

ペットツーリズム 市場拡大のための提案

— 旅マエ・旅ナカ・旅アトそれぞれの場面で考える —

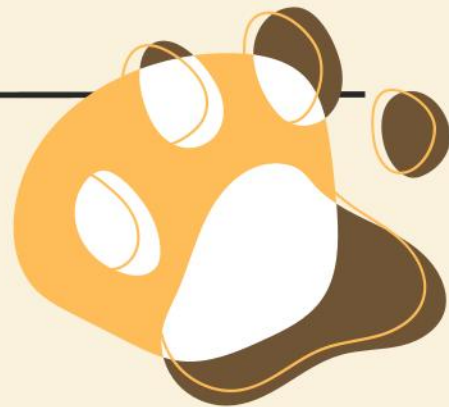
チーム名: くじら

静岡県立大学 経営情報学部

3年 飯塚遥・佐野果蓮

目次

1. はじめに
2. 旅マエ
3. 旅ナカ
4. 旅アト
5. まとめ



はじめに



1, はじめに - 概要

ペットツーリズムとは

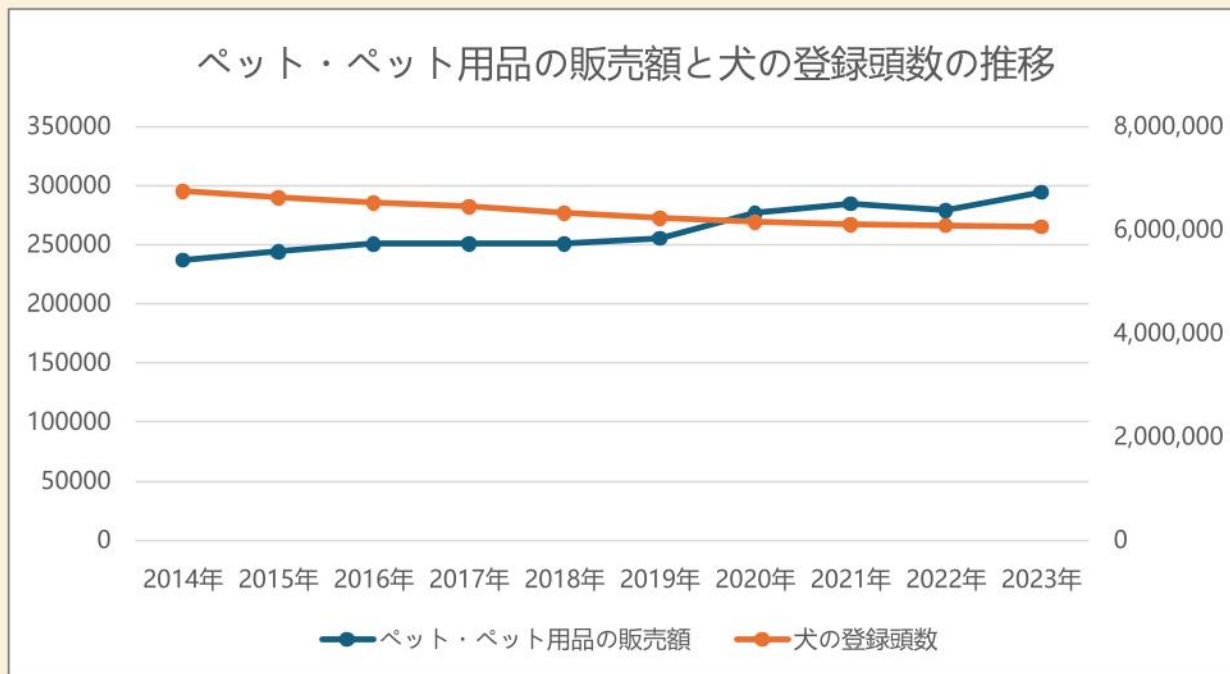
- ・ 「飼い主とペットと一緒に旅行すること」⁽¹⁾
- ・ 2013年に全国ペットツーリズム連絡協議会が設立⁽²⁾
→ペットと旅行しやすい環境が整えられている

1, はじめに - ありたい姿

ペットを連れて自由に旅行ができる社会を実現させる

旅マエ・旅ナカ・旅アトそれぞれの場面で、
ペット連れ旅行の課題を解決する

1, はじめに - 国内の状況



(3) 厚生労働省「犬の登録頭数と予防注射頭数等の年次別推移 (昭和35年~令和4年度)」・(4) 経済産業省「商業動態統計調査 / 時系列データ」をもとに作成



登録頭数は**減少**しているが、ペット・ペット用品の販売額**増加**

ペットにお金をかける人が増加している

旅マエ



2, 旅マエ - 現状

- ・「**ペットOK**」の絞り込み検索ができるサイトは充実
- ・絞り込みだけでなく、**専用サイト**も存在
- ・**ペット特集**がある予約サイトが増加中



(5) 楽天トラベル https://travel.rakuten.co.jp/pet/?scid=af_pc_etc&sc2id=af_101_0_0

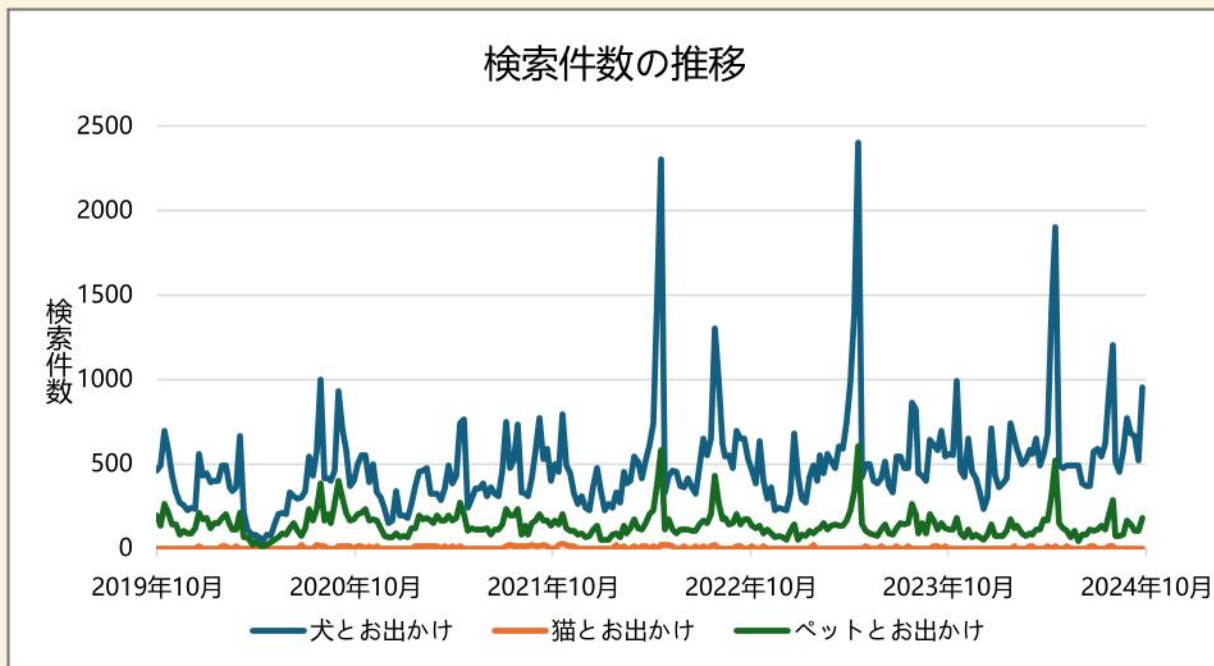


(6) じゃらん <https://www.jalan.net/theme/pet/>

2, 旅マエ - 問題

- 「ペット可」の対象が**犬だけ**の場合が多い
- 犬の大きさを絞り込みができるが、**具体的な数値がなく曖昧**

「犬とお出かけ」の
検索数がお最も多い
→需要がある



2, 旅マエ - 提案

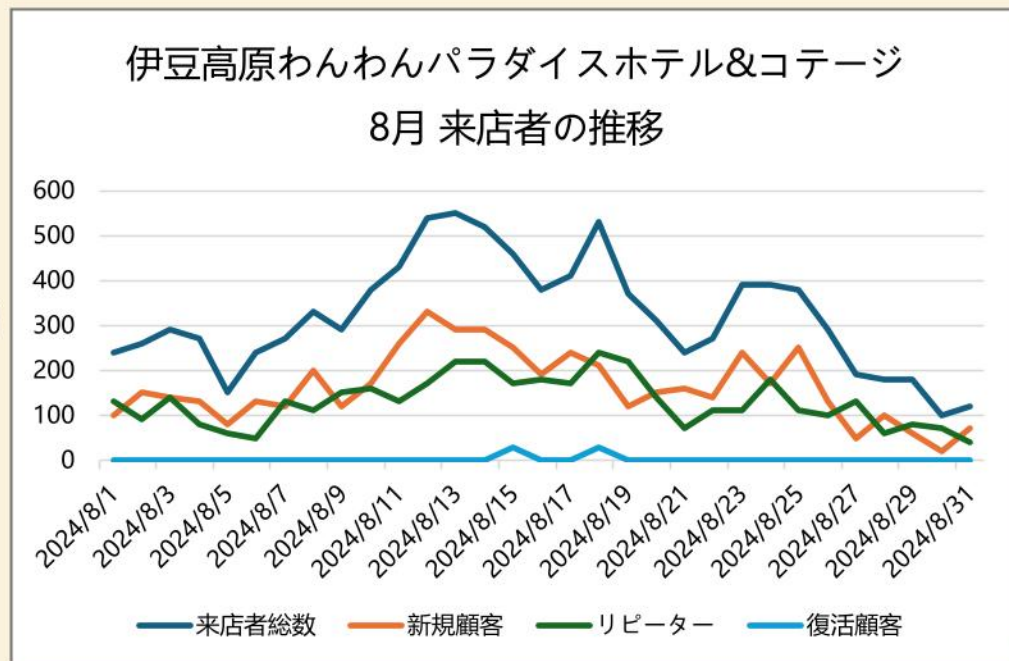
- ・ 犬以外のペットでも絞り込みもできるようにする
- ・ ペットが使用しているゲージの大きさを区分できるようにする

〈効果〉

継続的な来客が期待できる

→ ペット連れはリピーターが多い

(右図より、来客の約半分はリピーター)

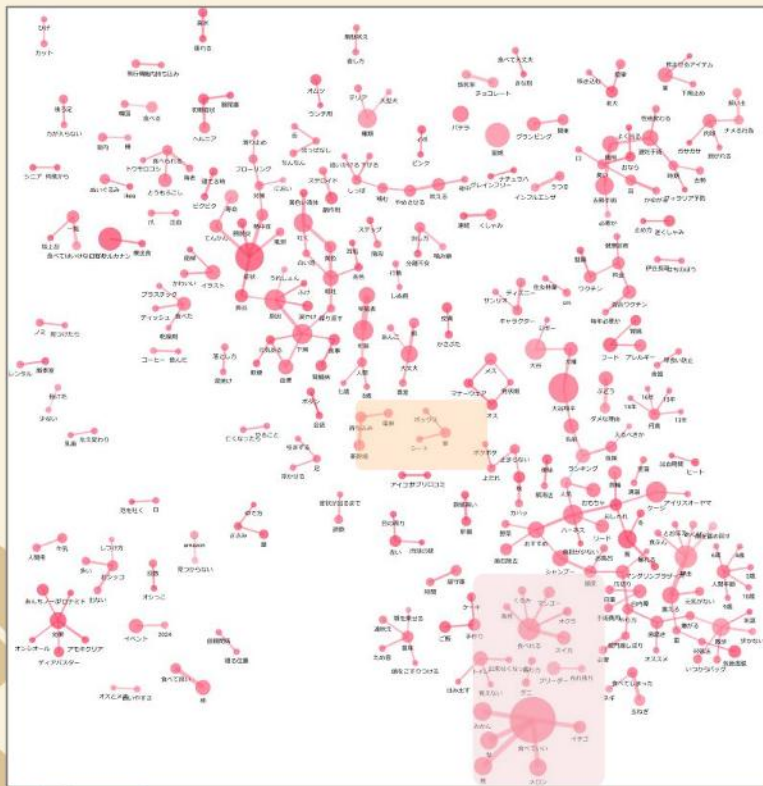


旅ナ力



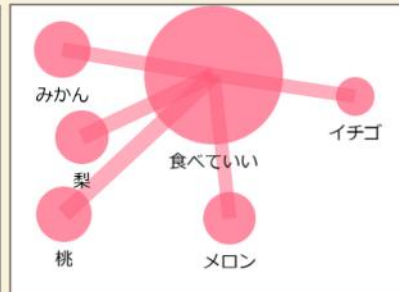
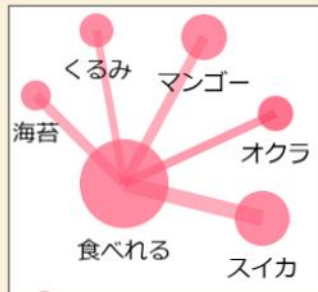
3, 旅ナカ - 現状

「犬」と検索したときの共起キーワードマップ



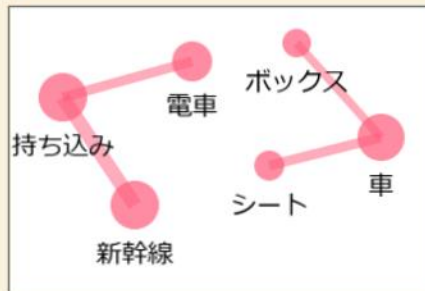
食事

“特定の食べ物が食べれるかどうか”に関する検索



移動

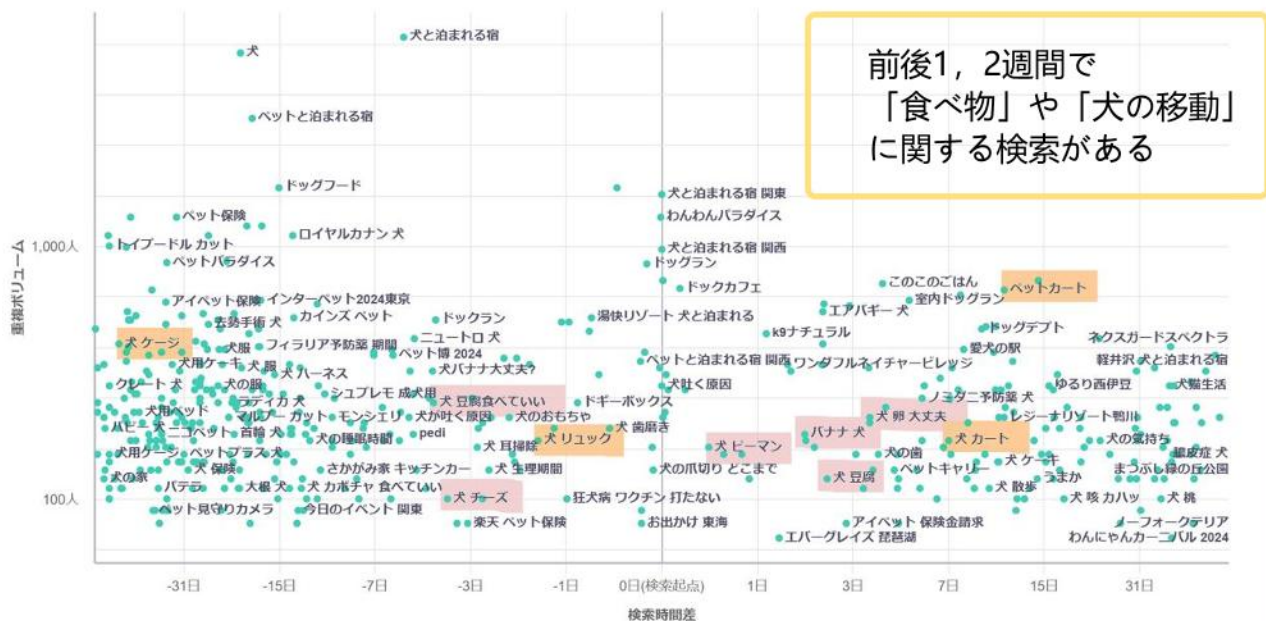
“車や公共交通での移動”に関する検索



3, 旅ナカ - 現状



「犬とお出かけ」を検索した人の時系列キーワード



食事

- ・ 旅先での慣れない食事
- ・ ペットフードの持ち運び

移動

- ・ 周囲への配慮が必要
- ・ ケージに入れて移動が必要 (7)

「犬とお出かけ」の検索ボリューム：26000

【抽出条件】
 期間：2023-10-09～2024-10-13 / 検索ボリューム：1000～100000000 / 重複ボリューム：56～8416 / 特微度：1.3～10 / 検索時間差：-60～60
 ※特微度上位最大1000件までを表示

出典：ヤフー・データソリューション DS.INSIGHT

3, 旅ナカ - 提案



食事

- ・ 器の貸し出し
- ・ 観光地、宿泊施設で
ペットフードの小分け販売



移動

- ・ ペット専用車両の運行

〈参考〉

海外では、ペットが電車や飛行機に
当たり前に乗っている



作成者撮影(イタリア)

旅アト

4, 旅アト - 現状

インコと旅行なんて・・・？

うちのインコの中には、幼いころに大病をして入院したことがある子がいます。はじめて見知らぬ環境に身を置かれてしまったのが、最悪に体調の悪い時・・・。とても負担をかけてしまいました。一度退院した後も再び状態が悪くなり、再入院になったのですが、看護師さんに病室に運ばれながら、哀しい瞳で呼び泣きをするのです・・・。インコ自身が健康なときに、時々ペットホテルや、飼い主と一緒に外出する経験をしておくのは、意外と大切なのではないかと思ったりしました。正解が何かはわかりませんが・・・。

それに、旅先では新しい一面を見せてくれることもあります。家の中ではインドア派&いつも先輩インコに世話されている最年少インコが、旅先では大胆になり、知らない環境でものびのび、率先して先輩たちに安全を知らせてくれます。一番ビビるだろうと思っていた甘えんぼインコが旅先では頼れるリーダーです。カッコいいじゃん！

帰宅後は元通り先輩インコに世話されてますが、少し冒険心が出て、遊び方も大胆になったようです。

ペットとの旅行体験を発信
媒体：SNSやブログ



飼い主に役立つ情報を提供

4, 旅アト - 現状

ペットと泊まれる宿
14.9万件



10/22日「#ペットと泊まれる宿」で検索

おでかけわんこ部
17.7万件



10/22日「#おでかけわんこ部」で検索

4, 旅アト - 提案

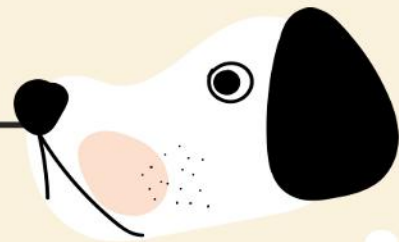
SNSを活用し、タイアップ投稿*を実施

〈効果〉

- ・ SNSでハッシュタグ検索する人が多く、多くの人の目に触れる
- ・ インフルエンサーの実際の感想を見ることができるので、イメージしやすい

※タイアップ投稿とは⁽⁹⁾
企業やブランドがインフルエンサーと提携して、
商品・サービスを宣伝するためのマーケティング手法

5, まとめ



- **消費者**の視点で、ペット旅行を受け入れる地域や施設に対して、ペット連れ旅行の**潜在市場を顕在化**させるための提案を行った
- **旅マエ・旅ナカ・旅アト**それぞれの場面に合った施策により、「ペットを連れて自由に旅行ができる社会」を実現につながると考える



参考文献

1. 「ペットツーリズムとは? ペットと旅行したい方向けに注意事項についても解説」
<https://www.cocopet.jp/journal/life/390/> (参照日2024/07/22)
2. 「全国ペットツーリズム連絡協議会」
<http://pet-project.jp/ptm/index.htm> (参照日2024/07/22)
3. 「犬の登録頭数と予防注射頭数等の年次別推移 (昭和35年~令和4年度)」,厚生労働省,
<https://www.mhlw.go.jp/bunya/kenkou/kekkaku-kansenshou10/02.html> (参照日2024/10/20)
4. 「商業動態統計調査 / 時系列データ」,e-Stat, https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=dataset&toukei=00550030&stat_infid=000031387998 (参照日2024/10/20)
5. 「ペットと泊まれる宿」,楽天トラベル,
https://travel.rakuten.co.jp/pet/?scid=af_pc_etc&sc2id=af_101_0_0 (参照日2024/10/20)
6. 「ペットと泊まれる宿特集」,じゃらん, <https://www.jalan.net/theme/pet/> (参照日2024/07/22)
7. 「犬と一緒に乗れる交通機関完全ガイド」
<https://inuha.net/dog-friendly-public-transport/> (参照日2024/07/22)
8. 「インコと旅行! 持ちものなど」,note,
https://note.com/asahiraki_funa/n/na1e7e98f0674 (参照日2024/07/22)
9. 「Instagramのタイアップ投稿とは? メリット・やり方・注意点も解説」
<https://www.ownly.jp/sslab/instagram-collab-post> (参照日2024/10/20)