（様式３）

　以下項目については必ず御記入ください。記載スペースは必要に応じて調整してください。

本頁補足のため、別途資料を御活用いただいて構いません。本頁を除き、企画提案書の様式は問いませんが、仕様書と評価項目を踏まえて作成してください。

１　業務実績

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 実績 |
| 量販店等でのフェア及びキャンペーン開催業務 | 時　期：  開催先：  内　容： |
| 時　期：  開催先：  内　容： |
| 時　期：  開催先：  内　容： |
| 首都圏量販店での消費者ニーズ分析調査 | 業務内容 |
| 業務内容 |
| 業務内容 |

　※行が不足する場合には、追加ください

　※業務実績がわかる資料を添付ください。

２　パートナーシップ（PS）構築宣言企業（社会的取組）であるか（いづれかに○）

|  |  |
| --- | --- |
| 該当する | 該当しない |

３　首都圏の中高級量販店における頂フェアの開催

（１）実施体制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 担当業務 | 役職等 | 担当者 |
| 全体統括 |  |  |
| 事務局 |  |  |
| 量販店調整 |  |  |
| フェア運営 |  |  |
| デザイン・  制作 |  |  |

（２）頂フェア開催量販店

|  |  |
| --- | --- |
| 開催先 | 選定理由 |
|  |  |

（３）　頂フェア開催量販店が主体的に取り組む新規顧客獲得に向けた内容

|  |
| --- |
|  |

４　頂フェアの売り場づくり

（１）　売り場デザイン、イメージ

|  |  |
| --- | --- |
| 売り場デザイン、イメージ | 売り場づくりの  ポイント |
|  |  |

（２）　実施内容、装飾物等

|  |  |
| --- | --- |
| 実施内容 | 装飾物のデザイン |
|  |  |

５　「頂」の認知度とブランド力向上の取組及び成果の検証

（１）「頂」の認知度とブランド力向上にかかる実施内容

|  |
| --- |
| 実施内容 |
|  |
|  |

（２）成果の検証

|  |
| --- |
| 検証方法 |
|  |
|  |

６　首都圏の中高級量販店における県産品高付加価値販売キャンペーンの開催

（１）実施体制

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 担当業務 | 役職等 | 担当者 |
| 全体統括 |  |  |
| 事務局 |  |  |
| 量販店調整 |  |  |
| フェア運営 |  |  |
| デザイン・  制作 |  |  |

（２）県産品高付加価値販売キャンペーン開催量販店

|  |  |
| --- | --- |
| 開催先 | 選定理由 |
|  |  |

（３）県産品高付加価値販売キャンペーンにおける販売品目

|  |  |
| --- | --- |
| 販売品目 | 選定理由 |
|  |  |

（４）キャンペーン開催量販店が主体的に取り組む新規顧客（贈答品需要）の獲得に

向けた内容

|  |
| --- |
|  |

７　県産品高付加価値販売キャンペーンの売り場づくり

（１）売り場デザイン、イメージ

|  |  |
| --- | --- |
| 売り場デザイン、イメージ | 売り場づくりの  ポイント |
|  |  |

（２）実施内容、装飾物等

|  |  |
| --- | --- |
| 実施内容 | 装飾物のデザイン |
|  |  |

８　県産品高付加価値販売キャンペーンの成果の検証

|  |
| --- |
| 検証方法 |
|  |
|  |