

令和6年度 第9回 県政インターネットモニターアンケート（広聴広報課、空港振興課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

| 回答者数：483人（回答率：86.6%） |           |      |       |
|----------------------|-----------|------|-------|
|                      | カテゴリー名    | 回答者数 | %     |
| 性別                   | 男性        | 208  | 43.1% |
|                      | 女性        | 272  | 56.3% |
|                      | その他       | 3    | 0.6%  |
| 年代                   | 10代       | 7    | 1.4%  |
|                      | 20代       | 34   | 7.0%  |
|                      | 30代       | 50   | 10.4% |
|                      | 40代       | 82   | 17.0% |
|                      | 50代       | 131  | 27.1% |
|                      | 60代       | 101  | 20.9% |
|                      | 70代       | 58   | 12.0% |
|                      | 80代       | 20   | 4.1%  |
| 住所                   | 賀茂        | 3    | 0.6%  |
|                      | 東部        | 150  | 31.1% |
|                      | 中部        | 170  | 35.2% |
|                      | 西部        | 159  | 32.9% |
|                      | 県外        | 1    | 0.2%  |
| 職業                   | 自営業       | 38   | 7.9%  |
|                      | 会社員       | 155  | 32.1% |
|                      | 公務員       | 16   | 3.3%  |
|                      | パート・内職従事者 | 89   | 18.4% |
|                      | 学生        | 33   | 6.8%  |
|                      | 無職        | 130  | 26.9% |
|                      | その他       | 22   | 4.6%  |

○県民だよりに係るインターネットの利用状況

| 問1（回答数1） n=483    |     |       |  |
|-------------------|-----|-------|--|
|                   | 人   | %     |  |
| 1 知っているし利用したことがある | 122 | 25.3% |  |
| 2 知っているが利用したことはない | 208 | 43.1% |  |
| 3 知らない            | 153 | 31.7% |  |

| 問1-2（回答数複数回答可） n=122 |    |       |  |
|----------------------|----|-------|--|
|                      | 人  | %     |  |
| 1 県民だよりの二次元コードから     | 21 | 17.2% |  |
| 2 静岡県のホームページから       | 76 | 62.3% |  |
| 3 検索サイトなどで検索して       | 21 | 17.2% |  |
| 4 県公式LINEから          | 36 | 29.5% |  |
| 5 検索サイトやSNSのバナー広告から  | 5  | 4.1%  |  |
| 6 その他（自由記載）          | 0  | 0.0%  |  |

| 問1-3（回答数1） n=361               |     |       |  |
|--------------------------------|-----|-------|--|
|                                | 人   | %     |  |
| 1 紙でしか見ることができない（インターネットは利用しない） | 16  | 4.4%  |  |
| 2 インターネットも見られるが、紙を利用したい        | 202 | 56.0% |  |
| 3 紙とインターネットの両方を利用したい           | 62  | 17.2% |  |
| 4 インターネットのみで良い                 | 45  | 12.5% |  |
| 5 わからない                        | 36  | 10.0% |  |

| 問2（回答数複数回答可） n=483                   |     |       |  |
|--------------------------------------|-----|-------|--|
|                                      | 人   | %     |  |
| 1 自ら検索して積極的に利用している                   | 87  | 18.0% |  |
| 2 広報紙のQRコードなどから見られる範囲では利用している        | 111 | 23.0% |  |
| 3 PUSH型（LINEのように定期的にお知らせを送る方法）の情報は見る | 82  | 17.0% |  |
| 4 県政情報の取得にはインターネットを利用していない           | 218 | 45.1% |  |
| 5 インターネット自体を利用しない                    | 12  | 2.5%  |  |

○富士山静岡空港の利用状況等に関するアンケート

| 問1（回答数1） n=483                                      |     |       |  |
|---|-----|-------|--|
|   | 人   | %     |  |
| 1 富士山静岡空港を利用（搭乗）したことがある                             | 174 | 36.0% |  |
| 2 富士山静岡空港を利用（搭乗）したことはないが、空港施設を利用したことはある             | 131 | 27.1% |  |
| 3 富士山静岡空港を利用（搭乗）したことはないが、見送り・出迎えに行ったことはある           | 21  | 4.3%  |  |
| 4 他空港を利用（搭乗）したり、見送り・出迎えに行ったことはあるが、富士山静岡空港には行ったことがない | 70  | 14.5% |  |
| 5 空港自体に行ったことがない                                     | 87  | 18.0% |  |

| 問1-2（回答数複数回答可） n=174 |     |       |  |
|----------------------|-----|-------|--|
|                      | 人   | %     |  |
| 1 仕事                 | 31  | 17.8% |  |
| 2 観光                 | 149 | 85.6% |  |
| 3 帰省                 | 13  | 7.5%  |  |
| 4 学校行事（教育旅行、合宿、遠征等）  | 4   | 2.3%  |  |
| 5 その他（自由記載）          | 1   | 0.6%  |  |

| 問1-3（回答数複数回答可） n=326                |     |       |  |
|-------------------------------------|-----|-------|--|
|                                     | 人   | %     |  |
| 1 自家用車                              | 282 | 86.5% |  |
| 2 空港アクセスバス（静岡線、島田線、藤枝線、金谷線、FDA無料バス） | 43  | 13.2% |  |
| 3 団体ツアーバス（学校手配のバスを含む）               | 12  | 3.7%  |  |
| 4 乗合タクシー（静岡空港リムジンタクシー、静岡空港シャトルタクシー） | 8   | 2.5%  |  |
| 5 乗合タクシー以外のタクシー                     | 4   | 1.2%  |  |
| 6 家族の送迎                             | 11  | 3.4%  |  |
| 7 その他（自由記載）                         | 6   | 1.8%  |  |

| 問1-4（回答数複数回答可） n=309     |     |       |  |
|--------------------------|-----|-------|--|
|                          | 人   | %     |  |
| 1 他空港を利用したほうが費用（旅行代金）が安い | 50  | 16.2% |  |
| 2 利用したい路線がない             | 88  | 28.5% |  |
| 3 利用したい路線のダイヤが不便         | 56  | 18.1% |  |
| 4 自宅（職場）から空港へのアクセスが悪い    | 91  | 29.4% |  |
| 5 就航している路線を知らない          | 17  | 5.5%  |  |
| 6 特に理由はない                | 12  | 3.9%  |  |
| 7 航空機を利用する機会がない          | 144 | 46.6% |  |
| 8 その他（自由記載）              | 13  | 4.2%  |  |

| 問2（回答数1） n=483  |     |       |  |
|-----------------|-----|-------|--|
|                 | 人   | %     |  |
| 1 30分以上1時間未満    | 128 | 26.5% |  |
| 2 1時間以上1時間30分未満 | 228 | 47.2% |  |
| 3 1時間30分以上2時間未満 | 89  | 18.4% |  |
| 4 2時間以上2時間30分未満 | 19  | 3.9%  |  |
| 5 2時間30分以上      | 10  | 2.1%  |  |
| 6 その他（自由記載）     | 9   | 1.9%  |  |

| 問3（回答数1） n=483  |     |       |  |
|-----------------|-----|-------|--|
|                 | 人   | %     |  |
| 1 1時間以上1時間30分未満 | 140 | 29.0% |  |
| 2 1時間30分以上2時間未満 | 154 | 31.9% |  |
| 3 2時間以上2時間30分未満 | 128 | 26.5% |  |
| 4 2時間30分以上3時間未満 | 36  | 7.5%  |  |
| 5 3時間以上         | 18  | 3.7%  |  |
| 6 その他（自由記載）     | 7   | 1.4%  |  |

| 問4（回答数1） n=483  |     |       |  |
|-----------------|-----|-------|--|
|                 | 人   | %     |  |
| 1 30分未満         | 186 | 38.5% |  |
| 2 30分以上1時間未満    | 216 | 44.7% |  |
| 3 1時間以上1時間30分未満 | 51  | 10.6% |  |
| 4 1時間30分以上2時間未満 | 11  | 2.3%  |  |
| 5 2時間以上         | 11  | 2.3%  |  |
| 6 その他（自由記載）     | 8   | 1.7%  |  |

| 問5（回答数1） n=483 |     |       |  |
|----------------|-----|-------|--|
|                | 人   | %     |  |
| 1 知っている        | 237 | 49.1% |  |
| 2 知らない         | 246 | 50.9% |  |

| 問5-2（回答数複数回答可） n=237 |     |       |  |
|----------------------|-----|-------|--|
|                      | 人   | %     |  |
| 1 乗り継いだことがある（ソウル経由）  | 14  | 5.9%  |  |
| 2 乗り継いだことがある（台北経由）   | 3   | 1.3%  |  |
| 3 乗り継いだことがある（上海経由）   | 7   | 3.0%  |  |
| 4 乗り継いだことがある（杭州経由）   | 0   | 0.0%  |  |
| 5 乗り継いだことがない         | 217 | 91.6% |  |

| 問5-2-2（回答数複数回答可） n=20          |    |       |  |
|--------------------------------|----|-------|--|
|                                | 人  | %     |  |
| 1 アジア（フィリピン、マレーシア、香港、タイ、ベトナム等） | 13 | 65.0% |  |
| 2 ヨーロッパ（ドイツ、オランダ、フランス等）        | 6  | 30.0% |  |
| 3 アメリカ                         | 2  | 10.0% |  |
| 4 オセアニア（オーストラリア等）              | 0  | 0.0%  |  |
| 5 その他（自由記載）                    | 1  | 5.0%  |  |

| 問6（回答数複数回答可） n=483                   |     |       |  |
|--------------------------------------|-----|-------|--|
|                                      | 人   | %     |  |
| 1 富士山静岡空港のホームページ                     | 357 | 73.9% |  |
| 2 富士山静岡空港サポーターズクラブのLINE、メルマガ、ホームページ  | 45  | 9.3%  |  |
| 3 空港SNS（LINE、X（旧Twitter）、Instagram等） | 37  | 7.7%  |  |
| 4 旅行代理店                              | 95  | 19.7% |  |
| 5 各地で開催するイベントなど                      | 21  | 4.3%  |  |
| 6 その他（自由記載）                          | 7   | 1.4%  |  |
| 7 特に考えていない                           | 70  | 14.4% |  |

| 問7（回答数複数回答可） n=483                                       |     |       |  |
|--|-----|-------|--|
|  | 人   | %     |  |
| 1 旅行会社へ電話又は店舗へ行き、申込みをする                                  | 182 | 37.7% |  |
| 2 旅行会社のWEBサイトを見て、インターネットで旅行会社のパッケージツアー（フリープランを含む）に申込みをする | 231 | 47.8% |  |
| 3 航空会社、ホテル等のWEBサイトを見て、インターネットで個別に申込みをする                  | 242 | 50.1% |  |
| 4 電話や空港カウンター等、インターネット以外の方法で個別に申込みをする                     | 19  | 3.9%  |  |

| 問8 (回答数複数回答可)                     | n = 483 | 人   | %     |
|-----------------------------------|---------|-----|-------|
| 1 国内線の充実                          |         | 330 | 68.3% |
| 2 国際線の充実                          |         | 203 | 42.0% |
| 3 富士山静岡空港を利用した旅行商品の充実             |         | 122 | 25.3% |
| 4 西部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保     |         | 124 | 25.7% |
| 5 東部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保     |         | 155 | 32.1% |
| 6 富士山静岡空港に直結する新幹線新駅の新設            |         | 103 | 21.3% |
| 7 新聞・テレビ等による富士山静岡空港のPR            |         | 57  | 11.8% |
| 8 大規模集客施設やイベント会場での富士山静岡空港のPR      |         | 52  | 10.8% |
| 9 ターミナルビル・周辺施設の充実                 |         | 123 | 25.5% |
| 10 航空券購入に対し受けられるキャッシュバックキャンペーンの実施 |         | 51  | 10.6% |
| 11 その他(自由記載)                      |         | 36  | 7.5%  |