

令和6年度県産花きの魅力発信事業募集要項

1 目的

若者への訴求力がある飲食店等で県産の切り花又は観葉植物を展示し、各店舗のInstagramで発信することで、花のある暮らしを提案してもらい、花緑の消費が少ない20～30代に対する花緑のある生活の魅力を発信する。

2 スケジュール

月日	内容
11月11日(月)～20日(水)	募集
11月25日(月)	選定結果通知
11月28日(木)～12月27日(金)	配送

3 実施方法

(1) 募集数

静岡県賀茂東部・中部・西部地域で各2店舗程度 計6店舗程度

賀茂東部(沼津市、熱海市、三島市、富士宮市、伊東市、富士市、御殿場市、下田市、裾野市、伊豆市、伊豆の国市、東伊豆町、河津町、南伊豆町、松崎町、西伊豆町、函南町、清水町、長泉町、小山町)

中部(静岡市、島田市、焼津市、藤枝市、牧之原市、吉田町、川根本町)

西部(浜松市、磐田市、掛川市、湖西市、御前崎市、菊川市、森町)

(2) 配送する花緑の種類

①切り花プラン(各地域1店舗、計3店舗程度)

- ・ミニ花束を5束を毎週1回、4週間連続で配送する。
- ・初回配送時に花瓶を5個同梱する。

②観葉植物プラン(各地域1店舗 計3店舗程度)

- ・観葉植物を5鉢郵送する。※配送は1回のみ。

(3) 応募条件

- ・静岡県内の飲食店や小売店であること。
- ・Instagramのフォロワー数が500以上あること。
- ・花を飾ったときに花のある日常生活がイメージできるような内装であること。
- ・本事業により配送された花束又は観葉植物を店内に飾ること。

- ・花緑が飾られた店の様子（花緑と商品でも可）の写真を実施期間中毎週1回以上Instagramにアップすること。
- ・花の都しずおかInstagramフォトコンテストに参加すること。
- ・来店者への花の都しずおかInstagramフォトコンテストの広報に協力すること。
- ・来店者が花緑を飾った棚やテーブルの様子をSNSにアップしても良いこと。
- ・本事業の終了後のアンケートへ回答すること。

（4）実施店舗の選定基準

- ・応募条件を満たすもののうち各地域・各プランの中で11月21日時点で最もフォロワー数が多い店舗
- ・同系列のお店が複数ある場合にはその中から1店舗を対象とする。

（5）実施店舗の費用負担

無料

（6）申込方法

- ・申込用紙（様式1）により静岡県経済産業部農業局農芸振興課のメールアドレス（nogei@pref.shizuoka.lg.jp）に申込

（7）選定結果通知方法

選定する店舗、選定しなかった店舗ともにメールで選定結果を通知する。
通知先は応募のあったメールアドレスとする。

（8）事業終了後のアンケート調査

アンケート調査は、令和7年1月にメールで各実施店舗に依頼する。