

令和6年度 第11回 県政インターネットモニターアンケート（疾病対策課、富士山世界遺産センター）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：462人（回答率：82.7%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	198	42.9%
	女性	261	56.5%
	その他	3	0.6%
年代	10代	6	1.3%
	20代	31	6.7%
	30代	50	10.8%
	40代	76	16.5%
	50代	122	26.4%
	60代	99	21.4%
	70代	61	13.2%
	80代	17	3.7%
住所	賀茂	4	0.9%
	東部	145	31.4%
	中部	158	34.2%
	西部	154	33.3%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	34	7.4%
	会社員	142	30.7%
	公務員	15	3.2%
	パート・内職従事者	86	18.6%
	学生	31	6.7%
	無職	129	27.9%
	その他	25	5.4%

○移植医療に関する意識調査

問1（回答数1） n=462			
	人	%	
1 している	89	19.3%	
2 していない	358	77.5%	
3 わからない	15	3.2%	

問1-2（回答数複数回答可） n=89			
	人	%	
1 健康保険証	47	52.8%	
2 運転免許証	47	52.8%	
3 マイナンバーカード	21	23.6%	
4 臓器提供意思表示カード	29	32.6%	
5 インターネットの臓器提供意思登録システム	1	1.1%	
6 その他（自由記載）	0	0.0%	

問1-3（回答数複数回答可） n=358			
	人	%	
1 臓器提供に抵抗感・不安感があるから	132	36.9%	
2 臓器提供についてよくわからないから	67	18.7%	
3 自分の意思が決まっていないから	139	38.8%	
4 健康上の理由により臓器提供できないと思うから	60	16.8%	
5 臓器提供をすることで家族に任せたいから	21	5.9%	
6 臓器提供の意思表示について家族が反対するから	15	4.2%	
7 他の誰かが臓器提供すれば良いと思うから	3	0.8%	
8 臓器提供が誰かの役に立つと思えないから	5	1.4%	
9 意思表示の方法がわからないから	22	6.1%	
10 その他（自由記載）	24	6.7%	

問2（回答数1） n=462			
	人	%	
1 している	16	3.5%	
2 していない	437	94.6%	
3 わからない	9	1.9%	

問2-2（回答数複数回答可） n=16			
	人	%	
1 家族・友人・知人から勧められたから	0	0.0%	
2 テレビ・ラジオで紹介していたから	4	25.0%	
3 新聞・雑誌・書籍で見たから	3	18.8%	
4 日本骨髄バンクや厚生労働省、県、市町などのホームページを見たから	2	12.5%	
5 LINEやYouTubeなどのSNSで知ったから	0	0.0%	
6 ポスター・電車内広告など街中の広告を見たから	0	0.0%	
7 献血会場で声を掛けられたから	7	43.8%	
8 学校の授業・行事で知ったから	0	0.0%	
9 講演会・イベントなどで知ったから（献血会場を除く）	0	0.0%	
10 なんとなく人の役に立つと思ったから	5	31.3%	
11 その他（自由記載）	2	12.5%	

問2-3（回答数複数回答可） n=437			
	人	%	
1 骨髄提供に抵抗感・不安感があるから	153	35.0%	
2 骨髄提供についてよくわからないから	90	20.6%	
3 自分の意思が決まっていないから	104	23.8%	
4 年齢制限・健康上の理由によりドナー登録できない	106	24.3%	
5 骨髄提供について家族が反対するから	11	2.5%	
6 骨髄提供後の痛みや後遺症等が心配だから	84	19.2%	
7 ドナー登録のための採血に抵抗があるから	14	3.2%	
8 ドナー登録会場に行く時間がないから	26	5.9%	
9 入院費用や入院中の休業による収入減等が不安だから	50	11.4%	
10 入院中の休業について職場の理解が得られないと思うから	24	5.5%	
11 他の誰かがドナー登録すれば良いと思うから	2	0.5%	
12 骨髄提供が誰かの役に立つと思えないから	6	1.4%	
13 ドナー登録の方法がわからないから	27	6.2%	
14 その他（自由記載）	27	6.2%	

問3（回答数複数回答可） n=462			
	人	%	
1 行政の広報誌	130	28.1%	
2 テレビ	186	40.3%	
3 新聞	88	19.0%	
4 ラジオ	41	8.9%	
5 街頭やイベントでの呼びかけ	105	22.7%	
6 職場、会合等での呼びかけ	146	31.6%	
7 学校での呼びかけ	224	48.5%	
8 骨髄移植経験者の講演会	107	23.2%	
9 ポスター・チラシ	85	18.4%	
10 インターネット	149	32.3%	
11 SNS（X（旧Twitter）、Facebook、TikTok等）	218	47.2%	
12 その他（自由記載）	19	4.1%	
13 わからない	22	4.8%	

○静岡県富士山世界遺産センターの来館状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=462			
	人	%	
1 はい	396	85.7%	
2 いいえ	66	14.3%	

問1-2（回答数複数回答可） n=396			
	人	%	
1 ホームページ	87	22.0%	
2 その他Webサイト	29	7.3%	
3 SNS（Facebook、X（旧Twitter）、Instagramなど）	27	6.8%	
4 テレビ、ラジオ	206	52.0%	
5 新聞、雑誌	134	33.8%	
6 ポスター、チラシ	31	7.8%	
7 県民だより	168	42.4%	
8 家族、友人などからの口コミ	50	12.6%	
9 その他（自由記載）	23	5.8%	

問2（回答数1） n=462			
	人	%	
1 ある	154	33.3%	
2 ない	308	66.7%	

問2-2（回答数複数回答可） n=154			
	人	%	
1 ひとりで	26	16.9%	
2 家族と	104	67.5%	
3 友人と	24	15.6%	
4 団体ツアーで	23	14.9%	
5 その他（自由記載）	6	3.9%	

問2-3（回答数1） n=154			
	人	%	
1 自家用車	111	72.1%	
2 鉄道	18	11.7%	
3 路線バス	1	0.6%	
4 その他バス（観光バス等）	17	11.0%	
5 タクシー	1	0.6%	
6 バイク	1	0.6%	
7 自転車	1	0.6%	
8 徒歩	2	1.3%	
9 その他（自由記載）	2	1.3%	

問2-4（回答数複数回答可） n=154			
	人	%	
1 常設展示に興味があった	75	48.7%	
2 企画展示に興味があった	38	24.7%	
3 館内イベント・公開講座に興味があった	18	11.7%	
4 逆さ富士型の展示棟などのセンターの外観に目を引かれたため	52	33.8%	
5 富士山に興味があった	61	39.6%	
6 世界遺産に興味があった	37	24.0%	

問2-5 (回答数1)	n=154	人	%
1 満足		36	23.4%
2 どちらかと言えば満足		99	64.3%
3 どちらかと言えば不満		9	5.8%
4 不満		5	3.2%
5 その他 (自由記載)		5	3.2%

問2-5-2 (回答数3つまで)	n=135	人	%
1 常設展示が充実していた		80	59.3%
2 企画展示が充実していた		28	20.7%
3 館内イベント・公開講座の内容が良かった		16	11.9%
4 外観が良かった		63	46.7%
5 展望ホールからの景色が良かった		62	45.9%
6 映像シアターが良かった		34	25.2%
7 ミュージアムショップが良かった		7	5.2%
8 カフェが良かった		2	1.5%
9 富士山ライブラリーが良かった		7	5.2%
10 その他 (自由記載)		3	2.2%

問2-5-2-2 (回答数3つまで)	n=80	人	%
1 登拝する山 (映像を見ながら全長193mのらせんスロープを上ることで、海からの富士登山を疑似体験する展示)		67	83.8%
2 荒ぶる山 (活火山である富士山と人との出会いの物語を紹介する展示)		28	35.0%
3 聖なる山 (富士山への信仰をキーワードに、富士山のもつ普遍的な価値を紹介する展示)		28	35.0%
4 美しき山 (美術や文学に表された富士山について紹介する展示)		35	43.8%
5 育む山 (高山帯から駿河湾までの生態系を紹介する展示)		14	17.5%
6 受け継ぐ山 (活火山、心に根付く山、登山する山など、富士山のさまざまな顔を見ながら、人と富士山の未来を考える展示)		14	17.5%

問2-5-3 (回答数3つまで)	n=14	人	%
1 常設展示が充実していなかった		9	64.3%
2 企画展示が充実していなかった		8	57.1%
3 館内イベント・公開講座の内容が良くなかった		2	14.3%
4 外観が良くなかった		0	0.0%
5 展望ホールからの景色が良くなかった		1	7.1%
6 映像シアターが良くなかった		1	7.1%
7 ミュージアムショップが良くなかった		5	35.7%
8 カフェが良くなかった		3	21.4%
9 富士山ライブラリーが良くなかった		0	0.0%
10 その他 (自由記載)		1	7.1%

問2-6 (回答数1)	n=154	人	%
1 非常に深まった		25	16.2%
2 どちらかと言えば深まった		102	66.2%
3 どちらかと言えば深まらなかった		17	11.0%
4 全く深まらなかった		7	4.5%
5 その他 (自由記載)		3	1.9%

問2-7 (回答数1)	n=154	人	%
1 30分未満		11	7.1%
2 30分～1時間未満		69	44.8%
3 1時間～1時間半未満		57	37.0%
4 1時間半～2時間未満		13	8.4%
5 2時間以上		4	2.6%

問2-8 (回答数1)	n=154	人	%
1 ある		95	61.7%
2 ない		59	38.3%

問2-9 (回答数1)	n=154	人	%
1 立ち寄った		104	67.5%
2 立ち寄っていない		50	32.5%

問2-9-2 (回答数複数回答可)	n=104	人	%
1 富士山本宮浅間大社		88	84.6%
2 村山浅間神社		8	7.7%
3 山宮浅間神社		7	6.7%
4 白糸の滝		32	30.8%
5 朝霧高原		25	24.0%
6 その他 (自由記載)		10	9.6%

問2-10 (回答数1)	n=154	人	%
1 1回		91	59.1%
2 2～3回		50	32.5%
3 4～5回		9	5.8%
4 6回以上		4	2.6%

問2-10-2 (回答数1)	n=91	人	%
1 訪れたいと思う		56	61.5%
2 訪れたいと思わない		35	38.5%

問2-10-2-2 (回答数複数回答可)	n=56	人	%
1 常設展示をまた見たい		33	58.9%
2 他の企画展示に興味がある		23	41.1%
3 館内イベント・公開講座に参加したい		9	16.1%
4 外観をまた見たい		14	25.0%

問2-11 (回答数1)	n=308	人	%
1 はい		191	62.0%
2 いいえ		117	38.0%

問2-11-2 (回答数複数回答可)	n=191	人	%
1 常設展示に興味がある		76	39.8%
2 企画展示に興味がある		43	22.5%
3 館内イベント・公開講座に興味がある		27	14.1%
4 施設の建築・外観に興味がある		49	25.7%
5 富士山に興味がある		103	53.9%
6 世界遺産に興味がある		68	35.6%
7 ミュージアムショップやカフェを利用したい		42	22.0%
8 富士山ライブラリーを利用したい		9	4.7%
9 設計者に興味がある		1	0.5%
10 その他 (自由記載)		9	4.7%

問2-11-3 (回答数複数回答可)	n=117	人	%
1 観覧料が高い		8	6.8%
2 居住地からの距離が遠い		64	54.7%
3 所在地が分かりにくい		17	14.5%
4 常設展示に魅力を感じない		17	14.5%
5 企画展示に魅力を感じない		9	7.7%
6 魅力的な館内イベント・公開講座がない		6	5.1%
7 ミュージアムショップやカフェが充実していない		3	2.6%
8 施設に対して興味がない		40	34.2%
9 子連れ向けの施設でないと感じる		2	1.7%
10 その他 (自由記載)		11	9.4%

問3 (回答数1)	n=462	人	%
1 とても安い		59	12.8%
2 安い		98	21.2%
3 適当		271	58.7%
4 高い		30	6.5%
5 とても高い		4	0.9%

問4 (回答数3つまで)	n=462	人	%
1 富士山に関する調査研究、学術の振興		211	45.7%
2 常設展示の充実		138	29.9%
3 魅力的な企画展示		189	40.9%
4 学校教育との連携		128	27.7%
5 地域との連携		66	14.3%
6 館内イベント・公開講座の充実		147	31.8%
7 収蔵品の適切な保管と後世への継承		91	19.7%
8 わからない		29	6.3%
9 その他 (自由記載)		24	5.2%

問5 (回答数複数回答可)	n=462	人	%
1 観覧料の値下げ、または料金の割引制度の充実		58	12.6%
2 年間パスポートなど複数回来館者への優遇		35	7.6%
3 無料で利用できるコーナーやイベントの充実		159	34.4%
4 センター研究員等による館内案内ツアー		133	28.8%
5 定期的な展示の更新		131	28.4%
6 ホームページやSNSによる情報発信の充実		98	21.2%
7 開館時間の延長 (現行：9:00～17:00 (7・8月は9:00～18:00))		32	6.9%
8 高齢者や障害者が利用しやすい環境の整備		62	13.4%
9 ミュージアムショップの充実		124	26.8%
10 カフェのメニューの充実		110	23.8%
11 公共交通機関での訪れやすさの向上		112	24.2%
12 センター専用駐車場の整備		104	22.5%
13 近隣駐車場を利用した際の割引サービスの導入		68	14.7%
14 わからない		32	6.9%
15 その他 (自由記載)		20	4.3%

