

令和7年度デジタルオウンドメディア強化業務
質問に対する回答

- ・ 県民だよりの広報に『フカボリ#』も含まれるイメージでしょうか？
→ 県民だよりに関連した広報には、『フカボリ#県民だより』も含む。「県民だより」の広報を主体にし、『フカボリ#県民だより』は適宜、実施を想定している。「県民だより」及び『フカボリ#県民だより』の両媒体の閲覧が向上することを望む(主として閲覧を向上させたいのは「県民だより」WEB ページ)。

- ・ 県政デジタル広報誌は、令和 7 年 3 月までの紙面の『ふじのくに』がリニューアルされたものでしょうか？
→ 御質問のとおり、総合情報誌『ふじのくに』がリニューアルされたものである。

- ・ イメージする若年層の年齢を具体的にお教え頂けますか？
→ 20代前後を想定している。

- ・ 県民だよりのコンテンツから提案する事は可能でしょうか？
→可能。県政への関心が高まるよう、WEB ページの閲覧向上、定着につながる提案を自由は発想で期待している。

- ・ 今現在で決まっている、県民だよりのテーマや内容を大まかにでも教えて頂けますでしょうか？
→県政方針や重点施策、県民の関心事などをタイムリーにわかりやすく発信する。現時点で、各月の掲載内容やテーマは未定。