

三島インバウンド調査報告

野中 塚原

三島の現状

- ✓ ほとんどの訪日外国人は三島駅を経由地として利用している
- ✓ 三島到着する時には、次のバスのチケットを購入しているため滞在時間が極度に短い
- ✓ 三島のホテルに滞在する観光客の場合は三島の街には回遊せず、コンビニで済ませることが多い
- ✗ 三島のポテンシャル 富士山 三島大社 源兵衛川 クラフトビール 和菓子 日本食、、、



💡 三島を経由地点ではなく、目的地の一つとして楽しんでもらう必要性

調査結果 19組の観光客(三島駅周辺)に口頭で調査を実施

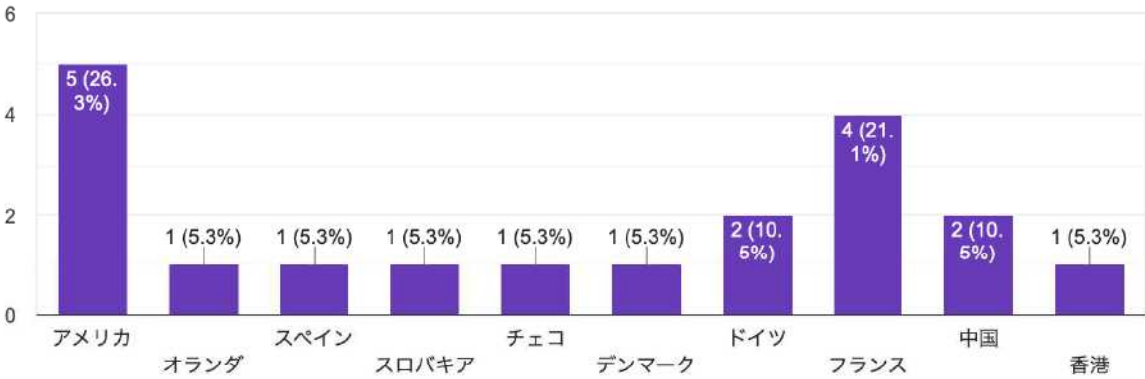
属性	国	形態	来日回数	滞在日数	三島滞在	次の目的地	情報源	旅の予算(円)	不便に感じたこと	楽しかったこと
1	フランス	家族	1回	15日間	なし	スカイウォーク	Googleマップ	10,000	なし	日本食
2	スロバキア	友人	1回	1ヵ月	なし	橋樑	Googleマップ	30,000	なし	日本食
3	中国	友人	1回	12日間	なし	河口湖	大評西中国アプリ	10,000	言語	日本食
4	オランダ	パートナー	2回	2週間	なし	スカイウォーク	Googleマップ、アニメ	30,000	なし	日本食
5	香港	友人	6回	9日間	なし	河口湖	アニメ、映画	8,000	なし	温泉
6	チェコ	同僚	1回	13日間	なし	スカイウォーク	口コミ	なし	なし	修善寺温泉
7	家族	家族	1回	10日間	なし	河口湖	Google Earth, Reddit	無し	話せないこと	ラーメン、ホスピタリティ
8	フランス	友人	1回	4週間	なし	河口湖	Googleマップ	15,000	なし	京都の寺
9	ドイツ	友人	1回	3週間	なし	河口湖	Googleマップ	なし	なし	うどん、ラーメン
10	フランス	友人	1回	2週間	なし	河口湖	Instagram	6,000	なし	宮島温泉
11	中国	友人	1回	12日間	なし	河口湖	Googleマップ	12,000	なし	京都の寺
11	中国	友人	1回	12日間	なし	河口湖	Googleマップ	12,000	なし	京都の寺
12	スペイン	家族	2回	18日間	なし	船樑	ガイド、翻訳、SNS	無し	なし	なし
13	アメリカ	友人	1回	3週間	なし	河口湖	Googleマップ	50,000	なし	京都の寺、ハイキング、温泉
14	アメリカ	友人	1回	-	なし	河口湖	Googleマップ	10,000	なし	-
15	アメリカ	友人	1回	-	なし	河口湖	Googleマップ、Triage	50,000	なし	天井、和牛
16	デンマーク	友人	1回	1ヵ月	なし	河口湖	口コミ、SNS	7,000	なし	マリオカート、アーケード、チームラボ
17	ドイツ	1人旅	4回	1ヵ月	なし	真鶴	口コミ	なし	なし	うどん、お好み焼き、ラーメン
18	アメリカ	-	1回	10日間	なし	河口湖	Googleマップ、ジャバントラベル	5,000	言語、タクシー	ホスピタリティ、オンタイム

調査結果；出身国

出身国

19 responses

Copy

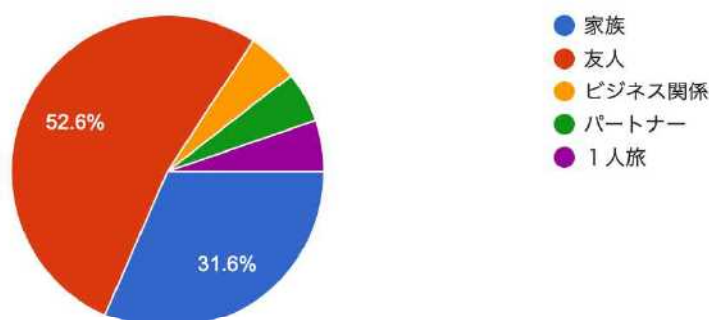


欧米の観光客がほとんどの調査対象となっている。(84%)
→アジアの観光客も多い印象だったが、声をかける上で少し抵抗があったため偏りが生まれてしまった。
(日本人と他のアジア圏の人観光客の外見の区別が難しかったため)

調査結果；形態

形態

19 responses



➤ 半分以上(52.6%)の訪日観光客が友人と日本旅行をしている。

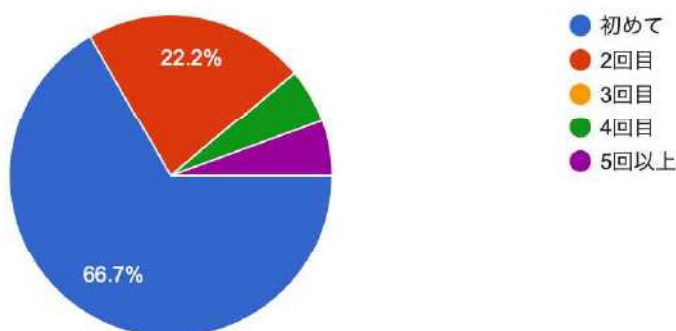
次に多いのは、家族で旅行する観光客で、31.6%である。

→友達と旅行する人は、若年層に多く、家族で旅行する人は、子どもから大人まで年齢層が広い印象であった。

調査結果；来日回数

来日回数

18 responses



➤ 初めて来日する観光客は、半分以上の割合を占める(66.7%)。

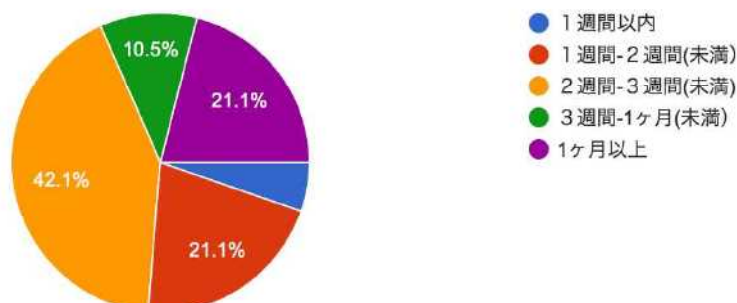
→欧米諸国など日本から遠くに位置する国からの訪日者には、初来日の人が多く、アジア圏など日本に近い国からの訪日者は2回目以上が多い。

→欧米からの訪日観光客にとって、訪日は“人生で一度きり”のイメージがあり、アジア諸国からの観光客にとっては“何回も訪れることができる国”というイメージがある(調査中の観光客の話から)

調査結果；滞在日数

滞在日数

19 responses



全体的に、滞在日数が2週間以上3週間未満の訪日者が多い。

→欧米諸国からの訪日者はアジア圏の訪日者に比べ、滞在日数が長い傾向；

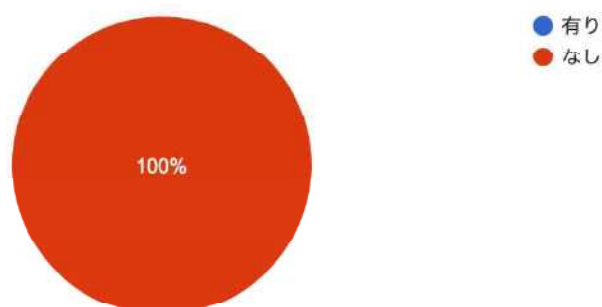
欧米諸国→1回の訪日で複数の観光地(北海道、東京、静岡、名古屋、京都、大阪、兵庫等)長期間で観光する。

アジア諸国→1回で訪れる観光地は少なく、何回も訪日し、毎回違う観光地を訪れる。

調査結果；三島での滞在の有無

三島での滞在の有無

19 responses



三島に滞在する観光客は0%であった。

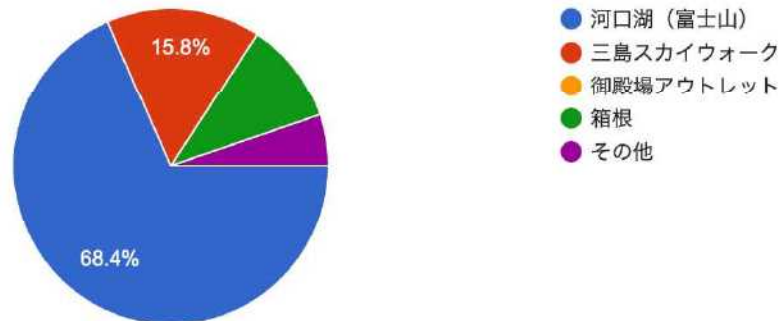
→三島駅に到着する観光客は滞在時間約10-20分で、河口湖行きのバスに乗る傾向がある。

三島駅は経由地点でしかなく、三島で観光する時間を作ることができる観光客は極めて少ない。

調査結果；次の目的地(三島の地点から)

次の目的地(三島の地点から)

19 responses



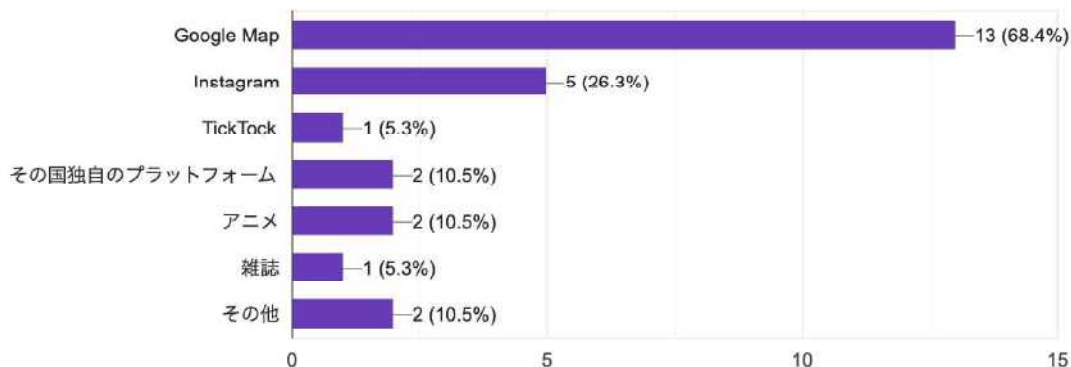
半分以上の割合で観光客は、三島→河口湖(富士山)に向かう
次に多いのは、三島スカイウォークである。

→河口湖行きのバス停やチケット売り場がどこにあるのかわからない観光客が多い。

調査結果；情報源

情報源

19 responses



旅の情報源は、Google Mapで検索する観光客が多い。(68.4%)

その次に、Instagramである(26.3%)。

→Instagramでは、Fun travel Japan というインフルエンサーの
インスタアカウントを見る人が多い

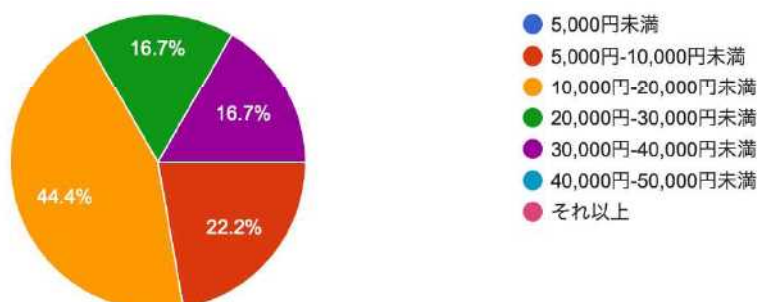
→国によって、検索する媒体が違う。



調査結果；1日の旅の予算(航空券、ホテル代は含まれない)

1日の旅の予算

18 responses



10,000円から20,000円未満の割合が最も多い。

→欧米諸国；1日の旅の予算が多い

アジア諸国；1日の旅の予算は少ない

→欧米諸国からの観光客にとって、買い物や、体験の質やサービスが良い上に価格は安いと考えている。(調査中の観光客の話から)→満足度は高い

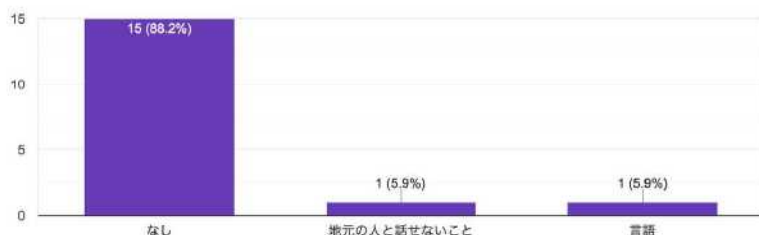
→買い物や、体験にお金を使うことにためらう人は少ないのではないかと

調査結果；日本で不便に感じること・日本滞在で楽しかったこと

日本で不便に感じること

17 responses

Copy



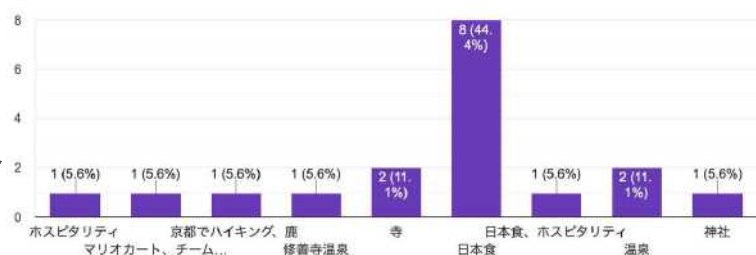
日本での滞在で不便に感じる観光客の割合は少ない (88.2%)

一方で、言語の問題を挙げる観光客が若干数いた。(11.8%)

日本滞在中で楽しかったこと

18 responses

Copy



日本滞在中で楽しかったこととして、日本食を挙げる観光客が多い。

→寿司、うどん。神戸牛、お好み焼き、ラーメン等の回答が多かった。

神社、お寺、京都の街など日本の建物や文化を楽しむ観光客の割合も大きい。

→アニメの影響も大きい(調査中に聞いた観光客の話)

調査からわかったこと

1. 旅の情報源の多様性

多くはGoogle map
それぞれの国の独自の
日本旅アプリ
アニメ

2. 目的地の集中

ほぼ河口湖
箱根
スカイウォーク

3. 出身国と旅の予算

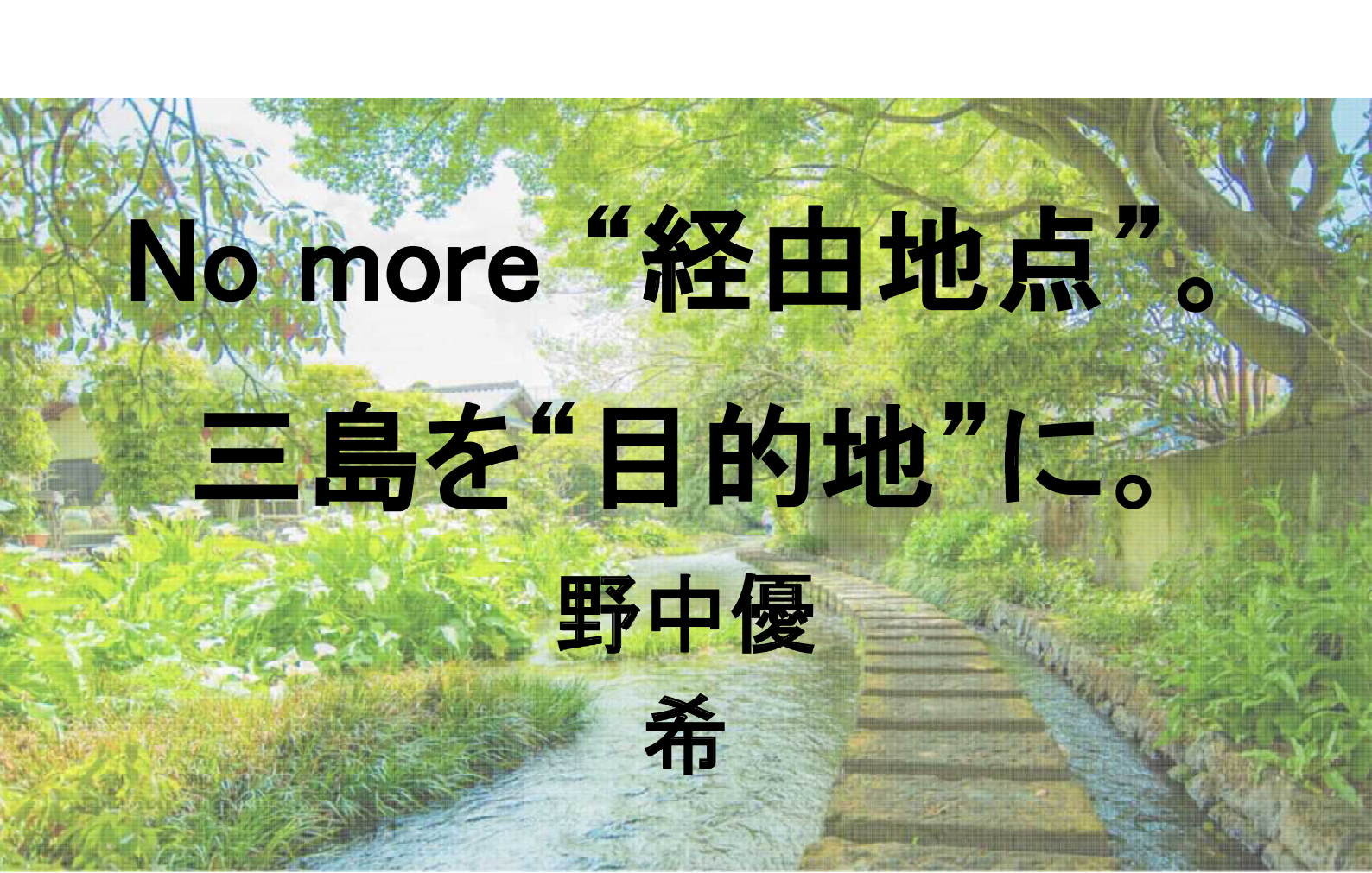
日本から遠い国
→長期滞在＋予算が
高い＋初来日
近い国
→短期滞在＋低予算
＋複数回来日

4. 極度に短い三島での 滞在時間

10-20分の滞在時間
→
三島駅は経由地点

5. 日本食

日本滞在で、日本食
が美味しかったと回
答する観光客はほぼ
割合を占める



No more “經由地点”。

三島を“目的地”に。

野中優
希



20分

外国人観光客の 三島での滞在時間

野中優希
三島在住歴19年
生まれた時から三島

三島市立西小学校
三島私立北中学校
静岡県立三島北高等学校

自己紹介



国際基督教大学
学部3年生
経営学



ツアーを始めたきっかけ



ツアーの実施結果



2週間で
たったの1組



2週間で
たったの1組

三島 通り過ぎないで



地元出身の「ローカル」案内挑戦

外国人観光客に旅行の情報収集手段などを教ねる
野中さん(左)と塚原さん(中央) J R三島駅前

2人は三島北高英語ディベートの同級生で、東京都内の大学に通う野中優希さん(20)と塚原虹さん(19)。J R三島駅前にはバスや電車を待つ外国人観光客が大勢いる一方、街中に足を運ぶ人が少ない状況を改善しようと取り組みを始めた。

野中さんが昨夏、知人の外国人を地元で招待し、幼少時代から水遊びしていた源兵衛川に足をつけた。三島大社を巡ったりした。

「ローカルな日本を感じた。良い所と褒められたことがきっかけで、外国人が日常の日本を感じたいニーズがあると考えた。

夏休み期間中に活動を開始。バスを待つ人を勧誘し、数組を案内できた。ただ、思うような集客はできず、現在は情報収集手段や旅行先を選ぶ理由の聞き取りに力を入れている。約20組にアンケートの結果、ほとんどが河口湖にバスで向かい、同市に滞在する人はゼロ。三島を知らない人もほとんどで、旅行前のアプローチ方法が課題となっている。出足は慎重といえないが、2人は「大好きな三島の魅力をぜひ知ってほしい」と活動を続けていく。

(三島支局・岡田拓也)

外国人客に魅力発信

三島市出身の女子大生2人が、富士山観光などに向かう経路として同市を通過してしまつ外国人観光客に地元の魅力を伝えようと観光案内に挑み始めた。伝えたいのは、有名観光地とは違うローカルな三島の日常。青春時代を過ごした故郷の良さを伝え「日本の新しい魅力に気付いてほしい」と意気込む。

静岡新聞に掲載していただきました。

Mishima? どこのこと??



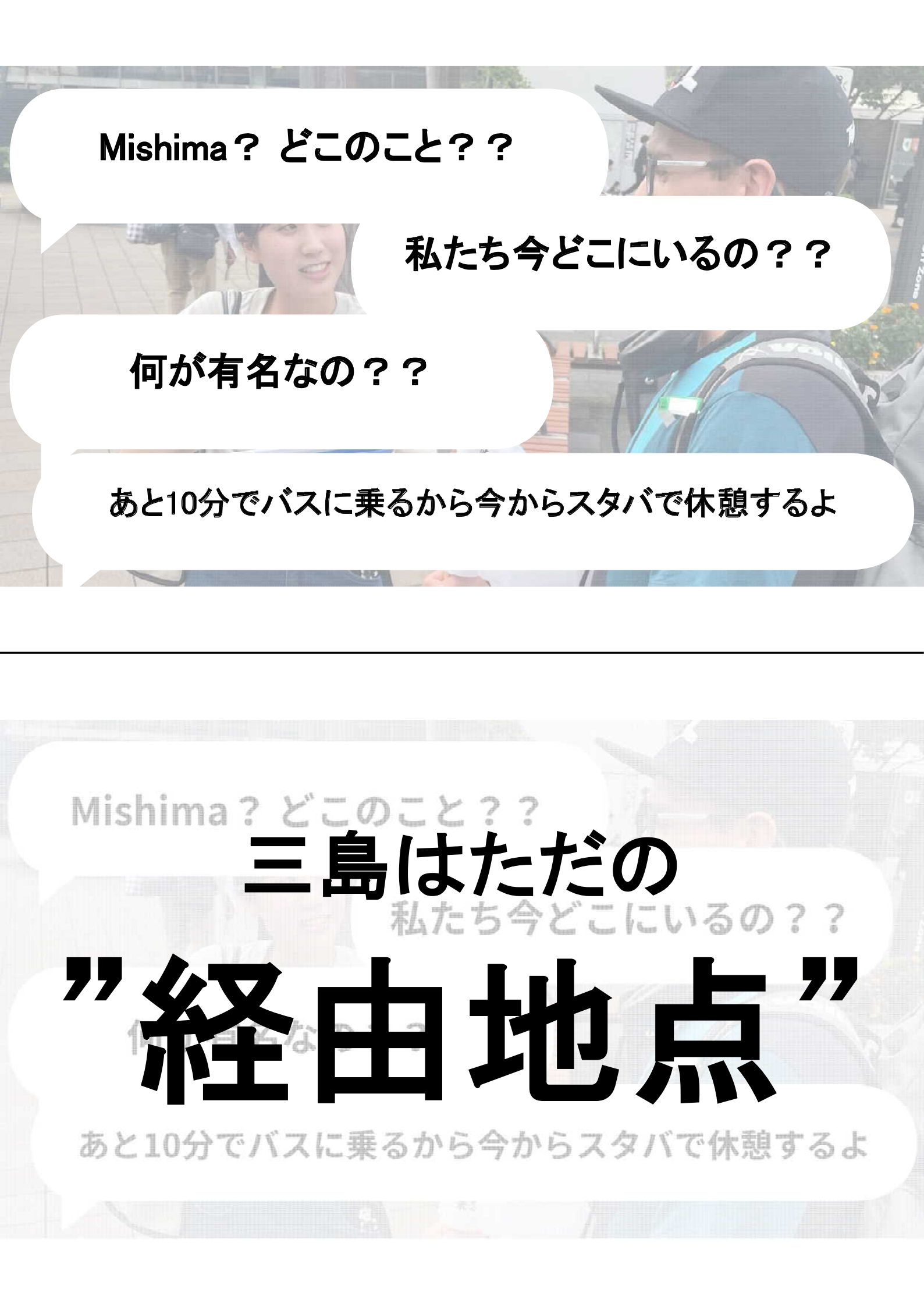
Mishima? どのこと??

私たち今どこにいるの??

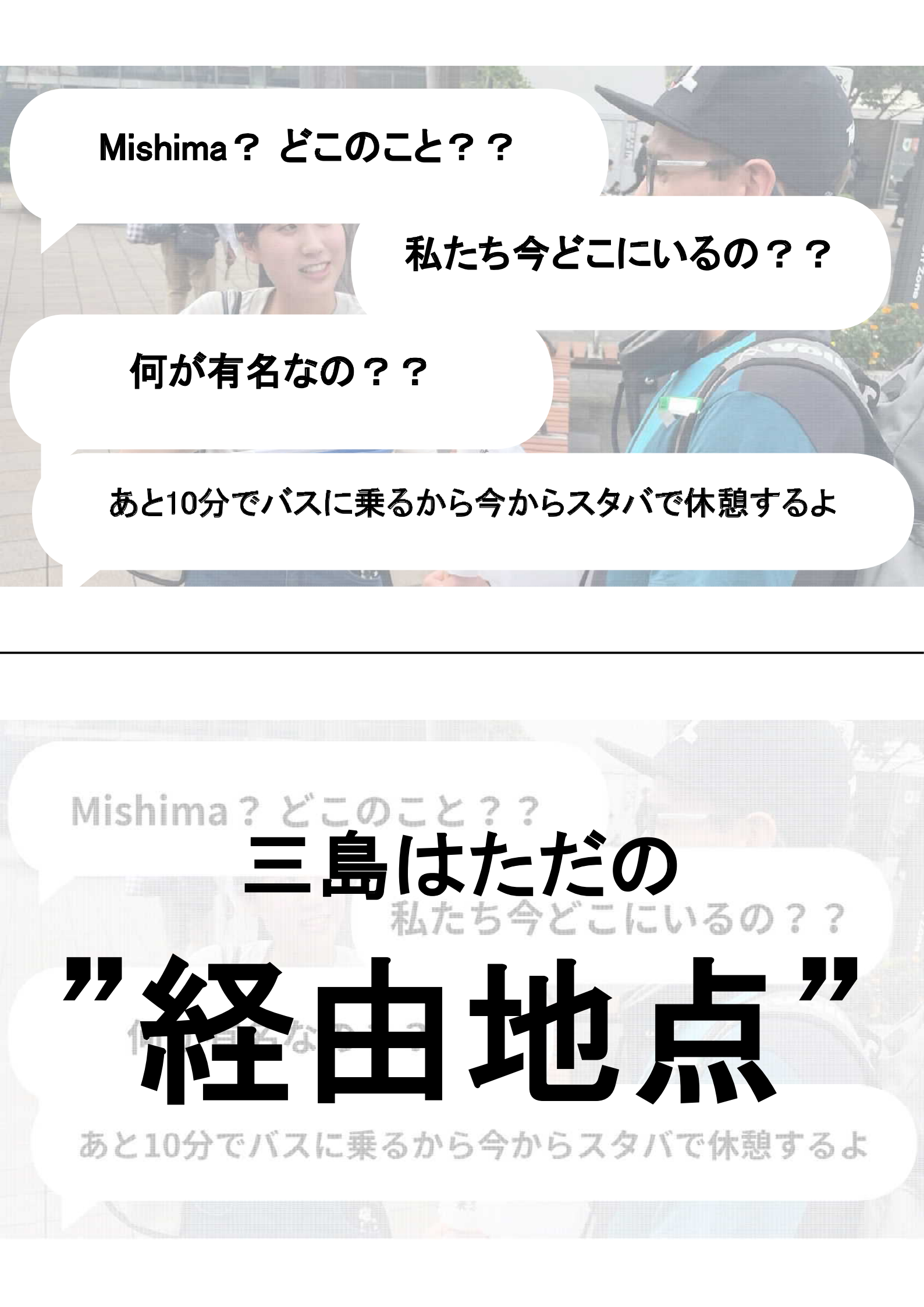
Mishima? どのこと??

私たち今どこにいるの??

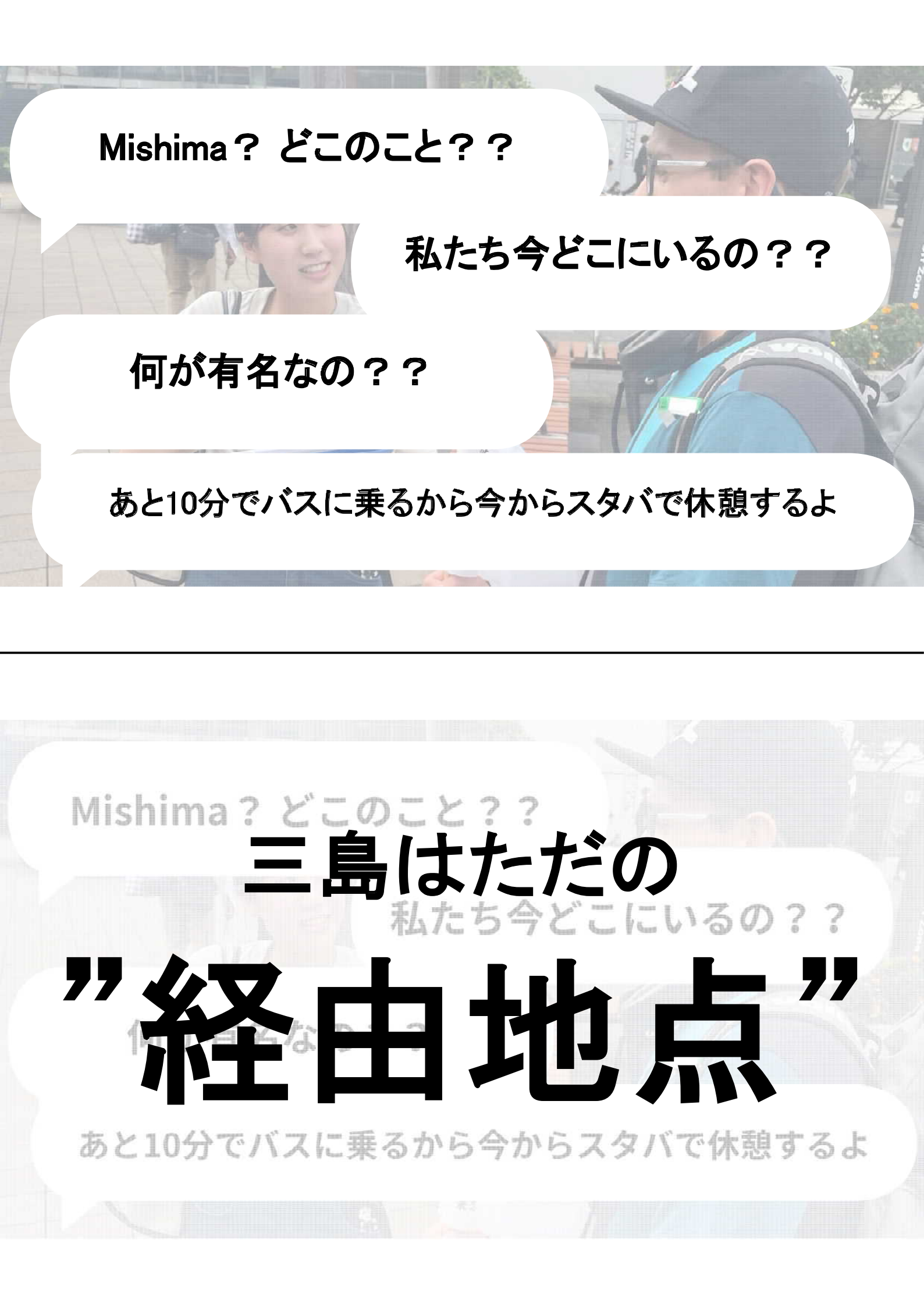
何が有名なの??



Mishima? どのこと??



私たち今どこにいるの??



何が有名なの??

あと10分でバスに乗るから今からスタバで休憩するよ

Mishima? どのこと??

三島はただの

私たち今どこにいるの??

何が有名なの??

”経由地点”

あと10分でバスに乗るから今からスタバで休憩するよ



三嶋大
社



源兵衛

三島の現状

- ✔️ ほとんどの訪日外国人は三島駅を経由地として利用している
- ✔️ 三島到着する時には、次のバスのチケットを購入しているため滞在時間が極度に短い
- ✔️ 三島のホテルに滞在する観光客の場合は三島の街には回遊せず、コンビニで済ませることが多い

❌ 三島のポテンシャル 富士山 三島大社 源兵衛川 クラフトビール 和菓子 日本食、、、



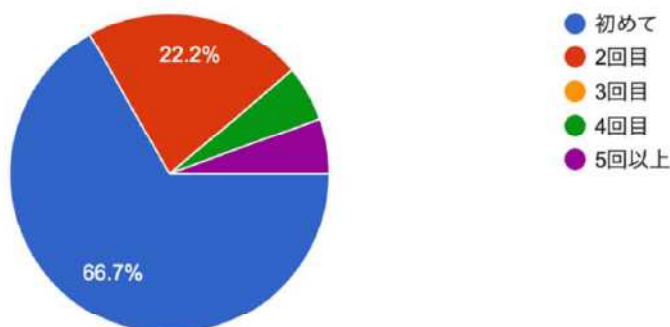
調査結果 19組の観光客(三島駅周辺)に口頭で調査を実施

属性	国	形態	来日回数	滞在日数	三島滞在	次の目的地	情報源	旅の予算 (円)	不便に感じたこと	楽しかったこと																					
1	フランス	家族	1回	15日間	なし	スカイウォーク	Googleマップ	10,000	なし	日本食	6	チェコ	同僚	1回	13日間	なし	スカイウォーク	ロコミ	なし	なし	修善寺温泉										
2	スロバキア	友人	1回	1ヵ月	なし	無知	Googleマップ	90,000	なし	口弁	7	家族	家族	1回	10日間	なし	河口湖	Google Earth, Reddit	無し	話せないこと	ラーメン、ホスピタリティ										
3	中国	友人	1回	12日間	なし	河口湖	大評価中国アプリ	10,000	言語	日本食	8	フランス	友人	1回	4週間	なし	河口湖	Googleマップ	15,000	なし	京都の寺										
4	オランダ	パートナー	2回	2週間	なし	スカイウォーク	Googleマップ、アニメ	30,000	なし	日本食	9	ドイツ	友人	1回	3週間	なし	河口湖	Googleマップ	なし	なし	うどん、ラーメン										
5	香港	友人	6回	9日間	なし	河口湖	アニメ、映画	8,000	なし	温泉	10	フランス	友人	1回	2週間	なし	河口湖	Instagram	6,000	なし	宮島温泉										
											11	中国	友人	1回	12日間	なし	河口湖	Googleマップ	12,000	なし	京都の寺										
											12	スペイン	家族	2回	18日間	なし	無知	ガイド、雑誌、SNS	無し	なし	なし										
											13	アメリカ	友人	1回	3週間	なし	河口湖	Googleマップ	50,000	なし	京都の寺、ハイキング、自然美										
											14	アメリカ	友人	1回	-	なし	河口湖	Googleマップ	10,000	なし	-										
											15	アメリカ	友人	1回	-	なし	河口湖	Googleマップ、Triage	50,000	なし	天幕、和牛										
																					16	デンマーク	友人	1回	1ヵ月	なし	河口湖	ロコミ、SNS	7,000	なし	マリオカート、アーケード、チームラボ
																					17	ドイツ	1人旅	4回	1ヵ月	なし	真鶴	ロコミ	なし	なし	うどん、お好み焼き、ラーメン
																					18	アメリカ	-	1回	10日間	なし	河口湖	Googleマップ、ジャパントラベル	5,000	言語、タクシー	ホスピタリティ、オンタイム

調査結果；来日回数

来日回数

18 responses



初めて来日する観光客は、半分以上の割合を占める(66.7%)。

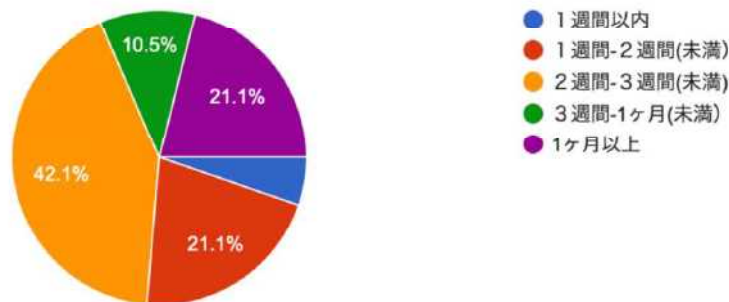
→欧米諸国など日本から遠くに位置する国からの訪日者には、初来日の人が多く、アジア圏など日本に近い国からの訪日者は2回目以上が多い。

→欧米からの訪日観光客にとって、訪日は“人生で一度きり”のイメージがあり、アジア諸国からの観光客にとっては“何回も訪れることができる国”というイメージがある(調査中の観光客の話から)

調査結果；滞在日数

滞在日数

19 responses



全体的に、滞在日数が2週間以上3週間未満の訪日者が多い。

→欧米諸国からの訪日者はアジア圏の訪日者に比べ、滞在日数が長い傾向；

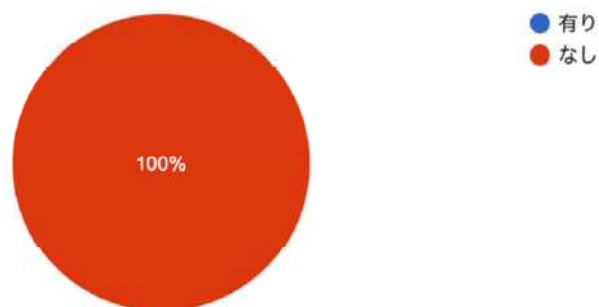
欧米諸国→1回の訪日で複数の観光地(北海道、東京、静岡、名古屋、京都、大阪、兵庫等)長期間で観光する。

アジア諸国→1回で訪れる観光地は少なく、何回も訪日し、毎回違う観光地を訪れる。

調査結果；三島での滞在の有無

三島での滞在の有無

19 responses



三島に滞在する観光客は0%であった。

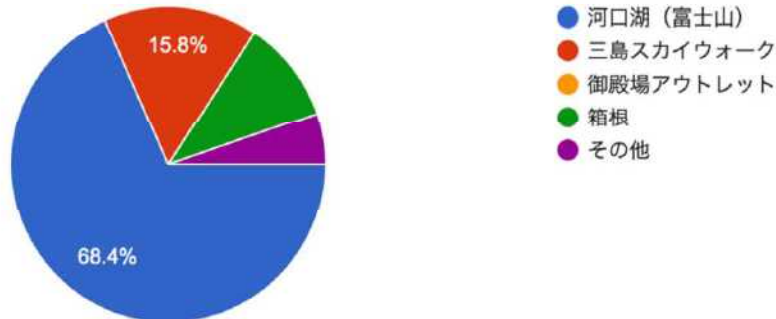
→三島駅に到着する観光客は滞在時間約10-20分で、河口湖行きのバスに乗る傾向がある。

三島駅は経由地点でしかなく、三島で観光する時間を作ることができる観光客は極めて少ない。

調査結果；次の目的地(三島の地点から)

次の目的地(三島の地点から)

19 responses



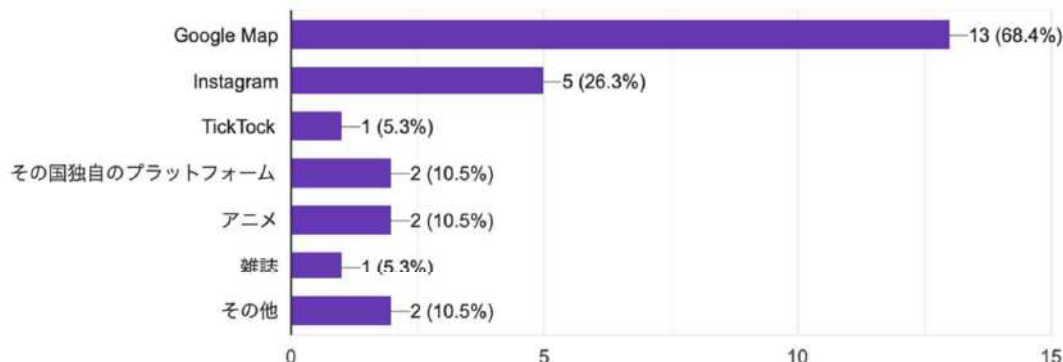
半分以上の割合で観光客は、三島→河口湖(富士山)に向かう
次に多いのは、三島スカイウォークである。

→河口湖行きのバス停やチケット売り場がどこにあるのか分からない観光客が多い。

調査結果；情報源

情報源

19 responses



旅の情報源は、Google Mapで検索する観光客が多い。(68.4%)

その次に、Instagramである(26.3%)。

→Instagramでは、Fun travel Japan というインフルエンサーの
インスタアカウントを見る人が多い

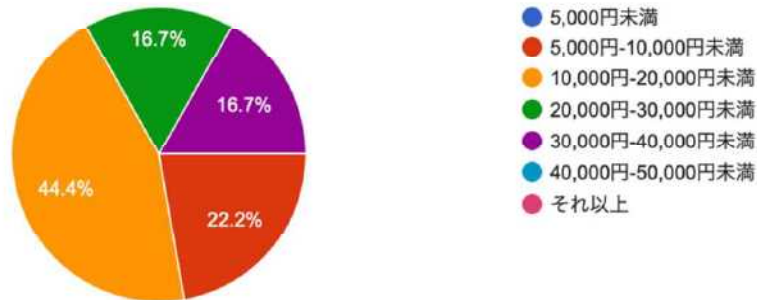
→国によって、検索する媒体が違う。



調査結果；1日の旅の予算(航空券、ホテル代は含まれない)

1日の旅の予算

18 responses



10,000円から20,000円未満の割合が最も多い。

→欧米諸国；1日の旅の予算が多い

アジア諸国；1日の旅の予算は少ない

→欧米諸国からの観光客にとって、買い物や、体験の質やサービスが良い上に価格は安いと考えている。(調査中の観光客の話から)→満足度は高い

→買い物や、体験にお金を使うことにためらう人は少ないのではないか

調査からわかったこと

1. 旅の情報源の多様性

多くはGoogle map
それぞれの国の独自の
日本旅アプリ
アニメ

2. 目的地の集中

ほぼ河口湖
箱根
スカイウォーク

3. 出身国と旅の予算

日本から遠い国
→長期滞在＋予算が
高い＋初来日
近い国
→短期滞在＋低予算
＋複数回来日

4. 極度に短い三島での 滞在時間

10-20分の滞在時間
→
三島駅は経由地点

5. 日本食

日本滞在で、日本食
が美味しかったと回
答する観光客はほぼ
割合を占める



Instagram



Google map 口コミ数

三島; 約30,000

河口湖周辺; 約50,000

スポット名	Google Map 口コミ数	スポット名	Google Map 口コミ数
三島大社	10,896	河口湖音楽と森の美術館	6,803
源兵衛川	181	新倉山浅間神社 (忠霊塔)	7,249
三島スカイウォーク	19,319	忍野八海	36,571
合計	30,396	合計	50,623



Wikipedia

https://en.wikipedia.org/wiki/Mishima,_Shizuoka

Mishima, Shizuoka

Mishima (三島市, Mishima-shi) is a city located in eastern Shizuoka Prefecture, Japan. As of 31 July 2019, the city had an estimated population of 109,803 ...



People also ask

Is Mishima, Japan worth visiting?



What is Mishima, Japan known for?



Is Mishima in Tokyo?



Can you see MT Fuji from Mishima?



Feedback

外国人観光客が
三島の魅力を体験できるツアー

旅＝人との出会い

地元の人や学生がガイド

制服を着て学生と街歩きツアー

有名なスポットだけでなく、
地元の人しか知らない隠れたスポットを巡るツアー

自然を歩いて巡るウォーキングツアー

Discover Mishima

No more “経由地点”

Mishimaを世界に誇る“目的地”へ。

観光客と地元の人交流し、人との出会いが
特別な思い出になる街づくり。

三島の魅力を発信し、地域活性化と国際交流を実現。

Discover Mishima

一緒に三島を盛り上げましょう
ぜひ、ご協力お願い致します！

ご清聴ありがとうございました！

野中 優希