

# Agri-Food Forum 2024

Project Title/プロジェクト名

## Introducing Masuda Seed 株式会社増田採種場のご紹介

### Synopsis of Project

For 99 years, Masuda Seed has been developing, producing, and marketing vegetables in the brassica family, including kale, petit vert, cabbage, broccoli, cauliflower, and Brussels sprouts. With its cherished vision of “Nature Tastes Good,” the company provides products that are both delicious and safe, with the belief that true good taste can only be found in foods grown in nature.

### Implementation/Application

Masuda Seed supports the SDGs. The company is committed to creating a sustainable society through the development of vegetable varieties and other businesses.  
 “2. Zero Hunger,” “3. Good Health and Well-Being,”  
 “9. Industry, Innovation and Infrastructure,”  
 “13. Climate Action”

### プロジェクトの概要

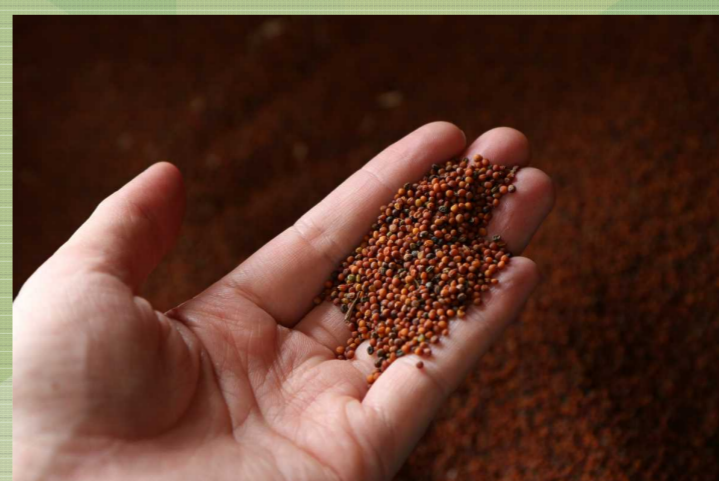
増田採種場は、創業99年アブラナ科野菜（ケール・プチヴェール・キャベツ・ブロッコリー・カリフラワー・芽キャベツなど）の品種開発・生産・販売までを行っています。「自然っておいしいね。」の理念を大切に自然の中で培われたものこそ、本物の美味しさがあると信じ、皆様に安心して頂ける商品をご提供しています。

### 実装/応用

増田採種場が主に取り組むSDGs  
 品種開発を始めとする企業活動によって、サステナブルな社会の実現に取り組んでいます。  
 「2 飢餓をゼロに」「3 すべての健康と福祉を」  
 「9 産業と技術革新の基盤をつくろう」  
 「13 気候変動に具体的な対策を」



アブラナ科野菜  
 Brassica vegetables



### The main SDGs addressed by MASUDA



MASUDA is committed to the development of varieties and other corporate activities,  
 The company is committed to the realisation of a sustainable society.

SUSTAINABLE  
 DEVELOPMENT  
 GOALS

