

# 静岡ウェルネスプロジェクトの概要

## 静岡県の ポテンシャル

### 健康寿命日本一

男女とも全国1位



### 豊富な食材

439品目の  
農林畜水産物



### 多彩な観光資源

日本有数の温泉源泉、  
日本一の宿泊施設数



### 知の拠点の集積

静岡大学・県立大学  
農研機構等



### 多彩な企業集積

食料品等の付加価値額  
全国1位



## プロジェクト の取組

計画期間 令和7年度～令和10年度(4年間)

支援領域 食品・ウェルネス関連産業、健康づくり

### 成果指標

静岡県の健康寿命

<目標> 平均寿命の上回る伸び

プロジェクト関連製品・サービスの総売上金額

<目標> 30億円(R7～R10累計)

### 目指す姿

県民幸福度日本一(食品・ウェルネス産業の振興、県民の健康寿命の延伸)

## 施策展開

### 食品・ウェルネス産業の振興(経済産業部)



### 県民の健康寿命の延伸(健康福祉部)

#### 柱Ⅰ:研究開発

アカデミア、研究機関等の連携による  
シーズ探索・活用

- ・フードテックシーズ探索・可能性調査の推進
- ・次世代産業プロジェクト間連携の推進
- ・健康・医療データ等の活用・検証の推進



#### 柱Ⅱ:事業化・ 異業種連携

スタートアップ等との連携による製品・  
サービスの開発

- ・スタートアップと地域企業の共創の仕組みづくり
- ・未来型食品の開発支援
- ・地域資源を活用した静岡県ならではのサービス等の創出



#### 柱Ⅲ:販路開拓・拡大

アップサイクル製品等の出口戦略  
強化

- ・出口を持つ企業を核としたビジネスモデルの構築
- ・マーケットインの視点を踏まえたマーケティングの推進



#### 柱Ⅳ:人材育成

食品・ウェルネス産業の地域経済を牽引  
する中核人材の育成

- ・フードテック、食の社会課題解決等に資する人材の育成
- ・パーソナライズ、エビデンス等の専門性を持つ人材の育成



#### 柱Ⅴ:健康づくり

社会健康医学研究の推進や社会実装

- ・KDBデータの活用した健康長寿研究の推進
- ・研究成果の社会実装を踏まえた実証事業の実施

# 令和7年度のプロジェクトの重点施策

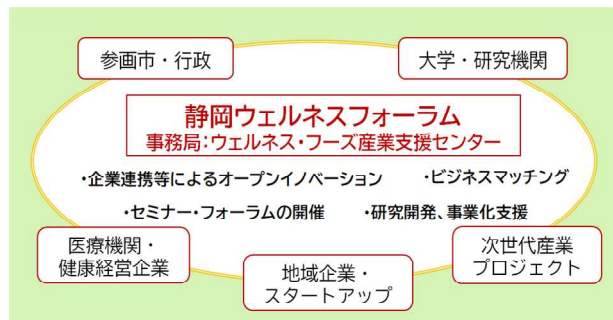
## 食品・ウェルネス産業の振興

### プラットフォームの構築

<R7予算>  
6,000千円

- 産学官金連携のプラットフォーム「静岡ウェルネスフォーラム」を創設

### 企業交流や多様な関係者による交流機会を創出



フォーラム



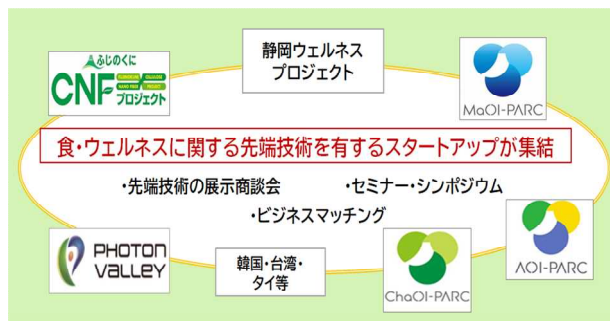
異業種交流

### スタートアップとの共創

<R7予算>  
9,900千円

- フードテック・ウェルネスに関する商談展示会「ウェルネス・フーズEXPO」を開催

### 企業間マッチングや先端技術の情報発信を推進



植物工場



陸上養殖

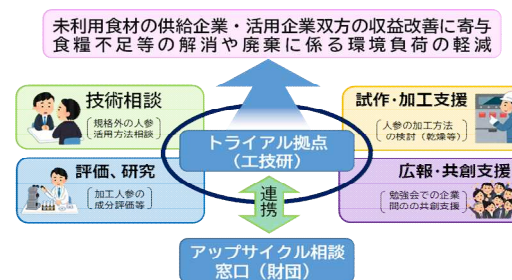
## 食品産業の振興

### 食に関する社会課題への対応

<R7予算>  
6,000千円

- 県工業技術研究所に食のアップサイクルを推進するトライアル拠点を整備

### 未利用食材を活用したアップサイクルを推進



規格外しらす  
チョコレート

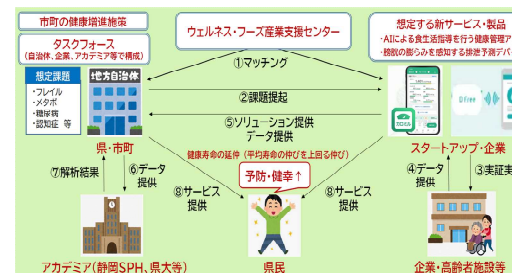
## ウェルネス産業の振興・健康づくり

### 新たなウェルネスサービスの創出

<R7予算>  
26,000千円

- 市町をフィールドとした実証や、アカデミアとの連携による実証データの検証等を展開

### 健康課題解決に資するサービス等の創出を推進



血流改善効果が期待  
できるアイシングマシン