

令和7年度 第7回 県政インターネットモニターアンケート（観光振興課、政策調査課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

| 回答者数：435人（回答率：84.6%） | | | |
|----------------------|-----------|------|-------|
| | カテゴリー名 | 回答者数 | % |
| 性別 | 男性 | 179 | 41.1% |
| | 女性 | 253 | 58.2% |
| | その他 | 3 | 0.7% |
| 年代 | 10代 | 11 | 2.5% |
| | 20代 | 34 | 7.8% |
| | 30代 | 37 | 8.5% |
| | 40代 | 76 | 17.5% |
| | 50代 | 114 | 26.2% |
| | 60代 | 86 | 19.8% |
| | 70代 | 55 | 12.6% |
| | 80代 | 22 | 5.1% |
| 住所 | 賀茂 | 4 | 0.9% |
| | 東部 | 130 | 29.9% |
| | 中部 | 158 | 36.3% |
| | 西部 | 142 | 32.6% |
| | 県外 | 1 | 0.2% |
| 職業 | 自営業 | 33 | 7.6% |
| | 会社員 | 146 | 33.6% |
| | 公務員 | 13 | 3.0% |
| | パート・内職従事者 | 85 | 19.5% |
| | 学生 | 29 | 6.7% |
| | 無職 | 115 | 26.4% |
| | その他 | 14 | 3.2% |

○駿河湾フェリーの利用状況等に関するアンケート

| 問1（回答数1） n=435 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 はい | 414 | 95.2% | |
| 2 いいえ | 21 | 4.8% | |

| 問2（回答数1） n=435 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 はい | 170 | 39.1% | |
| 2 いいえ | 265 | 60.9% | |

| 問3（回答数1） n=435 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 はい | 161 | 37.0% | |
| 2 いいえ | 274 | 63.0% | |

| 問3-2（回答数1） n=161 | | | |
|------------------|----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 1回 | 67 | 41.6% | |
| 2 2回以上5回未満 | 80 | 49.7% | |
| 3 5回以上10回未満 | 11 | 6.8% | |
| 4 10回以上 | 3 | 1.9% | |

| 問3-3（複数回答可） n=161 | | | |
|-----------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 家族 | 113 | 70.2% | |
| 2 友人 | 40 | 24.8% | |
| 3 恋人・パートナー | 13 | 8.1% | |
| 4 職場関係者 | 19 | 11.8% | |
| 5 地域コミュニティ（自治会、子ども会等） | 4 | 2.5% | |
| 6 一人 | 12 | 7.5% | |
| 7 その他（自由記載） | 4 | 2.5% | |

| 問3-4（複数回答可） n=161 | | | |
|---------------------------|----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 船旅を楽しみたかったため | 94 | 58.4% | |
| 2 船内限定商品を購入したかったため | 3 | 1.9% | |
| 3 船内イベントに参加するため | 9 | 5.6% | |
| 4 移動時間短縮のため | 71 | 44.1% | |
| 5 目的地が発着港に近く、アクセスが便利だったため | 56 | 34.8% | |
| 6 車での長距離移動の際のドライバー休憩のため | 37 | 23.0% | |
| 7 その他（自由記載） | 18 | 11.2% | |

| 問3-5（複数回答可） n=161 | | | |
|-------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 観光 | 145 | 90.1% | |
| 2 買い物 | 8 | 5.0% | |
| 3 通院 | 1 | 0.6% | |
| 4 ビジネス（出張等） | 8 | 5.0% | |
| 5 その他（自由記載） | 12 | 7.5% | |

| 問3-5-2（複数回答可） n=145 | | | |
|---------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 個人旅行 | 126 | 86.9% | |
| 2 団体旅行（社員旅行を除く） | 20 | 13.8% | |
| 3 社員旅行 | 4 | 2.8% | |
| 4 その他（自由記載） | 3 | 2.1% | |

| 問3-5-3（複数回答可） n=145 | | | |
|---------------------|----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 宿泊旅行で片道のみ利用 | 64 | 44.1% | |
| 2 宿泊旅行で往復利用 | 35 | 24.1% | |
| 3 日帰り旅行で片道のみ利用 | 47 | 32.4% | |
| 4 日帰り旅行で往復利用 | 30 | 20.7% | |

| 問3-5-4（複数回答可） n=145 | | | |
|---------------------|----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 温泉 | 69 | 47.6% | |
| 2 宿泊 | 69 | 47.6% | |
| 3 グルメ | 40 | 27.6% | |
| 4 観光施設 | 92 | 63.4% | |
| 5 マリンアクティビティ | 10 | 6.9% | |
| 6 ドライブ | 34 | 23.4% | |
| 7 ツーリング | 3 | 2.1% | |
| 8 サイクリング | 2 | 1.4% | |

| 問4（回答数1） n=435 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 高い | 181 | 41.6% | |
| 2 ちょうど良い | 247 | 56.8% | |
| 3 安い | 7 | 1.6% | |

| 問4-2（回答数1） n=181 | | | |
|------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 1,800円（200円値下げ） | 7 | 3.9% | |
| 2 1,700円（300円値下げ） | 7 | 3.9% | |
| 3 1,500円（500円値下げ） | 121 | 66.9% | |
| 4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない | 46 | 25.4% | |

| 問5（回答数1） n=435 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 高い | 208 | 47.8% | |
| 2 ちょうど良い | 216 | 49.7% | |
| 3 安い | 11 | 2.5% | |

| 問5-2（回答数1） n=208 | | | |
|------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 3,800円（200円値下げ） | 3 | 1.4% | |
| 2 3,500円（500円値下げ） | 28 | 13.5% | |
| 3 3,000円（1,000円値下げ） | 119 | 57.2% | |
| 4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない | 58 | 27.9% | |

| 問6（複数回答可） n=435 | | | |
|------------------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 乗船料金の値下げ | 235 | 54.0% | |
| 2 船内限定商品やオリジナルグルメの販売充実 | 84 | 19.3% | |
| 3 駿河湾フェリーに関連する旅行商品の充実 | 141 | 32.4% | |
| 4 定期運航以外の湾内周遊クルーズの実施 | 138 | 31.7% | |
| 5 フェリー船内でのイベント開催 | 124 | 28.5% | |
| 6 船内での地元商品や企業製品のプレゼント企画の実施 | 82 | 18.9% | |
| 7 ペットと一緒に乗船できる設備の導入 | 60 | 13.8% | |
| 8 駐車場やターミナルなど、発着港周辺の環境整備 | 194 | 44.6% | |
| 9 出発港まで又は到着港からのバスなど公共交通機関との乗り継ぎの改善 | 146 | 33.6% | |
| 10 その他（自由記載） | 45 | 10.3% | |

○県議会広報に関するアンケート

| 問1（回答数1） n=435 | | | |
|-----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 関心がある | 70 | 16.1% | |
| 2 どちらかと言えば関心がある | 186 | 42.8% | |
| 3 どちらかと言えば関心がない | 135 | 31.0% | |
| 4 関心がない | 44 | 10.1% | |

| 問1-2（複数回答可） n=256 | | | |
|----------------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 県議会で自分の住んでいる地域の問題や身近な問題が話題になった | 81 | 31.6% | |
| 2 県議会で県の重要施策（プロジェクト）が話題になった | 55 | 21.5% | |
| 3 県議会の様子がテレビ・新聞などのニュースで報道された | 67 | 26.2% | |
| 4 広報紙「県議会だより」を読んだ | 154 | 60.2% | |
| 5 県議会ホームページや動画を見た | 18 | 7.0% | |
| 6 県のSNS（X、YouTubeなど）を見た | 13 | 5.1% | |
| 7 地元の議員が本会議で質問した | 13 | 5.1% | |
| 8 県議会を傍聴した | 7 | 2.7% | |
| 9 その他（自由記載） | 30 | 11.7% | |

| 問1-3（複数回答可） n=256 | | | |
|---|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 本会議における審議内容 | 218 | 85.2% | |
| 2 常任委員会や特別委員会における審議内容 | 114 | 44.5% | |
| 3 議会を代表しての議長の活動内容 | 40 | 15.6% | |
| 4 会派（※）についての情報 ※議会活動を共にする2名以上の議員が組織する団体 | 41 | 16.0% | |
| 5 その他（自由記載） | 6 | 2.3% | |

| 問1-4（回答数複数回答可） n=179 | | | |
|--------------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 県議会が何をしているのかわからないため、関心を持ちづらい | 109 | 60.9% | |
| 2 自分の生活に身近に感じられず、直接関係がないと感じる | 88 | 49.2% | |
| 3 県議会の情報に触れる機会がほとんどない | 82 | 45.8% | |
| 4 国、市町を含め政治全般に興味がない | 11 | 6.1% | |
| 5 その他（自由記載） | 7 | 3.9% | |

| 問2 (複数回答可) | n=435 | 人 | % |
|---------------------------------|-------|-------|---|
| 1 県行政が正しく行われているかチェックすること | 240 | 55.2% | |
| 2 県行政に県民の多様な意見を反映させること | 307 | 70.6% | |
| 3 県議会の質疑を通して県行政の内容を県民に明らかにすること | 205 | 47.1% | |
| 4 県議会自らが特定の政策を実現させるために条例を提案すること | 113 | 26.0% | |
| 5 特にない | 16 | 3.7% | |
| 6 その他 (自由記載) | 12 | 2.8% | |

| 問3 (複数回答可) | n=435 | 人 | % |
|------------------|-------|-------|---|
| 1 広報紙「県議会だより」 | 317 | 72.9% | |
| 2 県議会ホームページ | 51 | 11.7% | |
| 3 XやYouTubeなどSNS | 32 | 7.4% | |
| 4 新聞 | 128 | 29.4% | |
| 5 テレビ | 126 | 29.0% | |
| 6 特に情報を入手していない | 72 | 16.6% | |
| 7 その他 (自由記載) | 3 | 0.7% | |

| 問4 (複数回答可) | n=435 | 人 | % |
|------------------|-------|-------|---|
| 1 広報紙「県議会だより」 | 285 | 65.5% | |
| 2 県議会ホームページ | 136 | 31.3% | |
| 3 XやYouTubeなどSNS | 167 | 38.4% | |
| 4 新聞 | 179 | 41.1% | |
| 5 テレビ | 186 | 42.8% | |
| 6 わからない | 16 | 3.7% | |
| 7 その他 (自由記載) | 17 | 3.9% | |

| 問5 (回答数1) | n=435 | 人 | % |
|-----------|-------|-------|---|
| 1 購読している | 264 | 60.7% | |
| 2 購読していない | 171 | 39.3% | |

| 問6 (回答数1) | n=435 | 人 | % |
|-------------|-------|-------|---|
| 1 いつも読んでいる | 156 | 35.9% | |
| 2 ときどき読んでいる | 130 | 29.9% | |
| 3 あまり読んでいない | 90 | 20.7% | |
| 4 読んだことはない | 59 | 13.6% | |

| 問6-2 (回答数1) | n=286 | 人 | % |
|--|-------|-------|---|
| 1 印刷物 (新聞折り込み等各世帯に届けられるもので入手) | 236 | 82.5% | |
| 2 印刷物 (県庁や県出先機関、市町窓口など施設で配布されているもので入手) | 32 | 11.2% | |
| 3 インターネット (県議会ホームページ (PDFや電子ブック)) | 18 | 6.3% | |
| 4 その他 (自由記載) | 0 | 0.0% | |

| 問6-3 (回答数1) | n=149 | 人 | % |
|------------------------------------|-------|-------|---|
| 1 紙のみで良い (あまりまたはほとんどインターネットは利用しない) | 15 | 10.1% | |
| 2 インターネットでも見ることはあるが、主に紙を利用したい | 37 | 24.8% | |
| 3 紙でも見ることはあるが、主にインターネットを利用したい | 23 | 15.4% | |
| 4 紙とインターネットの両方を利用したい (利用頻度は同程度) | 23 | 15.4% | |
| 5 インターネットのみで良い (あまりまたはほとんど紙は利用しない) | 44 | 29.5% | |
| 6 わからない | 7 | 4.7% | |

| 問6-4 (複数回答可) | n=286 | 人 | % |
|-------------------------------|-------|-------|---|
| 1 表紙 (写真、定例会ダイジェスト、可決した主な議案等) | 188 | 65.7% | |
| 2 ピックアップ本会議 (本会議の質問・答弁要旨等) | 195 | 68.2% | |
| 3 ピックアップ委員会 (委員会の質問・答弁要旨等) | 157 | 54.9% | |
| 4 県議会トピックス | 160 | 55.9% | |
| 5 県議会クイズ | 81 | 28.3% | |
| 6 写真コンクール・題字コンクール (入賞作品、応募案内) | 54 | 18.9% | |
| 7 その他 (自由記載) | 5 | 1.7% | |

| 問6-5 (回答数1) | n=286 | 人 | % |
|------------------|-------|-------|---|
| 1 わかりやすい | 40 | 14.0% | |
| 2 どちらかと言えばわかりやすい | 171 | 59.8% | |
| 3 どちらかと言えばわかりにくい | 61 | 21.3% | |
| 4 わかりにくい | 5 | 1.7% | |
| 5 その他 (自由記載) | 9 | 3.1% | |

| 問6-5-2 (複数回答可) | n=66 | 人 | % |
|-----------------------------|------|-------|---|
| 1 写真や図を活用して、直感的に内容が伝わるようにする | 54 | 81.8% | |
| 2 活字を大きくする | 17 | 25.8% | |
| 3 用語解説を増やす | 32 | 48.5% | |
| 4 わからない | 2 | 3.0% | |
| 5 その他 (自由記載) | 5 | 7.6% | |

| 問7 (回答数1) | n=435 | 人 | % |
|--|-------|-------|---|
| 1 写真の掲載をやめて、他の記事を掲載した方がよい | 33 | 7.6% | |
| 2 写真の掲載は続けるが、コンクール方式の募集をやめ、県行政の現状を紹介する写真等を使用した方がよい | 82 | 18.9% | |
| 3 現状のままでよい | 180 | 41.4% | |
| 4 特に意見 (要望) はない | 130 | 29.9% | |
| 5 その他 (自由記載) | 10 | 2.3% | |

| 問8 (回答数1) | n=435 | 人 | % |
|-----------|-------|-------|---|
| 1 ある | 112 | 25.7% | |
| 2 ない | 323 | 74.3% | |

| 問8-2 (複数回答可) | n=112 | 人 | % |
|--|-------|-------|---|
| 1 本会議生中継・録画中継 | 23 | 20.5% | |
| 2 議長メッセージ (議長定例会報告など) | 9 | 8.0% | |
| 3 議長交際費、政務活動費 | 12 | 10.7% | |
| 4 県議会トピックス | 54 | 48.2% | |
| 5 県議会だより | 62 | 55.4% | |
| 6 県議会パンフレット | 6 | 5.4% | |
| 7 キッズサイト | 5 | 4.5% | |
| 8 ふれあい親子県議会教室 | 8 | 7.1% | |
| 9 傍聴のご案内 | 13 | 11.6% | |
| 10 議員提案による政策条例、条例案への意見募集 | 10 | 8.9% | |
| 11 県議会の日程・質問議員 | 10 | 8.9% | |
| 12 会議録 (本会議会議録、委員会会議録) | 19 | 17.0% | |
| 13 報告書 (特別委員会、海外事情調査団) | 12 | 10.7% | |
| 14 議員の紹介 (50音別議員一覧、委員会別議員一覧、選挙区・会派別議員一覧、連絡先) | 16 | 14.3% | |
| 15 議会の概要 (県議会のあらまし) | 10 | 8.9% | |
| 16 動画アーカイブ | 3 | 2.7% | |
| 17 その他 (自由記載) | 0 | 0.0% | |

| 問9 (回答数複数回答可) | n=435 | 人 | % |
|---------------|-------|-------|---|
| 1 県議会の活動 | 310 | 71.3% | |
| 2 県議会のしくみ | 111 | 25.5% | |
| 3 県議会議員に関すること | 138 | 31.7% | |
| 4 その他 (自由記載) | 15 | 3.4% | |
| 5 特にない | 56 | 12.9% | |

| 問10 (回答数1) | n=435 | 人 | % |
|------------|-------|-------|---|
| 1 ある | 28 | 6.4% | |
| 2 ない | 407 | 93.6% | |

| 問11 (複数回答可) | n=435 | 人 | % |
|--------------------------|-------|-------|---|
| 1 本会議や委員会の審議の様子を詳しく伝える | 251 | 57.7% | |
| 2 本会議、委員会等の議会運営のしくみを紹介する | 148 | 34.0% | |
| 3 会派の情報を紹介する | 87 | 20.0% | |
| 4 議員の情報を紹介する | 138 | 31.7% | |
| 5 議会へ寄せられた県民の声を紹介する | 239 | 54.9% | |
| 6 現状のままでよい | 22 | 5.1% | |
| 7 わからない | 27 | 6.2% | |
| 8 その他 (自由記載) | 19 | 4.4% | |