

令和7年度静岡県アボカドマーケティング調査業務委託公募型企画提案
に係る質問の回答について

質問内容	回答
<p>流通事業者へのヒアリングについて、調査対象者は県から紹介がありますか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・県から事業者の紹介は可能ですが、対象は卸売業者・仲卸業者・小売業者（スーパー）の数社に限られます。 ・調査にあたり具体的な聞き取り先の候補がある場合は、事業者が選定する条件で御提案ください。 ・なお、調査には県やアボカドプロジェクトの関係者が同席させていただく場合がありますので、御承知おきください。
<p>調査対象の消費者や流通関係者への、静岡県産アボカドの提供（試食調査）は可能ですか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・県内のアボカド生産量は不安定であり、調査当日に一定量の果実の提供がお約束できないことから、県から試食品の提供はいたしません。 ・申請者が独自に果実を入手できる場合は、試食調査をご提案いただいても構いません。
<p>要領「7 企画提案参加方法に係る事項」の「(3) 企画提案書の提出」の「提出書類」について、電子データで提出する場合、紙の原本の提出は必要でしょうか。</p>	<p>原本をPDF等でスキャンしたデータを提出いただければ、紙での提出は不要です。</p>
<p>要領「7 企画提案参加方法に係る事項」の「(3) 企画提案書の提出」の「提出部数」について、電子データを提出した場合、紙の提出は不要でしょうか。</p>	<p>電子データで提出された場合は、紙での提出は不要です。</p>
<p>仕様書「4 業務内容」の「(1) アボカド販売ターゲットの分析」に例示されている「4 大市場」とは、下記の市場を指すでしょうか。</p> <p>■ 京浜市場：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・東京都（23区全域） ・神奈川県的主要都市（横浜市、川崎市） <p>■ 京浜衛星市場：</p>	<p>貴見の通りです。</p> <p>なお、当該項目は調査方法の例示ですので、別の調査対象を提案いただいても構いません。</p>

<ul style="list-style-type: none"> ・千葉県（千葉市、市川市、船橋市、松戸市など） ・埼玉県（さいたま市、川口市、所沢市など） ・神奈川県内の内陸部（相模原市、厚木市など） ■ 名古屋市場： <ul style="list-style-type: none"> ・愛知県（名古屋市、豊田市、一宮市、岡崎市など） ・岐阜県南部 ・三重県北部（四日市市など） ■ 京阪神地域の 39 市場： <ul style="list-style-type: none"> ・大阪府（大阪市、堺市、東大阪市など） ・京都府（京都市、宇治市など） ・兵庫県（神戸市、西宮市、姫路市、尼崎市など） ・奈良県（奈良市、生駒市など） ・滋賀県（大津市など） ・和歌山県（和歌山市など） 	
<p>静岡県産アボカドの外国産アボカドと比較した、強みや特徴などを教えてください。</p>	<p>現在国内で販売されているアボカドは、99%が輸入品で、ほとんどが輸送に耐えられる「ハス」という品種です。</p> <p>アボカドは1,000を超える品種があると言われており、出荷時期や風味が異なります。</p> <p>日本の気候に合った品種を選ぶ必要はありますが、国産アボカドは風味や食感が異なる品種を栽培することができ、かつ、輸入品よりも熟した状態での出荷が可能です。</p> <p>静岡県は冬季が温暖なため、栽培可能な品種が比較的多いことが特徴です。強みとしては、首都圏への輸送が容易であることや、アボカドに合う地元食材が豊富にあり、国内で初めてアボカドを栽培した県であるなど、消費者へのPRがしやすい点が挙げられます。</p>