



T O M A T O T O W N

トマト タウン

ビジョンと使命

持続可能な都市農業のモデルとなる。

ハイテクを駆使した持続可能な農業により、シンガポールで栽培された無農薬の新鮮な野菜を手頃な価格で提供する。

農場の所在地 – HDB（住宅開発庁）の公共住宅 駐車場の屋上

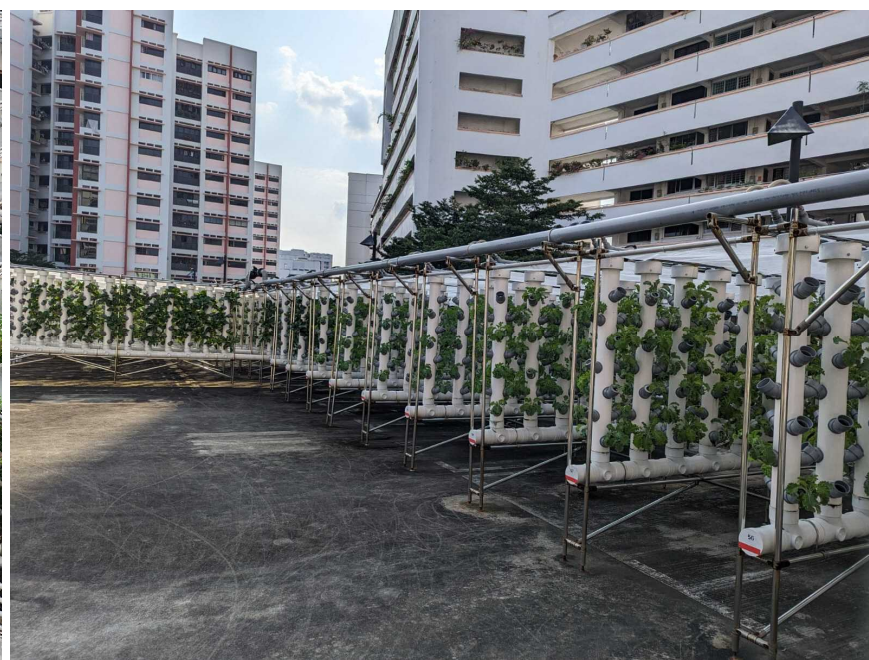


TOMATO TOWN
トマト タウン





TOMATO TOWN
トマト タウン





TOMATO TOWN
トマト タウン

Basilico Italiano Classico

クラシックイタリアンバジル

シンガポール産



毎日新鮮な状態で収穫され、輪作と有機農法による完全無農薬





TOMATO TOWN
トマト タウン

Juliano Kale
イタリアン ジュリアーノ ケール
シンガポール産



過酷な暑さにもかかわらず、蒸発による水分の損失は最小限





TOMATO TOWN
トマト タウン



梱包サイズ：120g
リードタイム：1日（毎日新鮮な状態で収穫）
最低注文数1箱（10パック）
1パックあたりの販売価格：最終消費者に5シンガポールドルで販売
（ケールのグラムあたりの市場最低価格）



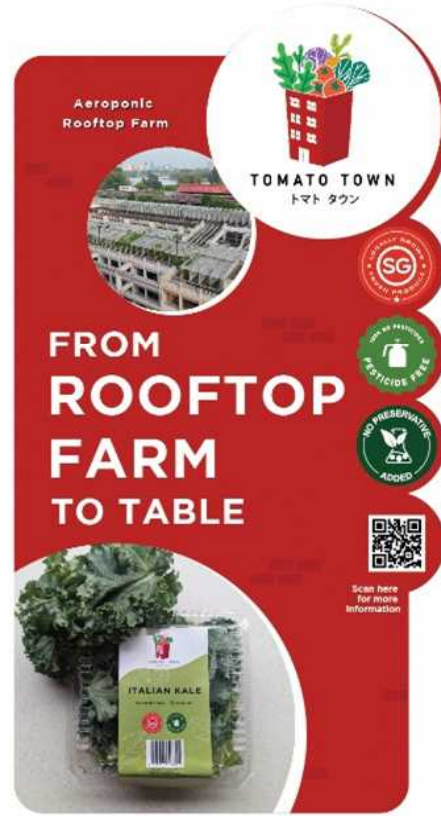
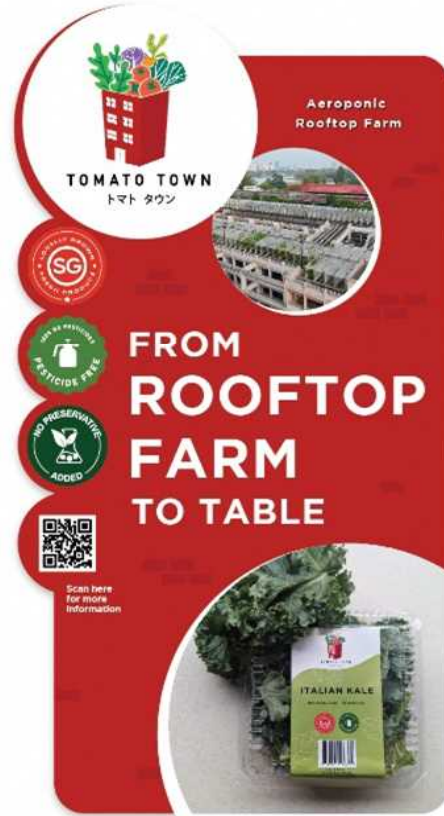
梱包サイズ：50g
リードタイム：1日（毎日新鮮な状態で収穫）
最低注文数1箱（10パック）
1パックあたりの販売価格：最終消費者に4シンガポールドルで販売
（イタリア産バジルのグラムあたりの市場最低価格）





TOMATO TOWN
トマト タウン

Option 1A
22.5cm (W) x 42cm (H)





現在のプロジェクト (トマト栽培)



都市型の屋上トマト栽培システム

雨を避け、紫外線を低減

風が循環できるように側面を開放





移植後4週目に開花

5週目に受粉と受精

8週目に果実が成熟

収穫と出荷

*種子の品質／栄養分／方法



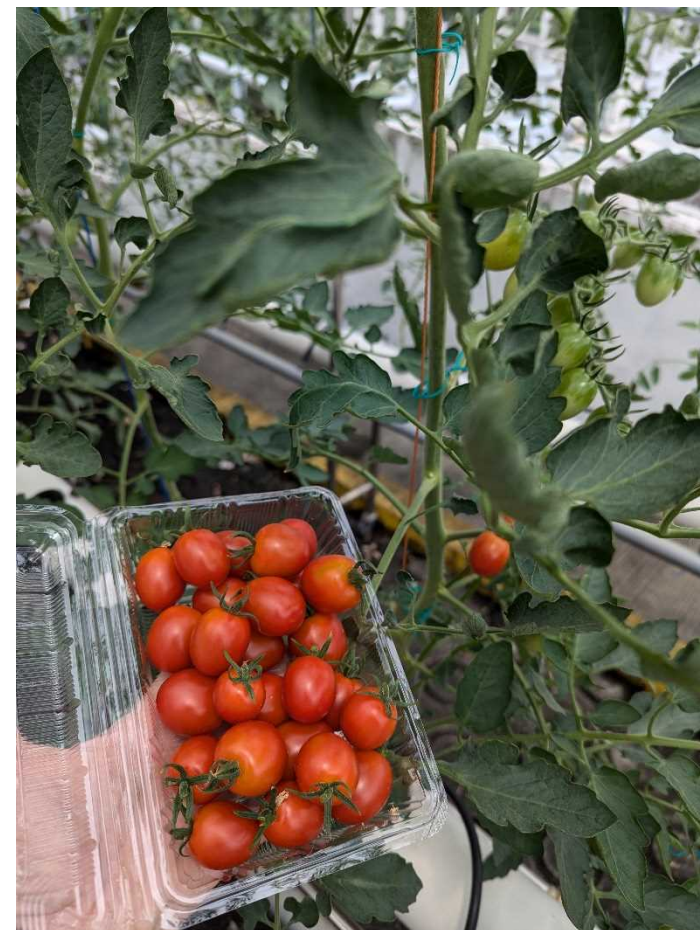
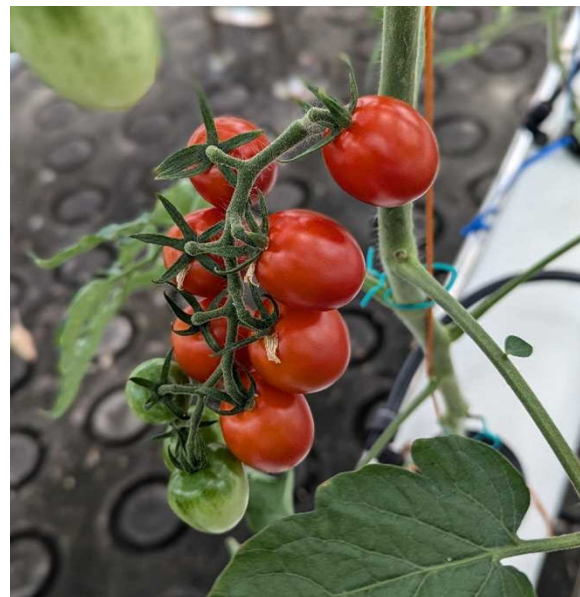


TOMATO TOWN
トマト タウン

今後 (トマト栽培)



今後はトマト栽培の収量と品質を最適化するため、リパブリック工科大学と協力していきます。





TOMATO TOWN
トマト タウン

直面する課題

>15%
国産

シンガポールで消費される野菜のうち、国産は15%未満である。

葉野菜の
消費量は
必要量の
82%未満

保健省によると、一人当たりの葉野菜の消費量は1日300gが望ましいとされているが、シンガポール人の消費量はその82%未満*である。

60%
栄養が
失われる

野菜の栄養価の60%は収穫後10日で失われる。

約3%の
値上がり
(前年比)

シンガポールの野菜価格は前年比3%上昇。

<https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/news/cpiaug2021.pdf>

<https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/yearly-statistics/local-production.pdf>

<https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/yearly-statistics/per-capita-consumption.pdf>

<https://news.psu.edu/story/211232/2005/03/18/storage-time-and-temperature-effects-nutrients-spinach>



[Top Stories](#)

[Latest News](#)

[East Asia](#)

[Asia](#)

[Singapore](#)

[Commentary](#)

[Sustainability](#)

[CNA Insider](#)

[Lifestyle](#)

[Watch](#)

[Listen](#)

[+ All Sections](#)



Singapore

HDB（住宅開発庁）の公共住宅駐車場の屋上にある7カ所の都市農場用地を落札



24 Sep 2021 04:13PM

(Updated: 24 Sep 2021 04:17PM)



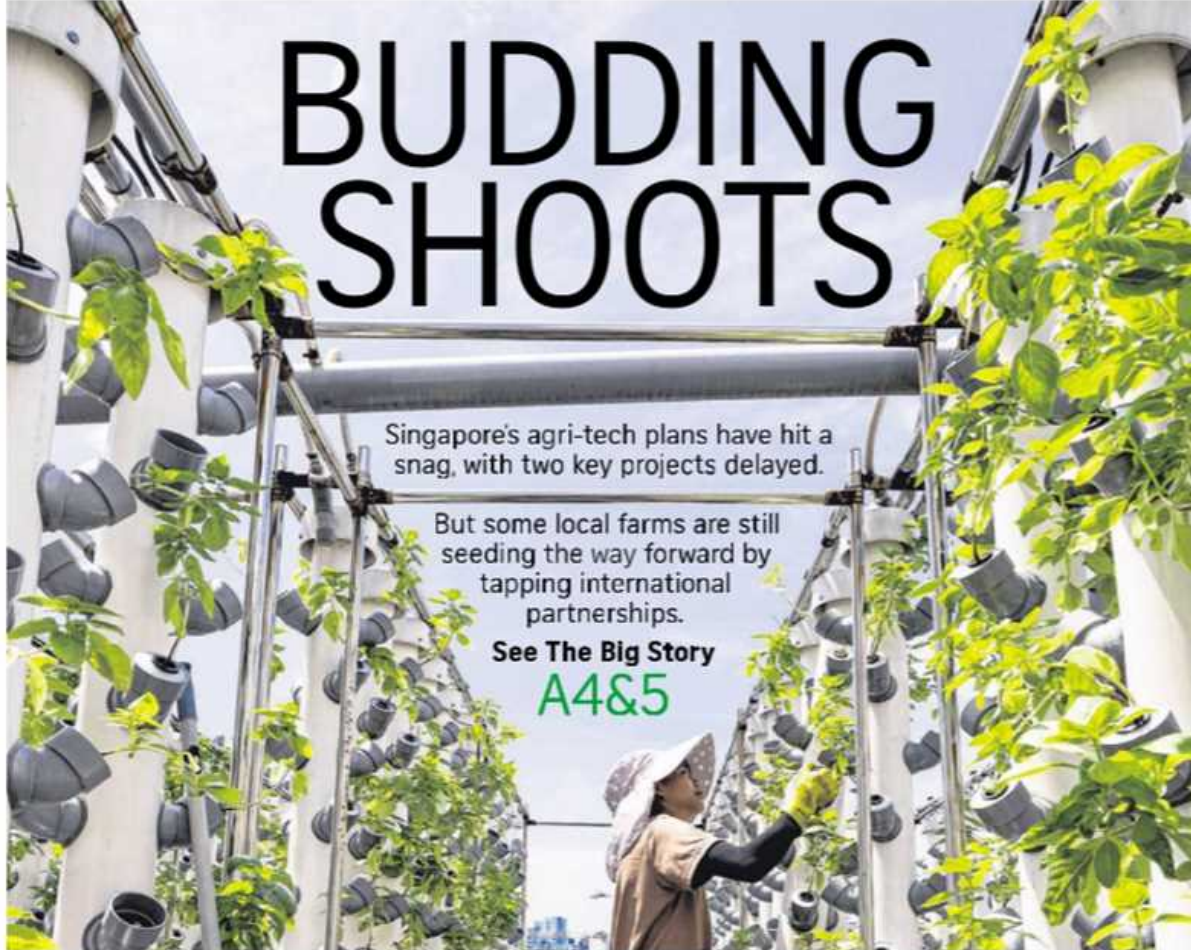


TOMATO TOWN
トマト タウン

THE STRAITS TIMES

MOJY066/10/2023

sph media



BUDDING SHOOTS

Singapore's agri-tech plans have hit a snag, with two key projects delayed.

But some local farms are still seeding the way forward by tapping international partnerships.

See The Big Story
A4&5

News analysis

New leaders ignite buzz at Asean Summits – in more ways than one



Tan Tam Mei

Assistant Foreign Editor

VIENTIANE, Laos – Over three days, new Thai Prime Minister Paetongtarn Shinawatra held what must be a record 15 individual meetings with world leaders. Remarkably, she managed all of these and a litany of nearly 20 other meetings at the annual Asean leaders' gathering in Vientiane.

Laos, the smallest Asean member state with a population of seven million, took over in January as the rotating chair of the grouping of South-east Asian nations in 2024.

The Asean model of values consensus and non-interference, which has been in place for nearly 60 years, has its share of critics. This is particularly so

Myanmar – frustration with the lack of progress has only grown more palpable this year.

Asean is now "trying to think of new strategies", Philippine President Ferdinand Marcos Jr told local media. "We have to admit... we have not been very successful in actually improving the situation."

Thai PM Paetongtarn – who came to power in August, and was the youngest, at 38, and only female country head at the Asean leaders' meetings this year – suggested that Thailand hold an informal dialogue in December, involving all Asean members, though exact details are still scant.

Previous attempts at informal dialogues with Myanmar were largely lopsided or scattered, involving just a handful of Asean members like Indonesia and Thailand, with third-party countries such as China and India also having separate engagements.

As the 2023 Asean chair, Indonesia attempted to introduce several innovative approaches that included establishing an





TOMATO TOWN
トマト タウン



Big Read

特集：国産食材 - シンガポール人は値段が高くても食べるか？



Nuria Ling/TODAY

HDB住宅の立体駐車場の上にある農場、Tomato Town。土地が少ないシンガポールでの農業は、土地の使用料が高く、地元農産物の値段を押し上げる要因の一つとなっている。





TOMATO TOWN

トマト タウン



Tomato Townは、HDBの公共住宅の立体駐車場の屋上でさまざまな野菜を栽培し、消費者や地元のレストランに直接販売している。





TOMATO TOWN

トマト タウン



Tomato Town联合创始人谭光胜在向食品局标下三座组屋多层停车场的顶层空间开设农场前，在社区农场租用温室，测试从日本引进的直立式水耕种植技术。（卓稜祯摄）

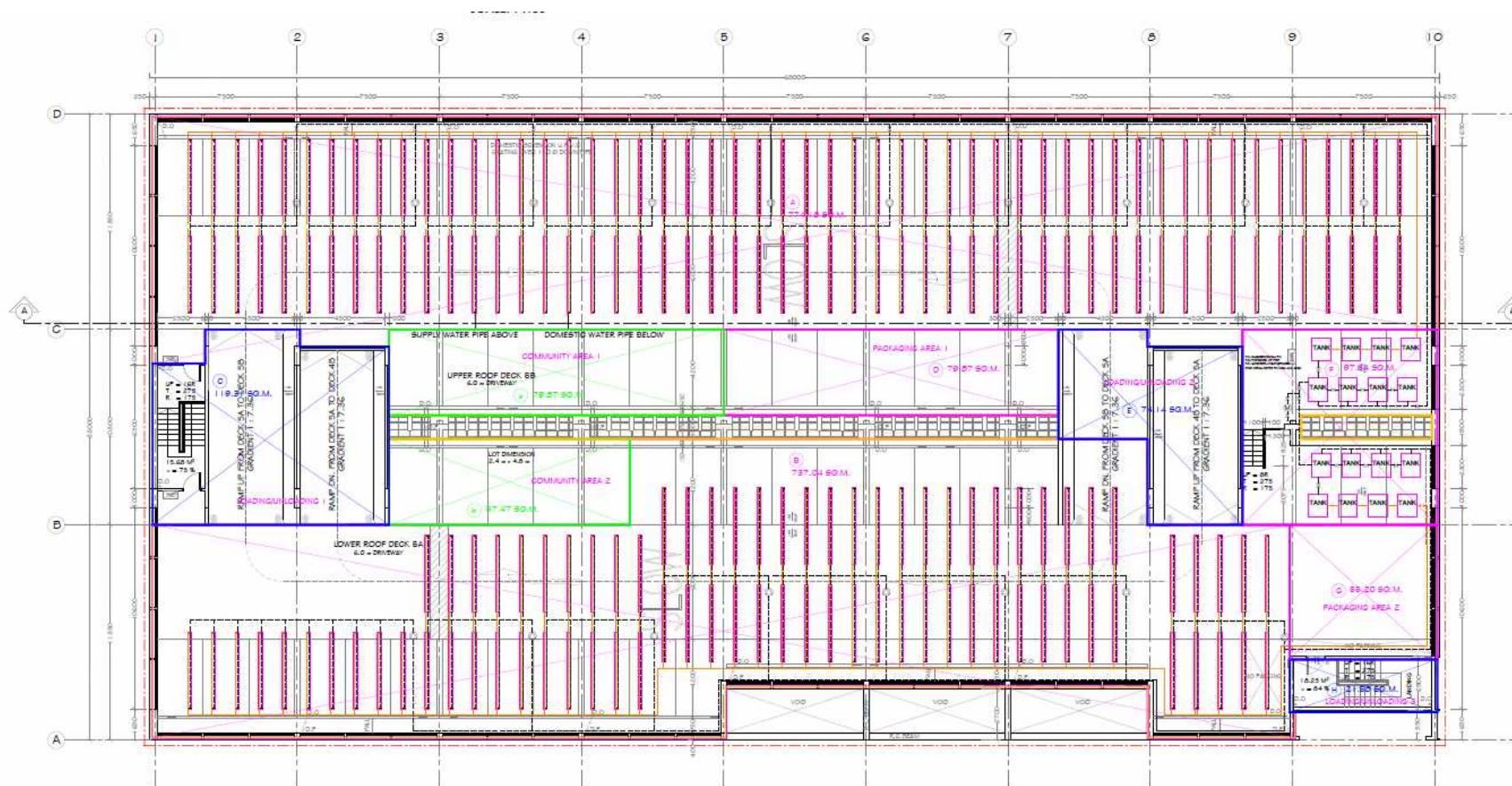




TOMATO TOWN
トマト タウン

Jurong West St 52 [Lakeside MRT]

- ・ 規模 : 2,200m²
- ・ 野菜 : ケール、バジル
- ・ 人員 : 2人
- ・ 生産能力 : 2,000kg/月 (最大)
- ・ 顧客 : スーパーマーケット大手NTUCフェア
プライス、レストラン、ホテル



BLK 517B, JURONG WEST STREET 52 - ROOF DECK PLAN
SCALE: 1 : 150





シンガポール大統領が屋内発芽施設を訪問。
成長促進ライトと空調管理された発芽室を備えている。



社会的企業—シンガポールのハーフウェイ・ハウスと協力して、
元受刑者の社会復帰を支援。
都市農業プログラムを通じた技能向上。





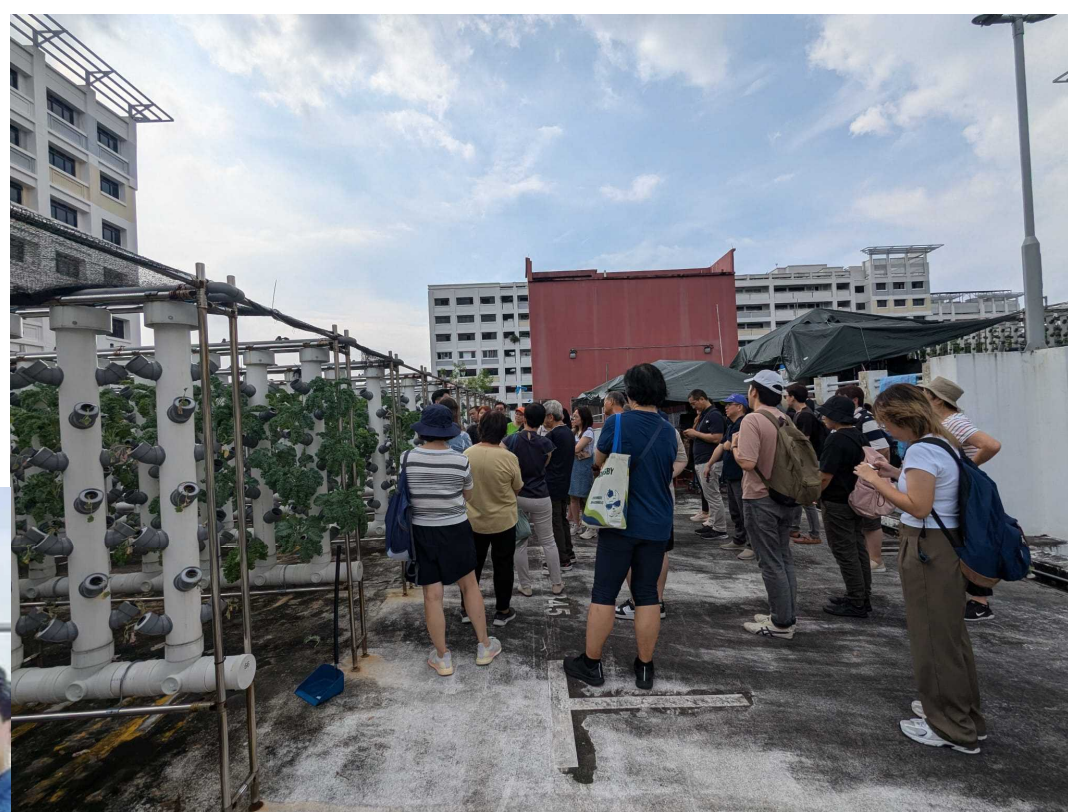
学生の訪問とWoodlands Urban Rooftop Farmの農場運営免許の取得。
所在地：633A Woodlands Ring Roadおよび656A Woodlands Ring Road





TOMATO TOWN
トマト タウン

屋上都市農場を様々な政府間機関が訪問。
技術や農法を紹介。



農場の開園式、野菜の配布、農園免許の取得



主な特徴

持続可能性

- 土壌／生育培地を必要とせず、同じ土地を繰り返し使用できる。
- 水と電気の使用量を95%削減し、コストを低減
- 農薬／除草剤は不要。
- 生産に必要な面積は最小限。

スケーラブル

- 野菜は60%も早く育つ。
- 成長速度が速いため、収穫量は最大2倍に増加。
- 生産能力を簡単かつ迅速に増やすことができる。
- 新規農場を短期間（2～3ヶ月以内）で設立できる。

システムティック

- 専用のユーザーインターフェイス（UI）で農業条件をコントロール。
- センサーが最適な状態を維持。
- 管理を同期して、生産を常にモニタリング。
- Cloud Managed Farming Systemで人的介入は不要。

The Team

Webster Tham

- Managing Director
- MSc, Singapore University of Social Science (current)
- BSc Business Administration
- BSa Psychology

Harris Lee

- Director, Marketing
- BSc Babson College
- Marketing & Product Development

Yosuke Hasegawa

- Director, Business Operations
- Founder (LED Germination System, High Density Urban Farming)
- Business Development (Strategic Planning)

James Ho

- Director, Business Development
- BSc Business Administration, State University of New York
- Supply Chain Management

Joseph Ng

- Director, Engineering Development
- Director of Business Strategy