

令和7年度 第8回 県政インターネットモニターアンケート（環境政策課、観光政策課、障害者政策課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

| 回答者数：440人（回答率：85.6%） |           |      |       |
|----------------------|-----------|------|-------|
|                      | カテゴリー名    | 回答者数 | %     |
| 性別                   | 男性        | 179  | 40.7% |
|                      | 女性        | 255  | 58.0% |
|                      | その他       | 6    | 1.4%  |
| 年代                   | 10代       | 8    | 1.8%  |
|                      | 20代       | 36   | 8.2%  |
|                      | 30代       | 34   | 7.7%  |
|                      | 40代       | 73   | 16.6% |
|                      | 50代       | 123  | 28.0% |
|                      | 60代       | 89   | 20.2% |
|                      | 70代       | 54   | 12.3% |
|                      | 80代       | 23   | 5.2%  |
|                      | 90代       | 0    | 0.0%  |
| 住所                   | 賀茂        | 4    | 0.9%  |
|                      | 東部        | 134  | 30.5% |
|                      | 中部        | 161  | 36.6% |
|                      | 西部        | 140  | 31.8% |
|                      | 県外        | 1    | 0.2%  |
| 職業                   | 自営業       | 36   | 8.2%  |
|                      | 会社員       | 136  | 30.9% |
|                      | 公務員       | 16   | 3.6%  |
|                      | パート・内職従事者 | 87   | 19.8% |
|                      | 学生        | 30   | 6.8%  |
|                      | 無職        | 119  | 27.0% |
|                      | その他       | 16   | 3.6%  |

○環境に関する意識調査

| 問1（回答数複数回答可） n=440 |     |       |                                  |
|--------------------|-----|-------|----------------------------------|
|                    | 人   | %     |                                  |
| 1                  | 324 | 73.6% | 温室効果ガスによる地球温暖化の進行                |
| 2                  | 359 | 81.6% | 気候変動に伴う渇水や豪雨等による被害の発生            |
| 3                  | 146 | 33.2% | 野生動植物の生息・生育場所の縮小や、種類、数の減少        |
| 4                  | 122 | 27.7% | ヒアリ等の外来生物による被害                   |
| 5                  | 165 | 37.5% | シカ、イノシシなどの野生鳥獣による食害              |
| 6                  | 175 | 39.8% | 森林の荒廃、耕作放棄地の増加                   |
| 7                  | 148 | 33.6% | 廃棄物の排出削減やリサイクルの取組                |
| 8                  | 229 | 52.0% | プラスチックごみによる海洋汚染                  |
| 9                  | 174 | 39.5% | 食べ残しや在庫廃棄などによる食品ロスの発生            |
| 10                 | 116 | 26.4% | PM2.5や光化学オキシダントによる大気汚染           |
| 11                 | 101 | 23.0% | 生活排水や工場排水による水質汚濁                 |
| 12                 | 140 | 31.8% | 大規模開発等による自然環境への影響                |
| 13                 | 100 | 22.7% | 太陽光発電のような再生可能エネルギーが占める電力の供給割合の低さ |
| 14                 | 72  | 16.4% | 自然とふれあう機会の減少                     |
| 15                 | 20  | 4.5%  | その他（自由記載）                        |

| 問2（回答数1） n=440 |     |       |   |
|----------------|-----|-------|---|
|                | 人   | %     |   |
| 1              | 100 | 22.7% | 以前から環境を守ろうという意識が高く、環境に優しい行動をとっている       |
| 2              | 106 | 24.1% | 環境を守ろうという意識が一層高まり、環境に優しい行動を率先してとるようになった |
| 3              | 165 | 37.5% | 環境を守ろうという意識が芽生え、以前よりも環境に優しい行動をとるようになった  |
| 4              | 56  | 12.7% | 環境を守ろうという意識が芽生えたが、環境に優しい行動には結びついていない    |
| 5              | 13  | 3.0%  | 環境を守ろうという意識は芽生えていない                     |

| 問3（回答数複数回答可） n=440 |     |       |                                   |
|--------------------|-----|-------|-----------------------------------|
|                    | 人   | %     |                                   |
| 1                  | 337 | 76.6% | こまめな消灯や冷暖房を無理のない範囲で控えるにするなどの節電    |
| 2                  | 180 | 40.9% | 省エネ製品など環境にやさしい商品などの購入             |
| 3                  | 68  | 15.5% | 外出の際にはマイカーを使わず、公共交通機関を利用          |
| 4                  | 343 | 78.0% | ごみの分別によるリサイクルへの協力                 |
| 5                  | 127 | 28.9% | リサイクルショップの利用や不用品のバザー、フリーマーケットへの出品 |
| 6                  | 352 | 80.0% | マイバッグやマイボトルの持参                    |
| 7                  | 243 | 55.2% | 使いきれぬ分の食材購入や食事を残さないなどの食品ロスの削減     |
| 8                  | 129 | 29.3% | 地域で取れる食材や商品などの利用                  |
| 9                  | 201 | 45.7% | 調理油や生ゴミ等を排水口に流さない                 |
| 10                 | 137 | 31.1% | 入浴、洗顔、食器洗いなどの際の節水                 |
| 11                 | 31  | 7.0%  | 地域の環境保全活動への参加                     |
| 12                 | 6   | 1.4%  | 実践していない                           |
| 13                 | 9   | 2.0%  | その他（自由記載）                         |

| 問4（回答数1） n=440 |     |       |    |
|----------------|-----|-------|----|
|                | 人   | %     |    |
| 1              | 271 | 61.6% | ある |
| 2              | 169 | 38.4% | ない |

| 問4-2（回答数複数回答可） n=271 |     |       |                                   |
|----------------------|-----|-------|-----------------------------------|
|                      | 人   | %     |                                   |
| 1                    | 31  | 11.4% | こまめな消灯や冷暖房を無理のない範囲で控えるにするなどの節電    |
| 2                    | 50  | 18.5% | 省エネ製品など環境にやさしい商品などの購入             |
| 3                    | 123 | 45.4% | 外出の際にはマイカーを使わず、公共交通機関を利用          |
| 4                    | 17  | 6.3%  | ごみの分別によるリサイクルへの協力                 |
| 5                    | 55  | 20.3% | リサイクルショップの利用や不用品のバザー、フリーマーケットへの出品 |
| 6                    | 9   | 3.3%  | マイバッグやマイボトルの持参                    |
| 7                    | 29  | 10.7% | 使いきれぬ分の食材購入や食事を残さないなどの食品ロスの削減     |
| 8                    | 50  | 18.5% | 地域で取れる食材や商品などの利用                  |
| 9                    | 19  | 7.0%  | 調理油や生ゴミ等を排水口に流さない                 |
| 10                   | 67  | 24.7% | 入浴、洗顔、食器洗いなどの際の節水                 |
| 11                   | 87  | 32.1% | 地域の環境保全活動への参加                     |
| 12                   | 10  | 3.7%  | その他（自由記載）                         |

| 問4-3（回答数複数回答可） n=271 |     |       |                                   |
|----------------------|-----|-------|-----------------------------------|
|                      | 人   | %     |                                   |
| 1                    | 86  | 31.7% | 手間がかかる                            |
| 2                    | 67  | 24.7% | 経済的コストがかかる                        |
| 3                    | 118 | 43.5% | 便利さや快適さが失われる                      |
| 4                    | 31  | 11.4% | 効果が実感できない                         |
| 5                    | 27  | 10.0% | 何をしたら良いかわからない                     |
| 6                    | 7   | 2.6%  | 環境問題の現状がわからない                     |
| 7                    | 73  | 26.9% | 実践できる環境ではない（地域の活動がない、公共交通期間がないなど） |
| 8                    | 19  | 7.0%  | その他（自由記載）                         |

| 問5（回答数複数回答可） n=440 |     |       |                                   |
|--------------------|-----|-------|-----------------------------------|
|                    | 人   | %     |                                   |
| 1                  | 249 | 56.6% | 省エネルギーの推進など地球温暖化対策                |
| 2                  | 265 | 60.2% | 洪水、熱中症対策など気候変動の影響への対応策の推進         |
| 3                  | 148 | 33.6% | 再生可能エネルギーの導入促進                    |
| 4                  | 84  | 19.1% | 希少動植物の保護                          |
| 5                  | 104 | 23.6% | ヒアリ等の外来生物対策による生物多様性の保全            |
| 6                  | 131 | 29.8% | シカ、イノシシなどの野生鳥獣被害対策                |
| 7                  | 199 | 45.2% | 土砂災害の防止や二酸化炭素の吸収源など多面的な機能をもつ森林の整備 |
| 8                  | 178 | 40.5% | 安定した水資源の確保                        |
| 9                  | 155 | 35.2% | 廃棄物の適正処理の推進                       |
| 10                 | 156 | 35.5% | ごみの発生抑制、再利用、再資源化の徹底               |
| 11                 | 143 | 32.5% | 公害対策（大気・水質・土壌・騒音・振動・地盤沈下・悪臭）      |
| 12                 | 109 | 24.8% | 大規模開発事業に対する環境影響評価の着実な実施           |
| 13                 | 95  | 21.6% | 環境教育の推進                           |
| 14                 | 81  | 18.4% | 環境負荷の少ない製品・サービス等を提供する環境ビジネスの振興    |
| 15                 | 2   | 0.5%  | 特になし                              |
| 16                 | 12  | 2.7%  | その他（自由記載）                         |

| 問6（回答数1） n=440 |     |       |              |
|----------------|-----|-------|--------------|
|                | 人   | %     |              |
| 1              | 222 | 50.5% | 非常に不安を感じている  |
| 2              | 173 | 39.3% | ある程度不安を感じている |
| 3              | 26  | 5.9%  | あまり不安を感じていない |
| 4              | 12  | 2.7%  | 全く不安を感じていない  |
| 5              | 7   | 1.6%  | わからない        |

| 問7（回答数3つまで） n=440 |     |       |                             |
|-------------------|-----|-------|-----------------------------|
|                   | 人   | %     |                             |
| 1                 | 343 | 78.0% | 農業への影響（農作物の収穫量や品質の低下等）      |
| 2                 | 173 | 39.3% | 水産業への影響（漁獲量の減少）             |
| 3                 | 147 | 33.4% | 水環境の影響（渇水、水不足）              |
| 4                 | 97  | 22.0% | 生態系への影響（野生動物の生息地等）          |
| 5                 | 195 | 44.3% | 水害の増加（豪雨による洪水等）             |
| 6                 | 115 | 26.1% | 土砂災害の増加（豪雨による土砂崩れ等）         |
| 7                 | 111 | 25.2% | 熱中症の増加                      |
| 8                 | 37  | 8.4%  | 感染症の増加（デング熱等）               |
| 9                 | 9   | 2.0%  | 観光・レジャーへの影響（風水害による旅行者への影響等） |
| 10                | 4   | 0.9%  | 影響を及ぼすとは思わない                |
| 11                | 4   | 0.9%  | その他（自由記載）                   |

| 問8（回答数複数回答可） n=440 |     |       |                               |
|--------------------|-----|-------|-------------------------------|
|                    | 人   | %     |                               |
| 1                  | 387 | 88.0% | 脱炭素社会（カーボンニュートラル）※            |
| 2                  | 46  | 10.5% | ゼロ活※                          |
| 3                  | 377 | 85.7% | クールビズ・ウォームビズ                  |
| 4                  | 150 | 34.1% | 県民運動ふじのくにじじいチャレンジ（地球温暖化対策アプリ） |
| 5                  | 10  | 2.3%  | 知っている言葉はない                    |

| 問9（回答数複数回答可） n=440 |     |       |  |
|--------------------|-----|-------|--|
|                    | 人   | %     |  |
| 1                  | 368 | 83.6% | 不必要な照明をこまめに消す                                  |
| 2                  | 289 | 65.7% | 部屋の冷暖房を無理のない範囲で控えるにする                          |
| 3                  | 169 | 38.4% | 電気製品を長時間使用しないことや、電源プラグをコンセントから抜く               |
| 4                  | 157 | 35.7% | 風呂は間隔をあけずに入浴するようにし、追い焚きをしらないようにする              |
| 5                  | 212 | 48.2% | 白熱球を蛍光灯タイプやLEDタイプの電球に取り替える                     |
| 6                  | 158 | 35.9% | エコドライブ※を実践し自動車の燃費を改善する                         |
| 7                  | 103 | 23.4% | 太陽光発電やエネファーム※、エコカー、省エネ家電など、環境にやさしい製品等を積極的に購入する |
| 8                  | 84  | 19.1% | 家屋の断熱性能を向上させる（断熱ガラスの設置、断熱塗装、気密性を高めるなど）         |
| 9                  | 134 | 30.5% | 徒歩、自転車、公共交通機関をなるべく利用するようにしている                  |
| 10                 | 154 | 35.0% | 宅配便等の荷物を1回で受け取る                                |
| 11                 | 150 | 34.1% | 地産地消（地元産の食品や商品を選ぶ）を心がける                        |
| 12                 | 317 | 72.0% | マイバッグ、マイボトル、マイ箸などを使う                           |
| 13                 | 237 | 53.9% | 紙類や容器などのリサイクルに協力する                             |
| 14                 | 6   | 1.4%  | 特になし   |
| 15                 | 3   | 0.7%  | その他（自由記載）                                      |

| 問10（回答数3つまで）                            | n=440 | 人     | % |
|---|-------|-------|---|
| 1 地球温暖化防止のための取組方法や省エネルギー機器についての情報提供     | 151   | 34.3% |   |
| 2 省エネルギーなどのアドバイスを行う人材の育成・配置             | 45    | 10.2% |   |
| 3 県民一人ひとりの省エネルギー等の取組を促す県民運動の展開          | 116   | 26.4% |   |
| 4 高断熱やゼロエネルギー住宅などの省エネルギーの普及促進           | 65    | 14.8% |   |
| 5 太陽光発電等の自然エネルギー・再生可能エネルギーの導入促進         | 93    | 21.1% |   |
| 6 ハイブリッドカー等の低燃費車、電気自動車、次世代自動車の導入促進      | 72    | 16.4% |   |
| 7 バス、鉄道等の公共交通機関の利便性の向上                  | 182   | 41.4% |   |
| 8 ゴミの減量化、リサイクルの推進                       | 129   | 29.3% |   |
| 9 学校等における環境教育の充実                        | 82    | 18.6% |   |
| 10 緑化の推進                                | 83    | 18.9% |   |
| 11 歩いて暮らせるまちづくりなどコンパクトでエネルギー消費の少ないまちづくり | 75    | 17.0% |   |
| 12 特にない                                 | 7     | 1.6%  |   |
| 13 その他（自由記載）                            | 9     | 2.0%  |   |

| 問11（回答数複数回答可）                                     | n=440 | 人     | % |
|---|-------|-------|---|
| 1 テレビ   | 328   | 74.5% |   |
| 2 新聞紙・雑誌（印刷されたもののみ）                               | 246   | 55.9% |   |
| 3 インターネット（各団体のホームページ、電子版のニュース、ニュースサイト、メールマガジン等含む） | 263   | 59.8% |   |
| 4 SNS（X、Facebook等）                                | 113   | 25.7% |   |
| 5 国や県、市町などが発行している広報誌、パンフレットなどの紙媒体                 | 174   | 39.5% |   |
| 6 NPO法人の広報誌、パンフレットなどの紙媒体                          | 23    | 5.2%  |   |
| 7 講演会やセミナー  | 30    | 6.8%  |   |
| 8 町内会などの地域コミュニティ                                  | 16    | 3.6%  |   |
| 9 特に情報は得ていない                                      | 13    | 3.0%  |   |
| 10 その他（自由記載）                                      | 4     | 0.9%  |   |

| 問12（回答数1）          | n=440 | 人     | % |
|--------------------|-------|-------|---|
| 1 知っていた            | 77    | 17.5% |   |
| 2 言葉は知っていたが意味は知らない | 106   | 24.1% |   |
| 3 知らない             | 257   | 58.4% |   |

| 問13（回答数3つまで）                    | n=440 | 人     | % |
|---------------------------------|-------|-------|---|
| 1 農林水産業（食料の供給・病虫害対策）            | 269   | 61.1% |   |
| 2 水環境・水資源（湧水対策、水質保全）            | 210   | 47.7% |   |
| 3 自然生態系（生物多様性の確保）               | 104   | 23.6% |   |
| 4 自然災害（洪水・土砂崩れへの対策）             | 311   | 70.7% |   |
| 5 健康（熱中症、感染症への対策）               | 133   | 30.2% |   |
| 6 産業・経済活動（技術開発・製品開発等への支援）       | 43    | 9.8%  |   |
| 7 県民生活全般（家屋や交通の改善、ヒートアイランドへの対策） | 88    | 20.0% |   |
| 8 その他（自由記載）                     | 8     | 1.8%  |   |

○観光を取り巻く環境の変化における県民の意識アンケート

| 問1（回答数1） | n=440 | 人     | % |
|----------|-------|-------|---|
| 1 10回以上  | 12    | 2.7%  |   |
| 2 7回から9回 | 8     | 1.8%  |   |
| 3 4回から6回 | 44    | 10.0% |   |
| 4 2回から3回 | 132   | 30.0% |   |
| 5 1回     | 86    | 19.5% |   |
| 6 行っていない | 158   | 35.9% |   |

| 問2（回答数3つまで）             | n=440 | 人     | % |
|-------------------------|-------|-------|---|
| 1 自治体や観光協会のホームページ       | 134   | 30.5% |   |
| 2 自治体や観光協会の観光情報を提供するアプリ | 38    | 8.6%  |   |
| 3 旅行会社や宿泊予約会社のホームページ    | 146   | 33.2% |   |
| 4 旅行記が掲載されたブログやウェブサイト   | 106   | 24.1% |   |
| 5 SNS、動画投稿サイト           | 136   | 30.9% |   |
| 6 地図情報アプリ               | 79    | 18.0% |   |
| 7 旅行雑誌やガイドブック           | 162   | 36.8% |   |
| 8 旅行会社のパンフレット           | 51    | 11.6% |   |
| 9 家族、友人からの情報            | 76    | 17.3% |   |
| 10 テレビ番組                | 51    | 11.6% |   |
| 11 その他（自由記載）            | 21    | 4.8%  |   |

| 問3（回答数3つまで）             | n=440 | 人     | % |
|-------------------------|-------|-------|---|
| 1 自治体や観光協会のホームページ       | 133   | 30.2% |   |
| 2 自治体や観光協会の観光情報を提供するアプリ | 60    | 13.6% |   |
| 3 旅行会社や宿泊予約会社のホームページ    | 80    | 18.2% |   |
| 4 旅行記が掲載されたブログやウェブサイト   | 84    | 19.1% |   |
| 5 SNS、動画投稿サイト           | 146   | 33.2% |   |
| 6 地図情報アプリ               | 140   | 31.8% |   |
| 7 旅行雑誌やガイドブック           | 149   | 33.9% |   |
| 8 旅行会社のパンフレット           | 45    | 10.2% |   |
| 9 家族、友人からの情報            | 48    | 10.9% |   |
| 10 その他（自由記載）            | 36    | 8.2%  |   |

| 問4（回答数3つまで）         | n=440 | 人     | % |
|---------------------|-------|-------|---|
| 1 宿（ホテル・旅館）         | 301   | 68.4% |   |
| 2 名産品（地元料理や地酒などを含む） | 151   | 34.3% |   |
| 3 名所・旧跡             | 263   | 59.8% |   |
| 4 自然、景観             | 207   | 47.0% |   |
| 5 テーマパーク            | 65    | 14.8% |   |
| 6 お祭り、イベント          | 41    | 9.3%  |   |
| 7 美術館、博物館           | 74    | 16.8% |   |
| 8 アウトドア、スポーツ        | 12    | 2.7%  |   |
| 9 その他（自由記載）         | 23    | 5.2%  |   |

| 問5（回答数3つまで）              | n=440 | 人     | % |
|--------------------------|-------|-------|---|
| 1 宿（ホテル・旅館）やテーマパークなどの設備  | 248   | 56.4% |   |
| 2 地元料理や地酒などの食事           | 264   | 60.0% |   |
| 3 名所・旧跡、自然、景観            | 308   | 70.0% |   |
| 4 アウトドアなどの体験             | 21    | 4.8%  |   |
| 5 美術館、博物館などの鑑賞           | 76    | 17.3% |   |
| 6 買い物や街歩きなどの地域体験         | 163   | 37.0% |   |
| 7 地域の祭りなど旅先での交流、地元のおもてなし | 28    | 6.4%  |   |
| 8 その他（自由記載）              | 4     | 0.9%  |   |

| 問6（回答数1）       | n=440 | 人     | % |
|----------------|-------|-------|---|
| 1 ぜひ来てほしい      | 148   | 33.6% |   |
| 2 どちらかといえ来てほしい | 188   | 42.7% |   |
| 3 あまり来ないでほしい   | 44    | 10.0% |   |
| 4 絶対に来ないでほしい   | 4     | 0.9%  |   |
| 5 特に何も思わない     | 38    | 8.6%  |   |
| 6 その他（自由記載）    | 18    | 4.1%  |   |

| 問6-2（回答数2つまで）                           | n=336 | 人     | % |
|---|-------|-------|---|
| 1 地域経済を活性化させるためには、観光客がもたらす経済効果が不可欠であるから | 269   | 80.1% |   |
| 2 観光客がもたらす地域の賑わいは、地元住民の活力にもなるから         | 163   | 48.5% |   |
| 3 観光客との交流は、地域住民の多文化理解に重要であるから           | 32    | 9.5%  |   |
| 4 持続的に観光客を受け入れていくために、観光事業者の発展が必要であるから   | 61    | 18.2% |   |
| 5 その他（自由記載）                             | 4     | 1.2%  |   |

| 問6-3（回答数2つまで）                | n=48 | 人     | % |
|------------------------------|------|-------|---|
| 1 観光客の増加により、混雑や渋滞が発生するから     | 34   | 70.8% |   |
| 2 ゴミの増加など生活環境や自然環境の悪化につながるから | 26   | 54.2% |   |
| 3 観光開発に伴い、景観や町並みの悪化につながるから   | 8    | 16.7% |   |
| 4 感染症の感染、拡大が心配だから            | 12   | 25.0% |   |
| 5 その他（自由記載）                  | 5    | 10.4% |   |

| 問7（回答数1）     | n=440 | 人     | % |
|--------------|-------|-------|---|
| 1 非常に持っている   | 94    | 21.4% |   |
| 2 ある程度は持っている | 275   | 62.5% |   |
| 3 あまり持っていない  | 49    | 11.1% |   |
| 4 まったく持っていない | 13    | 3.0%  |   |
| 5 わからない      | 9     | 2.0%  |   |

| 問8（回答数1）     | n=440 | 人     | % |
|--------------|-------|-------|---|
| 1 十分に紹介できる   | 47    | 10.7% |   |
| 2 ある程度は紹介できる | 248   | 56.4% |   |
| 3 あまり紹介できない  | 115   | 26.1% |   |
| 4 まったく紹介できない | 21    | 4.8%  |   |
| 5 わからない      | 9     | 2.0%  |   |

| 問9（回答数3つまで）                 | n=440 | 人     | % |
|-----------------------------|-------|-------|---|
| 1 食・食文化・食体験                 | 295   | 67.0% |   |
| 2 温泉・サウナ                    | 141   | 32.0% |   |
| 3 スポーツ（スポーツ観戦含む）            | 34    | 7.7%  |   |
| 4 歴史・文化                     | 225   | 51.1% |   |
| 5 映画、ドラマ、アニメなどのロケ地・モデル地     | 40    | 9.1%  |   |
| 6 自然                        | 183   | 41.6% |   |
| 7 アウトドア（キャンプ、ハイキング、トレッキング等） | 39    | 8.9%  |   |
| 8 文化芸術（美術館、博物館、観劇、コンサート等）   | 128   | 29.1% |   |
| 9 特にない                      | 8     | 1.8%  |   |
| 10 その他（自由記載）                | 8     | 1.8%  |   |

| 問10（回答数3つまで）                               | n=440 | 人     | % |
|--|-------|-------|---|
| 1 旅行先でのゴミを持ち帰っている                          | 145   | 33.0% |   |
| 2 フードロスに配慮している                             | 149   | 33.9% |   |
| 3 宿泊施設のサービス提供（使い捨てアメニティの提供やシーツ交換など）に配慮している | 130   | 29.5% |   |
| 4 サステナブルに積極的な宿泊施設を選択している                   | 17    | 3.9%  |   |
| 5 CO2排出の少ない公共交通機関や自転車等を移動手段にしている           | 38    | 8.6%  |   |
| 6 地域固有の建築物、史跡等の保全に取り組んでいる観光地を選択している        | 64    | 14.5% |   |
| 7 地域ならではの食材を使った料理を食べるようにしている               | 185   | 42.0% |   |
| 8 サステナブルな旅行商品を選択している                       | 9     | 2.0%  |   |
| 9 特に心がけていない                                | 65    | 14.8% |   |
| 10 旅行に行かない                                 | 27    | 6.1%  |   |
| 11 その他（自由記載）                               | 5     | 1.1%  |   |

| 問11（回答数1）  | n=440 | 人     | % |
|------------|-------|-------|---|
| 1 心がけていきたい | 274   | 62.3% |   |
| 2 特に心がけない  | 74    | 16.8% |   |
| 3 わからない    | 92    | 20.9% |   |

○障害を理由とする差別の解消の推進等に関するアンケート

| 問1（回答数1）            | n=440 | 人     | % |
|---------------------|-------|-------|---|
| 1 聞いたことがあり、内容も知っている | 92    | 20.9% |   |
| 2 聞いたことはあるが、内容は知らない | 133   | 30.2% |   |
| 3 知らない              | 215   | 48.9% |   |

| 問2（回答数1）            | n=440 | 人     | % |
|---------------------|-------|-------|---|
| 1 聞いたことがあり、内容も知っている | 100   | 22.7% |   |
| 2 聞いたことはあるが、内容は知らない | 130   | 29.5% |   |
| 3 知らない              | 210   | 47.7% |   |

| 問2-2（回答数1）               | n=230 | 人     | % |
|--------------------------|-------|-------|---|
| 1 聞いたことがあり、改正された内容も知っている | 55    | 23.9% |   |
| 2 聞いたことはあるが、改正された内容は知らない | 98    | 42.6% |   |
| 3 知らない                   | 77    | 33.5% |   |

| 問3（回答数1）            | n=440 | 人     | % |
|---------------------|-------|-------|---|
| 1 聞いたことがあり、内容も知っている | 48    | 10.9% |   |
| 2 聞いたことはあるが、内容は知らない | 73    | 16.6% |   |
| 3 知らない              | 319   | 72.5% |   |

| 問3-2（回答数1）             | n=121 | 人     | % |
|------------------------|-------|-------|---|
| 1 言葉を聞いたことがあり、内容も知っている | 68    | 56.2% |   |
| 2 言葉を聞いたことはあるが、内容は知らない | 48    | 39.7% |   |
| 3 知らない                 | 5     | 4.1%  |   |

| 問4（回答数1） |    | n=440 | 人     | % |
|----------|----|-------|-------|---|
| 1        | ある | 88    | 20.0% |   |
| 2        | ない | 352   | 80.0% |   |

| 問5（回答数1） |                              | n=440 | 人     | % |
|----------|------------------------------|-------|-------|---|
| 1        | ある                           | 87    | 19.8% |   |
| 2        | 差別かどうかわからないが、いやな気持ちになったことがある | 122   | 27.7% |   |
| 3        | ない                           | 151   | 34.3% |   |
| 4        | わからない                        | 80    | 18.2% |   |

| 問5-2（回答数複数回答可） |                          | n=209 | 人     | % |
|----------------|--------------------------|-------|-------|---|
| 1              | 学校、教育現場（教育現場=塾、習い事、〇〇教室） | 82    | 39.2% |   |
| 2              | 職場                       | 66    | 31.6% |   |
| 3              | 行政機関                     | 32    | 15.3% |   |
| 4              | 医療機関                     | 27    | 12.9% |   |
| 5              | 図書館やデパートなど建物を利用する場面      | 32    | 15.3% |   |
| 6              | 電車やバスなどの交通機関を利用する場面      | 96    | 45.9% |   |
| 7              | 買い物の場面                   | 68    | 32.5% |   |
| 8              | アパートなどを借りる場面             | 12    | 5.7%  |   |
| 9              | 福祉サービスの場面                | 14    | 6.7%  |   |
| 10             | 障害のある人が意思を表明する場面         | 29    | 13.9% |   |
| 11             | 障害のある人が情報の提供を受ける場面       | 12    | 5.7%  |   |
| 12             | ホテルなどの宿泊施設を利用する場面        | 12    | 5.7%  |   |
| 13             | その他（自由記載）                | 14    | 6.7%  |   |

| 問5-3（回答数1） |        | n=209 | 人     | % |
|------------|--------|-------|-------|---|
| 1          | 伝えた    | 81    | 38.8% |   |
| 2          | 伝えなかった | 128   | 61.2% |   |

| 問5-3-2（回答数複数回答可） |                  | n=81 | 人     | % |
|------------------|------------------|------|-------|---|
| 1                | 家族               | 55   | 67.9% |   |
| 2                | 友人               | 39   | 48.1% |   |
| 3                | 障害福祉団体           | 7    | 8.6%  |   |
| 4                | 障害福祉サービス事業所      | 5    | 6.2%  |   |
| 5                | 障害相談支援事業所        | 2    | 2.5%  |   |
| 6                | 学校の先生            | 6    | 7.4%  |   |
| 7                | 県庁・市町役場          | 5    | 6.2%  |   |
| 8                | 法務局など国の機関や人権擁護委員 | 1    | 1.2%  |   |
| 9                | 民生委員・児童委員        | 7    | 8.6%  |   |
| 10               | 医療関係者            | 2    | 2.5%  |   |
| 11               | 教育委員会            | 1    | 1.2%  |   |
| 12               | 職場の関係者           | 9    | 11.1% |   |
| 13               | 交通機関や建物の管理者      | 6    | 7.4%  |   |
| 14               | その他（自由記載）        | 8    | 9.9%  |   |

| 問5-3-3（回答数複数回答可） |                  | n=128 | 人     | % |
|------------------|------------------|-------|-------|---|
| 1                | 伝えたくなかった         | 11    | 8.6%  |   |
| 2                | 伝える相手がいなかった      | 47    | 36.7% |   |
| 3                | 誰に伝えればよいかわからなかった | 53    | 41.4% |   |
| 4                | 伝えても解決しなかったと思った  | 44    | 34.4% |   |
| 5                | 伝えるほどでもないと思った    | 13    | 10.2% |   |
| 6                | その他（自由記載）        | 7     | 5.5%  |   |

| 問6（回答数複数回答可） |                            | n=440 | 人     | % |
|--------------|----------------------------|-------|-------|---|
| 1            | 県の障害者政策課の相談窓口              | 95    | 21.6% |   |
| 2            | 県が委託している（一社）静岡県社会福祉士会の相談窓口 | 51    | 11.6% |   |
| 3            | 各市町の相談窓口                   | 175   | 39.8% |   |
| 4            | 法務局や人権擁護委員の相談窓口            | 70    | 15.9% |   |
| 5            | 労働局やハローワークの相談窓口            | 70    | 15.9% |   |
| 6            | その他（自由記載）                  | 2     | 0.5%  |   |
| 7            | 知らない                       | 180   | 40.9% |   |

| 問7（回答数1） |                 | n=440 | 人     | % |
|----------|-----------------|-------|-------|---|
| 1        | 参加したい           | 33    | 7.5%  |   |
| 2        | どちらかと言えば参加したい   | 167   | 38.0% |   |
| 3        | どちらかと言えば参加したくない | 140   | 31.8% |   |
| 4        | 参加したくない         | 82    | 18.6% |   |
| 5        | その他（自由記載）       | 18    | 4.1%  |   |

| 問8（回答数1） |                  | n=440 | 人     | % |
|----------|------------------|-------|-------|---|
| 1        | 見たことがあり、意味も知っている | 292   | 66.4% |   |
| 2        | 見たことはあるが、意味は知らない | 72    | 16.4% |   |
| 3        | 知らない             | 76    | 17.3% |   |

| 問9（回答数1） |                           | n=440 | 人     | % |
|----------|---------------------------|-------|-------|---|
| 1        | 障害に応じた職業訓練の充実や雇用の確保       | 115   | 26.1% |   |
| 2        | 障害のある子どもの相談・支援体制や教育の充実    | 79    | 18.0% |   |
| 3        | 障害のある人に配慮した住宅や建物の整備       | 21    | 4.8%  |   |
| 4        | 障害のある人への理解を深めるための啓発・広報活動  | 66    | 15.0% |   |
| 5        | 在宅での障害福祉サービスの充実           | 21    | 4.8%  |   |
| 6        | 障害を理由とする差別の解消、障害のある人の権利擁護 | 34    | 7.7%  |   |
| 7        | 点字、手話、字幕放送などによる県政情報の充実    | 14    | 3.2%  |   |
| 8        | 障害のある人への保健医療サービス等の充実      | 15    | 3.4%  |   |
| 9        | 障害のある人に関する防災・防災対策の推進      | 23    | 5.2%  |   |
| 10       | 障害のある人に関するスポーツ、文化芸術活動等の振興 | 6     | 1.4%  |   |
| 11       | わからない                     | 29    | 6.6%  |   |
| 12       | その他（自由記載）                 | 17    | 3.9%  |   |