

令和6年度輸出の裾野拡大支援事業業務委託 仕様書

1 件名

令和6年度輸出の裾野拡大支援事業業務委託

2 目的

輸出の裾野拡大に資する取組を実施し、商品や市場環境に応じた最適なスキームを構築して継続取引を確保することで、県産品の輸出を拡大する。

3 業務委託期間

委託契約締結日から令和7年3月31日（月）まで

4 業務内容

主として食品の流通、販売、輸出のいずれかを日常的に取り扱う者が、対象国におけるニーズや規制、消費行動、流通等に適した、下表の要素を網羅した県産品の輸出（流通、販売、販路開拓）スキーム構築することを通じて、同表に掲げる目標を達成する。

区 分	内 容
構 築 する スキームが 具備すべき 要 素	対象国のニーズや規制に対応した商品の選定
	商品や市場環境に応じた商流の構築
	輸出の裾野拡大に資する取組
	輸出を通じて判明した商品の改善点等に関する情報の、生産者へのフィードバック
目 標	新規輸出成約件数の増加
	県産品輸出額の増加
	取引継続商品数の増加

5 留意事項

- ・本仕様書に定める以外の事項については、あらかじめ県と協議すること。
- ・当初の計画と異なる手段により業務を遂行する場合は、あらかじめ県と協議し了承を得ること。
- ・事業者バイ・シズオカオンラインカタログへ商品登録をさせ、有効に活用すること。