

1 事業概要（背景や課題を含めて簡潔に記載）

「〇〇（美しく品格のある^{むら}邑名）」は、〇市の南東に位置し、傾斜地と恵まれた日照時間により、〇〇や〇〇の栽培が盛んな地域である。

平成〇年には、〇〇世帯〇〇〇人であった人口戸数は、令和〇年時点で〇〇世帯〇〇〇人となっており、人口減少や高齢化が進んでいる。年代別で見ると特に若年層の流出が顕著であり、地域の主産業である〇〇業や〇〇業の人材や、地域活動を支える担い手の確保が課題となっている。若年層流出の一因として、〇〇や〇〇などが考えられる。

そこで、^{むら}邑の活動主体の一つである〇（^{むら}邑の団体）と、〇〇などに取り組む〇〇（地域外の企業・団体）が主体となり、〇や〇（具体的でなくても連携する業種や企業・団体名）などと連携し、地域資源である〇や〇を活用して、〇〇を行う事業に取り組む。

これにより、地域の〇〇や〇〇が活性化するとともに、地域外の〇〇との連携により、更なる発展が見込まれ、地域での〇〇ビジネス創出（その他の目的でも良い）により、移住・定住者の確保（〇〇業の担い手確保…など）が期待され、〇〇地域の持続可能な維持発展が見込まれる。

2 事業の種類（どちらかに〇）

（ ） 申請者が新たに取り組むもの / （ ） 既存の取組を改善するもの

3 事業の内容

(1) 事業名 〇〇事業

（プロジェクトのタイトル、効果や目的がわかりやすいもの）

(2) 事業主体 〇〇協議会

（構成団体明示〇（^{むら}邑団体）、〇（企業・団体）、〇（その他））

(3) 事業内容

〇〇地区を〇〇するために、〇〇（^{むら}邑団体）と〇〇（企業・団体）が連携し、〇〇を活用し（〇〇と連携し）、〇〇を行う。

4 実施期間と事業実施計画

実施期間	年度別事業実施計画
年間	1年目（〇年度） 多様な主体の参画によるプロジェクトの説明 （具体的な実施の役割や手順がわかるように記載する。構成団体以外の企業や団体、個人などをどのように連携して実施するのか記載する。）
	2年目（〇年度） 1年目で終了する場合は記載不要

5 スケジュール

(1) 1年目 (○年度)

時 期	概 要
○月○旬	○○
○月○旬～○月○旬	

(2) 2年目 (○年度) (必要に応じて)

時 期	概 要
○月○旬	○○
○月○旬～○月○旬	

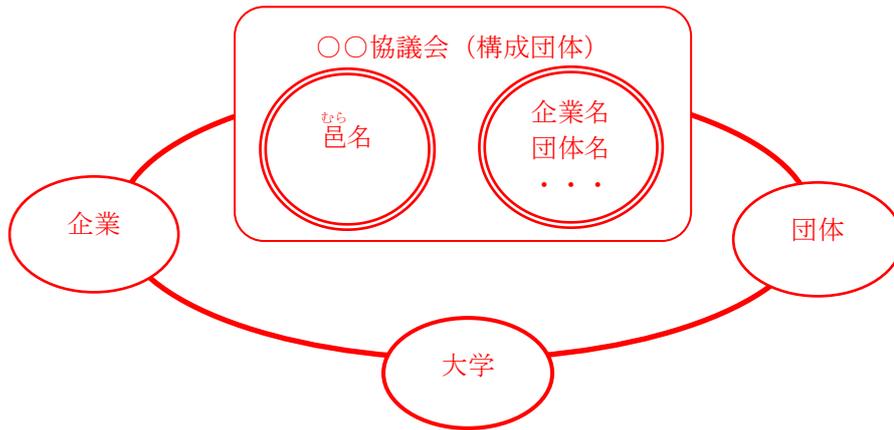
6 事業費

(単位：円)

費 目	内 容	予 算		内 訳	
		全体 (①+②)		① 1年目	② 2年目
報償費	○講師謝礼 …	(算出根拠) ○円×○回	(金額)		
旅費	講師旅費 移動交通費 (バス借上げ料) …				
広報費	ウェブ作成経費 (委託料) パンフレットデザイン費 …				
資材費	材料費 …				
需用費	ワークショップ用文具・紙 …				
合計					

7 取組のポイント（従来の取組との違いを具体的に記入）

- ・地域の〇〇（^{むら}邑団体）、〇〇（企業・団体）による〇〇協議会（構成組織）により、〇自治会や〇学校と連携しながら新たなネットワークを構築し、地域内外の多様な組織と事業を推進する。



8 事業の継続性

- ・今回の〇〇事業を契機とし、新たに構築された連携組織を母体として活動を継続して実施し、地域活性化の取組を推進していく。

9 目標（事業実施による当面の目標と、中・長期の目標を記載）

- ・環境、社会（コミュニティ）、経済の視点で目標を記載する。

【当面の目標】

- ・〇〇にあたり、〇〇など地域資源の見直し（活用、保全）を行う。
- ・地域の〇〇に関心のある地域住民を増やす。
- ・〇〇を大切に保全する活動参加者を増やす。
- ・〇〇に関心のある企業団体と新たなネットワークを構築する。
- ・〇〇と〇〇が連携し、経済的持続性確保に向けたモデルを開始する。
- ・関連する〇〇の協力を得て、事業を展開する。

【中・長期目標】

- ・〇〇の取組により、地域資源である〇〇を保全する。
- ・〇〇に関する都市住民との交流を増やし、新たな地域コミュニティを形成する。
- ・地場産業である〇〇と〇〇産業の融合により、新たな〇〇ビジネスにつなげ、経済的持続性の確保された取組を実現する。

10 得られる効果

- ・環境、社会（コミュニティ）、経済、それらの総合的な視点(持続可能な地域づくり)から記載する。
- ・効果は、課題解消や地域活性化につながるよう記載する。

- ・地域住民の〇〇を保全活用する意識が高まる。
- ・世代間の交流が活発になり、地域コミュニティが活性化する。
- ・〇〇に関する人材が育成され、地域活動を支える担い手が確保される。
- ・地域外の〇〇との連携が深化し、より多様な人材が地域づくりに参画するようになり、地域活動が活性化する。
- ・地域資源である〇〇が地域内外に見直され、〇〇との連携により地域の情報発信力と集客力が向上し、販売増による地域経済の活性化が期待される。

※事業実績書の場合は得られた効果を記入してください。