（様式３）

　以下項目については必ず御記入ください。記載スペースは必要に応じて調整してください。

本頁補足のため、別途資料を御活用いただいて構いません。本頁を除き、企画提案書の様式は問いませんが、仕様書と評価項目を踏まえて作成してください。

１　業務実績

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 実績 |
| 量販店等でのフェア開催業務 | 時　期：開催先：内　容： |
| 時　期：開催先：内　容： |
| 時　期：開催先：内　容： |
| 首都圏量販店での消費者ニーズ分析調査 | 業務内容 |
| 業務内容 |
| 業務内容 |

　※行が不足する場合には、追加ください

　※業務実績がわかる資料を添付ください。

２　パートナーシップ（PS）構築宣言企業（社会的取組）であるか（いづれかに○）

|  |  |
| --- | --- |
| 該当する | 該当しない |

３　首都圏の量販店における頂フェアの開催

（１）実施体制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 担当業務 | 役職等 | 担当者 |
| 全体統括 |  |  |
| 事務局 |  |  |
| 量販店調整 |  |  |
| フェア運営 |  |  |
| デザイン・制作 |  |  |

（２）委託内容の理解

　　ア．開催量販店の選定

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 開催量販店名 | 所在地（本拠地） | 開催店舗数（予定） |
|  |  |  |

　　イ．開催量販店の選定理由

　　①　頂フェアの認知度とブランド力向上の拠点としてふさわしい理由

|  |
| --- |
|  |

　　②　継続的な取引による需要拡大の見込みがあると考える理由

|  |
| --- |
|  |

（３）企画力

　　ア．開催店舗が主体的に取組む内容

|  |
| --- |
|  |

イ．インパクトのある売場づくり

①　売り場デザイン、イメージ

|  |  |
| --- | --- |
| 売り場デザイン、イメージ | 売り場づくりのポイント |
|  |  |

②　装飾物及び販促物（以下「装飾物等」という。）のデザイン

|  |
| --- |
|  |

③　頂の認知度向上とブランド力向上に繋げる装飾物等のデザインのポイント

|  |
| --- |
|  |

④　消費者の購買意欲の醸成に繋げる取組の内容

|  |
| --- |
|  |

４　頂フェアの認知度とブランド力向上の成果の検証方法

|  |
| --- |
|  |