

令和5年度 第9回 県政インターネットモニターアンケート（男女共同参画課・空港振興課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：556人（回答率：82.9%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	225	40.5%
	女性	329	59.2%
	その他	2	0.4%
年代	10代	14	2.5%
	20代	36	6.5%
	30代	67	12.1%
	40代	95	17.1%
	50代	148	26.6%
	60代	112	20.1%
	70代	64	11.5%
	80代	20	3.6%
住所	90代	0	0.0%
	賀茂	3	0.5%
	東部	169	30.4%
	中部	223	40.1%
	西部	159	28.6%
職業	県外	2	0.4%
	自営業	41	7.4%
	会社員	173	31.1%
	公務員	16	2.9%
	パート・内職従事者	109	19.6%
	学生	41	7.4%
	無職	150	27.0%
その他	26	4.7%	

○男女共同参画に関する意識調査

問1（回答数1） n=556			
	人	%	
1 思う	26	4.7%	
2 どちらかといえばそう思う	149	26.8%	
3 どちらかといえばそう思わない	200	36.0%	
4 思わない	90	16.2%	
5 わからない	91	16.4%	

問2（回答数1） n=556			
	人	%	
1 男性が非常に優遇	86	15.5%	
2 どちらかといえば男性が優遇	350	62.9%	
3 平等	55	9.9%	
4 どちらかといえば女性が優遇	21	3.8%	
5 女性が非常に優遇	6	1.1%	
6 わからない	38	6.8%	

問2-2（回答数1） n=556			
	人	%	
1 男性が非常に優遇	68	12.2%	
2 どちらかといえば男性が優遇	263	47.3%	
3 平等	127	22.8%	
4 どちらかといえば女性が優遇	55	9.9%	
5 女性が非常に優遇	13	2.3%	
6 わからない	30	5.4%	

問2-3（回答数1） n=556			
	人	%	
1 男性が非常に優遇	108	19.4%	
2 どちらかといえば男性が優遇	271	48.7%	
3 平等	102	18.3%	
4 どちらかといえば女性が優遇	20	3.6%	
5 女性が非常に優遇	8	1.4%	
6 わからない	47	8.5%	

問2-4（回答数1） n=556			
	人	%	
1 男性が非常に優遇	25	4.5%	
2 どちらかといえば男性が優遇	128	23.0%	
3 平等	267	48.0%	
4 どちらかといえば女性が優遇	20	3.6%	
5 女性が非常に優遇	4	0.7%	
6 わからない	112	20.1%	

問2-5（回答数1） n=556			
	人	%	
1 男性が非常に優遇	111	20.0%	
2 どちらかといえば男性が優遇	229	41.2%	
3 平等	111	20.0%	
4 どちらかといえば女性が優遇	28	5.0%	
5 女性が非常に優遇	6	1.1%	
6 わからない	71	12.8%	

問2-6（回答数1） n=556			
	人	%	
1 男性が非常に優遇	283	50.9%	
2 どちらかといえば男性が優遇	212	38.1%	
3 平等	28	5.0%	
4 どちらかといえば女性が優遇	4	0.7%	
5 女性が非常に優遇	4	0.7%	
6 わからない	25	4.5%	

問2-7（回答数1） n=556			
	人	%	
1 男性が非常に優遇	188	33.8%	
2 どちらかといえば男性が優遇	291	52.3%	
3 平等	44	7.9%	
4 どちらかといえば女性が優遇	10	1.8%	
5 女性が非常に優遇	3	0.5%	
6 わからない	20	3.6%	

問2-8（複数回答可） n=530			
	人	%	
1 社会通念や慣習やしきたりなどの中には、男性優位にはたっているものが多いから	405	76.4%	
2 日本の社会は仕事優先、企業中心の考え方が強く、それを支えているのは男性だという意識が強いから	339	64.0%	
3 男女平等を進めていこうという男性の意識がうすいから	190	35.8%	
4 男女平等を進めていこうという女性の意識がうすいから	64	12.1%	
5 男女の差別を人権問題としてとらえる意識がうすいから	140	26.4%	
6 女性の能力を發揮できる環境や機会が十分ではないから	184	34.7%	
7 能力を發揮している女性を適正に評価する仕組みが十分ではないから	166	31.3%	
8 専業主婦に有利な税制や年金制度が男女の役割分担を助長しているから	86	16.2%	
9 育児、介護などを男女が共に担うための体制やサービスが充実していないから	197	37.2%	
10 女性の意欲や能力が男性に比べて劣っていると考える人がいるから	93	17.5%	
11 その他	20	3.8%	
12 わからない	2	0.4%	

問3（複数回答可） n=556			
	人	%	
1 自分自身が暴力を受けたことがある	17	3.1%	
2 身近に暴力を受けた人がいる	41	7.4%	
3 暴力を受けた人から相談されたことがある	20	3.6%	
4 身近にはいないが、そうした話を聞いたことがある	128	23.0%	
5 テレビや新聞などで、問題になっていることを知っている	271	48.7%	
6 経験したり見聞きしたことはない	195	35.1%	
7 その他	4	0.7%	

問4（複数回答可） n=556			
	人	%	
1 平手で打つ	495	89.0%	
2 足でける	510	91.7%	
3 身体を傷つける可能性のある物でなぐる	496	89.2%	
4 なぐるふりをして、おどす	440	79.1%	
5 刃物などを突きつけて、おどす	500	89.9%	
6 大声でどなる	450	80.9%	
7 他の異性との会話を許さない	363	65.3%	
8 家族や友人との関わりを持たせない	388	69.8%	
9 交友関係や行き先、電話・メールなどを細かく監視する	379	68.2%	
10 職場に行くことを妨害したり、外出先を制限する	396	71.2%	
11 何を言っても長期間無視し続ける	392	70.5%	
12 「誰のおかげで生活できるんだ」とか、「甲斐性なし」と言う	421	75.7%	
13 家計に必要な生活費を渡さない	415	74.6%	
14 嫌がっているのに性的な行為を強要する	452	81.3%	
15 避妊に協力しない	406	73.0%	
16 暴力に当たると思うものはない	12	2.2%	

問5（回答数1） n=556			
	人	%	
1 結婚している（事実婚・パートナーを含む）	404	72.7%	
2 結婚していない	115	20.7%	
3 結婚していたが、離婚・死別した	37	6.7%	

問6（回答数1） n=556			
	人	%	
1 子どもがいる	357	64.2%	
2 子どもはいない	199	35.8%	

問7（複数回答可） n=556			
	人	%	
1 子どもにいい影響を与える	374	67.3%	
2 男性も家事・育児を行うことは、当然である	414	74.5%	
3 家事・育児を行う男性は、時間の使い方が効率的で、仕事もできる	217	39.0%	
4 男性自身も充実感が得られる	212	38.1%	
5 仕事と両立させることは、現実として難しい	138	24.8%	
6 家事・育児は女性の方が向いている	65	11.7%	
7 妻が家事・育児をしていないと誤解される	27	4.9%	
8 男性は、家事・育児を行うべきではない	1	0.2%	
9 周囲から冷たい目で見られる	9	1.6%	
10 その他	19	3.4%	
11 特になし	8	1.4%	
12 わからない	7	1.3%	

問8 (回答数1)	n = 556	人	%
1 女性は職業を持たないほうがよい	5	0.9%	
2 結婚するまでは職業を持つほうがよい	14	2.5%	
3 子どもができるまでは職業を持つほうがよい	21	3.8%	
4 子どもができたら職業をやめ、大きくなったら再び職業を持つほうがよい	98	17.6%	
5 ずっと職業を持ち続けるほうがよい	351	63.1%	
6 その他	45	8.1%	
7 わからない	22	4.0%	

問9 (複数回答可)	n = 556	人	%
1 結婚・出産退職等の慣行	350	62.9%	
2 賃金の男女格差	241	43.3%	
3 昇進、昇格における男女格差	240	43.2%	
4 仕事内容における男女格差	199	35.8%	
5 長時間労働や残業	304	54.7%	
6 雇用形態にパートタイムや臨時雇いが多く	213	38.3%	
7 育児休業・介護休業が取得しにくい環境にあること	260	46.8%	
8 育児休業・介護休業の制度が整っていないこと	240	43.2%	
9 育児施設・介護施設の不足	264	47.5%	
10 職場における人間関係	162	29.1%	
11 家族に反対されたり、協力が得られないこと	144	25.9%	
12 女性自身の知識や技術の不足	43	7.7%	
13 女性自身の就業意欲が低いこと	62	11.2%	
14 生理や更年期障害など女性特有の健康課題	150	27.0%	
15 その他	22	4.0%	
16 特になし	6	1.1%	
17 わからない	5	0.9%	

問10 (回答数1)	n = 556	人	%
1 必要だと思う	384	69.1%	
2 必要ないと思う	67	12.1%	
3 わからない	105	18.9%	

問10-2 (複数回答可)	n = 384	人	%
1 イベントや講座等による性の多様性に対する県民への広報・啓発	189	49.2%	
2 企業における性の多様性の理解に関する啓発	214	55.7%	
3 学校における性の多様性の理解に関する教育や啓発	293	76.3%	
4 性のあり方に関する悩みや困りごとに対する専門相談窓口の開設	162	42.2%	
5 性的マイノリティの人同士が交流できる居場所づくり	128	33.3%	
6 申請書類やアンケート等における性別欄の見直し	105	27.3%	
7 パートナーの関係を証明する制度の創設	138	35.9%	
8 性別での区別への配慮（性別に関係なく選択できる制服、多目的トイレの設置など）	161	41.9%	
9 法制度等の整備	134	34.9%	
10 その他	8	2.1%	

問11 (回答数1)	n = 556	人	%
1 知っている	210	37.8%	
2 知らない	346	62.2%	

問12 (回答数1)	n = 556	人	%
1 言葉と意味を両方知っている	296	53.2%	
2 言葉を聞いたことがある	204	36.7%	
3 知らない	56	10.1%	

問12-2 (回答数1)	n = 556	人	%
1 言葉と意味を両方知っている	369	66.4%	
2 言葉を聞いたことがある	174	31.3%	
3 知らない	13	2.3%	

問12-3 (回答数1)	n = 556	人	%
1 言葉と意味を両方知っている	41	7.4%	
2 言葉を聞いたことがある	79	14.2%	
3 知らない	436	78.4%	

問12-4 (回答数1)	n = 556	人	%
1 言葉と意味を両方知っている	32	5.8%	
2 言葉を聞いたことがある	76	13.7%	
3 知らない	448	80.6%	

問13 (複数回答可)	n = 556	人	%
1 男女共同参画の視点に立った社会における制度・慣行の見直しや意識改革	326	58.6%	
2 男女の人権尊重や男女平等の推進に関する教育・学習の充実	317	57.0%	
3 政策や方針決定過程への女性の参画の拡大	225	40.5%	
4 子育て・介護など男女が共に家族の一員として役割を果たすための環境づくり	309	55.6%	
5 ワーク・ライフ・バランスの推進など、男女が共に能力を発揮できる就業環境づくり	289	52.0%	
6 国際社会や地域社会の一員としての活動への参画支援	97	17.4%	
7 ドメスティック・バイオレンスやセクシュアル・ハラスメント等の根絶	196	35.3%	
8 生涯を通じた男女の健康支援	140	25.2%	
9 経済的基盤が脆弱な家庭の支援	127	22.8%	
10 若者、高齢者、障害のある人、外国人等の自立支援	116	20.9%	
11 男女共同参画センター等公共施設の機能強化	77	13.8%	
12 その他	18	3.2%	
13 特になし	9	1.6%	
14 わからない	14	2.5%	

問14 (回答数1)	n = 556	人	%
1 家族による家庭教育の場において行う	80	14.4%	
2 幼稚園、小学校、中学校、高等学校などの学校教育の場において行う	349	62.8%	
3 職場などの社内教育の場において行う	76	13.7%	
4 公民館や地域活動などの社会教育の場において行う	16	2.9%	
5 その他	18	3.2%	
6 わからない	17	3.1%	

問15 (回答数1)	n = 556	人	%
1 利用したことがある	178	32.0%	
2 知っているが、利用したことはない	212	38.1%	
3 知らない	166	29.9%	

○富士山静岡空港の利用状況等に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=556	人	%
1 富士山静岡空港を利用(搭乗)したことがある	187	33.6%	
2 富士山静岡空港を利用(搭乗)したことはないが、空港施設を利用したことはある	155	27.9%	
3 富士山静岡空港を利用(搭乗)したことはないが、見送り・出迎えに行ったことはある	22	4.0%	
4 他空港を利用(搭乗)したり、見送り・出迎えに行ったことはあるが、富士山静岡空港には行ったことがない	72	12.9%	
5 空港自体に行ったことがない	120	21.6%	

問1-2 (複数回答可)	n=187	人	%
1 仕事	31	16.6%	
2 観光	166	88.8%	
3 帰省	10	5.3%	
4 その他	4	2.1%	

問1-3 (複数回答可)	n=364	人	%
1 自家用車	316	86.8%	
2 空港アクセスバス(静岡線、島田線、藤枝線、金谷線、FDA無料バス)	46	12.6%	
3 団体ツアーバス	12	3.3%	
4 乗合タクシー(静岡空港リムジンタクシー、静岡空港シャトルタクシー)	4	1.1%	
5 乗合タクシー以外のタクシー	4	1.1%	
6 家族の送迎	11	3.0%	
7 その他	7	1.9%	

問1-4 (複数回答可)	n=369	人	%
1 他空港を利用したほうが費用(旅行代金)が安い	58	15.7%	
2 利用したい路線がない	98	26.6%	
3 利用したい路線のダイヤが不便	70	19.0%	
4 自宅(職場)から空港へのアクセスが悪い	104	28.2%	
5 就航している路線を知らない	19	5.1%	
6 特に理由はない	13	3.5%	
7 航空機を利用する機会がない	190	51.5%	
8 その他	14	3.8%	

問2 (回答数1)	n=556	人	%
1 30分以上1時間未満	171	30.8%	
2 1時間以上1時間30分未満	252	45.3%	
3 1時間30分以上2時間未満	100	18.0%	
4 2時間以上2時間30分未満	19	3.4%	
5 2時間30分以上	11	2.0%	
6 その他	3	0.5%	

問3 (回答数1)	n=556	人	%
1 1時間以上1時間30分未満	173	31.1%	
2 1時間30分以上2時間未満	186	33.5%	
3 2時間以上2時間30分未満	112	20.1%	
4 2時間30分以上3時間未満	50	9.0%	
5 3時間以上	28	5.0%	
6 その他	7	1.3%	

問4 (回答数1)	n=556	人	%
1 30分未満	227	40.8%	
2 30分以上1時間未満	256	46.0%	
3 1時間以上1時間30分未満	46	8.3%	
4 1時間30分以上2時間未満	17	3.1%	
5 2時間以上	5	0.9%	
6 その他	5	0.9%	

問5 (回答数1)	n=556	人	%
1 知っている	242	43.5%	
2 知らない	314	56.5%	

問5-2 (複数回答可)	n=242	人	%
1 乗り継いだことがある(ソウル経由)	12	5.0%	
2 乗り継いだことがある(台北経由)	1	0.4%	
3 乗り継いだことがある(上海経由)	8	3.3%	
4 乗り継いだことがない	224	92.6%	

問5-2-2 (複数回答可)	n=19	人	%
1 アジア(フィリピン、マレーシア、香港、タイ、ベトナム等)	11	57.9%	
2 ヨーロッパ(ドイツ、オランダ、フランス等)	6	31.6%	
3 アメリカ	1	5.3%	
4 オセアニア(オーストラリア等)	1	5.3%	
5 その他	1	5.3%	

問6 (複数回答可)	n=556	人	%
1 富士山静岡空港のホームページ	392	70.5%	
2 富士山静岡空港サポーターズクラブのホームページ	41	7.4%	
3 空港SNS(LINE、X(旧Twitter)、Instagram等)	57	10.3%	
4 旅行代理店	113	20.3%	
5 各地で開催するイベントなど	22	4.0%	
6 その他	13	2.3%	
7 特に考えていない	88	15.8%	

問7 (複数回答可)	n=556	人	%
1 旅行会社へ電話又は店舗へ行き、申込みをする	213	38.3%	
2 旅行会社のWEBサイトを見て、インターネットで旅行会社のパッケージツアー(フリープランを含む)に申込みをする	260	46.8%	
3 航空会社、ホテル等のWEBサイトを見て、インターネットで個別に申込みをする	249	44.8%	
4 電話や空港カウンター等インターネット以外の方法で個別に申込みをする	23	4.1%	
5 家族、友人等に手配を依頼する	54	9.7%	
6 会社・学校等の貸切団体ツアーに参加する	14	2.5%	
7 その他	12	2.2%	

問8 (複数回答可)	n=556	人	%
1 国内線の充実	397	71.4%	
2 国際線の充実	242	43.5%	
3 富士山静岡空港を利用した旅行商品の充実	157	28.2%	
4 西部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保	147	26.4%	
5 東部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保	170	30.6%	
6 富士山静岡空港に直結する新幹線新駅の新設	110	19.8%	
7 新聞・テレビ等による富士山静岡空港のPR	85	15.3%	
8 大規模集客施設やイベント会場での富士山静岡空港のPR	58	10.4%	
9 ターミナルビル・周辺施設の充実	168	30.2%	
10 航空券購入に対し受けられるキャッシュバックキャンペーンの実施	68	12.2%	
11 その他	27	4.9%	

問8-2 (回答数1)	n=68	人	%
1 片道1,000円以上	5	7.4%	
2 片道2,000円以上	28	41.2%	
3 片道3,000円以上	16	23.5%	
4 片道4,000円以上	2	2.9%	
5 片道5,000円以上	17	25.0%	
6 その他	0	0.0%	