

令和5年度 第12回 県政インターネットモニターアンケート（富士山世界遺産センター）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：567人（回答率：84.5%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	227	40.0%
	女性	337	59.4%
	その他	3	0.5%
年代	10代	12	2.1%
	20代	38	6.7%
	30代	66	11.6%
	40代	94	16.6%
	50代	150	26.5%
	60代	120	21.2%
	70代	68	12.0%
	80代	19	3.4%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	2	0.4%
	東部	182	32.1%
	中部	220	38.8%
	西部	162	28.6%
職業	県外	1	0.2%
	自営業	39	6.9%
	会社員	175	30.9%
	公務員	18	3.2%
	パート・内職従事者	106	18.7%
	学生	43	7.6%
無職	156	27.5%	
その他	30	5.3%	

○静岡県富士山世界遺産センターに関するアンケート

問1（回答数1） n=567			
	人	%	
1 はい	479	84.5%	
2 いいえ	88	15.5%	

問1-2（複数回答可） n=479			
	人	%	
1 ホームページ	104	21.7%	
2 その他Webサイト	36	7.5%	
3 SNS（Facebook、X（旧Twitter）、Instagramなど）	25	5.2%	
4 テレビ、ラジオ	268	55.9%	
5 新聞、雑誌	186	38.8%	
6 ポスター、チラシ	51	10.6%	
7 県民だより	205	42.8%	
8 家族、友人などからの口コミ	79	16.5%	
9 その他	32	6.7%	

問2（回答数1） n=567			
	人	%	
1 ある	190	33.5%	
2 ない	377	66.5%	

問2-2（複数回答可） n=190			
	人	%	
1 ひとりで	30	15.8%	
2 家族と	131	68.9%	
3 友人と	33	17.4%	
4 団体ツアーで	22	11.6%	
5 その他	7	3.7%	

問2-3（回答数1） n=190			
	人	%	
1 自家用車	134	70.5%	
2 新幹線または在来線	25	13.2%	
3 路線バス	2	1.1%	
4 その他バス（観光バス等）	20	10.5%	
5 タクシー	0	0.0%	
6 バイク	2	1.1%	
7 自転車	1	0.5%	
8 徒歩	4	2.1%	
9 その他	2	1.1%	

問2-4（複数回答可） n=190			
	人	%	
1 常設展示に興味があった	81	42.6%	
2 企画展示に興味があった	43	22.6%	
3 館内イベント・公開講座に興味があった	18	9.5%	
4 外観に興味があった	75	39.5%	
5 富士山に興味があった	79	41.6%	
6 世界遺産に興味があった	57	30.0%	
7 ミュージアムショップやカフェを利用するため	15	7.9%	
8 富士山ライブラリーを利用するため	3	1.6%	
9 建物（建築）や設計者に興味があった	34	17.9%	
10 家族、友人に誘われたため	31	16.3%	
11 利用したツアーの行程に組み込まれていた	27	14.2%	
12 その他	9	4.7%	

問2-5（回答数1） n=190			
	人	%	
1 満足	46	24.2%	
2 どちらかと言えば満足	116	61.1%	
3 どちらかと言えば不満	19	10.0%	
4 不満	6	3.2%	
5 その他	3	1.6%	

問2-5-2（回答数3つまで） n=162			
	人	%	
1 常設展示が充実していた	84	51.9%	
2 企画展示が充実していた	30	18.5%	
3 館内イベント・公開講座の内容が良かった	15	9.3%	
4 外観が良かった	86	53.1%	
5 展望ホールからの景色が良かった	81	50.0%	
6 映像シアターが良かった	41	25.3%	
7 ミュージアムショップが良かった	8	4.9%	
8 カフェが良かった	1	0.6%	
9 富士山ライブラリーが良かった	9	5.6%	
10 その他	1	0.6%	

問2-5-2-2（回答数3つまで） n=84			
	人	%	
1 登拝する山（映像を見ながら全長193mのらせんスロープを上ることで、海からの富士登山を疑似体験する展示）	72	85.7%	
2 荒ぶる山（活火山である富士山と人との出会いの物語を紹介する展示）	30	35.7%	
3 聖なる山（富士山への信仰をキーワードに、富士山のもつ普遍的な価値を紹介する展示）	30	35.7%	
4 美しき山（美術や文学に表された富士山について紹介する展示）	26	31.0%	
5 育む山（高山帯から駿河湾までの生態系を紹介する展示）	15	17.9%	
6 受け継ぐ山（活火山、心に根付く山、登山する山など、富士山のさまざまな顔を見ながら、人と富士山の未来を考える展示）	13	15.5%	

問2-5-3（回答数3つまで） n=25			
	人	%	
1 常設展示が充実していなかった	14	56.0%	
2 企画展示が充実していなかった	8	32.0%	
3 館内イベント・公開講座の内容が良くなかった	5	20.0%	
4 外観が良くなかった	0	0.0%	
5 展望ホールからの景色が良くなかった	2	8.0%	
6 映像シアターが良くなかった	4	16.0%	
7 ミュージアムショップが良くなかった	8	32.0%	
8 カフェが良くなかった	3	12.0%	
9 富士山ライブラリーが良くなかった	0	0.0%	
10 その他	6	24.0%	

問2-5-3-2（回答数3つまで） n=14			
	人	%	
1 登拝する山（富士登山道の映像を見ながら全長193mのらせんスロープを上ることで、海からの富士登山を疑似体験する展示）	10	71.4%	
2 荒ぶる山（活火山である富士山と人との出会いの物語を紹介する展示）	4	28.6%	
3 聖なる山（富士山への信仰をキーワードに、富士山のもつ普遍的な価値を紹介する展示）	6	42.9%	
4 美しき山（美術や文学に表された富士山について紹介する展示）	4	28.6%	
5 育む山（高山帯から駿河湾までの生態系を紹介する展示）	2	14.3%	
6 受け継ぐ山（活火山、心に根付く山、登山する山など、富士山のさまざまな顔を見ながら、人と富士山の未来を考える展示）	3	21.4%	

問2-6（回答数1） n=190			
	人	%	
1 非常に深まった	41	21.6%	
2 どちらかと言えば深まった	124	65.3%	
3 どちらかと言えば深まらなかった	18	9.5%	
4 全く深まらなかった	5	2.6%	
5 その他	2	1.1%	

問2-7（回答数1） n=190			
	人	%	
1 30分未満	11	5.8%	
2 30分～1時間未満	94	49.5%	
3 1時間～1時間半未満	63	33.2%	
4 1時間半～2時間未満	19	10.0%	
5 2時間以上	3	1.6%	

問2-8（回答数1） n=190			
	人	%	
1 ある	110	57.9%	
2 ない	80	42.1%	

問2-9（回答数1） n=190			
	人	%	
1 立ち寄った	134	70.5%	
2 立ち寄っていない	56	29.5%	

問2-9-2 (複数回答可)	n=134	人	%
1 富士山本宮浅間大社	115	85.8%	
2 村山浅間神社	10	7.5%	
3 山宮浅間神社	10	7.5%	
4 白糸の滝	40	29.9%	
5 朝霧高原	32	23.9%	
6 その他	12	9.0%	

問2-10 (回答数1)	n=190	人	%
1 1回	118	62.1%	
2 2~3回	59	31.1%	
3 4~5回	9	4.7%	
4 6回以上	4	2.1%	

問2-10-2 (回答数1)	n=118	人	%
1 訪れたいと思う	77	65.3%	
2 訪れたいと思わない	41	34.7%	

問2-10-2-2 (複数回答可)	n=77	人	%
1 常設展示をまた見たい	41	53.2%	
2 他の企画展示に興味がある	22	28.6%	
3 館内イベント・公開講座に参加したい	16	20.8%	
4 外観をまた見たい	25	32.5%	
5 展望ホールからの景色をまた見たい	31	40.3%	
6 映像シアターをまた見たい	16	20.8%	
7 ミュージアムショップにまた立ち寄りたい	11	14.3%	
8 カフェにまた立ち寄りたい	5	6.5%	
9 その他	6	7.8%	

問2-11 (回答数1)	n=377	人	%
1 はい	241	63.9%	
2 いいえ	136	36.1%	

問2-11-2 (複数回答可)	n=241	人	%
1 常設展示に興味がある	97	40.2%	
2 企画展示に興味がある	58	24.1%	
3 館内イベント・公開講座に興味がある	34	14.1%	
4 施設の建築・外観に興味がある	75	31.1%	
5 富士山に興味がある	136	56.4%	
6 世界遺産に興味がある	89	36.9%	
7 ミュージアムショップやカフェを利用したい	50	20.7%	
8 富士山ライブラリーを利用したい	6	2.5%	
9 設計者に興味がある	3	1.2%	
10 その他	10	4.1%	

問2-11-3 (複数回答可)	n=136	人	%
1 観覧料が高い	11	8.1%	
2 居住地からの距離が遠い	71	52.2%	
3 所在地が分かりにくい	11	8.1%	
4 常設展示に魅力を感じない	25	18.4%	
5 企画展示に魅力を感じない	20	14.7%	
6 魅力的な館内イベント・公開講座がない	13	9.6%	
7 ミュージアムショップやカフェが充実していない	3	2.2%	
8 施設に対して興味がない	51	37.5%	
9 子連れ向けの施設でないと感じる	1	0.7%	
10 その他	13	9.6%	

問3 (回答数1)	n=567	人	%
1 ととても安い	55	9.7%	
2 安い	112	19.8%	
3 適当	351	61.9%	
4 高い	42	7.4%	
5 ととても高い	7	1.2%	

問4 (回答数3つまで)	n=567	人	%
1 富士山に関する調査研究、学術の振興	273	48.1%	
2 常設展示の充実	168	29.6%	
3 魅力的な企画展示	242	42.7%	
4 学校教育との連携	149	26.3%	
5 地域との連携	71	12.5%	
6 館内イベント・公開講座の充実	151	26.6%	
7 収蔵品の適切な保管と後世への継承	119	21.0%	
8 わからない	37	6.5%	
9 その他	19	3.4%	

問5 (複数回答可)	n=567	人	%
1 観覧料の値下げ、または料金の割引制度の充実	68	12.0%	
2 年間パスポートなど複数回来館者への優遇	43	7.6%	
3 無料で利用できるコーナーやイベントの充実	216	38.1%	
4 センター研究員等による館内案内ツアー	143	25.2%	
5 定期的な展示の更新	158	27.9%	
6 ホームページやSNSによる情報発信の充実	123	21.7%	
7 開館時間の延長	26	4.6%	
8 高齢者や障害者が利用しやすい環境の整備	68	12.0%	
9 ミュージアムショップの充実	145	25.6%	
10 カフェのメニューの充実	141	24.9%	
11 公共交通機関での訪れやすさの向上	120	21.2%	
12 センター専用駐車場の整備	129	22.8%	
13 近隣駐車場を利用した際の割引サービスの導入	66	11.6%	
14 わからない	42	7.4%	
15 その他	23	4.1%	