

令和5年度 第6回 県政インターネットモニターアンケート（文化政策課、衛生課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：519人（回答率：77.3%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	214	41.2%
	女性	304	58.6%
	その他	1	0.2%
年代	10代	12	2.3%
	20代	32	6.2%
	30代	59	11.4%
	40代	91	17.5%
	50代	138	26.6%
	60代	105	20.2%
	70代	61	11.8%
	80代	21	4.0%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	2	0.4%
	東部	170	32.8%
	中部	203	39.1%
	西部	143	27.6%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	38	7.3%
	会社員	158	30.4%
	公務員	15	2.9%
	パート・内職従事者	96	18.5%
	学生	37	7.1%
	無職	144	27.7%
	その他	31	6.0%

○文化・芸術に関するアンケート

問1（複数回答可） n=519			
		人	%
1	音楽（ポピュラー、クラシック、伝統音楽など）	158	30.4%
2	美術（絵画・版画・彫刻、写真、工芸、書道など）	185	35.6%
3	演劇・ダンス（オペラ、ミュージカル、人形劇、バレエ、舞踊など）	78	15.0%
4	映画	236	45.5%
5	メディア芸術（アニメ、ゲーム、漫画など）	18	3.5%
6	演芸・伝統芸能（落語、漫才、歌舞伎、能、祭の神事など）	39	7.5%
7	文芸（短歌、俳句、詩、小説など）	21	4.0%
8	生活文化（お茶、生け花、手芸、盆栽・園芸、囲碁・将棋など）	48	9.2%
9	歴史・文化財（建造物、遺跡、古文書、近代産業遺産など）	171	32.9%
10	その他（具体的に）	3	0.6%
11	鑑賞したものは無い	117	22.5%

問1-2（複数回答可） n=402			
		人	%
1	友人・知人や家族などのクチコミ	149	37.1%
2	テレビ	192	47.8%
3	ラジオ	37	9.2%
4	新聞・雑誌	161	40.0%
5	インターネット（ウェブサイトやSNSなど）	298	74.1%
6	県民だより、市町だよりや回覧板などの行政の広報	142	35.3%
7	プレイガイドやチケット売り場での催事情報	47	11.7%
8	コンビニ・スーパーの掲示	17	4.2%
9	公民館、文化施設、図書館の掲示	117	29.1%
10	公共交通機関の車内広告、駅構内の掲示	46	11.4%
11	その他（具体的に）	18	4.5%
12	特になし	1	0.2%

問2（回答数1） n=519			
		人	%
1	満足している	41	7.9%
2	どちらかといえば満足している	193	37.2%
3	どちらかといえば満足していない	134	25.8%
4	満足していない	80	15.4%
5	わからない	71	13.7%

問3（複数回答可） n=519			
		人	%
1	習い事やワークショップ等の文化・芸術活動が身近に体験できる機会の拡充	222	42.8%
2	公演、展覧会、芸術祭等の文化事業の開催	228	43.9%
3	著名なアーティストや芸術家の積極的な招へい	182	35.1%
4	地域の文化的な取組みに対して、人々が協力・連携できる体制づくり	110	21.2%
5	子どもの頃から文化・芸術に親しむことができる機会の拡充	232	44.7%
6	ホール・劇場、美術館、博物館などの文化施設の整備	210	40.5%
7	歴史的な建物や遺跡などを観光資源として活用するといったまちづくりの推進	145	27.9%
8	地域の芸能・祭りの保存や継承に対する取組みへの支援	103	19.8%
9	郷土料理やB級グルメなど地域の食文化の保存や継承に対する取組みへの支援	90	17.3%
10	その他（具体的に）	7	1.3%
11	特になし	21	4.0%

問4（複数回答可） n=519			
		人	%
1	子どもたちを対象とした文化・芸術の鑑賞事業を数多く行う	251	48.4%
2	子どもたちが文化・芸術に参加・体験できるプログラムを設ける	303	58.4%
3	子どもたちの文化・芸術鑑賞事業については低料金とする	239	46.1%
4	学校での芸術の鑑賞・体験教育を充実させる	286	55.1%
5	学校以外の、公共ホールや公民館などでの芸術の鑑賞・体験教育を充実させる	168	32.4%
6	地域の祭りなど、地域に密着した伝統的な文化体験の機会を多く提供する	142	27.4%
7	歴史的な建物や遺跡などについて学習する機会を充実させる	174	33.5%
8	お茶や生け花など、生活文化を体験する機会を多く提供する	112	21.6%
9	その他（具体的に）	17	3.3%
10	特になし	17	3.3%

問5（回答数1） n=519			
		人	%
1	知っている	377	72.6%
2	知らない	142	27.4%

問5-2（複数回答可） n=377			
		人	%
1	行政や地域のイベント	107	28.4%
2	行政や地域の広報物	178	47.2%
3	ホームページ	76	20.2%
4	SNS	51	13.5%
5	テレビ、新聞	177	46.9%
6	日頃の生活の中で自然に知った	156	41.4%
7	小中学校の授業等を通じて知った	92	24.4%
8	その他	5	1.3%

問5-3（回答数1） n=377			
		人	%
1	4か所以上訪れたことがある	129	34.2%
2	1～3か所訪れたことがある	218	57.8%
3	訪れたことはないが、今後訪れたい	21	5.6%
4	訪れたことはなく、あまり訪れてみたいと思わない	3	0.8%
5	覚えていない	6	1.6%

問5-3-2（複数回答可） n=347			
		人	%
1	文化財に至るまでの道路標識や案内物	131	37.8%
2	文化財の説明看板	139	40.1%
3	文化財の説明パンフレット	159	45.8%
4	ガイド・説明者	96	27.7%
5	特になし	77	22.2%
6	その他	9	2.6%

問6（回答数1） n=519			
		人	%
1	文化財を保存・管理していくための事業	148	28.5%
2	観光振興、まちおこし等に文化財を活用する事業	148	28.5%
3	文化財を県内外に周知する広報活動	90	17.3%
4	地元で文化財の保存・活用を担う人材の育成事業	89	17.1%
5	国・県指定文化財の指定推進事業	15	2.9%
6	わからない	29	5.6%

問7（回答数1） n=519			
		人	%
1	知っている	504	97.1%
2	知らない	15	2.9%

問7-2（複数回答可） n=504			
		人	%
1	静岡県富士山世界遺産センター見学	122	24.2%
2	県が主催する県民講座等、行政機関が実施する富士山に関する学習会参加	26	5.2%
3	静岡県のホームページ	122	24.2%
4	SNSによる口コミ情報	43	8.5%
5	新聞や雑誌に掲載されていた富士山に関する記事	377	74.8%
6	その他（具体的に）	65	12.9%

○食の安全・安心に関するアンケート

問8 (回答数2つまで)	n=519	人	%
1 富士山世界遺産センター等、富士山に関する施設の充実	205	39.5%	
2 富士山に関する県民講座等の開催	93	17.9%	
3 SNSや動画サイトを活用した情報発信	207	39.9%	
4 新聞や雑誌での記事掲載	161	31.0%	
5 富士山麓地域への観光周遊促進	160	30.8%	
6 その他(具体的に)	36	6.9%	

問9 (回答数1)	n=519	人	%
1 知っている	448	86.3%	
2 知らない	71	13.7%	

問9-2 (複数回答可)	n=448	人	%
1 韮山反射炉の施設見学	139	31.0%	
2 県が主催する県民講座等、行政機関が実施する学習会参加	21	4.7%	
3 静岡県のホームページ	72	16.1%	
4 SNSによる口コミ情報	38	8.5%	
5 新聞や雑誌に掲載されていた記事	300	67.0%	
6 その他(具体的に)	65	14.5%	

問1 (回答数1)	n=519	人	%
1 おおいに信頼できる	72	13.9%	
2 ある程度信頼できる	348	67.1%	
3 どちらともいえない	89	17.1%	
4 あまり信頼できない	10	1.9%	
5 まったく信頼できない	0	0.0%	

問1-2 (複数回答可)	n=10	人	%
1 食品添加物	7	70.0%	
2 輸入食品	5	50.0%	
3 残留農薬	5	50.0%	
4 病原性微生物(食中毒、鳥インフルエンザなど)	2	20.0%	
5 野生鳥獣の食肉(ジビエ)	0	0.0%	
6 食品の放射性物質汚染	3	30.0%	
7 遺伝子組換え食品	4	40.0%	
8 牛海綿状脳症(BSE)	2	20.0%	
9 食物アレルギー物質	0	0.0%	
10 健康食品	1	10.0%	
11 食品の表示	6	60.0%	
12 その他(具体的に記入)	0	0.0%	

問1-3 (複数回答可)	n=10	人	%
1 見聞きする食品の安全性に関する情報が信用できないから	6	60.0%	
2 食品の安全性に関する情報を入手する手段が分からないから	0	0.0%	
3 食中毒や産地偽装などの事件・事故のニュース・報道を見るから	3	30.0%	
4 食品製造施設で衛生管理がどのように行われているか分からないから	2	20.0%	
5 食品の表示が信用できないから	6	60.0%	
6 食品の表示を見ても、よく分からないから	2	20.0%	
7 その他(具体的に記入)	1	10.0%	

問2 (回答数1)	n=519	人	%
1 知っている	112	21.6%	
2 知らない	407	78.4%	

問2-2 (回答数1)	n=519	人	%
1 検査結果を確認したことがある	15	2.9%	
2 知っているが、検査結果を確認したことはない	162	31.2%	
3 知らない	342	65.9%	

問2-3 (回答数1)	n=519	人	%
1 HACCPの名称を聞いたことがあり、意味も知っている	141	27.2%	
2 HACCPの名称を聞いたことがあるが、意味は知らない	179	34.5%	
3 HACCPの名称の言葉も意味も知らない	199	38.3%	

問2-4 (回答数1)	n=519	人	%
1 参加したことがある	9	1.7%	
2 知っているが、参加したことはない	106	20.4%	
3 知らない	404	77.8%	

問2-5 (回答数1)	n=519	人	%
1 見たことがあり、意味も知っている	82	15.8%	
2 見たことはあるが、意味は知らない	152	29.3%	
3 見たことはないが、意味は知っている	54	10.4%	
4 見たこともないし、意味も知らない	231	44.5%	

問3 (回答数1)	n=519	人	%
1 必ず確認している	120	23.1%	
2 どちらかといえば確認している	267	51.4%	
3 どちらかといえば確認していない	81	15.6%	
4 まったく確認していない	51	9.8%	

問3-2 (回答数3つまで)	n=387	人	%
1 原材料名	177	45.7%	
2 原産地名(原産国名)や原料原産地名	285	73.6%	
3 賞味期限や消費期限	307	79.3%	
4 食品添加物	96	24.8%	
5 アレルギー表示	19	4.9%	
6 栄養成分表示(カロリーなど)	77	19.9%	
7 内容量	51	13.2%	
8 遺伝子組換え表示	27	7.0%	
9 農薬の使用に関する表示(有機栽培、特別栽培など)	11	2.8%	
10 銘柄(ブランド)の表示	6	1.6%	
11 「おなかの調子を整えます」、「脂肪の吸収をおだやかにします」など、食品の機能性に関する表示	7	1.8%	
12 その他(具体的に記入)	4	1.0%	

問3-3 (回答数1)	n=132	人	%
1 見方がよく分からない	21	15.9%	
2 確認する必要がない	28	21.2%	
3 興味がない	49	37.1%	
4 食品表示自体を知らない	22	16.7%	
5 その他(具体的に記入)	12	9.1%	

問4 (回答数1)	n=519	人	%
1 既に活用している	222	42.8%	
2 活用したいが、活用方法や見方がわからない	189	36.4%	
3 活用したいと思わない	108	20.8%	

問5 (回答数1)	n=519	人	%
1 おおいに信頼できる	41	7.9%	
2 ある程度信頼できる	353	68.0%	
3 どちらともいえない	99	19.1%	
4 あまり信頼できない	22	4.2%	
5 まったく信頼できない	4	0.8%	

問5-2 (複数回答可)	n=26	人	%
1 米	4	15.4%	
2 野菜	6	23.1%	
3 果物	6	23.1%	
4 緑茶	4	15.4%	
5 牛肉	17	65.4%	
6 豚肉	13	50.0%	
7 鶏肉	14	53.8%	
8 牛乳	4	15.4%	
9 卵	5	19.2%	
10 水産物	11	42.3%	
11 加工食品(冷凍食品を含む)	22	84.6%	
12 その他(具体的に記入)	1	3.8%	

問5-3 (複数回答可)	n=26	人	%
1 原材料名	7	26.9%	
2 原産地名(原産国名)や原料原産地名	16	61.5%	
3 賞味期限や消費期限	11	42.3%	
4 食品添加物	18	69.2%	
5 アレルギー表示	2	7.7%	
6 栄養成分表示(カロリーなど)	6	23.1%	
7 内容量	1	3.8%	
8 遺伝子組換え表示	11	42.3%	
9 農薬の使用に関する表示(有機栽培、特別栽培など)	11	42.3%	
10 銘柄(ブランド)の表示	6	23.1%	
11 「おなかの調子を整えます」、「脂肪の吸収をおだやかにします」など、食品の機能性に関する表示	8	30.8%	
12 その他(具体的に記入)	0	0.0%	

問6 (回答数1)	n=519	人	%
1 GAPの名称と取組の内容を知っている	24	4.6%	
2 GAPの取組だけを知っている	32	6.2%	
3 GAPの名称だけを知っている又は見たことがある	97	18.7%	
4 まったく知らない	366	70.5%	

問7 (回答数1)	n=519	人	%
1 制度もマークも知っている	37	7.1%	
2 制度は知っている	55	10.6%	
3 マークは知っている	134	25.8%	
4 制度もマークも知らない	293	56.5%	

問8 (回答数1)		n = 519	人	%
1	頻繁にある	15	2.9%	
2	ときどきある	203	39.1%	
3	ほとんどない	246	47.4%	
4	ない	55	10.6%	

問8-2 (複数回答可)		n = 218	人	%
1	産地 (外国産を国産と表示している等)	153	70.2%	
2	ブランド (有名ブランド牛でない国産牛を有名ブランド牛と表示している等)	106	48.6%	
3	名称 (細かい肉を結着・圧着した成形肉をステーキと表示している等)	77	35.3%	
4	原材料 (バナメイエビを芝エビと表示している等)	84	38.5%	
5	その他 (具体的に記入)	16	7.3%	

問9 (回答数1)		n = 519	人	%
1	知っている	502	96.7%	
2	知らない	17	3.3%	

問10 (回答数1)		n = 519	人	%
1	正確に知っていた	56	10.8%	
2	大体知っていた	299	57.6%	
3	知らなかった	164	31.6%	

問11 (回答数1)		n = 519	人	%
1	ほぼ毎日	7	1.3%	
2	週に1~2回 (1回以上)	87	16.8%	
3	月に1~2回 (1回以上)	147	28.3%	
4	ほとんど利用しない	150	28.9%	
5	気にしたことがない	128	24.7%	

問12 (回答数1)		n = 519	人	%
1	2回以上参加したことがある	41	7.9%	
2	1回参加したことがある	32	6.2%	
3	参加したことがない	446	85.9%	

問12-2 (回答数1)		n = 73	人	%
1	幼稚園、保育園、学校等の行事	18	24.7%	
2	JAや直売所が主催する体験	32	43.8%	
3	その他 (具体的に記入)	23	31.5%	

問12-3 (回答数1)		n = 446	人	%
1	参加する機会がなかったから	204	45.7%	
2	参加する機会はあったが、都合がつかなかったから	26	5.8%	
3	特に参加してみたいと思わないから	200	44.8%	
4	その他 (具体的に記入)	16	3.6%	

問13 (複数回答可)		n = 519	人	%
1	県民だより	264	50.9%	
2	県のホームページ	213	41.0%	
3	リーフレット、パンフレット	141	27.2%	
4	新聞、テレビなど	288	55.5%	
5	大規模な講演会、シンポジウムなど	28	5.4%	
6	少人数の講座や勉強会	29	5.6%	
7	SNS (LINE、Twitter、Facebook等)	143	27.6%	
8	その他 (具体的に記入)	10	1.9%	

問14 (複数回答可)		n = 519	人	%
1	食品の安全性に関する情報の提供	292	56.3%	
2	食品関係事業者に対する監視指導の強化	272	52.4%	
3	食品の検査の充実	241	46.4%	
4	地産地消の推進	267	51.4%	
5	消費者と事業者、行政が意見を交換できる機会づくり	73	14.1%	
6	食の安全・安心に関する学習機会の設定	88	17.0%	
7	食育活動 (健全な食生活を実践する活動) の推進	150	28.9%	
8	特になし	21	4.0%	
9	その他 (具体的に記入)	10	1.9%	