

令和7年度 第6回 県政インターネットモニターアンケート（文化財課、衛生課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

| 回答者数：438人（回答率：85.2%） | | | |
|----------------------|-----------|------|-------|
| | カテゴリ名 | 回答者数 | % |
| 性別 | 男性 | 177 | 40.4% |
| | 女性 | 255 | 58.2% |
| | その他 | 6 | 1.4% |
| 年代 | 10代 | 9 | 2.1% |
| | 20代 | 35 | 8.0% |
| | 30代 | 35 | 8.0% |
| | 40代 | 73 | 16.7% |
| | 50代 | 119 | 27.2% |
| | 60代 | 91 | 20.8% |
| | 70代 | 54 | 12.3% |
| | 80代 | 22 | 5.0% |
| | 90代 | 0 | 0.0% |
| 住所 | 賀茂 | 3 | 0.7% |
| | 東部 | 135 | 30.8% |
| | 中部 | 159 | 36.3% |
| | 西部 | 141 | 32.2% |
| 職業 | 県外 | 0 | 0.0% |
| | 自営業 | 33 | 7.5% |
| | 会社員 | 140 | 32.0% |
| | 公務員 | 14 | 3.2% |
| | パート・内職従事者 | 87 | 19.9% |
| | 学生 | 32 | 7.3% |
| | 無職 | 116 | 26.5% |
| | その他 | 16 | 3.7% |

○静岡県の文化財に関するアンケート

| 問1（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|----------|-------|-----|-------|
| 1 知っている | | 345 | 78.8% |
| 2 知らない | | 93 | 21.2% |

| 問1-2（回答数複数回答可） | n=345 | 人 | % |
|--------------------------|-------|-----|-------|
| 1 行政や地域のイベント(博物館等の展示を含む) | | 138 | 40.0% |
| 2 行政や地域の広報物 | | 165 | 47.8% |
| 3 ホームページ | | 46 | 13.3% |
| 4 SNS | | 22 | 6.4% |
| 5 テレビ、新聞 | | 160 | 46.4% |
| 6 日頃の生活の中で自然に知った | | 161 | 46.7% |
| 7 小中学校の授業等を通じて知った | | 86 | 24.9% |
| 8 その他(自由記載) | | 8 | 2.3% |

| 問1-3（回答数1） | n=345 | 人 | % |
|---------------------------|-------|-----|-------|
| 1 4か所以上訪れたことがある | | 120 | 34.8% |
| 2 1~3か所訪れたことがある | | 175 | 50.7% |
| 3 訪れたことはないが、今後訪れたい | | 30 | 8.7% |
| 4 訪れたことはなく、あまり訪れてみたいと思わない | | 4 | 1.2% |
| 5 覚えていない | | 16 | 4.6% |

| 問1-3-2（回答数複数回答可） | n=295 | 人 | % |
|--------------------|-------|-----|-------|
| 1 文化財に至るまでの道路標識や案内 | | 153 | 51.9% |
| 2 文化財の説明看板 | | 192 | 65.1% |
| 3 文化財の説明パンフレット | | 161 | 54.6% |
| 4 案内人によるガイド | | 44 | 14.9% |
| 5 音声ガイド | | 23 | 7.8% |
| 6 特になし | | 35 | 11.9% |
| 7 その他(自由記載) | | 6 | 2.0% |

| 問1-3-3（回答数複数回答可） | n=295 | 人 | % |
|---------------------|-------|-----|-------|
| 1 文化財に至るまでの道路標識や案内物 | | 81 | 27.5% |
| 2 文化財の説明看板 | | 78 | 26.4% |
| 3 文化財の説明パンフレット | | 78 | 26.4% |
| 4 案内人によるガイド | | 47 | 15.9% |
| 5 音声ガイド | | 43 | 14.6% |
| 6 特になし | | 108 | 36.6% |
| 7 その他(自由記載) | | 14 | 4.7% |

| 問2（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|----------|-------|-----|-------|
| 1 知っている | | 21 | 4.8% |
| 2 知らない | | 417 | 95.2% |

| 問3（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|-------------------|-------|-----|-------|
| 1 見たことがある | | 3 | 0.7% |
| 2 知っているが見たことはない | | 31 | 7.1% |
| 3 知らなかったのを見たことはない | | 404 | 92.2% |

| 問3-2（回答数複数回答可） | n=3 | 人 | % |
|-------------------|-----|---|-------|
| 1 しずおか無形民俗文化財ナビ | | 2 | 66.7% |
| 2 「LEGA-SHIZU×3D」 | | 0 | 0.0% |
| 3 文化財オータムフェア特集サイト | | 2 | 66.7% |
| 4 動画で楽しむふじのくにの文化財 | | 2 | 66.7% |
| 5 レガシズ旅 | | 2 | 66.7% |
| 6 しずおか文化財ナビ | | 1 | 33.3% |
| 7 その他(自由記載) | | 0 | 0.0% |

| 問4（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|--------------------------|-------|-----|-------|
| 1 文化財を保存・管理していくための事業 | | 147 | 33.6% |
| 2 観光振興、まちおこし等に文化財を活用する事業 | | 125 | 28.5% |
| 3 文化財を県内外に周知する広報活動 | | 75 | 17.1% |
| 4 地元で文化財の保存・活用を担う人材の育成事業 | | 54 | 12.3% |
| 5 国・県指定文化財の指定推進事業 | | 14 | 3.2% |
| 6 わからない | | 23 | 5.3% |

| 問5（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|----------|-------|-----|-------|
| 1 知っている | | 69 | 15.8% |
| 2 知らない | | 369 | 84.2% |

○食の安全・安心に関するアンケート

| 問1（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|--------------|-------|-----|-------|
| 1 おおいに信頼できる | | 55 | 12.6% |
| 2 ある程度信頼できる | | 301 | 68.7% |
| 3 どちらともいえない | | 71 | 16.2% |
| 4 あまり信頼できない | | 9 | 2.1% |
| 5 まったく信頼できない | | 2 | 0.5% |

| 問1-2（回答数複数回答可） | n=11 | 人 | % |
|--------------------------|------|----|-------|
| 1 食品添加物 | | 10 | 90.9% |
| 2 輸入食品 | | 9 | 81.8% |
| 3 残留農薬 | | 7 | 63.6% |
| 4 病原性微生物(食中毒、鳥インフルエンザなど) | | 5 | 45.5% |
| 5 野生鳥獣の食肉(ジビエ) | | 2 | 18.2% |
| 6 食品の放射性物質汚染 | | 3 | 27.3% |
| 7 遺伝子組換え食品 | | 6 | 54.5% |
| 8 牛海綿状脳症(BSE) | | 3 | 27.3% |
| 9 食物アレルギー物質 | | 4 | 36.4% |
| 10 健康食品 | | 5 | 45.5% |
| 11 食品の表示 | | 6 | 54.5% |
| 12 その他(自由記載) | | 1 | 9.1% |

| 問1-3（回答数複数回答可） | n=11 | 人 | % |
|-----------------------------------|------|---|-------|
| 1 聞きすぎる食品の安全性に関する情報が信用できないから | | 5 | 45.5% |
| 2 食品の安全性に関する情報を入手する手段がわからないから | | 2 | 18.2% |
| 3 食中毒や産地偽装などの事件・事故のニュース・報道を見るから | | 7 | 63.6% |
| 4 食品製造施設で衛生管理がどのように行われているかわからないから | | 7 | 63.6% |
| 5 食品の表示が信用できないから | | 6 | 54.5% |
| 6 食品の表示を見ても、よくわからないから | | 4 | 36.4% |
| 7 その他(自由記載) | | 1 | 9.1% |

| 問2（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|----------|-------|-----|-------|
| 1 知っている | | 98 | 22.4% |
| 2 知らない | | 340 | 77.6% |

| 問3（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|-------------------------|-------|-----|-------|
| 1 検査結果を確認したことがある | | 20 | 4.6% |
| 2 知っているが、検査結果を確認したことはない | | 130 | 29.7% |
| 3 知らない | | 288 | 65.8% |

| 問4（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|------------------------------|-------|-----|-------|
| 1 HACCPの名称を聞いたことがあり、意味も知っている | | 108 | 24.7% |
| 2 HACCPの名称を聞いたことがあるが、意味は知らない | | 180 | 41.1% |
| 3 HACCPの名称を聞いたことがなく、意味も知らない | | 150 | 34.2% |

| 問5（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|--------------------|-------|-----|-------|
| 1 参加したことがある | | 5 | 1.1% |
| 2 知っているが、参加したことはない | | 110 | 25.1% |
| 3 知らない | | 323 | 73.7% |

| 問6（回答数1） | n=438 | 人 | % |
|-------------------|-------|-----|-------|
| 1 必ず確認している | | 122 | 27.9% |
| 2 どちらかといえば確認している | | 241 | 55.0% |
| 3 どちらかといえば確認していない | | 57 | 13.0% |
| 4 まったく確認していない | | 18 | 4.1% |

| 問6-2 (回答数3つまで) | n=363 | 人 | % |
|--|-------|-------|---|
| 1 原材料名 | 214 | 59.0% | |
| 2 原産地名(原産国名)や原料原産地名 | 260 | 71.6% | |
| 3 賞味期限や消費期限 | 287 | 79.1% | |
| 4 食品添加物 | 115 | 31.7% | |
| 5 アレルギー表示 | 15 | 4.1% | |
| 6 栄養成分表示(カロリーなど) | 64 | 17.6% | |
| 7 内容量 | 53 | 14.6% | |
| 8 遺伝子組換え表示 | 41 | 11.3% | |
| 9 農薬の使用に関する表示(有機栽培、特別栽培など) | 11 | 3.0% | |
| 10 銘柄(ブランド)の表示 | 9 | 2.5% | |
| 11 「おなかの調子を整えます」、「脂肪の吸収をおだやかにします」など、食品の機能性に関する表示 | 15 | 4.1% | |
| 12 その他(自由記載) | 5 | 1.4% | |

| 問6-3 (回答数1) | n=75 | 人 | % |
|---------------|------|-------|---|
| 1 見方がよくわからない | 20 | 26.7% | |
| 2 確認する必要がない | 18 | 24.0% | |
| 3 興味が無い | 22 | 29.3% | |
| 4 食品表示自体を知らない | 4 | 5.3% | |
| 5 その他(自由記載) | 11 | 14.7% | |

| 問7 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|------------------------|-------|-------|---|
| 1 既に活用している | 188 | 42.9% | |
| 2 活用したいが、活用方法や見方がわからない | 174 | 39.7% | |
| 3 活用したいと思わない | 76 | 17.4% | |

| 問8 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|--------------|-------|-------|---|
| 1 おおいに信頼できる | 38 | 8.7% | |
| 2 ある程度信頼できる | 305 | 69.6% | |
| 3 どちらともいえない | 83 | 18.9% | |
| 4 あまり信頼できない | 10 | 2.3% | |
| 5 まったく信頼できない | 2 | 0.5% | |

| 問8-2 (回答数複数回答可) | n=12 | 人 | % |
|------------------|------|-------|---|
| 1 米 | 4 | 33.3% | |
| 2 野菜 | 3 | 25.0% | |
| 3 果物 | 2 | 16.7% | |
| 4 緑茶 | 1 | 8.3% | |
| 5 牛肉 | 7 | 58.3% | |
| 6 豚肉 | 5 | 41.7% | |
| 7 鶏肉 | 5 | 41.7% | |
| 8 牛乳 | 1 | 8.3% | |
| 9 卵 | 2 | 16.7% | |
| 10 水産物 | 8 | 66.7% | |
| 11 加工食品(冷凍食品を含む) | 8 | 66.7% | |
| 12 その他(自由記載) | 1 | 8.3% | |

| 問8-3 (回答数複数回答可) | n=12 | 人 | % |
|--|------|-------|---|
| 1 原材料名 | 5 | 41.7% | |
| 2 原産地名(原産国名)や原料原産地名 | 10 | 83.3% | |
| 3 賞味期限や消費期限 | 2 | 16.7% | |
| 4 食品添加物 | 10 | 83.3% | |
| 5 アレルギー表示 | 1 | 8.3% | |
| 6 栄養成分表示(カロリーなど) | 2 | 16.7% | |
| 7 内容量 | 1 | 8.3% | |
| 8 遺伝子組換え表示 | 7 | 58.3% | |
| 9 農薬の使用に関する表示(有機栽培、特別栽培など) | 6 | 50.0% | |
| 10 銘柄(ブランド)の表示 | 4 | 33.3% | |
| 11 「おなかの調子を整えます」、「脂肪の吸収をおだやかにします」など、食品の機能性に関する表示 | 6 | 50.0% | |
| 12 その他(自由記載) | 0 | 0.0% | |

| 問9 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|---------------------------|-------|-------|---|
| 1 GAPの名称と取組の内容を知っている | 28 | 6.4% | |
| 2 GAPの取組だけを知っている | 29 | 6.6% | |
| 3 GAPの名称だけを知っている又は見たことがある | 94 | 21.5% | |
| 4 まったく知らない | 287 | 65.5% | |

| 問10 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|----------------|-------|-------|---|
| 1 制度もマークも知っている | 35 | 8.0% | |
| 2 制度は知っている | 52 | 11.9% | |
| 3 マークは知っている | 145 | 33.1% | |
| 4 制度もマークも知らない | 206 | 47.0% | |

| 問11 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|------------|-------|-------|---|
| 1 頻繁にある | 15 | 3.4% | |
| 2 ときどきある | 166 | 37.9% | |
| 3 ほとんどない | 204 | 46.6% | |
| 4 ない | 53 | 12.1% | |

| 問11-2 (回答数複数回答可) | n=181 | 人 | % |
|---------------------------------------|-------|-------|---|
| 1 産地(外国産を国産と表示している等) | 117 | 64.6% | |
| 2 ブランド(有名ブランド牛でない国産牛を有名ブランド牛と表示している等) | 69 | 38.1% | |
| 3 名称(細かい肉を結着・圧着した成形肉をステーキと表示している等) | 89 | 49.2% | |
| 4 原材料(バナメイエビを芝エビと表示している等) | 65 | 35.9% | |
| 5 効果効能(当該食品の摂取による美容・痩身効果を謳う表示等) | 108 | 59.7% | |
| 6 その他(自由記載) | 4 | 2.2% | |

| 問12 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|------------|-------|-------|---|
| 1 知っている | 426 | 97.3% | |
| 2 知らない | 12 | 2.7% | |

| 問13 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|------------|-------|-------|---|
| 1 正確に知っていた | 46 | 10.5% | |
| 2 大体知っていた | 209 | 47.7% | |
| 3 知らなかった | 183 | 41.8% | |

| 問14 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|----------------|-------|-------|---|
| 1 ほぼ毎日 | 1 | 0.2% | |
| 2 週に1~2回(1回以上) | 52 | 11.9% | |
| 3 月に1~2回(1回以上) | 106 | 24.2% | |
| 4 ほとんど利用しない | 121 | 27.6% | |
| 5 気にしたことがない | 158 | 36.1% | |

| 問15 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|-----------------|-------|-------|---|
| 1 2回以上参加したことがある | 44 | 10.0% | |
| 2 1回参加したことがある | 30 | 6.8% | |
| 3 参加したことがない | 364 | 83.1% | |

| 問15-2 (回答数複数回答可) | n=74 | 人 | % |
|------------------|------|-------|---|
| 1 幼稚園、保育園、学校等の行事 | 33 | 44.6% | |
| 2 JAや直売所が主催する行事 | 29 | 39.2% | |
| 3 その他(自由記載) | 25 | 33.8% | |

| 問15-3 (回答数1) | n=364 | 人 | % |
|---------------------------|-------|-------|---|
| 1 参加する機会がなかったから | 126 | 34.6% | |
| 2 参加する機会はあったが、都合がつかなかったから | 17 | 4.7% | |
| 3 特に参加してみたいと思わないから | 111 | 30.5% | |
| 4 農林漁業体験があることを知らなかったから | 102 | 28.0% | |
| 5 その他(自由記載) | 8 | 2.2% | |

| 問16 (回答数1) | n=438 | 人 | % |
|----------------------|-------|-------|---|
| 1 産地・生産者ともに意識して選んでいる | 123 | 28.1% | |
| 2 産地のみ意識して選んでいる | 210 | 47.9% | |
| 3 生産者のみ意識して選んでいる | 8 | 1.8% | |
| 4 どちらも意識していない | 89 | 20.3% | |
| 5 その他(自由記載) | 8 | 1.8% | |

| 問17 (回答数複数回答可) | n=438 | 人 | % |
|-----------------------------------|-------|-------|---|
| 1 県民だより | 234 | 53.4% | |
| 2 県のホームページ | 155 | 35.4% | |
| 3 リーフレット、パンフレット | 116 | 26.5% | |
| 4 新聞、テレビなど | 223 | 50.9% | |
| 5 大規模な講演会、シンポジウムなど | 18 | 4.1% | |
| 6 少人数の講座や勉強会 | 12 | 2.7% | |
| 7 SNS(LINE、X(旧Twitter)、Facebook等) | 120 | 27.4% | |
| 8 その他(自由記載) | 9 | 2.1% | |

| 問18 (回答数複数回答可) | n=438 | 人 | % |
|----------------------------|-------|-------|---|
| 1 食品の安全性に関する情報の提供 | 276 | 63.0% | |
| 2 食品関係事業者に対する監視指導の強化 | 223 | 50.9% | |
| 3 食品の検査の充実 | 186 | 42.5% | |
| 4 地産地消の推進 | 243 | 55.5% | |
| 5 消費者と事業者、行政が意見を交換できる機会づくり | 57 | 13.0% | |
| 6 食の安全・安心に関する学習機会の設定 | 84 | 19.2% | |
| 7 食育活動(健全な食生活を実践する活動)の推進 | 117 | 26.7% | |
| 8 特になし | 24 | 5.5% | |
| 9 その他(自由記載) | 6 | 1.4% | |