



令和6年度ふじのくにセルロース循環経済フォーラムセミナー
富士市CNFプラットフォームの取組について

2025年3月24日
富士市 産業交流部 産業政策課

アウトライン

- **富士市CNF関連産業推進構想**
- **第3期アクションプランの策定**
- **富士市CNFプラットフォームについて**
- **2025年（令和7年）度の主な事業の紹介**
- **富士市・富士市CNFプラットフォームの展望**

- CNF関連産業の創出・集積に向けた取組を飛躍させ、より効果的な地域産業振興と地域への波及効果を高める
- 「将来像」及び将来像実現のための「5つの方針」を設定し、方針に基づく施策を展開

富士市が
目指すべき将来像

CNFでつながり ひろがる ものづくりのまち ふじ
～ 持続可能な社会を創るまちへ～

方針1

CNFの理解促進 ～CNFを知る～

CNFの最新動向の把握、取組ステージに応じたCNF専門知識の普及啓発、様々な媒体を通じた情報発信の強化

方針2

CNFの活用促進 ～CNFに触れる・作る～

CNFデータの活用・共有、大学・研究機関への紹介・斡旋、活用を後押しする補助制度の創設・運用・紹介

方針3

CNF・地域産業の拠点とネットワーク形成 ～CNFでつながる～

人材育成と研究機能の強化に向けた拠点整備、企業等のマッチング機会の創出、全国の地域CNF推進組織等との連携強化

方針4

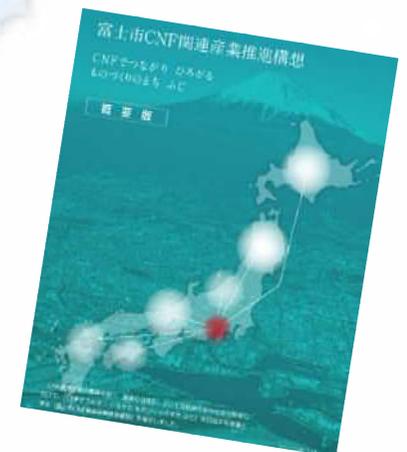
CNFの事業化推進 ～CNFで儲ける～

産学金官による連携活動の促進、ビジネスモデルの構築

方針5

CNFのまちブランド育成 ～CNFのまちをプロモーション～

CNFのまちシティプロモーションの強化、ふじに集まる仕組みづくり



- **富士市CNF関連産業推進構想に基づく施策や取組等の進捗管理**
展開する施策等に対する検証や改善を図るための意見及び助言など
- **富士市CNFプラットフォームのアドバイザーボードに位置付け**
プラットフォームの運営や事業に関するアドバイス・提案など

富士市CNF関連産業推進懇話会委員（11人）

委員名	所属
畠田 利彦	日本製紙(株)富士革新素材研究所長
松島 三典	ポリプラスチックス(株) 常務執行役員 研究開発本部長
小島 康治	ユニプレス(株)専務執行役員
金子 武正	TENTOK(株)代表取締役社長
磯貝 明	東京大学 特別教授
青木 憲治	静岡大学 准教授
影山 裕史	金沢工業大学 教授
西村 拓也	静岡大学 特任教授
中山 洋	静岡県経済産業部産業革新局 技監
田中 伸佳	静岡県富士工業技術支援センター長
渡邊 政嘉	京都大学 学外連携フェロー（特任教授）



2025年1月20日

2025年3月現在

第3期アクションプラン（A P）（案）の概要

- 第1期・第2期A Pを踏まえ、第3期A Pの取組を明確化し、施策の更なる展開を図る（2025～2027年度）
- 第3期A Pは、C N F等セルロース材料に関する「拠点」の形成に向けたアクションを設定

第3期アクションプラン目標

C N F等セルロース材料を基軸とした産業エコシステム拠点の形成

拠点

様々な企業や人材を生み、育て、つながり、循環する機能
富士市をフィールドにビジネス化・事業化へ取り組む場・機会

アクション1

C N Fの認知度の向上・
活用に向けた裾野の拡大

アクション2

マッチングとオープン
イノベーションの場の創出

アクション3

実用化・社会実装事例の
掛け算によるビジネス化の後押し

Action		Point
1	C N Fの認知度の向上・ 活用に向けた裾野の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ➤ C N Fの実用化や社会実装に関する情報発信・提供 ➤ サンプル提供や実習等を通じた「触れる」「作る」機会の拡充とG X人材の育成 ➤ 起業・創業、スタートアップ創出等につながる新たな活用層の掘り起こし ➤ プラットフォームの情報発信、市民等への普及啓発の拡充・強化
2	マッチングとオープン イノベーションの場の創出	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 目的や使う側のニーズを起点にしたマッチング・応用分野別の勉強会 ➤ 異分野・異業種、スタートアップ等との連携の機会 ➤ 共創やオープンイノベーションを促進する場 ➤ 世界とつながるビジネスマッチング国際展示会の開催
3	実用化・社会実装事例の 掛け算によるビジネス化の後押し	<ul style="list-style-type: none"> ➤ C N Fの機能や用途に注目した具体的な成果の共有・横展開 ➤ C N Fの環境に対する貢献度や環境性能の具体化 ➤ 循環経済やローカルビジネス、スタートアップ型ビジネスの創出 ➤ 成功事例の蓄積によるブランド化とプロモーションの推進

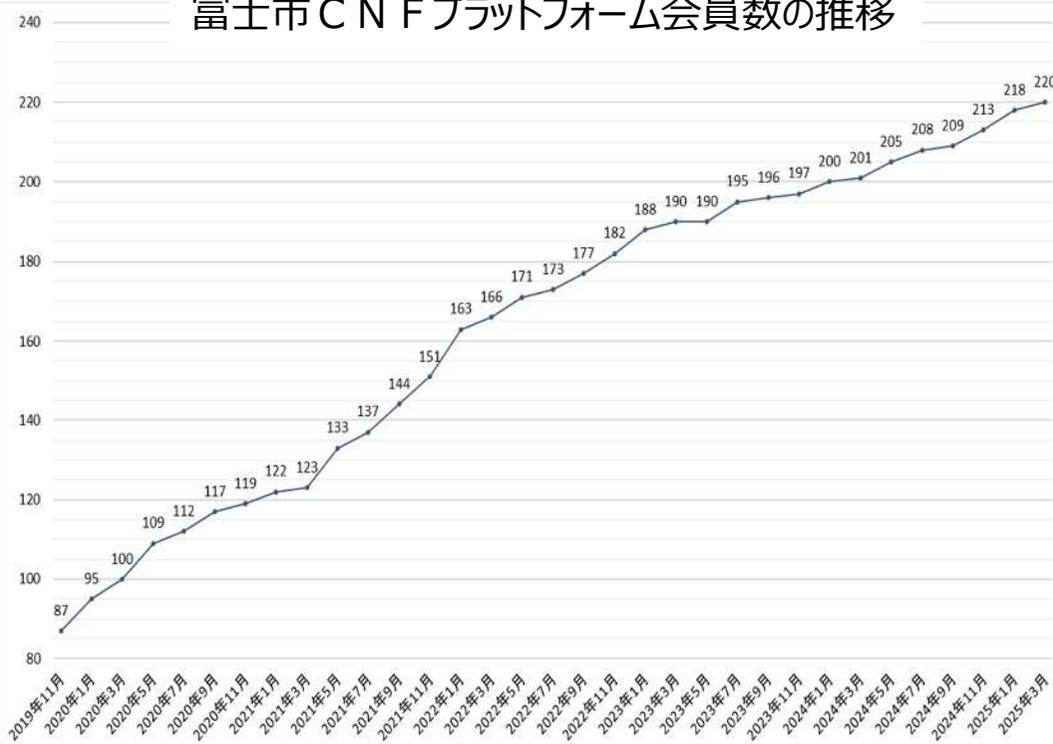
富士市CNFプラットフォームについて



- 「CNFでつながる」場・体制の構築：富士市CNF-PFの設立(2019年11月)
CNFの用途開発を加速し、CNF関連産業の創出を図るための連携・ネットワーク構築
- 国内の事業者、大学等の教育機関、産業支援機関、行政機関等を会員対象
※国内の大学、研究機関等に保続する研究者は、個人入会可

新：新規事業／拡：拡充事業

富士市CNFプラットフォーム会員数の推移



会員数 220【企業・団体等189、個人等31】
(2025年3月現時点)

静岡県・ふじのくにセルロース循環経済フォーラムとの
共催や連携により各種事業を実施

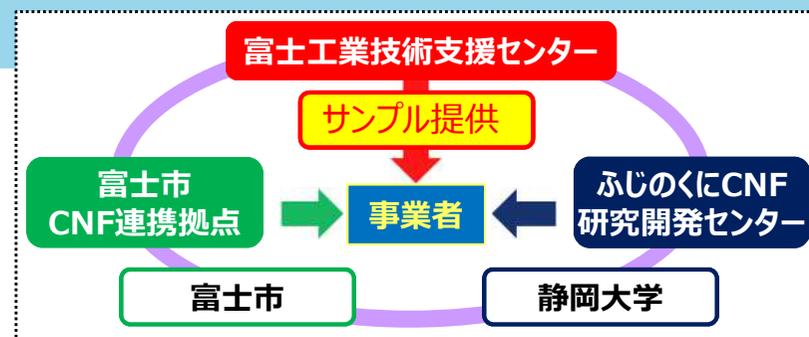
取組ステージ	2025年（令和7年）度 事業計画
知る場 CNFの普及啓発・理解促進	<ul style="list-style-type: none"> 富士市CNF-PFセミナー2025 CNF普及推進チーム活動 拡 ウェブサイトの運用、会報紙制作・発行
触れる場・作る場 CNFの活用に向けたサポート	<ul style="list-style-type: none"> ナノセルロース・実習コース (NCJ・東京大学・静岡大学・県工技研との連携事業) 補助金の運用(産学連携CNFチャレンジ補助金) 静岡大学、富士工技や県CNF-CD等への橋渡し 富士市CNF連携拠点活用補助金 新 大学共同研究講座等開設補助金 新
つながる場・実施の場 CNF関連製品・産業創出に向けた連携・ネットワーク構築	<ul style="list-style-type: none"> 富士市CNF連携拠点活用事業 研究開発と人材育成に資する事業 「磯貝 明 特別教授ラボ」の活動 ふじのくにセルロース循環経済国際展示会 (ビジネスマッチング会、静岡県との連携事業) 拡 「F CNFブランド」活用等勉強会 CNFマッチング・オープンイノベーション促進事業 新
展開の場 CNF関連技術・製品を社会・市場に広める	<ul style="list-style-type: none"> PF活動プロモーション推進事業 富士市CNFブランド「F CNFブランド」認定事業

その他、CNF関連産業推進懇話会の開催、NCJや他地域推進組織等との連携強化・セミナーでの富士市の取組紹介などを進める

2025年（令和7年）度の主な事業の紹介 ～新規事業～

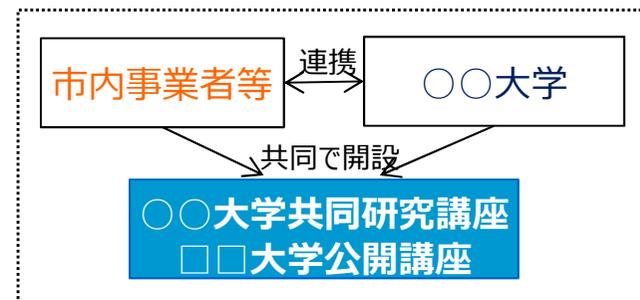
■ 富士市CNF連携拠点活用補助金

- 令和4年6月に富士工業技術支援センター内に「富士市CNF連携拠点」を設置
- 令和6年11月から、同センターでは、全国公設試験研究機関初の取組として、CNF等セルロースサンプルの無償提供を開始
- プラットフォーム会員企業等を対象に、同センターから提供されるCNF等サンプルを用いた試作、用途開発、技術相談等に係る費用の一部を補助



■ 大学共同研究講座等開設補助金

- CNF等の素材は、ユーザー業界に採用されるための「使う側」の視点が重要で、このような人材を育むことで、実用化の促進や環境貢献への寄与を後押し
- 大学等における産学連携の共同研究講座や産業界向けの公開講座等の制度を活用して、リスキング等、企業の即戦力となる人材育成プログラムの展開に期待
- 市内事業者等が、大学等高等教育機関と連携し、共同研究講座などの設置・運営等に係る費用の一部を補助



■ CNFマッチング・オープンイノベーション促進事業

CNFの「認知度の向上・活用に向けた裾野の拡大」「マッチングとオープンイノベーションの場の創出」について、CNFの非認知層等への情報発信を行うとともに、異分野・異業種やスタートアップ等との連携・共創、ユーザーニーズを知る機会となるマッチング支援、共創パートナーとのオープンイノベーション(OI)による活動等を、リアルとデジタルを活用した一体的な支援を行う。

① CNFシーズピッチ

スタートアップ等を対象に、認知度向上及び共創パートナー探索を目的としたピッチイベント開催

② CNFマッチング

ピッチイベント等を起点に、シーズ企業とスタートアップ等との面談・マッチング会実施

③ 共創・協業パートナーとのOI活動

共創・協業パートナーとCNFの新たな付加価値の創出や活用方法の検討、技術やユーザー目線でのすり合わせ等を行うOI活動を実践

<リアルイベントイメージ>



<デジタル活用イメージ>

富士市CNFプラットフォーム会員



日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム「AUBA」

全国各地 33,000社が登録
(大企業、中堅・中小、スタートアップなど様々)

2025年（令和7年）度の主な事業の紹介 ～継続事業～

■ 富士市CNFプラットフォームセミナー2025

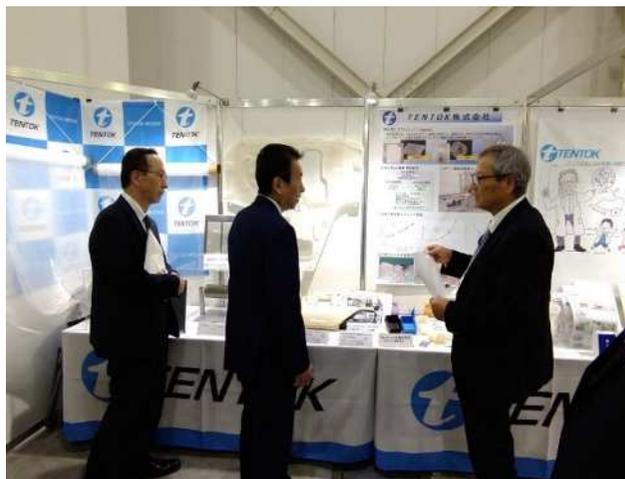
- 2024年度は、プラットフォームが設立から5年を迎えることから、周年記念事業としてシンポジウムを開催
- 2025年度は、プラットフォームの全体セミナーとして夏期に開催予定
- 第3期アクションプランに基づいた情報発信・提供の場として、CNFの研究開発及び実用化等の動向、取組事例の紹介、プラットフォーム活動の報告や計画等の他、会員同士の交流となる企画を実施



2025年（令和7年）度の主な事業の紹介 ～継続事業～

■ ふじのくにセルロース循環経済国際展示会 & 「しずおか もくまる」PR事業

- 静岡県と共催・連携して、国際展示会を富士市で開催
- 2024年度の国際展示会でお披露目した「しずおか もくまる」のPR事業にも協力



**セルロース素材と循環経済をテーマにした「世界的規模の展示会」
「しずおか もくまる」などをシンボルに、世界とつながる「拠点」へ**

■ 富士市CNF連携拠点「磯貝 明 東京大学特別教授ラボ」活動



- 地域企業の技術支援や人材育成の強化を目的に、静岡県と連携し、富士市の活動拠点となる「富士市CNF連携拠点」を富士工業技術支援センター内に設置
- 拠点の活用として、CNF研究の第一人者である東京大学 磯貝 明 特別教授を招聘し、「磯貝 明 東京大学特別教授ラボ」を設置
- 磯貝先生は、月1回程度、ラボを使って企業面談や技術相談、富士工技等との連携事業等を実施



<令和6年度活動実績>

区分	件数等	内容
企業面談・相談	5件	技術相談5社、企業訪問2社
技術指導等	5回	富士工技職員指導及び実習、事業打ち合わせ等
セミナー	1回	ナノセルロース・実習コース（企業向け） NCJ主催、富士工技・富士市共催：TEMPO酸化CNF製造実習等
その他	3件	富士市CNF懇話会、国際展示会出展

富士市CNF-PFウェブサイトで、磯貝先生の活動の予定や企業面談受付などを掲載・お知らせ

2025年（令和7年）度の主な事業の紹介 ～継続事業～

■ ナノセルロース・実習コース（NCJ主催、東京大学・静岡大学・静岡県工業技術研究所・富士市が連携）

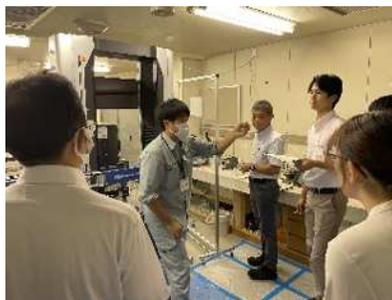
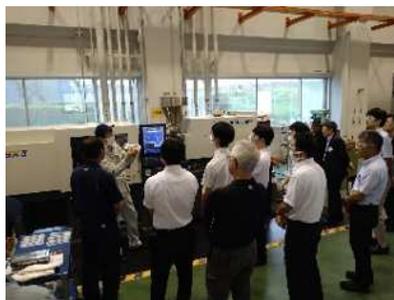
- 「NEDO CNF人材育成講座」を継承し、2024年度からNCJ主催で新たにスタートした人材育成プログラム
- CNFの社会実装の加速・CNF先端開発技術者の育成を目的
 - ・静岡県（静岡大学・静岡県工業技術研究所）でのコースを開設
 - ・東京大学コースは富士工業技術支援センターとのセットでコースを開設
- NCJ・一般会員は受講料が無料

静岡大学・静岡県工業技術研究所／令和6年9月26日～27日

受講者数 11名

講師：静岡大学 青木 憲治 准教授、静岡県工業技術研究所化学材料科・富士工業技術支援センター-CNF科

講義と二軸押し出し機デモ試作、各種評価、実習（射出成形、X線CT等）他



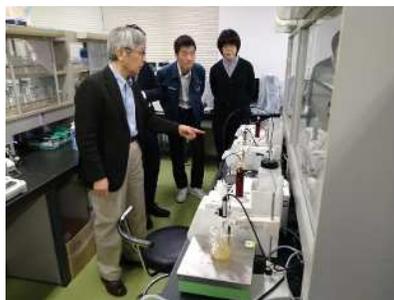
受講者の満足度
・大変良かった（70%）
・良かった（30%）

東京大学・静岡県富士工業技術支援センター／令和6年12月5日～6日、12月12日～13日

受講者数 8名

講師：東京大学 磯貝 明 特別教授、富士工業技術支援センター-CNF科

東京大学での講義&研究室見学、実習（TEMPO酸化CNF、リン酸エステルCNFの調製等）他



受講者の満足度
・大変良かった（100%）

令和7年度も同様に
開催予定

2025年（令和7年）度の主な事業の紹介 ～継続事業～

■ 富士市CNFブランド認定事業「F CNFブランド」

- CNF又はCNF関連技術を活用し、生産・製造・加工した製品等を「富士市CNFブランド『F CNFブランド』」として認定
- 2021年8月に創設。地域ブランドの確立・向上に向けた取組の展開

富士市CNFブランド認定制度

▶ 富士市CNFブランド認定事業実施要領に基づき実施

対象品、対象者、認定・登録スキーム、認定の表示、認定事業者の責務などを明記

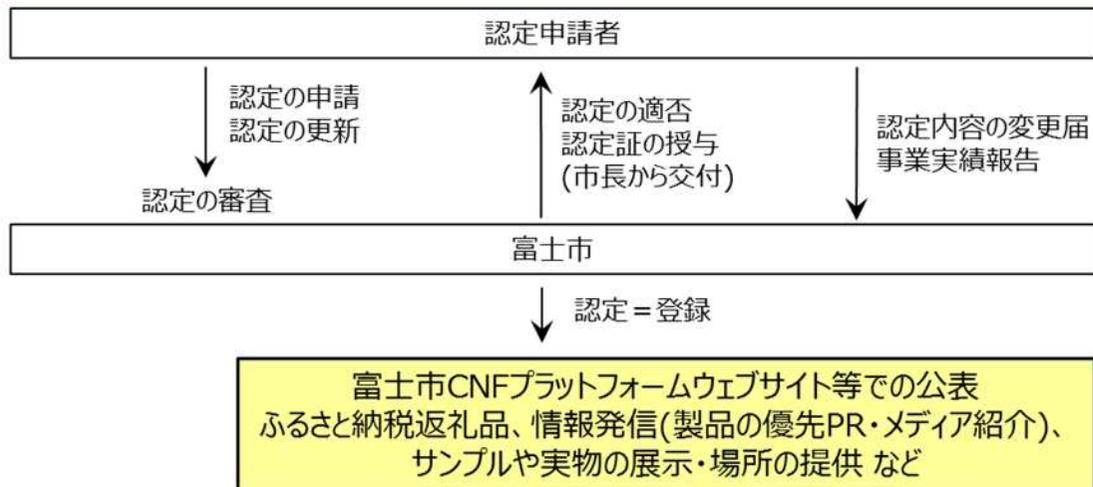
▶ 認定のスキーム

認定の対象品（製品等）

CNF又はCNF関連技術を活用し、生産・製造・加工された製品等

認定申請の対象者

富士市内に本社若しくは主な事業所を有する事業者・機関及び団体等、又は富士市CNFプラットフォーム会員



▶ 富士市CNFブランドマークの使用



- ・富士市CNFブランド認定証の交付を受けた者は、認定された製品や製品の包装・容器等に富士市CNFブランドマークを使用することが可能
- ・認定製品はもとより、認定製品のパッケージや広報用チラシ・パンフレット等にも使用可能

認定事業者・認定製品には、認定証を授与



- 現在、第6期までで18製品を認定
- 富士市長から認定証を授与
- 今後も第7期、第8期…と取組を展開予定



各種展示会などで、認定品をPR

PFウェブサイト「富士市CNFブランド認定」ページを公開

- 2020年7月「SDGs 未来都市」に選定、2023年4月「富士市ゼロカーボン戦略2050」を策定
- 推進構想をはじめ、長期的なビジョン・展望をもち取組を推進し、企業活動を支援

▶植物由来CNF：地球環境問題の解決

化石資源の使用量削減、温室効果ガスの排出量削減

▶新素材CNF：持続的な経済発展

再生産可能な生物資源の活用…技術革新、新事業・新ビジネス創出、循環経済の実現

2025年度～推進構想に基づく「第3期アクションプラン」による取組をスタート！

静岡大学等の高等教育機関、研究機関、会員企業間の連携

ふじのくにセルロース循環経済フォーラム、国際展示会、循環経済実証、しずおかもくまるPRなど国内の「拠点」としての取組・展開

静岡県との連携 産学官連携・パートナーシップ形成



バイオマスの有効活用による地球環境問題の解決と持続的な経済発展の両立
「CNFでつながり ひろがる ものづくりのまち ふじ」

ご清聴ありがとうございました

富士市CNFプラットフォーム事務局

富士市 産業交流部

産業政策課 CNF・産業戦略担当

【TEL】 0545-55-2779

【E-mail】 info@cnf-fuji-pf.jp

【URL】 <https://cnf-fuji-pf.jp/>



※スライド中の「令和7年度事業」は、富士市議会2月定例会の令和7年度一般会計予算の議決をもって実施します。実施内容等が変更になる場合があります。

富士市CNFブランド「F CNFブランド」認定 展開中 ※現在18製品を認定しています（写真は抜粋・詳しくはウェブサイトへ）

