

○ WEB版県民だより

県民だより	計測期間	R5 月平均	折込なし			折込なし	
			R6.4月号 4/1-30	R6.5月号 5/1-31	R6.6月号 6/1-30	R6.7月号 7/1-31	R6.8月号 8/1-31
全体(全ページの合計)		21,535	2,462	12,225	39,247	29,337	27,029
WEB広告(静止画)		14,914	—	—	10,736	11,263	12,210
Yahoo!		4,678			4,764	4,850	7,200
Google		11,276			5,972	6,413	5,010
SNS広告(静止画)		4,249	—	—	20,436	7,072	9,747
LINE		—	—	—	5,206	5,402	5,168
Instagram		4,249	—	—	15,230	1,670	4,579
SNS広告(動画)		—	—	—	2,219	2,699	2,583
Instagram		—	—	—	824	—	168
TikTok		—	—	—	1,395	2,699	2,583
WEB・SNS広告以外		7,361	2,462	12,225	5,856	8,303	2,489
月トップページ		12,604	1,384	3,943	17,443	18,037	14,861
1面 特集		2,479	101	762	12,492	537	183
2,3面 特集(2面)		1,365	144	153	909	1,786	4,438
特集(3面)		779	55	4,410		615	1,344
平均(1面当たり)		1,517	100	1,775	6,701	979	1,988
フカボリ#県民だより閲覧者							
掲載件数		2	6	2	3	1	3
閲覧数		707	329	4,802	648	91	445
平均(1記事当たり)		352	55	2,401	216	91	148

フカボリ#県民だより 閲覧状況(紙面発行後1カ月の集計)  
県民だより関連記事 (件)

発行	内容	計	月平均
4月	バーチャルスクール	108	55
	災害ドローン	24	
	スポーツ総合産業化	38	
	魅力ある個店	75	
	かりがね橋	33	
	オリヒメ【後編】	51	
5月	ZEB	118	2,401
	花博	4,684	
6月	空港	270	216
	静岡市治水交流館	143	
	動物愛護センター	235	
7月	移住	91	91

(件)

発行	内容	計	月平均
8月	水難事故防止	103	148
	ジョブステーション	85	
	学校看護師	257	

令和6年度デジタルオウンドメディア推進業務

1 デジタル広報

(1) Google ディスプレイ広告、Yahoo!ディスプレイ広告、LINE 広告

期間 令和6年6月～9月までの4カ月間

ターゲット 静岡県・25歳以上

配信広告

6月

① 通常		
② プレゼント		

7月

① 通常		
② プレゼント		

8月

① 通常	 <p>8月の県民だよりは、<b>WEB</b>で</p>	 <p>8月の県民だよりは、WEBで 水難事故防止、 UIターン支援、学校看護師など <b>静岡県のいまが分かる</b> 情報満載</p>
② プレゼント	 <p>WEB版県民だよりから応募OK ふじのくに福産品</p>	 <p>ふじのくに福産品 やまばと焼き菓子セットが当たる <b>「今月のプレゼント」</b> 実施中 WEB版県民だよりから応募OK ふじのくに福産品</p>
③ フカボリ	 <p>フカボリ 水難事故防止 UIターン支援 学校看護師など 8月号の県民だよりを <b>フカボリしよう</b></p>	 <p>フカボリ 水難事故防止、UIターン支援、学校看護師など 8月号の県民だよりを <b>フカボリしよう</b></p>

※ ②は8月14日まで、③は8月15日から実施。

9月

① 通常	 <p>9月の <b>県民だより</b>を、 <b>WEB</b>で</p>	 <p>9月の<b>県民だより</b>は、WEBで 認知症予防、防災・救急など <b>安心な暮らしに役立つ</b> 情報満載</p>
② プレゼント	 <p>WEB版<b>県民だより</b>から応募OK ふじのくに福産品</p>	 <p>WEB版<b>県民だより</b>から応募OK ふじのくに福産品が当たる <b>「今月のプレゼント」</b> 実施中 ふじのくに福産品</p>
③ フカボリ	 <p>フカボリ 学生特派員が行く/ 学生の視点で <b>静岡県を</b> <b>フカボリ</b></p>	 <p>フカボリ 学生特派員が行く/ 学生の視点で <b>静岡県をフカボリ</b></p>

※ ②は9月16日まで、③は9月17日から実施。

(2) Instagram 広告  
 期間 令和6年6月～9月までの4カ月間  
 ターゲット 静岡県・20～59歳

6月

①富士山静岡空港	②フカボリ	③七夕豪雨災害

7月

①テレワーク	②スタートアップ支援	③フカボリ

8月

①水難事故防止	②ふじのくにパスポート	③学校看護師

9月

①認知症予防	②防災 救急の手引き	③存在訴求

(4) 動画広告

期間/媒体 (対象)

- ・ 6月11日～30日/Instagram 広告 (20-59 歳) ・ TikTok 広告 (18～34 歳)
- ・ 7月2日～31日/TikTok 広告 (18～34 歳)
- ・ 8月 1～31日/TikTok 広告 (18～34 歳)

※ 配信用動画は静岡県提供

2 アナログ広報

媒体 静岡新聞 題字下広告

6月4日 (火)	8月3日 (土)
	

## GDN 運用レポート[全体数値] 2024年6月1日～6月30日

全体	表示回数	クリック	クリック率
合計	565,697	4,764	0.84%

### ■ 日別数値

日付	表示回数	クリック	クリック率
6月1日 土	21,008	126	0.60%
6月2日 日	14,473	143	0.99%
6月3日 月	20,221	171	0.85%
6月4日 火	24,077	180	0.75%
6月5日 水	19,851	154	0.78%
6月6日 木	19,110	170	0.89%
6月7日 金	21,718	172	0.79%
6月8日 土	18,954	159	0.84%
6月9日 日	19,385	171	0.88%
6月10日 月	20,870	160	0.77%
6月11日 火	21,691	171	0.79%
6月12日 水	20,518	157	0.77%
6月13日 木	21,333	159	0.75%
6月14日 金	19,854	165	0.83%
6月15日 土	17,220	164	0.95%
6月16日 日	16,823	162	0.96%
6月17日 月	19,360	158	0.82%
6月18日 火	20,889	166	0.79%
6月19日 水	19,358	161	0.83%
6月20日 木	14,862	151	1.02%
6月21日 金	20,152	152	0.75%
6月22日 土	17,173	160	0.93%
6月23日 日	16,010	153	0.96%
6月24日 月	16,428	152	0.93%
6月25日 火	18,771	151	0.80%
6月26日 水	15,435	142	0.92%
6月27日 木	17,426	150	0.86%
6月28日 金	18,040	157	0.87%
6月29日 土	17,771	171	0.96%
6月30日 日	16,916	156	0.92%
合計	565,697	4,764	0.84%

■クリエイティブ別

クリエイティブ別	表示回数	クリック	クリック率
	565,697	4,764	0.84%
通常	447,358	3,833	0.86%
プレゼント	118,339	931	0.79%

■年齢

年齢別数値	表示回数	クリック	クリック率
	565,697	4,764	0.84%
25～34 才	130,807	869	0.66%
35～44 才	107,429	836	0.78%
45～54 才	92,322	776	0.84%
55～64 才	92,557	733	0.79%
65 才以上	142,582	1,550	1.09%

■性別

性別数値	表示回数	クリック	クリック率
	565,697	4,764	0.84%
女性	297,468	2,393	0.80%
男性	257,072	2,276	0.89%
不明	11,157	95	0.85%

■デバイス別

デバイス数値	表示回数	クリック	クリック率
	565,697	4,764	0.84%
スマートフォン	503,706	4,384	0.87%
タブレット	42,382	294	0.69%
PC	19,609	86	0.44%



## YDA 運用レポート[全体数値] 2024年6月1日～6月30日

全体	表示回数	クリック	クリック率
合計	4,782,646	5,972	0.12%

### ■ 日別数値

日付	表示回数	クリック	クリック率
6月1日 土	193,616	237	0.12%
6月2日 日	133,927	245	0.18%
6月3日 月	129,926	169	0.13%
6月4日 火	116,865	211	0.18%
6月5日 水	150,016	279	0.19%
6月6日 木	132,258	162	0.12%
6月7日 金	134,167	227	0.17%
6月8日 土	103,977	223	0.21%
6月9日 日	99,656	210	0.21%
6月10日 月	123,475	171	0.14%
6月11日 火	94,390	177	0.19%
6月12日 水	119,315	146	0.12%
6月13日 木	279,152	232	0.08%
6月14日 金	139,246	157	0.11%
6月15日 土	146,049	223	0.15%
6月16日 日	210,612	226	0.11%
6月17日 月	129,989	131	0.10%
6月18日 火	312,014	190	0.06%
6月19日 水	245,526	180	0.07%
6月20日 木	177,148	158	0.09%
6月21日 金	107,728	154	0.14%
6月22日 土	181,070	187	0.10%
6月23日 日	145,054	219	0.15%
6月24日 月	130,755	199	0.15%
6月25日 火	145,078	192	0.13%
6月26日 水	143,698	194	0.14%
6月27日 木	127,437	162	0.13%
6月28日 金	193,327	247	0.13%
6月29日 土	202,529	246	0.12%
6月30日 日	234,646	218	0.09%
合計	4,782,646	5,972	0.12%

■クリエイティブ別

クリエイティブ別	表示回数	クリック	クリック率
	4,782,646	5,972	0.12%
通常	3,258,480	3,824	0.12%
プレゼント	1,524,166	2,148	0.14%

■年齢

年齢別数値	表示回数	クリック	クリック率
	4,782,646	5,972	0.12%
25歳～29歳	305,079	228	0.07%
30歳～34歳	362,611	198	0.05%
35歳～39歳	244,347	159	0.07%
40歳～44歳	555,310	576	0.10%
45歳～49歳	493,419	638	0.13%
50歳～54歳	454,204	557	0.12%
55歳～59歳	572,717	815	0.14%
60歳～64歳	652,842	1,117	0.17%
65歳～69歳	718,777	1,107	0.15%
70歳～	423,340	577	0.14%

■性別

性別数値	表示回数	クリック	クリック率
	4,782,646	5,972	0.12%
女性	2,022,802	2,687	0.13%
男性	2,740,411	3,187	0.12%
不明	19,433	98	0.50%

■デバイス別

デバイス別数値	表示回数	クリック	クリック率
	4,782,646	5,972	0.12%
スマートフォン	3,634,144	4,953	0.14%
PC	639,084	612	0.10%
タブレット	509,418	407	0.08%

## LINE 運用レポート[全体数値] 2024年6月1日~6月30日

全体	表示回数	クリック	クリック率
合計	708,352	5,206	0.73%

### ■ 日別数値

日付	表示回数	クリック	クリック率
6月1日 土	47,594	239	0.50%
6月2日 日	46,558	378	0.81%
6月3日 月	50,209	297	0.59%
6月4日 火	40,137	250	0.62%
6月5日 水	32,801	216	0.66%
6月6日 木	30,338	232	0.76%
6月7日 金	28,266	235	0.83%
6月8日 土	29,989	223	0.74%
6月9日 日	30,086	218	0.72%
6月10日 月	25,049	226	0.90%
6月11日 火	29,636	227	0.77%
6月12日 水	26,352	235	0.89%
6月13日 木	31,395	227	0.72%
6月14日 金	31,063	237	0.76%
6月15日 土	30,172	229	0.76%
6月16日 日	26,288	224	0.85%
6月17日 月	9,675	113	1.17%
6月18日 火	13,065	113	0.86%
6月19日 水	11,528	95	0.82%
6月20日 木	11,618	80	0.69%
6月21日 金	10,261	94	0.92%
6月22日 土	16,652	96	0.58%
6月23日 日	12,865	85	0.66%
6月24日 月	12,204	91	0.75%
6月25日 火	14,552	89	0.61%
6月26日 水	14,688	89	0.61%
6月27日 木	13,554	90	0.66%
6月28日 金	8,833	96	1.09%
6月29日 土	11,137	86	0.77%
6月30日 日	11,787	96	0.81%
合計	708,352	5,206	0.73%

■クリエイティブ別

クリエイティブ別	表示回数	クリック	クリック率
	708,352	5,206	0.73%
通常	417,569	2,846	0.68%
プレゼント	290,783	2,360	0.81%

■年齢

年齢別数値	表示回数	クリック	クリック率
	708,352	5,206	0.73%
25-29	22,329	89	0.40%
30-34	24,321	126	0.52%
35-39	33,132	178	0.54%
40-44	46,561	265	0.57%
45-49	82,027	569	0.69%
50-54	85,215	663	0.78%
55-59	110,697	888	0.80%
60-64	122,087	937	0.77%
65-	181,983	1,491	0.82%

■性別

性別数値	表示回数	クリック	クリック率
	708,352	5,206	0.73%
男性	139,799	754	0.54%
女性	568,553	4,452	0.78%

■OS別

OS数値	表示回数	クリック	クリック率
	708,352	5,206	0.73%
Android	386,759	2,943	0.76%
iOS	321,593	2,263	0.70%

## Instagram(静止画) ad運用レポート[全体数値] 2024年6月1日~6月30日

全体	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション	投稿へのコメント数
合計	279,587	113,382	15,230	5.45%	2.47	15,875	644	1

## ■日別

月日	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
6月1日 土	6,040	5,514	445	7.37%	1.10	476	31	0
6月2日 日	8,447	7,826	649	7.68%	1.08	703	54	0
6月3日 月	8,988	8,510	657	7.31%	1.06	708	51	0
6月4日 火	8,792	8,485	652	7.42%	1.04	674	22	0
6月5日 水	9,854	9,568	616	6.25%	1.03	657	41	0
6月6日 木	10,315	10,059	659	6.39%	1.03	685	26	0
6月7日 金	9,813	9,511	572	5.83%	1.03	597	25	0
6月8日 土	10,802	10,556	618	5.72%	1.02	640	22	0
6月9日 日	11,674	11,402	668	5.72%	1.02	698	30	0
6月10日 月	9,390	9,273	562	5.99%	1.01	581	18	1
6月11日 火	9,839	9,497	551	5.60%	1.04	579	28	0
6月12日 水	9,241	9,129	536	5.80%	1.01	549	13	0
6月13日 木	9,849	9,790	553	5.61%	1.01	568	15	0
6月14日 金	9,099	9,017	479	5.26%	1.01	500	21	0
6月15日 土	10,134	9,903	534	5.27%	1.02	549	15	0
6月16日 日	11,313	11,019	553	4.89%	1.03	573	20	0
6月17日 月	10,263	9,960	489	4.76%	1.03	511	22	0
6月18日 火	9,318	9,202	491	5.27%	1.01	504	13	0
6月19日 水	9,888	9,722	490	4.96%	1.02	507	17	0
6月20日 木	8,534	8,446	429	5.03%	1.01	441	12	0
6月21日 金	7,992	7,864	429	5.37%	1.02	443	14	0
6月22日 土	9,523	9,521	476	5.00%	1.00	494	18	0
6月23日 日	9,681	9,442	488	5.04%	1.03	497	9	0
6月24日 月	8,765	8,618	419	4.78%	1.02	431	12	0
6月25日 火	8,829	8,659	411	4.66%	1.02	429	18	0
6月26日 水	9,418	9,273	335	3.56%	1.02	354	19	0
6月27日 木	8,578	8,511	344	4.01%	1.01	354	10	0
6月28日 金	8,204	8,042	333	4.06%	1.02	350	17	0
6月29日 土	8,694	8,673	391	4.50%	1.00	408	17	0
6月30日 日	8,310	8,111	401	4.83%	1.02	415	14	0
合計	279,587	113,382	15,230	5.45%	2.47	15,875	644	1

## ■クリエイティブ別数値

クリエイティブ	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
富士山静岡空港	202,434	109,467	10,317	5.10%	1.85	10,632	314	1
フカボリ	74,657	41,985	4,853	6.50%	1.78	5,179	326	0
七夕豪雨災害	2,496	2,213	60	2.40%	1.13	64	4	0
合計	279,587	113,382	15,230	5.45%	2.47	15,875	644	1

## ■配置面別

配置	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
フィード	127,167	63,793	8,268	6.50%	1.99	8,801	533	0
リール	50,800	34,040	3,031	5.97%	1.49	3,119	87	1
ストーリーズ	37,843	22,779	2,419	6.39%	1.66	2,419	0	0
発見フィード	32,189	18,556	1,161	3.61%	1.73	1,182	21	0
発見ホーム	31,588	19,547	351	1.11%	1.62	354	3	0
合計	279,587	113,382	15,230	5.45%	2.47	15,875	644	1

## ■年齢別数値

年齢	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
20-24	10,572	4,831	401	3.79%	2.19	408	7	0
25-34	44,833	20,578	1,957	4.37%	2.18	1,988	31	0
35-44	80,952	33,432	4,209	5.20%	2.42	4,356	147	0
45-54	106,047	40,054	6,222	5.87%	2.65	6,542	319	1
55-59	37,183	14,420	2,441	6.56%	2.58	2,581	140	0
合計	279,587	113,382	15,230	5.45%	2.47	15,875	644	1

## ■性別数値

性別	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
女性	212,863	83,340	12,280	5.77%	2.55	12,759	479	0
男性	66,288	29,817	2,934	4.43%	2.22	3,095	160	1
不明	436	158	16	3.67%	2.76	21	5	0
合計	279,587	113,382	15,230	5.45%	2.47	15,875	644	1

## Instagram (動画) ad運用レポート[全体数値] 2024年6月11日(火)~6月30日(日)

全体	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション
合計	50,988	36,823	824	1.62%	1.38	865	41

## ■ 日別

日付	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション
6月11日 火	1,976	1,960	38	1.92%	1.01	39	1
6月12日 水	3,761	3,679	61	1.62%	1.02	63	2
6月13日 木	2,136	2,109	52	2.43%	1.01	52	0
6月14日 金	2,972	2,940	46	1.55%	1.01	47	1
6月15日 土	2,929	2,881	53	1.81%	1.02	56	3
6月16日 日	2,626	2,606	55	2.09%	1.01	58	3
6月17日 月	4,309	4,274	43	1.00%	1.01	47	4
6月18日 火	2,614	2,595	41	1.57%	1.01	44	3
6月19日 水	2,880	2,860	39	1.35%	1.01	39	0
6月20日 木	2,488	2,476	36	1.45%	1.00	37	1
6月21日 金	2,222	2,207	39	1.76%	1.01	42	3
6月22日 土	2,037	2,025	40	1.96%	1.01	43	3
6月23日 日	2,431	2,418	42	1.73%	1.01	44	2
6月24日 月	1,897	1,891	40	2.11%	1.00	44	4
6月25日 火	2,166	2,148	30	1.39%	1.01	30	0
6月26日 水	2,734	2,714	29	1.06%	1.01	31	2
6月27日 木	2,090	2,083	29	1.39%	1.00	32	3
6月28日 金	2,151	2,135	35	1.63%	1.01	36	1
6月29日 土	2,532	2,520	39	1.54%	1.00	41	2
6月30日 日	2,037	2,025	37	1.82%	1.01	40	3
合計	50,988	36,823	824	1.62%	1.38	865	41

## ■ 配置面別

配置	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション
ストーリーズ	40,666	29,671	¥2.04	1.75%	1.37	712	0
リール	10,322	8,208	¥1.14	1.09%	1.26	153	41
合計	50,988	36,823	¥1.90	1.62%	1.38	865	41

## ■ 年齢別

年齢数値	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション
20-24	5,106	3,808	50	0.98%	1.34	52	2
25-34	11,920	8,574	164	1.38%	1.39	165	1
35-44	11,550	8,280	180	1.56%	1.39	183	3
45-54	14,763	10,528	263	1.78%	1.40	283	20
55-59	7,649	5,610	167	2.18%	1.36	182	15
合計	50,988	36,823	824	1.62%	1.38	865	41

## ■ 性別

性別数値	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション
女性	35,365	25,088	608	1.72%	1.41	623	15
男性	15,484	11,624	216	1.39%	1.33	240	24
不明	139	88	0	0.00%	1.58	2	2
合計	50,988	36,823	824	1.62%	1.38	865	41

TikTok広告 運用レポート[全体数値] 2024年6月11日(火)~6月30日(日)

全体	表示回数	クリック数	CTR
合計	37,729	1,395	3.70%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
12,570	33.32%	15,290	7,021

■日別

日付	表示回数	クリック数	CTR
6月11日 火	832	32	3.85%
6月12日 水	2,285	94	4.11%
6月13日 木	2,370	105	4.43%
6月14日 金	2,541	106	4.17%
6月15日 土	2,778	122	4.39%
6月16日 日	2,557	117	4.58%
6月17日 月	2,809	122	4.34%
6月18日 火	2,792	112	4.01%
6月19日 水	2,464	96	3.90%
6月20日 木	2,188	62	2.83%
6月21日 金	2,124	52	2.45%
6月22日 土	2,319	71	3.06%
6月23日 日	1,771	62	3.50%
6月24日 月	1,913	64	3.35%
6月25日 火	1,750	58	3.31%
6月26日 水	1,663	54	3.25%
6月27日 木	1,389	35	2.52%
6月28日 金	1,100	25	2.27%
6月29日 土	84	6	7.14%
6月30日 日	0	0	0.00%
合計	37,729	1,395	3.70%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
130	15.63%	261	69
656	28.71%	863	366
526	22.19%	686	300
794	31.25%	952	434
716	25.77%	922	394
523	20.45%	731	285
837	29.80%	1,098	461
886	31.73%	1,094	505
827	33.56%	1,004	493
867	39.63%	1,017	473
1,004	47.27%	1,143	585
873	37.65%	1,044	467
591	33.37%	698	289
820	42.86%	922	472
658	37.60%	755	381
665	39.99%	761	385
678	48.81%	748	376
484	44.00%	551	274
35	41.67%	40	12
0	0.00%	0	0
12,570	33.32%	15,290	7,021

いいね 37件

■デモグラ

	表示回数	クリック数	CTR
	37,729	1,395	3.70%
	37,729	1,395	3.70%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
12,570	33.32%	15,290	7,021
12,570	33.32%	15,290	7,021

■年齢別

年齢別数値	表示回数	クリック数	CTR
	37,729	1,395	3.70%
18-24	21,624	872	4.03%
25-34	16,105	523	3.25%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
12,570	33.32%	15,290	7,021
5,215	24.12%	6,945	2,819
7,355	45.67%	8,345	4,202

■性別

性別数値	表示回数	クリック数	CTR
	37,729	1,395	3.70%
女性	9,791	218	2.23%
男性	27,811	1,173	4.22%
不明	127	4	3.15%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
12,570	33.32%	15,290	7,021
4,485	45.81%	5,049	2,598
8,066	29.00%	10,205	4,412
19	14.84%	36	11

静岡県広報広聴課 様 GDN 運用レポート[全体数値] 2024年7月1日~7月

全体	表示回数	クリック	クリック率
合計	568,461	4,850	0.85%

■ 日別数値

日付	表示回数	クリック	クリック率
7月1日 月	15,908	151	0.95%
7月2日 火	16,660	156	0.94%
7月3日 水	13,743	151	1.10%
7月4日 木	15,943	142	0.89%
7月5日 金	15,551	152	0.98%
7月6日 土	17,169	153	0.89%
7月7日 日	19,065	164	0.86%
7月8日 月	17,801	155	0.87%
7月9日 火	17,127	151	0.88%
7月10日 水	15,717	154	0.98%
7月11日 木	19,327	159	0.82%
7月12日 金	16,452	159	0.97%
7月13日 土	20,363	148	0.73%
7月14日 日	17,074	150	0.88%
7月15日 月	20,591	163	0.79%
7月16日 火	20,185	161	0.80%
7月17日 水	17,440	149	0.85%
7月18日 木	17,905	152	0.85%
7月19日 金	17,774	150	0.84%
7月20日 土	18,222	159	0.87%
7月21日 日	19,750	155	0.78%
7月22日 月	19,292	153	0.79%
7月23日 火	18,660	151	0.81%
7月24日 水	18,378	156	0.85%
7月25日 木	19,467	153	0.79%
7月26日 金	15,931	141	0.89%
7月27日 土	18,095	149	0.82%
7月28日 日	19,622	144	0.73%
7月29日 月	20,991	148	0.71%
7月30日 火	25,635	210	0.82%
7月31日 水	22,623	211	0.93%
合計	568,461	4,850	0.85%



■クリエイティブ別

クリエイティブ別	表示回数	クリック	クリック率
	568,461	4,850	0.85%
通常	454,545	3,980	0.88%
プレゼント	113,916	870	0.76%

■年齢

年齢別数値	表示回数	クリック	クリック率
	568,461	4,850	0.85%
25～34 才	131,785	923	0.70%
35～44 才	117,462	971	0.83%
45～54 才	95,155	760	0.80%
55～64 才	90,734	808	0.89%
65 才以上	133,325	1,388	1.04%

■性別

性別数値	表示回数	クリック	クリック率
	568,461	4,850	0.85%
女性	299,647	2,428	0.81%
男性	256,260	2,267	0.88%
不明	12,554	155	1.23%

■デバイス別

デバイス数値	表示回数	クリック	クリック率
	568,461	4,850	0.85%
スマートフォン	509,747	4,460	0.87%
タブレット	44,283	309	0.70%
コンピュータ	14,431	81	0.56%

静岡県広報広聴課 様 YDA 運用レポート[全体数値] 2024年7月1日~7月

全体	表示回数	クリック	クリック率
合計	3,907,472	6,413	0.16%

■ 日別数値

日付	表示回数	クリック	クリック率
7月1日 月	189,703	216	0.11%
7月2日 火	137,101	195	0.14%
7月3日 水	138,226	200	0.14%
7月4日 木	124,738	204	0.16%
7月5日 金	82,729	175	0.21%
7月6日 土	111,490	261	0.23%
7月7日 日	114,419	278	0.24%
7月8日 月	130,189	231	0.18%
7月9日 火	404,063	215	0.05%
7月10日 水	224,050	202	0.09%
7月11日 木	135,022	244	0.18%
7月12日 金	93,999	225	0.24%
7月13日 土	75,583	200	0.26%
7月14日 日	107,894	195	0.18%
7月15日 月	177,998	191	0.11%
7月16日 火	222,125	199	0.09%
7月17日 水	141,865	181	0.13%
7月18日 木	171,520	178	0.10%
7月19日 金	149,548	168	0.11%
7月20日 土	62,779	180	0.29%
7月21日 日	46,060	198	0.43%
7月22日 月	82,902	187	0.23%
7月23日 火	48,728	186	0.38%
7月24日 水	39,974	194	0.49%
7月25日 木	56,423	198	0.35%
7月26日 金	83,726	235	0.28%
7月27日 土	80,126	207	0.26%
7月28日 日	116,114	210	0.18%
7月29日 月	128,022	231	0.18%
7月30日 火	106,528	186	0.17%
7月31日 水	123,828	243	0.20%
合計	3,907,472	6,413	0.16%

■クリエイティブ別

クリエイティブ別	表示回数	クリック	クリック率
	3,907,472	6,413	0.16%
通常	2,728,158	5,027	0.18%
プレゼント	1,179,314	1,386	0.12%

■年齢

年齢別数値	表示回数	クリック	クリック率
	3,907,472	6,413	0.16%
25歳～29歳	184,274	124	0.07%
30歳～34歳	201,378	107	0.05%
35歳～39歳	210,994	119	0.06%
40歳～44歳	432,251	409	0.09%
45歳～49歳	466,439	565	0.12%
50歳～54歳	387,368	577	0.15%
55歳～59歳	368,953	755	0.20%
60歳～64歳	733,721	1,741	0.24%
65歳～69歳	732,352	1,585	0.22%
70歳～	189,742	431	0.23%

■性別

性別数値	表示回数	クリック	クリック率
	3,907,472	6,413	0.16%
女性	1,454,400	2,877	0.20%
男性	2,439,668	3,458	0.14%
不明	13,404	78	0.58%

■デバイス別

デバイス別数値	表示回数	クリック	クリック率
	3,907,472	6,413	0.16%
スマートフォン	2,883,392	4,859	0.17%
PC	655,807	1,152	0.18%
タブレット端末	368,273	402	0.11%

静岡県広報広聴課 様 LINE 運用レポート[全体数値] 2024年7月1日~7月

全体	表示回数	クリック	クリック率
合計	599,254	5,402	0.90%

■ 日別数値

日付	表示回数	クリック	クリック率
7月1日 月	36,384	246	0.68%
7月2日 火	41,901	360	0.86%
7月3日 水	36,406	307	0.84%
7月4日 木	37,236	272	0.73%
7月5日 金	31,937	272	0.85%
7月6日 土	29,114	256	0.88%
7月7日 日	31,637	243	0.77%
7月8日 月	31,128	241	0.77%
7月9日 火	28,157	258	0.92%
7月10日 水	24,128	247	1.02%
7月11日 木	24,927	281	1.13%
7月12日 金	28,306	260	0.92%
7月13日 土	29,480	255	0.86%
7月14日 日	27,779	252	0.91%
7月15日 月	30,553	247	0.81%
7月16日 火	9,481	91	0.96%
7月17日 水	8,148	89	1.09%
7月18日 木	7,123	97	1.36%
7月19日 金	11,453	101	0.88%
7月20日 土	11,416	85	0.74%
7月21日 日	7,322	87	1.19%
7月22日 月	10,282	93	0.90%
7月23日 火	9,331	91	0.98%
7月24日 水	7,829	94	1.20%
7月25日 木	9,382	104	1.11%
7月26日 金	9,763	96	0.98%
7月27日 土	5,139	95	1.85%
7月28日 日	8,322	91	1.09%
7月29日 月	9,230	98	1.06%
7月30日 火	5,942	93	1.57%
7月31日 水	18	0	0.00%
合計	599,254	5,402	0.90%

■ クリエイティブ別

クリエイティブ別	表示回数	クリック	クリック率
	599,254	5,402	0.90%
通常	353,408	2,832	0.80%
プレゼント	245,846	2,570	1.05%

■ 年齢

年齢別数値	表示回数	クリック	クリック率
	599,254	5,402	0.90%
25-29	17,055	61	0.36%
30-34	18,660	81	0.43%
35-39	26,540	147	0.55%
40-44	41,048	233	0.57%
45-49	64,008	465	0.73%
50-54	82,994	748	0.90%
55-59	110,448	1,021	0.92%
60-64	118,152	1,260	1.07%
65-	120,349	1,386	1.15%

■ 性別

性別数値	表示回数	クリック	クリック率
	599,254	5,402	0.90%
男性	119,589	806	0.67%
女性	479,665	4,596	0.96%

■ OS別

OS数値	表示回数	クリック	クリック率
	599,254	5,402	0.90%
Android	311,789	3,068	0.98%
iOS	287,465	2,334	0.81%

静岡県広報広聴課 様 Instagram ad運用レポート「全体数値」 2024年7月1日～7月31日

全体	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション	投稿へのコメント数
合計	124,732	113,382	1,670	1.34%	1.10	15,875	125	0

■日別

月日	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
7月1日 月	4,113	3,920	52	1.26%	1.05	54	2	0
7月2日 火	3,722	3,376	85	2.28%	1.10	88	3	0
7月3日 水	4,262	3,867	70	1.64%	1.10	78	8	0
7月4日 木	4,269	3,928	69	1.62%	1.09	75	6	0
7月5日 金	3,978	3,695	60	1.51%	1.08	68	8	0
7月6日 土	4,813	4,423	59	1.23%	1.09	67	8	0
7月7日 日	3,924	3,646	68	1.73%	1.08	73	5	0
7月8日 月	4,023	3,742	69	1.72%	1.08	72	3	0
7月9日 火	3,641	3,390	58	1.59%	1.07	62	4	0
7月10日 水	3,727	3,523	51	1.37%	1.06	61	10	0
7月11日 木	2,927	2,766	52	1.78%	1.06	55	3	0
7月12日 金	3,766	3,492	48	1.27%	1.08	51	3	0
7月13日 土	3,675	3,436	52	1.41%	1.07	57	5	0
7月14日 日	3,778	3,570	55	1.46%	1.06	63	8	0
7月15日 月	4,104	3,882	54	1.32%	1.06	63	9	0
7月16日 火	3,636	3,420	47	1.29%	1.06	52	5	0
7月17日 水	2,487	2,345	49	1.97%	1.06	52	3	0
7月18日 木	3,279	3,097	53	1.62%	1.06	57	4	0
7月19日 金	3,317	3,138	44	1.33%	1.06	48	4	0
7月20日 土	5,741	5,496	51	0.89%	1.04	52	1	0
7月21日 日	6,645	6,300	53	0.80%	1.05	56	3	0
7月22日 月	5,673	5,368	49	0.86%	1.06	55	6	0
7月23日 火	5,987	5,634	50	0.84%	1.06	51	1	0
7月24日 水	2,982	2,837	51	1.71%	1.05	51	0	0
7月25日 木	3,890	3,706	46	1.18%	1.05	47	1	0
7月26日 金	4,405	4,186	43	0.98%	1.05	49	6	0
7月27日 土	3,721	3,587	46	1.24%	1.04	47	1	0
7月28日 日	3,548	3,390	50	1.41%	1.05	51	1	0
7月29日 月	3,661	3,499	54	1.48%	1.05	56	2	0
7月30日 火	3,486	3,268	38	1.09%	1.07	40	2	0
7月31日 水	3,552	3,396	44	1.24%	1.05	44	0	0
合計	124,732	113,382	1,670	1.34%	1.10	1,795	125	0

■クリエイティブ別数値

クリエイティブ	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
テレワーク対応リフォーム	79,870	36,924	1,188	1.49%	2.16	1,234	46	0
スタートアップ支援	23,465	12,269	338	1.44%	1.91	390	52	0
フカボリ	21,397	12,081	144	0.67%	1.77	171	27	0
合計	124,732	113,382	1,670	1.34%	1.10	1,795	125	0

■配置面別

配置	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
フィード	77,407	29,294	1,334	1.72%	2.64	1,455	121	0
ストーリーズ	26,915	18,399	225	0.84%	1.46	225	0	0
発見フィード	15,911	7,615	92	0.58%	2.09	95	3	0
リール	1,218	1,072	9	0.74%	1.14	10	1	0
発見ホーム	3,281	2,160	10	0.30%	1.52	10	0	0
合計	124,732	113,382	1,670	1.34%	1.10	1,795	125	0

■年齢別数値

年齢	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
20-24	16,969	8,464	101	0.60%	2.00	105	4	0
25-34	27,601	11,594	362	1.31%	2.38	375	13	0
35-44	44,914	15,375	712	1.59%	2.92	757	45	0
45-54	28,606	11,583	414	1.45%	2.47	459	45	0
55-59	6,642	3,136	81	1.22%	2.12	99	18	0
合計	124,732	113,382	1,670	1.34%	1.10	1,795	125	0

■性別数値

性別	表示回数	リーチ数	クリック数	CTR	フリークエンシー	アクション数	投稿へのリアクション数	投稿へのコメント数
女性	91,929	34,733	12,280	13.36%	2.65	1,433	87	0
男性	32,483	15,264	2,934	9.03%	2.13	362	38	0
不明	320	155	16	5.00%	2.06	0	0	0
合計	124,732	113,382	15,230	12.21%	1.10	1,795	125	0

静岡県広報広聴課様 TikTok広告 運用レポート[全体数値] 2024年7月2日～7月31日

全体	表示回数	クリック数	CTR
合計	89,614	2,699	3.01%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
21,718	24.24%	30,071	10,776

■日別

日付	表示回数	クリック数	CTR
7月2日 火	1,290	51	3.95%
7月3日 水	3,635	168	4.62%
7月4日 木	2,970	145	4.88%
7月5日 金	2,701	145	5.37%
7月6日 土	3,205	164	5.12%
7月7日 日	3,726	175	4.70%
7月8日 月	3,418	150	4.39%
7月9日 火	2,937	109	3.71%
7月10日 水	3,138	97	3.09%
7月11日 木	2,803	90	3.21%
7月12日 金	2,503	99	3.96%
7月13日 土	2,972	104	3.50%
7月14日 日	3,331	110	3.30%
7月15日 月	3,056	114	3.73%
7月16日 火	3,244	87	2.68%
7月17日 水	2,950	109	3.69%
7月18日 木	2,343	88	3.76%
7月19日 金	2,317	82	3.54%
7月20日 土	7,074	57	0.81%
7月21日 日	6,271	56	0.89%
7月22日 月	6,046	43	0.71%
7月23日 火	5,224	65	1.24%
7月24日 水	2,608	75	2.88%
7月25日 木	2,493	85	3.41%
7月26日 金	2,304	67	2.91%
7月27日 土	2,025	73	3.60%
7月28日 日	1,624	59	3.63%
7月29日 月	1,082	22	2.03%
7月30日 火	324	10	3.09%
7月31日 水	0	0	0.00%
合計	89,614	2,699	3.01%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
199	15.43%	346	94
841	23.14%	1,266	431
666	22.42%	1,001	322
583	21.58%	900	261
524	16.35%	928	230
621	16.67%	1,067	257
702	20.54%	1,052	319
721	24.55%	973	345
1,010	32.19%	1,218	507
962	34.32%	1,189	482
819	32.72%	1,029	411
678	22.81%	971	325
696	20.89%	1,028	311
703	23.00%	1,015	326
860	26.51%	1,157	445
757	25.66%	1,009	383
588	25.10%	788	316
564	24.34%	807	294
1,414	19.99%	2,123	666
1,605	25.59%	2,104	784
1,633	27.01%	2,039	847
1,298	24.85%	1,728	683
701	26.88%	912	383
680	27.28%	871	349
584	25.35%	814	316
469	23.16%	658	234
414	25.49%	553	228
308	28.47%	388	172
118	36.42%	137	55
0	0.00%	0	0
21,718	24.24%	30,071	10,776

いいね 96件

■年齢別

年齢別数値	表示回数	クリック数	CTR
18-24	56,883	1,831	3.22%
25-34	32,731	868	2.65%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
9,638	16.94%	15,095	4,442
12,080	36.91%	14,976	6,334

■性別

性別数値	表示回数	クリック数	CTR
女性	29,012	547	1.89%
男性	60,284	2,145	3.56%
不明	318	7	2.20%

フォーカス視聴回数	視聴率	2秒視聴	再生完了
8,939	30.81%	11,418	4,574
12,701	21.07%	18,550	6,159
78	24.53%	103	43