

## 東駿河湾クラフトビール地域循環共生圏

- モルト粕※をアップサイクルし新たな価値を創出することで、地域循環型産業を構築
- クラフトビールの地域ブランド力を強化することで、新たな賑わいと関係人口を創出

### 【取組のイメージ】

※ビール製造過程において、麦芽（モルト）から麦汁を抽出した絞りかす

### 地域循環型産業の構築

#### ●モルト粕のアップサイクル商品の開発

- ・ブランド豚、きのこ栽培
- ・モルトビネガー 等

#### ●アップサイクル拠点の整備

- ・三島市内の遊休施設を活用
- ・脱水乾燥設備等を設置



菌床にモルト粕を活用したきのこ（試作品）



アップサイクル商品活用によるブランド力強化



### 新たなにぎわい、関係人口創出

#### ●地域特性を活かしたクラフトビールの魅力発信

- ・海底熟成ビールのブランド化
- ・ビール造り等ふるさと納税返礼品化

#### ●地域版品評会の開催

- ・R7秋頃開催を目指す



大瀬崎（沼津市）の海底で熟成したビール（実証実験）

イベント開催やデジタルチケット化等を推進しクラフトビールの消費量を拡大



### 【取組のスケジュール】

主な取組	R 6	R 7	R 8	R 9	R 10
モルト粕のアップサイクル商品開発	関係者調整	実証実験・新たな商品検討	商品化		
アップサイクル拠点の整備	施設の検討	設備導入等	施設及び設備稼働		
地域版品評会の開催	関係者調整	開催準備	定例開催、新たなイベント等検討		

● 開催