

# 2023グッドデザインしずおか応募票

審査番号  
※事務局記入欄

応募カテゴリー (レ点)	<input type="checkbox"/> モノ部門	<input type="checkbox"/> コト部門
-----------------	-------------------------------	-------------------------------

## ●応募者情報

企業名、団体名、個人名	
郵便番号	
住所	
ホームページ	
E-mail	
電話番号	
ファックス番号 (任意記入)	
従業員数(人) (常時雇用している人数)	
資本金の額(円)	

## ●担当者連絡先

ふりがな	
氏名	
役職	

## ●連携デザイナー情報(デザイナーの所属は県内外・社内外・団体内外を問わない)

企業名又は団体名	
ふりがな	
氏名	
役職	

## ●応募対象情報

ふりがな	
モノ・コトの名称	
概要 (仕様等) (100字以内)	
ターゲット	
コンセプト (応募対象のポイント) (100字以内)	
販売先 (または予定販売先)	
販売価格 (または予定販売価格)	
販売開始時期 (または予定開始時期)	
取り組んだチームの 構成と人数	

0字

0字

●**主な情報**(箇条書き等で分かりやすく記入してください。)

問題提起 (400字以内)		0字
提案 (400字以内)		0字

●**補足情報**(箇条書き等で分かりやすく記入してください。)

成果 (200字以内)		0字
新奇性 (200字以内)		0字
ユーザー性 スポーツ性 技術性 (任意記入) (200字以内)		0字
自由記載 (任意記入) (200字以内)		0字

●**アンケート**

応募のきっかけ (任意回答) (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 応募概要(パンフレット)を見て <input type="checkbox"/> ホームページを見て <input type="checkbox"/> メール又はメールマガジンを見て <input type="checkbox"/> 県や公共団体の職員に勧められて <input type="checkbox"/> 同僚や知人に勧められて <input type="checkbox"/> 以前応募したことがあるので
------------------------------	--

応募カテゴリー (レ点)	<input checked="" type="checkbox"/> モノ部門	<input type="checkbox"/> コト部門	審査希望部門のチェックボックスをクリックしてレ点をつけて回答してください 【モノ部門】 ・販売中又は販売を予定しているもの ・有形のもの 【コト部門】 ・仕組みや取組等 ・有形無形は問わない
-----------------	--	-------------------------------	---

## ●応募者情報

企業名、団体名、個人名	〇〇株式会社
郵便番号	420-8601
住所	静岡県 静岡市 葵区 追手町 9-6
ホームページ	<a href="http://www.pref.shizuoka.jp/sangyou/sa-560/2022gds_oubo.html">http://www.pref.shizuoka.jp/sangyou/sa-560/2022gds_oubo.html</a>
E-mail	chiikisangyo@pref.shizuoka.lg.jp
電話番号	054-221-2522
ファックス番号 (任意記入)	054-221-5002
従業員数(人) (常時雇用している人数)	100人
資本金の額(円)	5000万円

## ●担当者連絡先

ふりがな	しずおか みらい
氏名	静岡 未来
役職	企画営業部企画課 課長

## ●連携デザイナー情報(デザイナーの所属は県内外・社内外・団体内外を問わない)

企業名又は団体名	□□デザイン事務所	・デザイナーとは、デザイン活用を主導した方 ・応募者の場合は、氏名欄に同上と記載 ・職種がデザイナーでなくてもかまわない ・デザイナーの所属は県内外・社内外・団体内外を問わない
ふりがな	しずおか いしょう	
氏名	静岡 意匠	
役職	代表取締役	

## ●応募対象情報

ふりがな	しずおかしかくしかく	79字
モノ・コトの名称	シズオカ■ ■	
概要 (仕様等) (100字以内)	屋外でのアクティビティに出かけている最中に思い出を残すノート。サイズはA4サイズ、重さは20g、厚さは3mm。紙は無地で厚手、土ぼこりや水で簡単にやぶけない。	52字
ターゲット	キャンプの好きな人、そのほかアクティビティが好きな人(山登り、川下り、ハイキングなど)	
コンセプト (応募対象のポイント) (100字以内)	・旅の思い出をその場(山や川沿い)で残せる ・ターゲットが「感じたままを自分の手で記録したい!」と思える	・売りだと思ふポイント ・注目してほしいポイント
販売先/利用場所 (または予定)	自社店舗(静岡市、東京都)、××百貨店、自社ネットショッピングサイト、〇〇ショッピングサイト	
販売/利用価格 (または予定価格)	400円(税込)	
販売/利用開始時期 (または予定時期)	2023年4月1日	
取り組んだチームの 構成と人数	応募者:製品企画、デザイナー:製品企画、スタイリング、社内の営業2名、社内の技術部門3名	

●主な情報(箇条書き等で分かりやすく記入してください。)

<p>問題提起 (400字以内)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社では、5年間新製品が出ていないのでネタがないか常々探していた。</li> <li>・休暇中に自分の好きなキャンプに出かけ、周囲の人を観察した。</li> <li>・川下りや山登りなどのアクティビティを楽しんでいる人もいれば、口口(SNS)に夢中な人もしばしば見かけた。</li> <li>・SNSに夢中な人も「もっとキャンプを楽しめる手助けをしたい」と思った。</li> <li>・手書きの日記をしている知り合い3人によれば、「書いている最中も後も楽しく、それ自体も思い出になる」。</li> <li>・ここ数年、キャンパーから「環境負荷低減を目的に紙製品を使いたい」と弊社に複数問い合わせがある。</li> <li>・キャンパー向け日記帳は市場性があると思ったので、本企画を提案した。</li> <li>・弊社は特殊な紙製品製造が得意だが、日記帳を手掛けたことがなく、技術的な課題が多かった。</li> <li>・しかし、弊社の技術部や営業部が</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・製品開発の経緯</li> <li>・どんな課題が製品や所属などにあるか</li> <li>・環境や社会課題にどんな問題意識を持っているか</li> </ul> </div>	<p>384字</p>
<p>提案 (400字以内)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイナーと「ユーザーを楽しくさせられる」弊社の技術を考える会議を行い、開発の方向性を決めていった。</li> <li>・まずは、キャンパーが思い出をどのような方法で残しているのか、キャンプ場でチームメンバー全員参加のインタビュー調査を実施した。</li> <li>・そして、ユーザーの生の声から各々が感じたことを書き出して、「課題」「製品の仕様」について考えるワークショップを5回行った。</li> <li>・土ぼこりや水に強く、折り曲がりやすく、インクがくっきりの紙を開発した。</li> <li>・表紙はキャンプ時の服装や自然になじむ色使いで、「持ち運びたい」気持ちにさせる見た目にした。</li> <li>・製品紹介のホームページにキャンパーが書いた絵日記を載せて、まだ購入していないキャンパーの興味をひく工夫を行った。</li> <li>・事前の試し販売では、「販売が楽しみ」という声を聞いた。</li> <li>・販売する直前まで改良を重ね、社内で自信をもって勧められる製品に仕上げた。</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・問題を解決するために工夫した点</li> <li>・その提案にどんな魅力や獨創性があるか</li> </ul> </div>	<p>388字</p>

●補足情報(箇条書き等で分かりやすく記入してください。)

<p>成果 (200字以内)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・複数ユーザーから「もっと自然を感じられそう」「アクティビティに持っていきたい」という声。</li> <li>・今までにない製品を開発したことで弊社社員の士気が高まり、次の製品開発に取り組むことになった。</li> <li>・弊社は〇〇という技術を確立し、2021年10月に特許認定されることができた(特許第XXXXXXXXX号)。</li> <li>・販売されてから2</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーや応募者の所属、社会、環境等にどんな影響を与えたか</li> <li>・販売前であれば、どんな影響を与えられそうか</li> <li>・販売実績、知的財産取得の実績</li> </ul> </div>	<p>188字</p>
<p>新奇性 (200字以内)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場にアクティビティ用の日記帳はほとんどなく、特にキャンパー向けは弊社製品が初。</li> <li>・応募対象が話題になり、「キャンパー絵日記の会」というファンコミュニティができた。</li> <li>・キャンプに限らず、工場作業、農作業、など汗やほこりの出る環境でも使用できる。</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存の「モノ」「コト」と異なる点</li> <li>・自社または他社製品と異なる創意工夫点</li> </ul> </div>	<p>124字</p>
<p>ユーザー性 スポーツ性 技術性 (任意記入) (200字以内)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アクティビティのちょっとした休憩中に持っていける頑丈さがある。</li> <li>・ユーザーが屋外で持ち運べる大きさにした。</li> <li>・弊社で汚れや水に強い髪を製造する技術を開発した。</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザー目線で提案した点</li> <li>・スポーツの分野にあてはまる提案</li> <li>・応募者や所属がもつ技術力を活かした点</li> </ul> </div>	<p>80字</p>
<p>自由記載 (任意記入) (200字以内)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザインを活用したらユーザーに届くものができた。</li> <li>・デザイナーと仕事をしたのは初めてだった。デザイナーの貢献で、新たな視点を加えたり想いを形にしたりできた。</li> <li>・今後もデザインを活用して製品開発していきたい。</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上記以外に伝えたいこと</li> <li>・デザインを活用してみた感想</li> </ul> </div>	<p>104字</p>

●アンケート

該当する項目のチェックボックスをクリックしてレ点をつけて回答してください

<p>応募のきっかけ (任意回答) (複数選択可)</p>	<p><input type="checkbox"/> 応募概要(パンフレット)を見て <input checked="" type="checkbox"/> ホームページを見て <input type="checkbox"/> メール又はメールマガジンを見て</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 県や公共団体の職員に勧められて <input type="checkbox"/> 同僚や知人に勧められて <input type="checkbox"/> 以前応募したことがあるので</p>
---------------------------------------	---

記入例  
(コト部門)

# 2023グッドデザインしずおか応募票

審査番号  
※事務局記入欄

応募カテゴリー (レ点)	<input type="checkbox"/> モノ部門	<input checked="" type="checkbox"/> コト部門
-----------------	-------------------------------	--

審査希望部門のチェックボックスをクリックしてレ点をつけて回答してください  
【モノ部門】  
・販売中又は販売を予定しているもの  
・有形のもの  
【コト部門】  
・仕組みや取組等  
・有形無形は問わない

## ●応募者情報

企業名、団体名、個人名	〇〇株式会社
郵便番号	420-8601
住所	静岡県 静岡市 葵区 追手町 9-6
ホームページ	http://www.pref.shizuoka.jp/sangyou/sa-560/2022gds_oubo.html
E-mail	chiikisangyo@pref.shizuoka.lg.jp
電話番号	054-221-2522
ファックス番号 (任意記入)	054-221-5002
従業員数(人) (常時雇用している人数)	5人
資本金の額(円)	50万円

## ●担当者連絡先

ふりがな	しずおか みらい
氏名	静岡 未来
役職	企画営業部企画課 課長

## ●連携デザイナー情報(デザイナーの所属は県内外・社内外・団体内外を問わない)

企業名又は団体名	□□デザイン事務所
ふりがな	しずおか いしよ
氏名	静岡 意匠
役職	代表取締役

・デザイナーとは、デザイン活用を主導した方  
・応募者の場合は、氏名欄に同上と記載  
・職種がデザイナーでなくてもかまわない  
・デザイナーの所属は県内外・社内外・団体内外を問わない

## ●応募対象情報

ふりがな	でりばりーしかくしかく
モノ・コトの名称	デリバリー■■■
概要 (仕様等) (100字以内)	商店街にある飲食店の総菜を夕方に届けるサービス。総菜の内容はおまかせ。配達員は商店街の雑貨屋さん。平日のみ配達、頼みたい前の週までに申し込む。
ターゲット	共働き家庭、地元に興味がある人、食事を作るのが苦手な人、高齢の人
コンセプト (応募対象のポイント) (100字以内)	・地元の人が「作る」「配達」「食べる」! 地域の経済・コミュニケーション ・地元情報誌と連携して、総菜町おこし隊活動中
販売先/設置・利用場所 (または予定)	商店街(××市〇〇地区)の飲食店、××市〇〇地区の住宅
販売/利用価格 (または予定価格)	1食あたり400円(税込)
販売/利用開始時期 (または予定時期)	2023年4月1日
取り組んだチームの 構成と人数	応募者:企画、サービス考案、デザイナー:サービス設計、社員4名:企画、地元協力依頼

71字

61字

●主な情報(箇条書き等で分かりやすく記入してください。)

<p>問題提起 (400字以内)</p>	<p>記入例(モノ部門)を参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・製品開発の経緯</li> <li>・どんな課題が製品や所属などにあるか</li> <li>・環境や社会課題にどんな問題意識を持っているか</li> </ul>	<p>13字</p>
<p>提案 (400字以内)</p>	<p>記入例(モノ部門)を参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・問題を解決するために工夫した点</li> <li>・その提案にどんな魅力や独創性があるか</li> </ul>	<p>13字</p>

●補足情報(箇条書き等で分かりやすく記入してください。)

<p>成果 (200字以内)</p>	<p>記入例(モノ部門)を参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーや応募者の所属、社会、環境等にどんな影響を与えたか</li> <li>・販売前であれば、どんな影響を与えられそうか</li> <li>・販売実績、知的財産取得の実績</li> </ul>	<p>13字</p>
<p>新奇性 (200字以内)</p>	<p>記入例(モノ部門)を参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存の「モノ」「コト」と異なる点</li> <li>・自社または他社製品と異なる創意工夫点</li> </ul>	<p>13字</p>
<p>ユーザー性 スポーツ性 技術性 (任意記入) (200字以内)</p>	<p>記入例(モノ部門)を参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザー目線で提案した点</li> <li>・スポーツの分野にあてはまる提案</li> <li>・応募者や所属がもつ技術力を活かした点</li> </ul>	<p>13字</p>
<p>自由記載 (任意記入) (200字以内)</p>	<p>記入例(モノ部門)を参照</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上記以外に伝えたいこと</li> <li>・デザインを活用してみた感想</li> </ul>	<p>13字</p>

●アンケート

該当する項目のチェックボックスをクリックしてレ点をつけて回答してください

<p>応募のきっかけ (任意回答) (複数選択可)</p>	<p><input type="checkbox"/> 応募概要(パンフレット)を見て <input checked="" type="checkbox"/> ホームページを見て <input type="checkbox"/> メール又はメールマガジンを見て</p> <p><input type="checkbox"/> 県や公共団体の職員に勧められて <input type="checkbox"/> 同僚や知人に勧められて <input type="checkbox"/> 以前応募したことがあるので</p>
---------------------------------------	--