

静岡県公式ホームページバナー広告の概要

静岡県公式ホームページトップページ

令和5年1月に、ホームページ開設時から初めての全面リニューアルを行い、見やすくわかりやすい情報発信に努めています。リニューアルを機に、スマートフォン版への広告導入を行い、さらなるインプレッションの増加が見込まれます。また、トップページは、「静岡県民向け」「事業者向け」「観光者向け」と閲覧目的別にサイトの入り口が異なりますが、全てのページに広告バナーを設置しています。

ライブカメラ富士山ビュートップページ

静岡県公式ホームページはおよそ3万ページで構成されていますが、最もアクセス数が多い人気コンテンツです。県内に設置しているライブカメラからリアルタイムで富士山の現在の様子を見ることができます。また、こちらのページもリニューアルにあわせてスマホ対応したとともに、PC版ではフローティングバナーを採用していますので、広告の価値が高まること間違いありません。

ふじのくにメディアチャンネルトップページ

「ふじのくにメディアチャンネル」は知事定例記者会見や県の事業など、県政情報を分かりやすく国内外に発信する情報発信サイトです。県は、動画コンテンツによる情報発信を強化しており、動画の平均視聴回数は増加しています。令和6年度からPC版にフローティングバナーを採用しましたのでさらに多くの人の目にとまる広告となっています。

静岡県公式ホームページトップページ 掲載イメージ

PC版



※フローティングバナー採用



スマホ版



ライブカメラ富士山ビュー 掲載イメージ

PC版



※フローティングバナー採用



スマホ版



ふじのくにメディアチャンネル 掲載イメージ

PC版



※フローティングバナー採用



スマホ版

