

令和8年度静岡県ウェルビーイングパブリックピッチイベント業務委託 質問回答票

番号	質問事項	回答
1	「県民幸福度の向上」の評価指数 (KPI) は何か指定がありますでしょうか。	県民の幸福度は、地域幸福度 (well-being) 指標を活用し、把握しております。 <a href="https://well-being.digital.go.jp/about#merit">https://well-being.digital.go.jp/about#merit</a> (デジタル庁ホームページを参照)
2	本事業の成果目標は「イベントの成功」「マッチングの成立」などどの段階に設定すればよいでしょうか。	本事業の受託者には、本県の行政課題の的確な把握と、課題の解決に資する適切な民間企業とのマッチングに取り組んでいただきたく考えております。単なるピッチイベントの完了や、マッチングの成立ではなく、内容の充実に努めていただきたく考えております。
3	ピッチの進行に指定条件 (時間・構成・質疑など) はございますか。	特に指定はありませんが、イベントの想定時間1時間30分におさまるように全体を運営してください。
4	イベントの想定実施時間をご教示ください。	ピッチイベントは、1時間30分程度を想定しております。
5	ZOOM 配信の機材は受託者が用意する認識でよろしいでしょうか。また、その場合は発表者を固定カメラで映す (カメラを動かさない) 方式でよろしいですか。台数の見積もりのためご教示いただきたいです。	配信用の機材は、受託者で用意いただきます。 映す際の方式に特に指定はございません。
6	ZOOM 配信はアーカイブを残しますか。	配信の様子を録画したデータは、県に納品していただきます。
7	イベント広報用のチラシの仕様は指定がありますでしょうか (印刷仕様、部数など)。また、配布先が決まっていたらご教示ください。	特に指定はありません。 配布先についても、指定はありません。

番号	質問事項	回答
8	<p>ピッチ会の様子を ZOOM 配信するとのことですが、オンライン視聴希望者の募集や希望者への連絡なども業務範囲に入りますでしょうか。また、視聴目標数はございますか。</p>	<p>オンライン配信は、庁内に向けて行いますので、市町希望者の募集や希望者への連絡は業務範囲に入りません。また、視聴目標数の設定はありません。</p>
9	<p>応募団体の審査の主体は静岡県様でしょうか。受託者でしょうか。</p>	<p>静岡県の予定です。</p>
10	<p>登壇者の交通費や宿泊費は委託費に含まれますでしょうか。</p>	<p>含みません。</p>