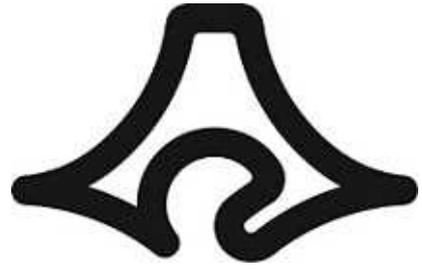


観光キャンペーン「行くなら、今なの！静岡 トク旅」の実施



観光キャンペーン「行くなら、今なの！静岡トク旅」の実施

1 要旨

本県の観光需要は、コロナ禍から着実に回復しているものの、全国と比較すると回復が鈍い状況である。また、台風等の影響により、夏のかき入れ時の客足が伸びず、大きな打撃を受けた。このため、秋の観光シーズンから12月にかけて、誘客キャンペーンを展開し、観光需要の回復を加速させる。

2 概要

(1) 期間：令和6年11月5日（火）～12月20日（金）

(2) 事業内容

項 目	内 容
泊まって巡ってしず旅 スタンプラリー	・内 容:観光アプリ「TIPS」を活用したデジタル スタンプラリー（宿泊施設、観光施設） ※宿泊施設のスタンプ獲得は平日限定 2,000名に、5,000円宿泊券ほか ・その他:県内旅行会社おすすめの「平日や夜に楽しむ 穴場スポット」を発信
団体旅行需要の底上げ	・内 容:バス代支援1台30,000円 ・要 件:県内宿泊及び平日2日以上の団体旅行 県内宿泊、ツアー名に黄金KAIDO及び3県の観 光施設
富士山静岡空港×レンタ カーキャンペーン	・対 象:富士山静岡空港を往復利用 ・支 援:3,000円分の商品券（空港で利用可能）
アニメ「ゆるキャン△」 モデル地の周遊促進	・モデル地を巡るデジタルスタンプラリー（限定グッズ配布） ・パネル展の開催（静岡空港、大井川鐵道 新金谷駅）
インバウンドの回復に向け た集中的な取組	・海外OTAサイトを活用した情報発信（特集ページ掲載） 対 象:韓国、台湾、東南アジア ・開港15周年にあわせた割引キャンペーン 内 容:中国便利用者にクーポンを配布(15,000円)

(3) プロモーション

- ・本県出身のタレント なえなの氏をアンバサダーに起用
- ・SNSによるショート動画の配信、WEB動画広告、バナー広告の配信
- ・ポスター掲出、チラシ配布
- ・県の広報媒体による発信（HP、観光アプリTIPS、SNS等）

担当：スポーツ・文化観光部 観光交流局観光政策課、観光振興課

連絡先：観光政策課企画班、観光振興課観光振興班 TEL 054-221-2206、3617

観光誘客キャンペーン「行くなら、今なの！静岡トク旅」アンバサダー

「なえなの」氏プロフィール

本県出身のタレント

- ・ 御殿場市出身（23歳）
- ・ 御殿場応援大使（令和5年1月23日任命）
- ・ Instagram フォロワー82.9万人
- ・ X(旧 Twitter) フォロワー 39.9万人
- ・ YouTube 登録者数 111万人
- ・ TikTok フォロワー370万人

※令和6年9月末現在

