

令和6年度 第1回 県政インターネットモニターアンケート（くらし交通安全課、住まいづくり課、社会教育課、マーケティング課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：492人（回答率：88.1%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	206	41.9%
	女性	284	57.7%
	その他	2	0.4%
年代	10代	13	2.6%
	20代	39	7.9%
	30代	47	9.6%
	40代	89	18.1%
	50代	134	27.2%
	60代	95	19.3%
	70代	58	11.8%
	80代	17	3.5%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	4	0.8%
	東部	151	30.7%
	中部	176	35.8%
	西部	160	32.5%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	36	7.3%
	会社員	152	30.9%
	公務員	14	2.8%
	パート・内職従事者	85	17.3%
	学生	40	8.1%
	無職	139	28.3%
	その他	26	5.3%

○自転車の利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1）	n = 492	人	%
1 持っている		293	59.6%
2 持っていない		199	40.4%

問1-2（回答数複数回答可）	n = 293	人	%
1 一般車・シティサイクル		217	74.1%
2 電動アシスト車		43	14.7%
3 折り畳み自転車・小径車		23	7.8%
4 ロードバイク		17	5.8%
5 マウンテンバイク		5	1.7%
6 クロスバイク		23	7.8%
7 その他		1	0.3%

問1-3（回答数1）	n = 293	人	%
1 週5日以上		57	19.5%
2 週3～4日程度		35	11.9%
3 週1～2日程度		49	16.7%
4 月4日未満		51	17.4%
5 ほとんど利用しない		73	24.9%
6 全く利用しない		28	9.6%

問1-4（回答数複数回答可）	n = 293	人	%
1 通勤・通学		77	26.3%
2 買物		146	49.8%
3 サイクリング・レジャー		30	10.2%
4 競技(トレーニング含む)		3	1.0%
5 近距離の移動		142	48.5%
6 利用していない		40	13.7%
7 その他		11	3.8%

問1-5（回答数1）	n = 293	人	%
1 加入している		226	77.1%
2 加入していないが、今後加入したい		22	7.5%
3 加入していないし、今後加入するつもりもない		30	10.2%
4 分からない		15	5.1%

問1-5-2（回答数複数回答可）	n = 52	人	%
1 手の空いたときに加入しようと思っている		7	13.5%
2 加入手続きが面倒に思う		7	13.5%
3 加入方法が分からない		7	13.5%
4 加入するのに必要な費用を負担したくない		15	28.8%
5 周囲の人が加入していない		4	7.7%
6 その他		21	40.4%

問2（回答数1）	n = 492	人	%
1 知っている		359	73.0%
2 知らない		133	27.0%

問2-2（回答数複数回答可）	n = 359	人	%
1 新聞		131	36.5%
2 テレビ		150	41.8%
3 ラジオ		14	3.9%
4 県の広報媒体		135	37.6%
5 SNS		16	4.5%
6 友人や知人からの口コミ		30	8.4%
7 自転車販売店		80	22.3%
8 イベントや街頭啓発活動		17	4.7%
9 その他		36	10.0%

○豊かな暮らし空間の実現に関するアンケート

問1（回答数3つまで）	n = 492	人	%
1 快適性		449	91.3%
2 家族とのコミュニケーション		139	28.3%
3 IoT		38	7.7%
4 デザイン		85	17.3%
5 家族の年齢や構成などにより変更(リフォーム)できる間取り		101	20.5%
6 自然災害や火災に対する安全性		414	84.1%
7 防犯性能		235	47.8%
8 その他		15	3.0%

問2（回答数3つまで）	n = 492	人	%
1 広い敷地		44	8.9%
2 広い住宅		34	6.9%
3 庭のある住宅		103	20.9%
4 自然豊かな環境		288	58.5%
5 過ごしやすい気候		324	65.9%
6 ご近所とのコミュニケーション		63	12.8%
7 家族との団らん、子育てのしやすさ		99	20.1%
8 生活の利便性		229	46.5%
9 富士山や駿河湾などの景観		124	25.2%
10 食の充実		99	20.1%
11 豊富な観光資源		52	10.6%
12 その他		17	3.5%

問3（回答数3つまで）	n = 492	人	%
1 生活の利便性		428	87.0%
2 景観		72	14.6%
3 地域のコミュニティ		103	20.9%
4 住宅の性能		167	33.9%
5 小学校や中学校の学区		98	19.9%
6 価格		280	56.9%
7 防災面で安全な立地		315	64.0%
8 その他		13	2.6%

問4（回答数1）	n = 492	人	%
1 思う		191	38.8%
2 思わない		301	61.2%

問5（回答数複数回答可）	n = 196	人	%
1 住宅各場所の使い方		36	18.4%
2 生活習慣		111	56.6%
3 家族との関わり		53	27.0%
4 ご近所付き合い		53	27.0%
5 家での過ごし方		96	49.0%
6 仕事の仕方		79	40.3%
7 デリバリーサービスの利用頻度		23	11.7%
8 その他		9	4.6%

問6（回答数1）	n = 492	人	%
1 とても増えた		69	14.0%
2 少し増えた		160	32.5%
3 あまり変わらない		254	51.6%
4 少し減った		8	1.6%
5 とても減った		1	0.2%

問7（回答数3つまで）	n = 274	人	%
1 家族との団らん、子育て		178	65.0%
2 仕事		121	44.2%
3 自分の趣味		218	79.6%
4 その他		51	18.6%

問8（回答数1）	n = 492	人	%
1 ある		200	40.7%
2 ない		292	59.3%

問9（回答数3つまで）	n = 200	人	%
1 ライフスタイルに住宅の間取りが合っていない		86	43.0%
2 光熱費が高い		89	44.5%
3 安全性に不安がある		79	39.5%
4 不便だと感じているがどうすれば良いかわからない		21	10.5%
5 断熱性能が悪い		54	27.0%
6 利便性が悪い		44	22.0%
7 遮音性が悪い		35	17.5%
8 その他		49	24.5%

問10 (回答数3つまで)	n=492	人	%
1 富士山	469	95.3%	
2 海	129	26.2%	
3 自然	107	21.7%	
4 水	44	8.9%	
5 景色	63	12.8%	
6 のんびり	159	32.3%	
7 広い	19	3.9%	
8 あたたかい	253	51.4%	
9 歴史	30	6.1%	
10 食材	69	14.0%	
11 観光	46	9.3%	
12 農林水産業	14	2.8%	
13 工業・ものづくり	48	9.8%	
14 その他	26	5.3%	

問11 (回答数1)	n=492	人	%
1 豊かな自然環境	58	11.8%	
2 子育てのしやすさ	73	14.8%	
3 温暖な気候	63	12.8%	
4 広々とした住環境	19	3.9%	
5 ワークライフバランス	118	24.0%	
6 都会と田舎のバランス	131	26.6%	
7 地域の歴史や文化	9	1.8%	
8 その他	21	4.3%	

○家庭教育に関する意識調査

問1 (回答数1)	n=492	人	%
1 知っていた	204	41.5%	
2 言葉は聞いたことがあるが、内容は知らなかった	151	30.7%	
3 全く知らなかった	137	27.8%	

問2 (回答数3つまで)	n=492	人	%
1 子供の発達段階に応じた関わり方	276	56.1%	
2 食育	102	20.7%	
3 マナーなどのしつけ	202	41.1%	
4 絵本の読み聞かせなど読書に関すること	34	6.9%	
5 防災・減災	79	16.1%	
6 スマートフォン等の情報機器との関わり方	135	27.4%	
7 子育てに関するマネープラン	102	20.7%	
8 その他	28	5.7%	
9 分からない	97	19.7%	

問3 (回答数1)	n=492	人	%
1 是非使ってみたい	29	5.9%	
2 簡単なものならば使ってみたい	124	25.2%	
3 使い方の説明があれば使ってみたい	60	12.2%	
4 使ってみようとは思わない	95	19.3%	
5 その他	19	3.9%	
6 分からない	165	33.5%	

問4 (回答数複数回答可)	n=492	人	%
1 子供の病気や、学校行事のときに仕事を休みやすい雰囲気がある	242	49.2%	
2 育児休業を取得しても昇級やキャリアに影響がない	124	25.2%	
3 通院や学校にかかる費用の補助を受ける制度がある	182	37.0%	
4 保育園、児童クラブなどの子供を安心して預けられる環境が整っている	168	34.1%	
5 家庭教育の悩みに関するアドバイスや援助を受けられる環境がある	119	24.2%	
6 オンラインや時短勤務などの働き方を選べる環境がある	124	25.2%	
7 その他	35	7.1%	
8 分からない	116	23.6%	

問5 (回答数複数回答可)	n=492	人	%
1 育児休業を取得する社員がいる会社で受けられる公的な補助制度など	266	54.1%	
2 他企業の実施している育児休業を増やすための取組事例	143	29.1%	
3 社員向けの家庭教育等に関する学習支援制度	114	23.2%	
4 家庭教育応援企業などの家庭教育の奨励に関する制度	140	28.5%	
5 家庭教育支援員などの保護者向けの家庭教育に関する支援制度	142	28.9%	
6 その他	21	4.3%	
7 分からない	70	14.2%	

問6 (回答数2つまで)	n=492	人	%
1 子供の叱り方	148	30.1%	
2 子供のほめ方	137	27.8%	
3 子供との関わり方	323	65.7%	
4 子供の発達の仕方	113	23.0%	
5 その他	16	3.3%	
6 分からない	31	6.3%	

問7 (回答数1)	n=492	人	%
1 活用したい	36	7.3%	
2 内容によっては活用したい	165	33.5%	
3 活用しない	52	10.6%	
4 分からない	239	48.6%	

問8 (回答数2つまで)	n=492	人	%
1 子供の年齢に応じた関わり方について	156	31.7%	
2 学校や地域との関わりについて	84	17.1%	
3 家庭教育の悩みに関する支援制度について	81	16.5%	
4 防災・減災について	40	8.1%	
5 体験活動について	0	0.0%	
6 その他	35	7.1%	
7 分からない	204	41.5%	

問9 (回答数複数回答可)	n=492	人	%
1 悪質サイト、アプリ等	351	71.3%	
2 スマホ依存	375	76.2%	
3 高額な課金などのお金の使い方	251	51.0%	
4 利用マナー	225	45.7%	
5 通話やメッセージでの連絡の取り方	127	25.8%	
6 その他	21	4.3%	

問10 (回答数2つまで)	n=492	人	%
1 フィルタリングの方法	205	41.7%	
2 情報セキュリティについて	246	50.0%	
3 情報マナーについて	94	19.1%	
4 スマートフォンを使うときのルールについて	172	35.0%	
5 ネットトラブルの事例	173	35.2%	
6 その他	7	1.4%	

○豊かな暮らし空間の実現に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=492	人	%
1 「しずおか食セレクション」の取組を知っている	206	41.9%	
2 知らない	286	58.1%	

問2 (回答数複数回答可)	n=492	人	%
1 スーパーやコンビニ等で「頂」のロゴマークがついた商品を見たことがある	98	19.9%	
2 スーパーやコンビニ等で「頂」のロゴマークがついた商品のフェアを見たことがある	45	9.1%	
3 見たことはないが、「頂」を知っている	73	14.8%	
4 その他	1	0.2%	
5 「頂」を知らない	300	61.0%	

問3 (回答数複数回答可)	n=492	人	%
1 スーパーやコンビニ等で「ふじのくに」の商品を見たことがある	70	14.2%	
2 「ふじのくに」の商品セレクションのロゴマークがついた商品のフェアを見たことがある	38	7.7%	
3 見たことはないが、「ふじのくに」の商品セレクションを知っている	83	16.9%	
4 「ふじのくに」の商品セレクションを知らない	301	61.2%	

問5 (回答数複数回答可)	n=492	人	%
1 地元で生産された新鮮なものを購入したいので、生産地を考慮して購入	231	47.0%	
2 地元の生産者を応援したいので、生産地を考慮して購入	136	27.6%	
3 生産地(県内外)に関わらず、生産者の生産理念や生産方法を考慮して購入	86	17.5%	
4 生産地(県内外)に関わらず、一定基準で認定され、信用できるブランド商品を購入	143	29.1%	
5 生産地(県内外)に関わらず、なるべく安価なものを購入	176	35.8%	
6 その他	16	3.3%	

問6 (回答数複数回答可)	n=492	人	%
1 「バイ・シズオカ」の取組を知っている	235	47.8%	
2 「バイ・ふじのくに」の取組を知っている	161	32.7%	
3 「バイ・山の洲」の取組を知っている	53	10.8%	
4 全て知らない	207	42.1%	

問7 (回答数複数回答可)	n=492	人	%
1 スーパー等実際の店舗で静岡県産品を購入したことがある	173	35.2%	
2 県内の宿泊施設や観光施設を利用したことがある	80	16.3%	
3 県産品を活用した飲食店を利用したことがある	69	14.0%	
4 山梨県、長野県、新潟県産の農林水産物の購入や観光・宿泊施設の利用をしたことがある	57	11.6%	
5 通販サイト(EC)等インターネットを使って静岡県産品を購入したことがある	26	5.3%	
6 スーパー、コンビニ等で「頂」のロゴマークがついた商品を購入したことがある	30	6.1%	
7 県内で開催されたバイ・山の洲物産展、バイ・ふじのくに物産市に参加したことがある	16	3.3%	
8 企業広告等に「頂」のロゴマークを利活用したことがある	2	0.4%	
9 その他	1	0.2%	
10 参加や利用をしたことがない	255	51.8%	

問8 (回答数1)	n=492	人	%
1 SDGsに関心があり、多少価格が高くても認証を受けた飲食店や生産者の農水産物を活用したい。	53	10.8%	
2 SDGsに関心があり、同価格ならば認証を受けた飲食店や生産者の農水産物を活用したい。	213	43.3%	
3 SDGsに関心はあるものの、認証を受けた飲食店や生産者の農水産物を活用するかは分からない。	162	32.9%	
4 SDGsに関心が無いため、認証の有無により活用の判断は変わらない。	64	13.0%	