

## 令和6年度 大井川流域ぐるっと1周スタンプラリー事業企画提案仕様書

- ・この仕様書は、企画提案書作成用である。
- ・契約予定者（以下「受託者」という。）を特定後、静岡県（以下「委託者」という。）は受託者と本書及び企画提案書に基づいて業務内容の協議を行い、仕様を決定した上で委託契約を締結する。

### 1 適用

本仕様書は、「令和6年度大井川流域ぐるっと1周スタンプラリー事業」の企画提案に適用する。

### 2 背景及び業務の目的

大井川流域には、南アルプスの豊かな自然や川の水の恵みに育まれた多彩な観光資源が存在する。しかし、観光客は、認知度が高い寸又峡や奥大井湖上駅等のスポットのみを目的に訪れるケースが多いため、周遊性が低い傾向にある。

そこで、広く大井川流域の行政や観光・商工関係者が連携し、観光客向けのデジタルスタンプラリー事業を実施することで、大井川流域を「面」として魅力発信し、観光スポットや店舗の認知度を向上させるとともに、周遊客増加や観光消費拡大につなげる。

### 3 業務履行期間

契約締結日から令和7年3月25日（火）まで

### 4 業務の内容

#### (1) 事業趣旨

島田市及び川根本町の観光拠点等をスタンプスポットとして設定し、観光客に大井川流域を周遊してもらうスタンプラリーを実施する。

#### ア 概要

(ア) 名称：令和6年度大井川流域ぐるっと1周スタンプラリー

(イ) 実施期間：令和7年1月4日から2月28日まで

(ウ) スタンプスポット：大井川鐵道本線各駅20か所

島田市、川根本町あわせて40か所程度

(内訳)

島田市：観光拠点10か所程度、飲食店及び小売店10か所程度

川根本町：観光拠点10か所程度、飲食店及び小売店10か所程度

(エ) 取得条件：観光拠点はGPS取得

：飲食店小売店はQRコード読み取り+GPS取得

(オ) 参加特典

- ・ラリー達成を条件とした抽選による景品

※景品発送先は5,000円相当を60か所程度を想定。景品の購入代金は本契約に含む。

- ・スタンプスポットにおけるおもてなしサービス（各スポットが考案）

## イ 委託者及び受託者の実施業務

### (ア) 委託者

静岡県公式観光アプリTIPS（以下、「TIPS」という。）のWebスタンプラリーシステムを利用し、企画したスタンプラリーの内容を登録し、運営する。

### (イ) 受託者

委託者が企画したスタンプラリーの実施が、最大限の効果を発揮するように広報・プロモーション及び運営サポートを実施する。

## (2) 委託業務の詳細内容

### ア プロモーション

#### (ア) チラシ及びポスター等の制作

- ・チラシ、ポスター及びバナーのデザインは企画提案による。事業趣旨に則り、効果的なデザインを提案すること。提案したデザインを元に委託者と協議の上、決定すること。

#### (イ) チラシ及びポスター等の納品及び管理

- ・チラシ及びポスター等の部数、納品先は、企画提案を元に、委託者、各市町、各市町観光協会及び関係機関と調整の上、決定し、5に指定する期限までに納品する。
- ・各スタンプスポットでのスタンプラリー実施に係る広報掲示等については、受託者管理のもと、適切な対応（掲示場所が最適か等）がとられるようにすること。
- ・実施期間中の破損や交換、終了後の撤去の確認についても受託者が対応すること。

名 称	部数※	仕様等
チラシ	－	コート紙／A4／両面カラー
チラシ（英語版）	－	コート紙／A4／両面カラー
ポスター	－	コート紙／B2／片面カラー
バナー	2種類	TIPS アプリ用・HP用

#### (ウ) デジタル媒体等を使用したプロモーション

- ・プロモーションの方法は企画提案による。
- ・委託事業終了後に継続して費用が発生しない方法にすること。

## イ 運営体制

### (ア) スタンプスポット必要品の手配等

- ・スタンプスポットでの必要物品（QRコード、スタンプスポット設置施設案内等）を手配すること。
- ・必要物品等の納品先は各市町・施設管理者等と調整の上、決定し、5に指定する期限までに納品すること。実施期間中の破損や交換についても受託者が対応すること。
- ・各スタンプスポット施設等でのスタンプラリー実施に係る設置物等については、受託者管理のもと、参加施設にて適切な対応（設置場所が最適か等）がとられるようにすること。

(イ) 当選景品の選定及び発送

- ・スタンプラリー達成者のうち当選者を対象とした景品の選定、手配及び発送を行う。発送に係る各種対応は、委託者と協議の上、受託者が行うこと。
- ・景品応募者のうち、委託者が提示した条件に当てはまらない者（応募内容に不備がある者等）を除外し、受託者が抽選により当選者を決定すること。
- ・当選者及び景品一覧、発送日が記載された資料を5に指定する期限までに提出すること。

(ロ) 運営サポート

- ・スタンプラリー参加者からの各種問合せに対応する。（メール・電話等）
- ・スタンプスポットとなる施設等の管理者からの問合せに対応すること。
- ・必要に応じ、巡回等によりスタンプスポットにおけるラリー実施が可能かどうか確認を行うこと。

ウ 効果検証

- ・効果検証の方法は企画提案による。
- ・プロモーション内容、手法の効果等について検証する。また、検証をふまえた改善策の提示を報告書内で行うこと。
- ・スタンプラリー参加者へのアンケートを実施すること。アンケート内容は受託者が提案の上、委託者と協議し決定する。
- ・委託者が提供するスタンプラリー参加者の情報（年齢、性別、居住地、スタンプ取得状況等）と受託者が実施したアンケートの結果を取りまとめた集計・分析レポートを作成し、広報・プロモーションの実施状況とともに報告書を作成すること。

エ その他、上記に付随する業務

- ・独自提案として、仕様に定めることを超えて当該業務目的の達成に寄与する提案があれば提案すること。

5 納品物・期限

- (1) チラシ 開始日の10日前（関係機関への配布）
- (2) ポスター 開始日の10日前（同上）
- (3) バナー 開始日の20日前
- (4) スタンプスポット必要品 開始日の10日前（スタンプスポットへの設置）
- (5) 業務実施報告書 紙媒体1部 電子記録媒体 1部 3月25日まで

6 著作権等

- (1) 本事業に使用する映像、イラスト、写真、その他の資料等について、第三者が権利を有するものを使用する場合、第三者との間で発生した著作権その他の知的財産権に関する手続きや使用権料等の負担と責任は、全て受託者が負うこと。また、権利処理にあたっては、次の事項が可能となるようにすること。

- ア 第三者が権利を有する著作物を利用して制作した著作物については、委託者の判断により上映、貸出し、配布等が可能とすること。
  - イ 第三者が権利を有する著作物を利用して制作した著作物については、委託者の判断により Web、SNS 等に掲載可能とすること。
  - ウ 本事業に使用する映像、写真については、肖像権を侵害しないよう留意すること。
  - エ 定めのない事項については、双方誠意をもって協議し解決にあたる。
- (2) 本事業に伴って生じた一切の成果に対する権利は、その生じたときから委託者に帰属する。
  - (3) 受託者は、委託者が必要に応じて成果品の編集を行うことや無償で成果品を PR 活動に利用することに対する包括的な使用について同意するものとする。

## 7 その他

- (1) 受託者は、委託者と緊密に連携し、詳細な協議を行って作業を進めるものとし、疑義が生じた場合は、委託者と協議の上、決定するものとする。
- (2) 受託者は、業務上知り得た個人情報その他の秘密を他人に漏らしてはならない。また、業務終了後も同様とする。
- (3) 本仕様の内容は、契約後、より効果的な事業となると委託者が判断した場合は、協議の上、予算の範囲内で変更することができるものとする。