令和6年度 第1回キャリア教育検討会議 委員発言要旨

令和6年6月5日

| · | 7410年0月3日 |
|----------------------------|--|
| 委員名 | 発言要旨 |
| 飯尾委員 (コーケン工業 (株)) | ・昨年度は西部の参加企業が少なかったので、受入企業の地域バランスが |
| | 取れるとよい。 |
| | ・製造業を早いタイミングで知ってもらえるよう、企業も積極的に取り組 |
| | んでいかなければならない。 |
| 池ヶ谷委員 (静岡産業大学) | ・この取組は学生だけでなく、企業や大学関係者が成長する機会でもあ |
| | り、多くの学生が本音で参加できる学びの場とすることで、学生と企 |
| | 業、学生同士、企業同士においても深い学びと気付きを得られることに |
| | つながる。 |
| | ・働くことと暮らすことの考え方が重要になっており、ライフとワークに |
| | おける静岡県の持つポテンシャルを、若者にポジティブに発信すること |
| | が大事である。 |
| 宇賀田座長 | ・参加した学生を組織化し、事前の説明会で経験を発表してもらうなど、 |
| | プログラムを応援するチームを作ってはどうか。学生にとってもガクチ |
| | 力につながる。 |
| (静岡大学) | ・静岡で働くことが自分達の生活に深く関わっていること、人とのつなが |
| | りをストーリー立てて発信することで、人口流出の問題に踏み込むこと |
| | ができる。 |
| L m2 7 12 | ・学生の目標を企業に早めに提示してもらえると、学生の希望に沿ったプ |
| 小野委員 | ログラムが立てやすい。 |
| (しずおか焼津信用金庫) | ・「地域に貢献したい」という思いを若い世代から培っていく必要がある。 |
| 近藤委員 (ELFIE GREN (株)) | ・企業実習の様子を伝えるため、プログラムに参加している学生の様子を |
| | 短くまとめた動画を作成し、公開してはどうか。 |
| | ・参加した学生の経験談や考え方を話せる機会があれば、参加に迷ってい |
| | る学生の背中を押すことができる。 |
| 鈴木委員 ((株) サンロフト) | ・複数の企業で実習をすることで学びが双発がされ、広がっていくので、 |
| | 学生には複数の企業での実習を勧めてほしい。 |
| | ・事後学習で企業の人事担当者と話をする時間が貴重であった。若手のリ |
| | クルーターが参加する新しい機会を設けるなど、学生だけでなく、受入 |
| | 企業の質の向上も図れるとよい。 |
| | - 大学生に限らず、若い世代から地元の情報に触れていくことが、県内定 |
| | 着につながる教育になり得る。 |
| | ・プログラムだけでも勉強になるが、その後のフォローとして、イベント |
| 松浦委員 | の案内等を行い、次に繋げていけるとよい。 |
| (静岡文化芸術大学) | ・複数の内定をもらう学生にとって、就職先を選択する最後の決め手は何 |
| /四 1.4ンロヤロン(1) | なのかが、県内定着のヒントになる。 |
| | 2-24 4 / VUI 1VC H - 2 C A 1 C 2 Q Q 0 |

・県内から大学生の流出を止めることが課題なので、県内の大学生に確実 に周知することにウエイトを置き、いろいろな企業を知ってもらう機会 にした方がよい。

望月委員 (常葉大学)

・最近の学生の動向は掴みにくく、業界や条件という志向が毎年のように変わっており、企業の選び方や見方が多様化又は変化している。現在は、インターネットが企業選択の主な手段となっているが、今回の機会を通じて、実際に現場を見て会社とはこういうところだというのを、学生に啓蒙していくことが大事である。