

令和6年度 第8回 県政インターネットモニターアンケート（観光振興課、薬事課、地域医療課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：470人（回答率：84.2%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	197	41.9%
	女性	270	57.4%
	その他	3	0.6%
年代	10代	6	1.3%
	20代	33	7.0%
	30代	48	10.2%
	40代	83	17.7%
	50代	123	26.2%
	60代	97	20.6%
	70代	61	13.0%
	80代	19	4.0%
住所	賀茂	4	0.9%
	東部	151	32.1%
	中部	161	34.3%
	西部	153	32.6%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	38	8.1%
	会社員	144	30.6%
	公務員	19	4.0%
	パート・内職従事者	86	18.3%
	学生	32	6.8%
	無職	127	27.0%
	その他	24	5.1%

○駿河湾フェリーの利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=470			
	人	%	
1 はい	441	93.8%	
2 いいえ	29	6.2%	

問2（回答数1） n=470			
	人	%	
1 はい	180	38.3%	
2 いいえ	290	61.7%	

問2-2（回答数1） n=180			
	人	%	
1 1回	76	42.2%	
2 2回以上5回未満	87	48.3%	
3 5回以上10回未満	13	7.2%	
4 10回以上	4	2.2%	

問2-3（回答数複数回答可） n=180			
	人	%	
1 家族	134	74.4%	
2 友人	45	25.0%	
3 職場関係者	26	14.4%	
4 地域コミュニティ（自治会、子ども会等）	6	3.3%	
5 一人	15	8.3%	
6 その他（自由記述）	4	2.2%	

問2-4（回答数複数回答可） n=180			
	人	%	
1 船旅を楽しみたかったため	113	62.8%	
2 船内限定商品を購入したかったため	4	2.2%	
3 船内イベントに参加するため	5	2.8%	
4 移動時間短縮のため	84	46.7%	
5 目的地が着地港に近く、アクセスが便利だったため	73	40.6%	
6 車での長距離移動の際のドライバー休憩のため	34	18.9%	
7 その他（自由記述）	13	7.2%	

問2-5（回答数複数回答可） n=180			
	人	%	
1 観光	164	91.1%	
2 買い物	9	5.0%	
3 通院	1	0.6%	
4 ビジネス（出張等）	12	6.7%	
5 その他（自由記述）	13	7.2%	

問2-5-2（回答数複数回答可） n=164			
	人	%	
1 個人旅行	151	92.1%	
2 団体旅行（社員旅行を除く）	19	11.6%	
3 社員旅行	6	3.7%	
4 その他（自由記述）	4	2.4%	

問2-5-3（回答数複数回答可） n=164			
	人	%	
1 宿泊旅行で片道のみ利用	82	50.0%	
2 宿泊旅行で往復利用	37	22.6%	
3 日帰り旅行で片道のみ利用	45	27.4%	
4 日帰り旅行で往復利用	39	23.8%	

問2-5-4（回答数複数回答可） n=164			
	人	%	
1 温泉	74	45.1%	
2 宿泊	86	52.4%	
3 観光施設	100	61.0%	
4 マリンアクティビティ	14	8.5%	
5 サイクリング	2	1.2%	
6 ジオパーク	10	6.1%	
7 その他（自由記述）	11	6.7%	

問3（回答数1） n=470			
	人	%	
1 高い	187	39.8%	
2 ちょうど良い	273	58.1%	
3 安い	10	2.1%	

問3-2（回答数1） n=187			
	人	%	
1 1,800円（200円値下げ）	7	3.7%	
2 1,700円（300円値下げ）	13	7.0%	
3 1,500円（500円値下げ）	111	59.4%	
4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない	56	29.9%	

問4（回答数1） n=470			
	人	%	
1 高い	255	54.3%	
2 ちょうど良い	202	43.0%	
3 安い	13	2.8%	

問4-2（回答数1） n=255			
	人	%	
1 3,800円（200円値下げ）	6	2.4%	
2 3,500円（500円値下げ）	37	14.5%	
3 3,000円（1,000円値下げ）	144	56.5%	
4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない	68	26.7%	

問5（回答数複数回答可） n=470			
	人	%	
1 乗船料金の値下げ	270	57.4%	
2 船内限定商品やオリジナルグルメの販売充実	108	23.0%	
3 駿河湾フェリーに関連する旅行商品の充実	157	33.4%	
4 定期運航以外の湾内周遊クルーズの実施	154	32.8%	
5 フェリー船内でのイベント開催	124	26.4%	
6 船内での地元商品や企業製品のプレゼント企画の充実	80	17.0%	
7 ペットと一緒に乗船できる設備の導入	69	14.7%	
8 駐車場やターミナルなど、発着港周辺環境整備	217	46.2%	
9 出発港まで又は到着港からのバスなど公共交通機関との乗り継ぎの改善	164	34.9%	
10 その他（自由記述）	41	8.7%	

○献血に関する意識、広報についてのアンケート

問1（回答数1） n=470			
	人	%	
1 最近1年以内に献血をした	57	12.1%	
2 献血をしたことはあるが、最近1年以内にはしていない	234	49.8%	
3 1度も献血をしたことがない	179	38.1%	

問1-2（回答数1） n=291			
	人	%	
1 16～18歳	85	29.2%	
2 19～22歳	98	33.7%	
3 23～29歳	50	17.2%	
4 30～39歳	18	6.2%	
5 40～49歳	14	4.8%	
6 50歳以上	9	3.1%	
7 覚えていない	17	5.8%	

問1-3（回答数複数回答可） n=291			
	人	%	
1 学校に献血車が来ていた	86	29.6%	
2 職場に献血車が来ていた	81	27.8%	
3 家族、友人が献血していた	29	10.0%	
4 献血会場で献血関係者に誘われた	39	13.4%	
5 授業で献血について勉強した	8	2.7%	
6 ラジオ、テレビ、市町の広報誌で献血を知った	9	3.1%	
7 インターネット、SNS（X(旧twitter)、Facebook等）で献血を知った	5	1.7%	
8 自分の血液が役に立ってほしいから	67	23.0%	
9 輸血用血液が不足していると聞いたから	38	13.1%	
10 自分の血液の検査結果が健康管理のためになるから	39	13.4%	
11 過去に家族や友人などが輸血を受けたことがあるから	17	5.8%	
12 記念品などがもらえるから	27	9.3%	
13 覚えていない	12	4.5%	
14 その他（自由記述）	14	4.8%	

問1-4（回答数1） n=291			
	人	%	
1 献血Web会員サービス「ラブラッド」で予約したことがある	47	16.2%	
2 電話で予約したことがある	10	3.4%	
3 ラブラッドと電話の両方で予約したことがある	5	1.7%	
4 予約したことはない	229	78.7%	

問1-4-2（回答数1） n=52			
	人	%	
1 献血した時に献血関係者にすすめられたから	22	42.3%	
2 ホームページ等で紹介されていたから	9	17.3%	
3 献血の予約がネットでできるから	31	59.6%	
4 血液検査結果が早くネット上で確認できるから	16	30.8%	
5 ポイントがたまるから	20	38.5%	
6 次回の献血可能日がわかりやすいから	14	26.9%	
7 知人にすすめられたから	0	0.0%	
8 その他（自由回答）	1	1.9%	

問1-5 (回答数複数回答可)	n=179	人	%
1 献血したい時に、献血車が地域や学校・職場に来ないから	5	2.8%	
2 近くに献血ルームがないから	10	5.6%	
3 どこで献血できるのか知らないから	3	1.7%	
4 自分がしなくても誰かがしていると思うから	1	0.6%	
5 献血をするきっかけがないから	25	14.0%	
6 怖いから	32	17.9%	
7 健康に自信がないから	50	27.9%	
8 体重、年齢、血色素量、最高血圧が献血基準に満たないから	59	33.0%	
9 海外渡航歴、薬の服用、輸血歴、既往歴(これまでにかかった病気)などから献血を制限されているから	19	10.6%	
10 輸血用血液が不足していると思わないから	3	1.7%	
11 その他(自由記載)	23	12.8%	

問2 (回答数複数回答可)	n=470	人	%
1 テレビ	277	58.9%	
2 新聞	168	35.7%	
3 ラジオ	106	22.6%	
4 街頭や献血に関するイベントでの呼びかけ	314	66.8%	
5 献血バスや献血ルーム周辺での呼びかけ	303	64.5%	
6 学校、職場等での呼びかけ	184	39.1%	
7 ポスター・チラシ	185	39.4%	
8 血液センターからのはがきやメール	39	8.3%	
9 静岡県公式ホームページや静岡県赤十字血液センター等(日本赤十字社)のホームページ	49	10.4%	
10 SNS(X(旧twitter)、Facebook等)	36	7.7%	
11 その他(自由記載)	3	0.6%	
12 見たこと(聞いたこと)はあるが覚えていない	11	2.6%	
13 見たこと(聞いたこと)がない	4	0.9%	

問3 (回答数複数回答可)	n=470	人	%
1 テレビ	121	25.7%	
2 新聞	43	9.1%	
3 ラジオ	39	8.3%	
4 街頭や献血に関するイベントでの呼びかけ	192	40.9%	
5 献血バスや献血ルーム周辺での呼びかけ	143	30.4%	
6 学校、職場等での呼びかけ	336	71.5%	
7 ポスター・チラシ	115	24.5%	
8 血液センターからのはがきやメール	27	5.7%	
9 インターネット	200	42.6%	
10 SNS(X、Facebook等)	292	62.1%	
11 その他(自由記載)	10	2.1%	
12 わからない	9	1.9%	

問4 (回答数複数回答可)	n=470	人	%
1 テレビ	189	40.2%	
2 新聞	89	18.9%	
3 ラジオ	61	13.0%	
4 街頭や献血に関するイベントでの呼びかけ	223	47.4%	
5 献血バスや献血ルーム周辺での呼びかけ	171	36.4%	
6 学校、職場等での呼びかけ	286	60.9%	
7 ポスター・チラシ	121	25.7%	
8 血液センターからのはがきやメール	43	9.1%	
9 インターネット	234	49.8%	
10 SNS(X(旧twitter)、Facebook等)	293	62.3%	
11 その他(自由記載)	9	1.9%	
12 わからない	8	1.7%	

○救急医療に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=470	人	%
1 知っている	226	48.1%	
2 知らない	244	51.9%	

問1-2 (回答数1)	n=226	人	%
1 ある	75	33.2%	
2 ない	151	66.8%	

問1-3 (回答数複数回答可)	n=75	人	%
1 保健所	10	13.3%	
2 市役所、町役場、保健センターなど行政機関	29	38.7%	
3 病院・診療所	46	61.3%	
4 保育園・幼稚園・子ども園	12	16.0%	
5 児童館	9	12.0%	
6 子育て支援センター	15	20.0%	
7 ドラッグストア	2	2.7%	
8 駅・バスターミナル	2	2.7%	
9 ホームページ	1	1.3%	
10 分からない	6	8.0%	
11 その他(自由記載)	1	1.3%	

問2 (回答数1)	n=470	人	%
1 現在同居している	107	22.8%	
2 過去に同居していた(現在お子様が15歳以上である場合を含む)	209	44.5%	
3 同居したことがない	154	32.8%	

問3 (回答数1)	n=470	人	%
1 利用したことがある	56	11.9%	
2 利用したことがない	414	88.1%	

問3-2 (回答数複数回答可)	n=56	人	%
1 自分の子ども	55	98.2%	
2 自分の孫	1	1.8%	
3 知人や友人の子ども	0	0.0%	
4 その他(自由記載)	0	0.0%	

問3-3 (回答数1)	n=55	人	%
1 満足	25	45.5%	
2 やや満足	19	34.5%	
3 やや不満足	2	3.6%	
4 不満足	7	12.7%	
5 どちらとも言えない	2	3.6%	

問3-3-2 (回答数複数回答可)	n=50	人	%
1 満足できるアドバイスを得られた	36	72.0%	
2 対応した相談員の態度が良かった	20	40.0%	
3 相談したい時にすぐに電話がつながった	17	34.0%	
4 その他(自由記載)	5	10.0%	

問3-3-3 (回答数複数回答可)	n=9	人	%
1 満足できるアドバイスを得られなかった	4	44.4%	
2 対応した相談員の態度が悪かった	4	44.4%	
3 話し中等で電話がなかなかつながらなかった	5	55.6%	
4 相談したかったが「静岡こども救急電話相談(#8000)」の対応時間外だった	0	0.0%	
5 その他(自由記載)	2	22.2%	

問4 (回答数1)	n=470	人	%
1 必要だと思う	342	72.8%	
2 不要だと思う	37	7.9%	
3 どちらともいえない	91	19.4%	

問4-2 (回答数複数回答可)	n=342	人	%
1 医療機関が混雑しているから	224	65.5%	
2 仕事などで医療機関に連れて行く時間がないから	118	34.5%	
3 新型コロナウイルス感染症に関して他に相談できる窓口がないから	108	31.6%	
4 わからない	11	3.2%	
5 その他(自由記載)	61	17.8%	

問4-3 (回答数複数回答可)	n=37	人	%
1 すぐに医療機関を受診することができるから	19	51.4%	
2 直接医療機関に電話で相談できるから	24	64.9%	
3 新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけが5類感染症になったから	13	35.1%	
4 わからない	2	5.4%	
5 その他(自由記載)	5	13.5%	

問5 (回答数1)	n=470	人	%
1 ある	276	58.7%	
2 ない	194	41.3%	

問5-2 (回答数複数回答可)	n=276	人	%
1 自分	109	39.5%	
2 自分の家族、親族	196	71.0%	
3 知人や友人	17	6.2%	
4 近所の人	9	3.3%	
5 その他(自由記載)	26	9.4%	

問5-3 (回答数複数回答可)	n=276	人	%
1 20歳代以下	97	35.1%	
2 30歳代から50歳代	103	37.3%	
3 60歳以上	135	48.9%	

問5-4 (回答数複数回答可) n=276			
	人	%	
1 明らかに緊急性が高いと感じたから	221	80.1%	
2 緊急性が高いかどうか分からなかったから	36	13.0%	
3 夜間・休日で、病院や診療所の診療時間外だったから	52	18.8%	
4 どこの病院に行けばよいか分からなかったから	14	5.1%	
5 静岡こども救急電話相談 (#8000) で救急車を呼ぶことを勧められたから	3	1.1%	
6 救急車を呼んだ方が早く病院に行けると思ったから	15	5.4%	
7 病院へ行く交通手段がなかったから	10	3.6%	
8 その他 (自由記載)	27	9.8%	

問6 (回答数1) n=470			
	人	%	
1 ある	196	41.7%	
2 ない	274	58.3%	

問6-2 (回答数複数回答可) n=196			
	人	%	
1 家族に相談した	86	43.9%	
2 知人、友人に相談した	14	7.1%	
3 病院や診療所、医師、看護師に相談した	45	23.0%	
4 「静岡こども救急電話相談 (#8000)」に相談した	12	6.1%	
5 救急に関するガイドブックやリーフレット、チラシで調べた	6	3.1%	
6 救急受診アプリ「Q助」を利用した	2	1.0%	
7 インターネットで調べた	26	13.3%	
8 とりあえず119番通報して相談した	38	19.4%	
9 何もしなかった	18	9.7%	
10 その他 (自由記載)	12	6.1%	

問7 (回答数1) n=470			
	人	%	
1 知っている	39	8.3%	
2 知らない	431	91.7%	

問7-2 (回答数複数回答可) n=39			
	人	%	
1 ホームページ	3	7.7%	
2 広報誌	14	35.9%	
3 SNS	8	20.5%	
4 新聞記事	7	17.9%	
5 チラシ	2	5.1%	
6 ポスター	4	10.3%	
7 啓発グッズ (クリアファイル)	1	2.6%	
8 救急車のマグネットシート	0	0.0%	
9 家族・親族・知人	9	23.1%	
10 自治会など地域の集まり	2	5.1%	
11 その他 (自由記載)	6	15.4%	

問8 (回答数1) n=470			
	人	%	
1 思う	386	82.1%	
2 思わない	84	17.9%	

問8-2 (回答数複数回答可) n=386			
	人	%	
1 救急車を呼ぶべきかどうか自分で判断する自信がないから	282	73.1%	
2 救急車を呼ぶべきかどうか相談できる知人や友人が身近にいないから	78	20.2%	
3 救急車の不要不急の出動を減らすことができると思うから	233	60.4%	
4 その場でできる処置等について教えてもらえるから	194	50.3%	
5 わからない	2	0.8%	
6 その他 (自由記載)	2	0.5%	

問8-3 (回答数複数回答可) n=84			
	人	%	
1 救急車を呼ぶべきかどうか自分で判断できるから	43	51.2%	
2 救急車を呼ぶべきかどうか相談できる知人や友人が身近にいるから	21	25.0%	
3 電話相談せずにいきなり119番通報すればよいと考えるから	28	33.3%	
4 わからない	5	7.1%	
5 その他 (自由記載)	7	8.3%	

問9 (回答数1) n=470			
	人	%	
1 医療機関の受付時間外のみ (平日 夜間、土曜日)	104	22.1%	
2 24時間	358	76.2%	
3 その他 (自由記載)	8	1.7%	