

令和3年度 県産材製品 販路開拓事業 実績集



目次

事業実施主体	取組名	頁 番号
有限会社 東武クリエイト・タケダ	県産材を使用した自分好みのDIYを支援する「ハーフビルド」	1
加藤木材産業株式会社	県産材の桧大径木の心材を活用した外構部材の開発・普及	2
株式会社フジイチ	桧背板を有効活用するための板製品開発	3
オールスタッフ株式会社	地域材の極薄シートを活用した身近な木製品の開発	4

取組名	県産材を使用した自分好みの DIY を支援する「ハーフビルド」		
実施主体	有限会社東武クリエイト・タケダ（沼津市）		
パートナー【役割】	有限会社梅原製材工業(伊豆の国市) 【仕入れ・製材加工】		
事業費	1,710,392 円	補助金額	855,000 円
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・貸出用工具の購入及び貸出準備 ・自社ホームページと SNS による広報活動 ・DIY 専用のランディングページの開設 ・ワークショップの開催（3回実施） 		
取組の効果	ワークショップを通して参加者に DIY の楽しさを理解してもらえたとともに、木材の地産地消について興味を持ってもらうことができた。		
今後の取組	ホームページに DIY 施工事例を掲載するとともに、SNS を活用した PR の強化をしていく。		
実施主体 HP	https://www.toukuri.biz/tuite/		



取組名	県産材の桧大径木の心材を活用した外構部材の開発・普及		
実施主体	加藤木材産業株式会社（静岡市）		
パートナー【役割】	株式会社フタバコーケン(静岡市) 【開発外構部材の提案営業活動】		
事業費	2,030,000 円	補助金額	1,000,000 円
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県産材桧大径木及び杉大径木の芯去材の性能検証 ・ 薬剤加圧注入処理をした県産材の3年経過後の劣化状況についての調査（調査委託先：横浜国立大学） ・ 加圧注入後の乾燥状況等の品質検証 		
取組の効果	性能検証・品質検証の結果を踏まえ、県産材のウッドデッキを製造した。また、木材の予備乾燥及び薬剤注入を適切に施すことにより、耐久性を高めることができることが明らかとなった。		
今後の取組	訴求力の高いホームページやチラシ等を作成する。県内外の事業者等へアプローチしていく。		
実施主体 HP	https://frebro.com/		



取組名	県産材の桧大径木の心材を活用した外構部材の開発・普及		
実施主体	株式会社フジイチ（浜松市）		
パートナー【役割】	光洋産業株式会社 ホームセンター部(東京都) 【製品両面粘着シート の供給、ホームセンター事業部での取り扱い】		
事業費	748,435 円	補助金額	350,000 円
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 試作品の製造、品質確認とモニター利用の実施 ・ デザイナーと商品パッケージや販売戦略の検討 ・ 販売促進用チラシを作成し、製品を PR 		
取組の効果	原木の価値を高め、林業の活性化へ寄与できた。また、利用者からも森林資源の循環について関心・理解を得ることができた。		
今後の取組	一般向け販売を視野に入れた PR の実施や他樹種との検討を行っていく。		
実施主体 HP	http://www.fujiichi.co.jp/		



取組名	地域材の極薄シートを活用した身近な木製品の開発		
実施主体	オールスタッフ株式会社（掛川市）		
パートナー【役割】	株式会社掛川紙器（掛川市） 【企画制作・デザイン発案、販路開拓】		
事業費	1,564,257 円	補助金額	780,000 円
取組内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 製品開発を実施し、小物の試作品を作成 ・ ネットショップを設立し販売 ・ インスタグラムへの広告掲載 		
取組の効果	一般消費者が手に取りやすい形となったことで、地域材を身近に感じてもらえることができたほか、販売先への提案がしやすくなった。		
今後の取組	一般消費者向けに、雑貨店やアパレルショップ等での展示をしていく。インスタグラムを活用した PR の強化をする。		
実施主体 HP	http://www.allstuff.co.jp/		

