

令和5年度 第8回 県政インターネットモニターアンケート（観光振興課、障害者政策課、こども未来課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：572人（回答率：85.2%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	227	39.7%
	女性	341	59.6%
	その他	4	0.7%
年代	10代	14	2.4%
	20代	42	7.3%
	30代	66	11.5%
	40代	100	17.5%
	50代	146	25.5%
	60代	122	21.3%
	70代	63	11.0%
	80代	19	3.3%
住所	90代	0	0.0%
	賀茂	2	0.3%
	東部	175	30.6%
	中部	226	39.5%
	西部	168	29.4%
職業	県外	1	0.2%
	自営業	42	7.3%
	会社員	178	31.1%
	公務員	16	2.8%
	パート・内職従事者	110	19.2%
	学生	45	7.9%
	無職	152	26.6%
その他	29	5.1%	

○駿河湾フェリーの利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=572			
	人	%	
1 はい	549	96.0%	
2 いいえ	23	4.0%	

問2（回答数1） n=572			
	人	%	
1 はい	210	36.7%	
2 いいえ	362	63.3%	

問2-2（回答数1） n=210			
	人	%	
1 1回	104	49.5%	
2 2回以上5回未満	81	38.6%	
3 5回以上10回未満	20	9.5%	
4 10回以上	5	2.4%	

問2-3（複数回答可） n=210			
	人	%	
1 家族	160	76.2%	
2 友人	51	24.3%	
3 職場関係者	20	9.5%	
4 地域コミュニティ（自治会、子ども会等）	4	1.9%	
5 一人	15	7.1%	
6 その他	6	2.9%	

問2-4（複数回答可） n=210			
	人	%	
1 船旅を楽しみたかったため	123	58.6%	
2 船内限定商品を購入したかったため	0	0.0%	
3 船内イベントに参加するため	3	1.4%	
4 移動時間短縮のため	92	43.8%	
5 目的地が発着港に近く、アクセスが便利だったため	75	35.7%	
6 車での長距離移動の際のドライバー休憩のため	55	26.2%	
7 その他	25	11.9%	

問2-5（複数回答可） n=210			
	人	%	
1 観光	196	93.3%	
2 買い物	11	5.2%	
3 通院	1	0.5%	
4 ビジネス	11	5.2%	
5 その他	8	3.8%	

問2-5-2（複数回答可） n=196			
	人	%	
1 個人旅行	172	87.8%	
2 団体旅行	23	11.7%	
3 社員旅行	8	4.1%	
4 その他	5	2.6%	

問2-5-3（複数回答可） n=196			
	人	%	
1 宿泊旅行で片道のみ利用	82	41.8%	
2 宿泊旅行で往復利用	44	22.4%	
3 日帰り旅行で片道のみ利用	61	31.1%	
4 日帰り旅行で往復利用	47	24.0%	

問2-5-4（複数回答可） n=196			
	人	%	
1 温泉	79	40.3%	
2 宿泊	88	44.9%	
3 観光施設	126	64.3%	
4 マリンアクティビティ	16	8.2%	
5 サイクリング	2	1.0%	
6 ジオパーク	10	5.1%	
7 その他	14	7.1%	

問3（回答数1） n=572			
	人	%	
1 高い	263	46.0%	
2 ちょうど良い	299	52.3%	
3 安い	10	1.7%	

問3-2（回答数1） n=263			
	人	%	
1 1,800円（200円値下げ）	15	5.7%	
2 1,700円（300円値下げ）	25	9.5%	
3 1,500円（500円値下げ）	157	59.7%	
4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない	66	25.1%	

問4（回答数1） n=572			
	人	%	
1 高い	323	56.5%	
2 ちょうど良い	228	39.9%	
3 安い	21	3.7%	

問4-2（回答数1） n=323			
	人	%	
1 3,800円（200円値下げ）	7	2.2%	
2 3,500円（500円値下げ）	61	18.9%	
3 3,000円（1,000円値下げ）	178	55.1%	
4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない	77	23.8%	

問5（複数回答可） n=572			
	人	%	
1 乗船料金の値下げ	355	62.1%	
2 船内限定商品やオリジナルグルメの販売充実	96	16.8%	
3 駿河湾フェリーに関連する旅行商品の充実	177	30.9%	
4 定期運航以外の湾内周遊クルーズの実施	198	34.6%	
5 フェリー船内でのイベント開催	149	26.0%	
6 船内での地元商品や企業製品のプレゼント企画の実施	89	15.6%	
7 ペットと一緒に乗船できる設備の導入	96	16.8%	
8 駐車場やターミナルなど、発着港周辺環境整備	245	42.8%	
9 出発港まで又は到着港からのバスなど公共交通機関との乗り継ぎの改善	212	37.1%	
10 その他	59	10.3%	

○障害を理由とする差別の解消の推進等に関するアンケート

問1（回答数1） n=572		
	人	%
1 聞いたことがあり、内容も知っている	83	14.5%
2 聞いたことはあるが、内容は知らない	176	30.8%
3 知らない	313	54.7%

問2（回答数1） n=572		
	人	%
1 聞いたことがあり、内容も知っている	83	14.5%
2 聞いたことはあるが、内容は知らない	192	33.6%
3 知らない	297	51.9%

問3（回答数1） n=572		
	人	%
1 聞いたことがあり、改正された内容も知っている	45	7.9%
2 聞いたことはあるが、改正された内容は知らない	121	21.2%
3 知らない	406	71.0%

問4（回答数1） n=572		
	人	%
1 聞いたことがあり、内容も知っている	42	7.3%
2 聞いたことはあるが、内容は知らない	101	17.7%
3 知らない	429	75.0%

問5（回答数1） n=572		
	人	%
1 言葉を聞いたことがあり、内容も知っている	107	18.7%
2 言葉を聞いたことはあるが、内容は知らない	144	25.2%
3 知らない	321	56.1%

問6（回答数1） n=572		
	人	%
1 ある	94	16.4%
2 ない	478	83.6%

問7（回答数1） n=572		
	人	%
1 ある	111	19.4%
2 差別かどうかわからないが、いやな気持ちになったことがある	153	26.7%
3 ない	201	35.1%
4 わからない	107	18.7%

問7-2 (複数回答可)	n=264	人	%
1 お住まいの地域	84	31.8%	
2 学校、教育現場 (教育現場=塾、習い事、〇〇教室)	86	32.6%	
3 職場	72	27.3%	
4 行政機関	29	11.0%	
5 医療機関	21	8.0%	
6 図書館やデパートなど建物を利用する場面	36	13.6%	
7 電車やバスなどの交通機関を利用する場面	105	39.8%	
8 買い物の場面	63	23.9%	
9 アパートなどを借りる場面	8	3.0%	
10 福祉サービスの場面	15	5.7%	
11 障害のある人が意思を表明する場面	30	11.4%	
12 障害のある人が情報の提供を受ける場面	12	4.5%	
13 その他	10	3.8%	

問7-3 (回答数1)	n=264	人	%
1 伝えた	88	33.3%	
2 伝えなかった	176	66.7%	

問7-3-2 (複数回答可)	n=88	人	%
1 家族	64	72.7%	
2 友人	31	35.2%	
3 障害福祉団体	5	5.7%	
4 障害福祉サービス事業所	3	3.4%	
5 障害相談支援事業所	3	3.4%	
6 学校の先生	6	6.8%	
7 県庁・市町役場	9	10.2%	
8 法務局など国の機関や人権擁護委員	1	1.1%	
9 民生委員・児童委員	2	2.3%	
10 医療関係者	5	5.7%	
11 教育委員会	2	2.3%	
12 職場の関係者	11	12.5%	
13 交通機関や建物の管理者	7	8.0%	
14 その他	5	5.7%	

問8 (複数回答可)	n=572	人	%
1 県の障害者政策課の相談窓口	122	21.3%	
2 県が委託している (一社) 静岡県社会福祉士会の相談窓口	62	10.8%	
3 各市町の相談窓口	221	38.6%	
4 法務局や人権擁護委員の相談窓口	80	14.0%	
5 労働局やハローワークの相談窓口	87	15.2%	
6 その他	0	0.0%	
7 知らない	248	43.4%	

問9 (回答数1)	n=572	人	%
1 参加したい	43	7.5%	
2 どちらかと言えば参加したい	213	37.2%	
3 どちらかと言えば参加したくない	170	29.7%	
4 参加したくない	120	21.0%	
5 その他	26	4.5%	

問10 (回答数1)	n=572	人	%
1 見たことがあり、意味も知っている	350	61.2%	
2 見たことはあるが、意味は知らない	100	17.5%	
3 知らない	122	21.3%	

問11 (回答数1)	n=572	人	%
1 障害に応じた職業訓練の充実や雇用の確保	188	32.9%	
2 障害のある子どもの相談・支援体制や教育の充実	99	17.3%	
3 障害のある人に配慮した住宅や建物の整備	27	4.7%	
4 障害のある人への理解を深めるための啓発・広報活動	88	15.4%	
5 在宅での障害福祉サービスの充実	22	3.8%	
6 障害を理由とする差別の解消、障害のある人の権利擁護	34	5.9%	
7 点字、手話、字幕放送などによる県政情報の充実	14	2.4%	
8 障害のある人への保健医療サービス等の充実	18	3.1%	
9 障害のある人に関する防災・防災対策の推進	26	4.5%	
10 障害のある人に関するスポーツ、文化芸術活動等の振興	9	1.6%	
11 わからない	35	6.1%	
12 その他	12	2.1%	

○「子育ては尊い仕事」であるという理念の浸透に関する意識調査

問1 (回答数1)	n=572	人	%
1 そう思う	338	59.1%	
2 どちらかと言えばそう思う	163	28.5%	
3 どちらかと言えばそうは思わない	21	3.7%	
4 全くそうは思わない	15	2.6%	
5 わからない	28	4.9%	
6 その他 (具体的に)	7	1.2%	

問2 (回答数1)	n=572	人	%
1 知っている	351	61.4%	
2 聞いたことはあるが、内容は知らない	101	17.7%	
3 聞いたことがない	120	21.0%	

問3 (回答数1)	n=572	人	%
1 対象者である	140	24.5%	
2 対象者ではない	432	75.5%	

問3-2 (回答数1)	n=140	人	%
1 ほぼ毎日利用している	0	0.0%	
2 1週間に数回利用している	3	2.1%	
3 1ヶ月に数回利用している	19	13.6%	
4 1年間に数回利用している	62	44.3%	
5 過去に利用したことはあるが、最近 (1年間程度) は利用したことがない	38	27.1%	
6 全く利用したことがない	18	12.9%	

問3-3 (複数回答可)	n=140	人	%
1 経済的に助かる	74	52.9%	
2 協賛店舗・施設の子育てをサポートしようという温かい気持ちが伝わる	57	40.7%	
3 協賛店舗・施設には良いイメージを持っている	64	45.7%	
4 今後も協賛店舗で買い物などをしようと思う	33	23.6%	
5 子どもと一緒に買い物などに出かけるきっかけになる	27	19.3%	
6 その他 (具体的に)	13	9.3%	

問3-4 (複数回答可)	n=140	人	%
1 協賛店舗をもっと増やしてほしい	99	70.7%	
2 よりお得な応援サービスを提供してほしい	73	52.1%	
3 他のカードの特典と重複しない、特別な応援サービスを提供してほしい	26	18.6%	
4 子ども同伴でなくても、応援サービスが受けられるようにしてほしい	59	42.1%	
5 店舗側から「しずおか子育て優待カードはお持ちですか?」と声をかけて欲しい	71	50.7%	
6 事業の内容がよくわからない	6	4.3%	
7 どの店舗が協賛しているのかわかりにくい	50	35.7%	
8 子育て家庭への支援としてあまり効果がないため必要ない	9	6.4%	
9 その他 (具体的に)	6	4.3%	

問3-5 (回答数1)	n=140	人	%
1 知っており、県外で使用したことがある	19	13.6%	
2 知っているが、県外で使用したことはない	45	32.1%	
3 聞いたことはあるが、内容は知らない	13	9.3%	
4 聞いたことがない	63	45.0%	