

令和6年度 第2回 県政インターネットモニターアンケート（文化財課・県立美術館・世界遺産課・総合教育センター）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：487人（回答率：87.2%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	207	42.5%
	女性	278	57.1%
	その他	2	0.4%
年代	10代	11	2.3%
	20代	40	8.2%
	30代	44	9.0%
	40代	88	18.1%
	50代	130	26.7%
	60代	97	19.9%
	70代	58	11.9%
	80代	19	3.9%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	4	0.8%
	東部	151	31.0%
	中部	172	35.3%
	西部	159	32.6%
職業	県外	1	0.2%
	自営業	34	7.0%
	会社員	149	30.6%
	公務員	18	3.7%
	パート・内職従事者	95	19.5%
	学生	38	7.8%
	無職	130	26.7%
その他	23	4.7%	

○静岡県の文化財に関するアンケート

問1（回答数1） n=487			
	人	%	
1 知っている	371	76.2%	
2 知らない	116	23.8%	

問1-2（回答数複数回答可） n=371			
	人	%	
1 行政や地域のイベント	108	29.1%	
2 行政や地域の広報物	168	45.3%	
3 ホームページ	49	13.2%	
4 SNS	21	5.7%	
5 テレビ、新聞	174	46.9%	
6 日頃の生活の中で自然に知った	167	45.0%	
7 小中学校の授業等を通じて知った	93	25.1%	
8 その他（自由記載）	9	2.4%	

問1-3（回答数1） n=371			
	人	%	
1 4か所以上訪れたことがある	126	34.0%	
2 1～3か所訪れたことがある	195	52.6%	
3 訪れたことはないが、今後訪れたい	33	8.9%	
4 訪れたことはなく、あまり訪れてみたいと思わない	7	1.9%	
5 覚えていない	10	2.7%	

問1-3-2（回答数複数回答可） n=321			
	人	%	
1 文化財に至るまでの道路標識や案内	118	36.8%	
2 文化財の説明看板	189	58.9%	
3 文化財の説明パンフレット	166	51.7%	
4 ガイド	31	9.7%	
5 特になし	54	16.8%	

問1-3-3（回答数複数回答可） n=321			
	人	%	
1 文化財に至るまでの道路標識や案内物	104	32.4%	
2 文化財の説明看板	102	31.8%	
3 文化財の説明パンフレット	112	34.9%	
4 ガイド	47	14.6%	
6 その他（自由記載）	9	2.8%	

問2（回答数1） n=487			
	人	%	
1 知っている	26	5.3%	
2 知らない	461	94.7%	

問3（回答数1） n=487			
	人	%	
1 見たことがある	11	2.3%	
2 知っているが見たことはない	30	6.2%	
3 知らなかったのを見たことはない	446	91.6%	

問4（回答数1） n=487			
	人	%	
1 文化財を保存・管理していくための事業	147	30.2%	
2 観光振興、まちおこし等に文化財を活用する事業	151	31.0%	
3 文化財を県内外に周知する広報活動	84	17.2%	
4 地元で文化財の保存・活用を担う人材の育成事業	66	13.6%	
5 国・県指定文化財の指定推進事業	18	3.7%	
6 わからない	21	4.3%	

○美術館の認知度・魅力について

問1（回答数1） n=487			
	人	%	
1 はい	425	87.3%	
2 いいえ	62	12.7%	

問1-2（回答数複数回答可） n=425			
	人	%	
1 ホームページ	240	56.5%	
2 Facebook	9	2.1%	
3 インスタグラム	19	4.5%	
4 X(旧ツイッター)	18	4.2%	
5 テレビ	154	36.2%	
6 ラジオ	27	6.4%	
7 新聞・雑誌	174	40.9%	
8 ポスター	107	25.2%	
9 ちらし	86	20.2%	
10 口コミ	27	6.4%	
11 学校	27	6.4%	
12 その他(自由記載)	14	3.3%	

問1-3（回答数1） n=425			
	人	%	
1 はい	315	74.1%	
2 いいえ	110	25.9%	

問2（回答数1） n=487			
	人	%	
1 はい	343	70.4%	
2 いいえ	144	29.6%	

問2-2（回答数1） n=343			
	人	%	
1 1回	75	21.9%	
2 2回	50	14.6%	
3 3回-5回	107	31.2%	
4 6回-9回	41	12.0%	
5 10回-19回	40	11.7%	
6 20回以上	30	8.7%	

問2-3（回答数複数回答可） n=343			
	人	%	
1 自動車	263	76.7%	
2 バイク	0	0.0%	
3 バス	8	2.3%	
4 タクシー	0	0.0%	
5 自転車	54	15.7%	
6 電車	0	0.0%	
7 徒歩	1	0.3%	
8 その他（自由記載）	0	0.0%	

問2-4（回答数複数回答可） n=343			
	人	%	
1 企画展に興味があったため	251	73.2%	
2 収蔵品展（美術館の所蔵作品展示）に興味があったため	72	21.0%	
3 ロダンの作品に興味があったため	84	24.5%	
4 講座など館内のイベントへの参加するため	43	12.5%	
5 ロダンマルシェ等館外のイベントに参加するため	8	2.3%	
6 県民ギャラリー（貸展示室）での展示を見学するため	34	9.9%	
7 美術館が好きのため	79	23.0%	
8 家族や知人等に誘われたため	67	19.5%	
9 レストランやミュージアムショップを利用するため	29	8.5%	
10 その他(自由記載)	18	5.2%	

問2-5（回答数複数回答可） n=144			
	人	%	
1 存在を知らなかった	32	22.2%	
2 近くにはない	71	49.3%	
3 行く時間がない	30	20.8%	
4 交通アクセスが悪い	20	13.9%	
5 見たいものがない	15	10.4%	
6 興味がない	28	19.4%	
7 難しそう	11	7.6%	
8 つまらなそう	9	6.3%	
9 敷居が高い印象がある	16	11.1%	
10 何をやっているのか情報が得られない	17	11.8%	
11 その他(自由記載)	8	5.6%	

問3 (回答数1)	n=487	人	%
1 はい		151	31.0%
2 いいえ		336	69.0%

問4 (回答数1)	n=487	人	%
1 はい		152	31.2%
2 いいえ		335	68.8%

問5 (回答数1)	n=487	人	%
1 はい		292	60.0%
2 いいえ		195	40.0%

問6 (回答数1)	n=487	人	%
1 はい		159	32.6%
2 いいえ		328	67.4%

問7 (回答数1)	n=487	人	%
1 はい		139	28.5%
2 いいえ		348	71.5%

問8 (回答数1)	n=487	人	%
1 はい		63	12.9%
2 いいえ		424	87.1%

問9 (回答数1)	n=487	人	%
1 はい		128	26.3%
2 いいえ		359	73.7%

問10 (回答数複数回答可)	n=487	人	%
1 魅力的な展示・展覧会		402	82.5%
2 講演会などのイベントの充実		127	26.1%
3 体験講座や実技講座等の充実		129	26.5%
4 魅力あるレストラン		112	23.0%
5 魅力あるショップ		122	25.1%
6 整備された屋外彫刻プロムナード		66	13.6%
7 美術に関する充実した情報		139	28.5%
8 オンラインでの情報発信		84	17.2%
9 その他(自由記載)		25	5.1%

問11 (回答数複数回答可)	n=487	人	%
1 静岡県ゆかりの美術について知る場所		205	42.1%
2 大切な作品を保管する場所		228	46.8%
3 すべての人が美術や美術館について学べる場所		254	52.2%
4 美術を通してさまざまな人と交流できる場所		74	15.2%
5 多様な価値観に触れ、自分の世界を広げられる場所		235	48.3%
6 静岡県の芸術活動を支援する場所		126	25.9%
7 次世代を担う子どもたちが美術を楽しめる場所		170	34.9%
8 その他(自由記載)		16	3.3%

○県内世界遺産に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=487	人	%
1 知っている		477	97.9%
2 知らない		10	2.1%

問1-2 (回答数複数回答可)	n=477	人	%
1 静岡県富士山世界遺産センター見学		109	22.9%
2 県が主催する県民講座等、行政機関が実施する富士山に関する学習会参加		28	5.9%
3 静岡県のホームページ		114	23.9%
4 SNSによる口コミ情報		52	10.9%
5 新聞や雑誌に掲載されていた富士山に関する記事		363	76.1%
6 その他(自由記載)		59	12.4%

問2 (回答数2つまで)	n=487	人	%
1 富士山世界遺産センター等、富士山に関する施設の充実		230	47.2%
2 富士山に関する県民講座等の開催		88	18.1%
3 SNSや動画サイトを活用した情報発信		182	37.4%
4 新聞や雑誌での記事掲載		142	29.2%
5 富士山麓地域への観光周遊促進		127	26.1%
6 その他(自由記載)		36	7.4%

問3 (回答数1)	n=487	人	%
1 知っている		414	85.0%
2 知らない		73	15.0%

問3-2 (回答数複数回答可)	n=414	人	%
1 韮山反射炉の施設見学		117	28.3%
2 県が主催する県民講座等、行政機関が実施する学習会参加		18	4.3%
3 静岡県のホームページ		60	14.5%
4 SNSによる口コミ情報		22	5.3%
5 新聞や雑誌に掲載されていた記事		294	71.0%
6 その他(自由記載)		51	12.3%

○静岡県生涯学習情報発信システム「まなぼっと」に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=487	人	%
1 知っている		380	78.0%
2 知らない		107	22.0%

問2 (回答数複数回答可)	n=487	人	%
1 学校(高等学校、大学、大学院、専門学校など)の講座や教室		75	15.4%
2 公民館や生涯学習センターなど公的な機関における講座や教室		124	25.5%
3 図書館、博物館、美術館、体育館などの講座や教室		102	20.9%
4 カルチャーセンターやスポーツクラブなど民間の教室、通信教育など		63	12.9%
5 同好者が自主的に行っている集まり、サークル活動		47	9.7%
6 NPOやボランティア活動		40	8.2%
7 職場の研修		29	6.0%
8 インターネット		84	17.2%
9 テレビやラジオ		39	8.0%
10 その他(自由記述)		12	2.5%
11 行っていない		179	36.8%

問2-2 (回答数複数回答可)	n=308	人	%
1 健康・福祉・食(からだ・いのち)		140	45.5%
2 社会・経済(くらし・よのなか)		75	24.4%
3 文化芸術(アート・スポーツ)		116	37.7%
4 地域・郷土・歴史(まちづくり・ふるさと)		83	26.9%
5 国際理解(ワールド・外国)		36	11.7%
6 科学・情報(ものづくり・パソコン)		55	17.9%
7 環境・防災(エコ・災害)		65	21.1%
8 いくつかの分野にまたがるもの		35	11.4%

問2-3 (回答数複数回答可)	n=308	人	%
1 人生をより豊かにするため		218	70.8%
2 仕事や就職、転職		63	20.5%
3 学業や学校生活		31	10.1%
4 健康維持や増進		113	36.7%
5 家庭や日常生活		89	28.9%
6 地域や社会での活動		64	20.8%
7 ボランティア活動		54	17.5%
8 他の人への指導やアドバイス		23	7.5%
9 新たな学習活動		41	13.3%
10 その他(自由記述)		6	1.9%
11 特に生かしてはいない		9	2.9%

問2-3-2 (回答数複数回答可)	n=9	人	%
1 生かせる機会や施設がないため		6	66.7%
2 時間が無いため		2	22.2%
3 一緒に活動する仲間がないため		0	0.0%
4 指導者としての要請がないため		1	11.1%
5 生かしたいと思わないため		1	11.1%
6 その他(自由記述)		0	0.0%

問2-4 (回答数複数回答可)	n=308	人	%
1 人生をより豊かにするため		240	77.9%
2 仕事や就職、転職に生かすため		60	19.5%
3 教養を深めるため		157	51.0%
4 健康維持や増進のため		115	37.3%
5 家庭や日常生活に生かすため		88	28.6%
6 地域や社会での活動に生かすため		75	24.4%
7 他の人との親睦や友人を得るため		59	19.2%
8 他の方の指導やアドバイスに生かすため		27	8.8%
9 勤務先等で進められたため		5	1.6%
10 その他(自由記述)		3	1.0%
11 特に目的はない		1	0.3%

問2-5 (回答数複数回答可)	n=180	人	%
1 仕事が忙しくて時間が無いため		56	31.1%
2 家事が忙しくて時間が無いため		33	18.3%
3 子育てが忙しくて時間が無いため		31	17.2%
4 介護が忙しくて時間が無いため		8	4.4%
5 きっかけがないため		79	43.9%
6 学習するために費用がかかるため		36	20.0%
7 身近に学習する場がないため		29	16.1%
8 学習したい内容の講座がないため		47	26.1%
9 必要性を感じないため		24	13.3%
10 その他(自由記述)		6	3.3%
11 特に理由はない		17	9.4%

問3 (回答数複数回答可)	n=487	人	%
1 健康・福祉・食(からだ・いのち)		260	53.4%
2 社会・経済(くらし・よのなか)		155	31.8%
3 文化芸術(アート・スポーツ)		188	38.6%
4 地域・郷土・歴史(まちづくり・ふるさと)		167	34.3%
5 国際理解(ワールド・外国)		111	22.8%
6 科学・情報(ものづくり・パソコン)		122	25.1%
7 環境・防災(エコ・災害)		156	32.0%
8 いくつかの分野にまたがるもの		67	13.8%
9 学習したいとは思わない		13	2.7%

問4 (回答数複数回答可)	n=487	人	%
1 チラシ	193	39.6%	
2 公民館	106	21.8%	
3 図書館	114	23.4%	
4 友人等人づて	50	10.3%	
5 静岡県生涯学習情報発信システム「まなぼっと」	17	3.5%	
6 Facebook (フェイスブック)	19	3.9%	
7 X(旧Twitter)	28	5.7%	
8 Instagram (インスタグラム)	26	5.3%	
9 YouTube (ユーチューブ)	26	5.3%	
10 LINE (ライン)	33	6.8%	
11 その他SNS	0	0.0%	
12 市町ホームページ等	131	26.9%	
13 その他(自由記述)	39	8.0%	
14 学習を行わなかったので情報を得なかった	98	20.1%	

問5 (回答数1)	n=487	人	%
1 知っている	108	22.2%	
2 知らない	379	77.8%	

問5-2 (回答数複数回答可)	n=108	人	%
1 静岡県公式ホームページ	40	37.0%	
2 静岡県立大学、静岡大学、浜松医科大学等のホームページ	16	14.8%	
3 静岡県総合教育センターホームページ	6	5.6%	
4 静岡県生涯学習情報発信システム「まなぼっと」	9	8.3%	
5 静岡県公式X(旧Twitter)	2	1.9%	
6 静岡県教育委員会公式X(旧Twitter)	1	0.9%	
7 静岡県生涯学習情報発信システム「まなぼっと」	1	0.9%	
8 YouTube	0	0.0%	
9 その他SNS	4	3.7%	
10 友人等人づて	12	11.1%	
11 しずおか県民カレッジチラシ	19	17.6%	
12 県民だより	46	42.6%	
13 その他(自由記述)	9	8.3%	

問5-2 (回答数複数回答可)	n=108	人	%
1 ある	38	35.2%	
2 ない	70	64.8%	

問6 (回答数1)	n=487	人	%
1 知っている	18	3.7%	
2 知らない	469	96.3%	

問6-2 (回答数複数回答可)	n=18	人	%
1 静岡県公式ホームページ	6	33.3%	
2 静岡県総合教育センターホームページ	4	22.2%	
3 あすなろ学習室	2	11.1%	
4 静岡県生涯学習情報発信システム「まなぼっと」	2	11.1%	
5 静岡県公式X(旧Twitter)	1	5.6%	
6 静岡県教育委員会公式X(旧Twitter)	0	0.0%	
7 静岡県生涯学習情報発信システム「まなぼっと」	0	0.0%	
8 その他SNS	1	5.6%	
9 友人等人づて	2	11.1%	
10 ゆうゆうポイントラリーチラシ	4	22.2%	
11 県民だより	2	11.1%	
12 その他(自由記述)	1	5.6%	

問6-3 (回答数1)	n=18	人	%
1 ある	9	50.0%	
2 ない	9	50.0%	

問7 (回答数1)	n=487	人	%
1 知っている	54	11.1%	
2 知らない	433	88.9%	

問7-2 (回答数複数回答可)	n=54	人	%
1 静岡県公式ホームページ	24	44.4%	
2 静岡県総合教育センターホームページ	6	11.1%	
3 静岡県公式X(旧Twitter)	1	1.9%	
4 静岡県教育委員会公式X(旧Twitter)	2	3.7%	
5 Facebook	1	1.9%	
6 YouTube	1	1.9%	
7 その他SNS	2	3.7%	
8 友人等人づて	1	1.9%	
9 「まなぼっと」チラシ	8	14.8%	
10 県民だより	20	37.0%	
11 市町広報紙	13	24.1%	
12 その他(自由記述)	0	0.0%	

問7-3 (回答数複数回答可)	n=54	人	%
1 ゆうゆうポイントラリーについて	3	5.6%	
2 しずおか県民カレッジについて	17	31.5%	
3 お知らせ	10	18.5%	
4 学習情報検索	12	22.2%	
5 活動情報	7	13.0%	
6 提供者検索	1	1.9%	
7 Facebook	0	0.0%	
8 いきいき学校図書館	0	0.0%	
9 研修・講座	10	18.5%	
10 あすなろ学習室	1	1.9%	
11 メールマガジンバックナンバー	1	1.9%	
12 生涯学習情報リンク	5	9.3%	
13 利用したことはない	18	33.3%	

問8 (回答数複数回答可)	n=487	人	%
1 学習に関する講座・イベント情報	317	65.1%	
2 学習の機会を提供している施設情報	234	48.0%	
3 学習に関する団体・グループの情報や体験談	105	21.6%	
4 学習を支援する指導者の情報	75	15.4%	
5 その他(自由記述)	9	1.8%	
6 わからない	98	20.1%	