

(様式3)

以下項目については必ず御記入ください。記載スペースは必要に応じて調整してください。

本頁補足のため、別途資料を御活用いただいて構いません。本頁を除き、企画提案書の様式は問いませんが、仕様書と評価項目を踏まえて作成してください。

1 業務実績

項目	実績		
	時 期	発注元	内 容
国又は地方公共団体が 発注した動画制作業務			
国又は地方公共団体が 発注したＳＮＳを活用 した情報発信業務	時 期	発注元	内 容

※行が不足する場合には、追加ください

※業務実績がわかる資料を添付ください。

2 情報集積

	項 目	具体的な実施内容
1	【記事制作】20 本以上 (1) 記事の構成 ・県内外の方々を驚きや感動をもって惹きつける構成を提案 （食の背景、体験としての食の魅力、旅情をかき立てる描写・写真等） ・別表の対象市町に関する食や食文化の	

	記事を作成 ・記事とは食材の紹介だけではなく、ユーザーが求めたいと思うような構成となるよう提案（写真5枚以上、文字数1,500字以上） (2) 記事の内容 ・県内外から食を目的とした来訪の促進に繋がるような内容 （その場所でしか体験できない内容、五感を使った描写、地元の「人」と「物語」に焦点をあてた内容等）	
2	【短編動画】20本 ・本県の食の魅力を瞬間的に知ってもらえる内容を提案 （視覚的インパクト、テンポの良さ等）	
3	【スケジュール】 ・記事及び短編動画の制作スケジュール	

※ 本様式と併せて企画提案書を作成し、具体的な実施内容について説明すること。

3 情報発信

	項 目	具体的な実施内容
1	【SNS/Instagram】25本 ・県内外から食を目的とした来訪の促進に繋がるような投稿内容 （視覚的インパクト、その場所でしか体験できない内容等）	
2	【SNS/Instagram】 ・投稿スケジュール ・投稿方法	
3	【広告】 ・出稿先：WEB 広告を1種以上 ・ターゲット：（例）食に関心がある20～30歳代の女性等	
4	【広告】 ・配信スケジュール ・配信方法	

4 分析・改善

	項 目	具体的な実施内容
1	【分析】 ・プロモーション効果の目標値を設定 ・サイト、SNS 投稿及び広告配信の分析を行い、課題を可視化 ・ユーザーの動向等も含めた詳細な提案	
2	【改善】 ・データの分析に基づいた、サイトアクセス数や SNS のリーチ数等の向上につながる具体的で実現性のある改善の提案	

5 パートナーシップ（PS）構築宣言企業（社会的取組）であるか（いずれかに○）

該当する	該当しない
------	-------