

①メタバースでの展示イメージ・展示方法について

■メタバースとは？

メタバースとは、アバターでコミュニケーションがとれるオンライン上の空間です。

展示会当日、現地に足を運ぶことができない方も、メタバース空間であれば来場できます。県外のお客様に向けたアプローチも可能です。

■展示会対応・商談の方法について

1社あたり1つの展示ブース（部屋）を割り当てさせていただきます。展示ブースには、各社様がコンテンツを埋め込んでいくことが可能なアップロード枠を設けています。紹介資料や画像などを掲示しておき、ブースを訪れた方とのコミュニケーションをとっていただけます。



▲ 1対1の商談の様子（食の商談会）



▲ 複数人が集まる様子（食の商談会）

展示可能なコンテンツ

掲示点数：15点以内

- ①PDF資料（会社紹介 / 製品紹介 / 実績紹介 など）
- ②画像（写真 / イメージ画像 など）
- ③動画（紹介動画 など）
- ④リンク（HP など）
- ⑤3DCGデータ

展示空間作成方法

空間への展示方法は、簡単4ステップ！

- ①掲示物のデータ（PDF / JPG / PNG / URLなど）を用意する
- ②メタバースの画面にドラッグ&ドロップ
- ③掲載したい場所に動かす
- ④「ピン留め」ボタンを押して完了！

②メタバースでの商談イメージ・当日に必要な準備について

商談の方法

基本的には、音声（ボイスチャット）での商談を行います。

ブースへの来訪がありましたら出展者から音声で声をかけていきましょう！

※音声は近くにいるアバターには大きく、遠ざかると小さく、右からの音声は右から聞こえる仕様となっています。

また、文字チャット機能も搭載しています。メールアドレスや電話番号の交換等はチャットをご使用ください。

当日に必要な体制・準備

【出展者の当日の体制について】

現地会場と、メタバース会場の担当を分けて対応することを推奨しています。

メタバース会場に対応する方は、各会社の社内のPCから1名もしくは2名体制で自社のブースで来訪者を待ちましょう。

※来訪者が来たら音が鳴ります。他の作業をしながら来訪者を待っていただいても構いません。

【当日用意するもの】

通信環境（有線LAN、Wi-Fi）、PC、メモ帳・筆記用具（商談相手の連絡先等のメモ用）

【推奨環境】 PC / スマートフォン

| | Microsoft Edge | Google Chrome | Firefox | Safari |
|------------------------|----------------|---------------|---------|--------|
| Windows 10 | ○ | ◎ | ◎ | - |
| Macintosh OS X 10.11以降 | × | ○ | ◎ | ◎ |
| Android | × | ○ | ◎ | - |
| iPhone / iPad | - | ◎ | × | ○ |