

(様式 1 号)

令和 7 年度県内を聖地とするアニメ作品と連携した
誘客事業に係る P R ツール制作業務委託公募 質問書に対する回答

令和 7 年 4 月 23 日

番 号	質 問 事 項	回 答
1	静岡県は県域の広さにより、地域によって文化が異なることも特徴だが、今回は県全域を対象とするという理解で良いか。	お見込みのとおりです。
2	対象とするアニメ作品について、年代の指定などはあるか。	(2、3を一括して回答) アニメ作品の年代の指定はありません。誘客・周遊の促進や観光消費単価の増加に資するターゲット(属性)と当該ターゲットを誘引する作品を選定いただきたい。
3	アニメを契機とした観光客の誘引施策であると理解するが、想定する観光客の属性(年齢層、構成など)はあるか	
4	日本のアニメ作品は海外でも広く支持されているが、今回のターゲットは日本国内居住の日本人と考えて良いか。	お見込みのとおりです。
5	委託仕様書 1 委託業務の内容 (1)の①に 1 種類以上とありますが、どのような種類分けを考えているか	基本的に 1 種類の制作を想定しております。企画提案方式であるため、公募事業者の創意工夫を排除しないよう「1 種類以上」と記載しています。
6	指定の 4 作品は既に許諾をいただいている認識で合っておりますでしょうか？	想定 of 4 作品について、許諾は得ておりませんので、適切に版權元と調整の上、御提案をお願いします。
7	想定作品に『僕のヒーローアカデミア』が含まれているが、本作に登場する雄英高校は、作中の設定上では静岡県に所在するとされているものの、具体的な背景のモデルとなった場所が存在するわけではなく、描写も創作的な要素が強い。そのため、	県では、観光誘客・周遊促進・観光消費単価の増加を目指しており、これらに寄与するアニメを含むコンテンツと連携した観光誘客を進めています。 『僕のヒーローアカデミア』は、雄英高校が静岡県に所在する設定であ

	本作品を地図上に明確に位置づけるのは困難であると考えられる。このような状況において、本企画ではどのような成果物が期待されているのか、意図や目的を確認したい。	り、過去に県内交通事業者が本作品と連携した事業を展開していることも踏まえ、県としても何らかの形で連携して観光誘客等に取り組みたいと考えている。実在する聖地やモデル地がある他の３作品とは、位置づけが異なる部分があるかもしれないが、公募事業者の創意工夫により、マップに記載し、連携し取り組みたいと考えている。
8	企画提出時に提案に含めていた作品について、採択後の著作権元との交渉の結果、採用が見送られ欠落する可能性があっても問題ないのか。それとも、企画提出前の段階で、著作権元との調整をあらかじめ行ったうえで提案することが求められるものか？	仕様書の「１（１）①マップの制作について」に記載のあるとおり、収録作品は、あらかじめ各作品の著作権元と適切に調整を行い提案いただきたい。契約後に作品が欠落した場合の対応については、一般論として締結した契約内容や県の財務規程等に従って、適切に対応いたします。
9	掲載するキャラクター著作権に関わる著作権料は受託者負担となりますでしょうか。	公募要領の２（６）契約限度額のなかに含めてください。
10	質問９の料金が受託者負担となる場合、その金額はいくらを想定しているのでしょうか。	質問番号９で回答のとおり。
11	マップを制作するにあたり多言語対応する必要はありますか。	仕様書の１（１）②マップ（印刷物）の仕様書のとおり多言語対応する必要はありません。
12	「聖地」としての基準は明示してもらえるのでしょうか。	当該作品におけるモデルとして登場する施設や市町等で、観光誘客に活用できる場所と考えています。なお、本事業には明確な聖地がある作品だけでなく、静岡県が関連する作品も含んでいることを申し添えます。