

令和5年度 第2回 県政インターネットモニターアンケート（くらし交通安全課・障害福祉課・子ども家庭課・生活安全企画課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：573人（回答率：85.2%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	224	39.1%
	女性	348	60.7%
	その他	1	0.2%
年代	10代	17	3.0%
	20代	45	7.9%
	30代	71	12.4%
	40代	99	17.3%
	50代	148	25.8%
	60代	112	19.5%
	70代	64	11.2%
	80代	17	3.0%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	2	0.3%
	東部	175	30.5%
	中部	231	40.3%
	西部	164	28.6%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	41	7.2%
	会社員	182	31.8%
	公務員	17	3.0%
	パート・内職従事者	107	18.7%
	学生	49	8.6%
	無職	154	26.9%
	その他	23	4.0%

○自転車の利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=573			
	人	%	
1 持っている	336	58.6%	
2 持っていない	237	41.4%	

問1-2（複数回答可） n=336			
	人	%	
1 一般車・シティサイクル（ママチャリなど）	246	73.2%	
2 電動アシスト車	50	14.9%	
3 折り畳み自転車・小径車	30	8.9%	
4 ※ロードバイク	18	5.4%	
5 ※マウンテンバイク	12	3.6%	
6 ※クロスバイク	20	6.0%	
7 その他（具体的に）	1	0.3%	

問1-3（回答数1） n=336			
	人	%	
1 週5日以上	75	22.3%	
2 週3～4日程度	49	14.6%	
3 週1～2日程度	47	14.0%	
4 月4日未満	46	13.7%	
5 ほとんど利用しない	80	23.8%	
6 全く利用しない	39	11.6%	

問1-4（複数回答可） n=336			
	人	%	
1 通勤・通学	107	31.8%	
2 買物	173	51.5%	
3 サイクリング・レジャー	37	11.0%	
4 競技（トレーニング含む）	6	1.8%	
5 ※近距離の移動	159	47.3%	
6 利用していない	43	12.8%	
7 その他（具体的に）	5	1.5%	

問1-5（回答数1） n=336			
	人	%	
1 加入している	251	74.7%	
2 加入していないが、今後加入したい	26	7.7%	
3 加入していないし、今後加入するつもりもない	33	9.8%	
4 分からない	26	7.7%	

問1-5-2（複数回答可） n=59			
	人	%	
1 手の空いたときに加入しようと思っている	11	18.6%	
2 加入手続きが面倒に思う	11	18.6%	
3 加入方法が分からない	2	3.4%	
4 加入するのに必要な費用を負担したくない	21	35.6%	
5 周囲の人が加入していない	4	6.8%	
6 その他（具体的に）	23	39.0%	

問2（回答数1） n=573			
	人	%	
1 知っている	424	74.0%	
2 知らない	149	26.0%	

問2-2（複数回答可） n=424			
	人	%	
1 新聞	156	36.8%	
2 テレビ	175	41.3%	
3 ラジオ	22	5.2%	
4 県の広報媒体（県民だより、ホームページ、ポスター、チラシなど）	141	33.3%	
5 SNS（ツイッター、ラインなど県が運営するSNSを含む）	21	5.0%	
6 友人や知人からの口コミ	53	12.5%	
7 自転車販売店	96	22.6%	
8 イベントや街頭啓発活動	15	3.5%	
9 その他（具体的に）	44	10.4%	

○ギャンブル依存症に関するアンケート

問1（複数回答可） n=573			
	人	%	
1 パチンコ	236	41.2%	
2 パチスロ	68	11.9%	
3 競馬	122	21.3%	
4 競輪	50	8.7%	
5 競艇	54	9.4%	
6 オートレース	20	3.5%	
7 宝くじ（ロト、ナンバーズ等を含む）	391	68.2%	
8 スポーツ振興くじ（toto、BIG、WINNER）	92	16.1%	
9 証券の信用取引、先物取引市場への投資、FX	36	6.3%	
10 インターネットを使ったギャンブル（1～6を除く）	4	0.7%	
11 海外のカジノ	50	8.7%	
12 その他のギャンブル	3	0.5%	
13 上記のいずれもしたことはない	134	23.4%	

問1-2（回答数1） n=236			
	人	%	
1 遊技場	211	89.4%	
2 オンライン（インターネット）	7	3.0%	
3 両方	18	7.6%	

問1-3（回答数1） n=68			
	人	%	
1 遊技場	66	97.1%	
2 オンライン（インターネット）	1	1.5%	
3 両方	1	1.5%	

問1-4（回答数1） n=122			
	人	%	
1 競馬場又は場外発売所	86	70.5%	
2 オンライン（インターネット）	26	21.3%	
3 両方	10	8.2%	

問1-5（回答数1） n=50			
	人	%	
1 競輪場又は場外車券売場	42	84.0%	
2 オンライン（インターネット）	3	6.0%	
3 両方	5	10.0%	

問1-6（回答数1） n=54			
	人	%	
1 競艇場又は場外発売場	45	83.3%	
2 オンライン（インターネット）	6	11.1%	
3 両方	3	5.6%	

問1-7（回答数1） n=20			
	人	%	
1 オートレース場又は場外車券売場	18	90.0%	
2 オンライン（インターネット）	1	5.0%	
3 両方	1	5.0%	

問2 (回答数1)	n=573	人	%
1 パチンコ		13	2.3%
2 パチスロ		4	0.7%
3 競馬		17	3.0%
4 競輪		3	0.5%
5 競艇		3	0.5%
6 オートレース		0	0.0%
7 宝くじ (ロト、ナンバーズ等を含む)		146	25.5%
8 スポーツ振興くじ (toto、BIG、WINNER)		20	3.5%
9 証券の信用取引、先物取引市場への投資、FX		13	2.3%
10 インターネットを使ったギャンブル (1~6を除く)		0	0.0%
11 海外のカジノ		0	0.0%
12 その他のギャンブル		1	0.2%
13 過去1年間はギャンブルを全くしていない		353	61.6%

問2-2 (回答数1)	n=220	人	%
1 1円以上-2千円未満		67	30.5%
2 2千円以上-5千円未満		65	29.5%
3 5千円以上-1万円未満		40	18.2%
4 1万円以上-5万円未満		32	14.5%
5 5万円以上-10万円未満		6	2.7%
6 10万円以上-50万円未満		4	1.8%
7 50万円以上-100万円未満		1	0.5%
8 100万円以上-200万円未満		0	0.0%
9 200万円以上-500万円未満		1	0.5%
10 500万円以上-1,000万円未満		1	0.5%
11 1,000万円以上		3	1.4%

問3 (回答数1)	n=573	人	%
1 新たに始めた		4	0.7%
2 する機会が増えた		11	1.9%
3 する機会が減った		18	3.1%
4 する機会には変化はない		104	18.2%
5 したことがない		436	76.1%

問3-2 (複数回答可)	n=15	人	%
1 パソコンやスマートフォン等で、気軽に遊ぶことができるから		12	80.0%
2 24時間365日、いつでも遊ぶことができるから		5	33.3%
3 外出自粛により在宅時間が増えたから		5	33.3%
4 遊技場、公営競技場に行くと、新型コロナウイルスの感染リスクがあるから		2	13.3%
5 家族、知人等にギャンブルをしていることがばれにくいから		0	0.0%
6 人との繋がりがなくなり、ストレスや孤独感を感じているから		1	6.7%
7 その他		1	6.7%

問4 (回答数1)	n=573	人	%
1 知っている		193	33.7%
2 知らなかった		380	66.3%

問5 (複数回答可)	n=573	人	%
1 家族や友人		32	5.6%
2 学校の先生や学生相談窓口		1	0.2%
3 公的な相談機関 (市町や精神保健福祉センター、保健所等)		4	0.7%
4 医療機関 (病院や診療所等)		1	0.2%
5 法律の専門家 (弁護士、司法書士等)		1	0.2%
6 民間の相談機関 (無料電話相談、回復施設)		2	0.3%
7 自助グループ (GA、ギャマノン、家族会等)		0	0.0%
8 その他		8	1.4%
9 誰 (どこ) にも相談しない		310	54.1%
10 ギャンブルをしたことがない		229	40.0%

問6 (複数回答可)	n=573	人	%
1 公的な相談機関 (精神保健福祉センターや保健所等)		42	7.3%
2 医療機関 (病院や診療所等)		20	3.5%
3 民間の相談機関 (無料電話相談、回復施設)		9	1.6%
4 自助グループ (GA、ギャマノン、家族会等)		4	0.7%
5 その他		4	0.7%
6 身の回りに知っている場所はない		514	89.7%

問7 (複数回答可)	n=573	人	%
1 父親		20	3.5%
2 母親		2	0.3%
3 兄弟姉妹		6	1.0%
4 祖父母		4	0.7%
5 配偶者 (内縁関係も含む)		9	1.6%
6 子供		3	0.5%
7 恋人、交際相手		4	0.7%
8 その他		31	5.4%
9 ギャンブルの問題があった人がいない		499	87.1%

問7-2 (複数回答可)	n=74	人	%
1 浪費、借金による経済的困難が生じた		23	31.1%
2 借金の肩代わりをした		16	21.6%
3 金品を盗まれた		3	4.1%
4 殴る蹴るなどの暴力を受けた		0	0.0%
5 家庭不和・別居・離婚を経験した		17	23.0%
6 うつ状態になった		3	4.1%
7 脅しや言葉の暴力を受けた		0	0.0%
8 ギャンブルをやめられない人に怒りを感じた		17	23.0%
9 子への暴力や不適切な養育をしてしまった		1	1.4%
10 アルコール問題 (飲酒運転を含む) が生じた		2	2.7%
11 その他		9	12.2%
12 影響は受けていない		26	35.1%

問8 (複数回答可)	n=573	人	%
1 本人や家族の申請により、パチンコ・パチスロ店への入店が制限される仕組み		41	7.2%
2 本人や家族の申請により、競馬・競輪・競艇・オートレースの入場が制限される仕組み		30	5.2%
3 本人が申請することにより、金融機関からの貸付が受けられなくなる仕組み		31	5.4%
4 上記のいずれも知らない		504	88.0%

問9 (複数回答可)	n=573	人	%
1 依存症に関する正しい知識や理解の普及啓発		307	53.6%
2 依存症に関する相談窓口の周知・拡大		289	50.4%
3 依存症の治療ができる医療機関を増やす		202	35.3%
4 自助グループや民間団体への支援・連携の強化		138	24.1%
5 その他		21	3.7%
6 特になし		110	19.2%

○「ヤングケアラー」に関する意識調査

問1 (回答数1)	n=573	人	%
1 聞いたことがあり内容を知っている		476	83.1%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		59	10.3%
3 聞いたことがない		38	6.6%

問2 (複数回答可)	n=573	人	%
1 学校に連絡する		131	22.9%
2 民生児童委員に連絡する		127	22.2%
3 市町の行政機関に連絡する		215	37.5%
4 警察に連絡する		46	8.0%
5 家族、知人、友人に相談する		133	23.2%
6 本人に様子を聞く		147	25.7%
7 何もしない		39	6.8%
8 分からない		131	22.9%
9 その他		6	1.0%

問3 (複数回答可)	n=573	人	%
1 ヤングケアラーの相談窓口 (電話相談・LINE相談)		203	35.4%
2 ヤングケアラーの居場所 (東部地域、西部地域、オンライン)		42	7.3%
3 ヤングケアラー支援者のためのヘルプデスク		40	7.0%
4 ヤングケアラー支援者への研修		20	3.5%
5 見たり聞いたりしたことはない		355	62.0%

問4 (複数回答可)	n=573	人	%
1 「ヤングケアラーの相談窓口」をさらに周知すること		286	49.9%
2 学校に相談窓口や相談できる人を設けること		342	59.7%
3 役所等の行政機関に相談窓口があること		190	33.2%
4 学校や行政機関以外に相談窓口を設置したり、相談できる人がいること		241	42.1%
5 マンガや動画などで、ヤングケアラーを分りやすく理解できるようにすること		170	29.7%
6 ヤングケアラーの定義をわかりやすくすること		158	27.6%
7 「ヤングケアラー」の支援に関する条例があること		108	18.8%
8 その他		23	4.0%
9 特になし		36	6.3%

○特殊詐欺被害防止対策に関するアンケート

問1 (複数回答可)	n=573	人	%
1 息子や孫などを装って「会社の重要な書類を無くして補填が必要」などとウソの電話をかけてお金を騙しとる手口 (オレオレ詐欺)	561	97.9%	
2 警察官等を装って「口座が悪用されている」などとウソの電話をかけて、キャッシュカード等をだまし取る手口 (預貯金詐欺)	493	86.0%	
3 警察官等を装って「口座が悪用されている」などとウソの電話をかけて、キャッシュカードを用意させて、封筒等に入れて盗み取る手口 (キャッシュカード詐欺盗)	427	74.5%	
4 「料金の未払いがある」等とウソのメールやはがきを送る等して、電子マネーやお金をだましとる手口 (架空料金請求詐欺)	499	87.1%	
5 「払いすぎた保険料が戻ってくる」等とウソの電話をかけて、返還に必要な手続きと言って、被害者にATMを操作させてお金を送金させる手口 (還付金詐欺)	474	82.7%	
6 その他	19	3.3%	

問2 (回答数1)	n=573	人	%
1 ある	256	44.7%	
2 ない	290	50.6%	
3 わからない	27	4.7%	

問3 (複数回答可)	n=573	人	%
1 知らない相手からの電話には出ないようにする	400	69.8%	
2 警察の広報をより積極的に行う	172	30.0%	
3 日頃から家族が注意し合う	368	64.2%	
4 金融機関の窓口やATMでの警戒に努める	261	45.5%	
5 不審な電話があった場合にすぐ警察や家族に相談するようにする	344	60.0%	
6 防犯機能付きの電話機※に替え、サギ電話に出ずに済むようにする	284	49.6%	
7 その他	32	5.6%	

問4 (複数回答可)	n=573	人	%
1 常に留守番電話にしている	198	34.6%	
2 防犯機能付き電話機にしている	42	7.3%	
3 ナンバーディスプレイにして知らない番号の電話には出ないようにしている	252	44.0%	
4 不審なメールは無視する	450	78.5%	
5 家族で合言葉を決めている	21	3.7%	
6 特に対策はしていない	48	8.4%	
7 その他	34	5.9%	

問5 (回答数1)	n=573	人	%
1 知っていた	344	60.0%	
2 知らなかった	229	40.0%	

問6 (回答数1)	n=573	人	%
1 使っていない	283	49.4%	
2 相手に警告する機能のある電話機を使用している	23	4.0%	
3 サギ電話をブロックする機能のある電話機を使用している	6	1.0%	
4 その他 (ナンバーディスプレイ、常時留守番電話にしている)	137	23.9%	
5 自宅に固定電話はない	124	21.6%	

問7 (回答数1)	n=573	人	%
1 知っており、助成等の事業を活用したことがある又は家族が利用している	15	2.6%	
2 助成等の事業があることは知っているが、家族含め利用したことがない	185	32.3%	
3 知らなかった	373	65.1%	

問8 (回答数1)	n=573	人	%
1 助成事業や貸出しの事業がなくても購入して設置したい	32	5.6%	
2 助成事業や貸出しの事業があるなら設置したい	103	18.0%	
3 無料でもらえるなら設置したい	310	54.1%	
4 設置する必要はない	128	22.3%	

問8-2 (複数回答可)	n=128	人	%
1 サギ電話がかかってくるとは思っていないから	4	3.1%	
2 サギ電話がかかってくるでも騙されないから	31	24.2%	
3 今使っている電話機に慣れているので変えたくないから	23	18.0%	
4 防犯機能がついた電話機を買っても使い方がわからないから	6	4.7%	
5 設置の手続きが大変そうだから	15	11.7%	
6 固定電話を使わないから	69	53.9%	
7 その他	15	11.7%	

問9 (複数回答可)	n=573	人	%
1 使い方がわからない	181	31.6%	
2 設置方法がわからない	192	33.5%	
3 どこに売っているのかわからない	264	46.1%	
4 効果がわからない	136	23.7%	
5 お金がかかる	389	67.9%	
6 家族を含め騙されない自信がある	39	6.8%	

問10 (回答数1)	n=573	人	%
1 知っていた	117	20.4%	
2 知らなかった	456	79.6%	

問10-2 (回答数1)	n=117	人	%
1 利用している	20	17.1%	
2 利用する予定がある	19	16.2%	
3 利用するつもりはない	53	45.3%	
4 既に固定電話機の対策をしている	25	21.4%	

問10-2-2 (複数回答可)	n=53	人	%
1 サギ電話がかかってくるとは思っていないから	3	5.7%	
2 サギ電話がかかってくるでも騙されないから	10	18.9%	
3 利用方法がわからないから	10	18.9%	
4 固定電話を使わないから	23	43.4%	
5 その他	10	18.9%	

問11 (複数回答可)	n=573	人	%
1 最新の手口に関する情報	429	74.9%	
2 被害に遭わないための対策に関する情報	299	52.2%	
3 被害件数や被害額などの統計情報	95	16.6%	
4 自分が住んでいる地域での被害発生状況	347	60.6%	
5 相談窓口に関する情報	144	25.1%	
6 その他	14	2.4%	