

令和元年度第9回県政インターネットモニターアンケート（観光振興課・空港振興課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：603人（回答率：89.3%）

	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	298	49.4%
	女性	305	50.6%
年代	10代	3	0.5%
	20代	33	5.5%
	30代	82	13.6%
	40代	131	21.7%
	50代	146	24.2%
	60代	115	19.1%
	70代	77	12.8%
	80代	16	2.7%
住所	東部	179	29.7%
	中部	226	37.5%
	西部	197	32.7%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	36	6.0%
	会社員	222	36.8%
	公務員	19	3.2%
	主婦・主夫	159	26.4%
	学生	14	2.3%
	無職	116	19.2%
	その他	37	6.1%

○駿河湾フェリーの利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=603	人	%
1 知っている	579	96.0%
2 知らない	24	4.0%

問2（回答数1） n=603	人	%
1 利用したことがある	228	37.8%
2 利用したことがない	375	62.2%

問2-2（複数回答可） n=228	人	%
1 家族	179	78.5%
2 友人	60	26.3%
3 職場関係者	20	8.8%
4 地域の人（自治会、子ども会等）	3	1.3%
5 一人	11	4.8%
6 その他	2	0.9%

問2-3（複数回答可） n=228	人	%
1 フェリーへの乗船そのものを楽しみたかったため	134	58.8%
2 目的地が発着港近辺であり、アクセスが便利だったため	135	59.2%
3 車での長距離移動の際のドライバー休憩のため	64	28.1%
4 船内イベントに参加するため	6	2.6%
5 その他	16	7.0%

問2-4（複数回答可） n=228	人	%
1 観光	217	95.2%
2 生活交通	6	2.6%
3 ビジネス	5	2.2%
4 その他	9	3.9%

問2-4-2（複数回答可） n=216	人	%
1 個人旅行	195	90.3%
2 団体旅行	24	11.1%
3 社員旅行	5	2.3%
4 その他	0	0.0%

問2-4-3（複数回答可） n=216	人	%
1 宿泊旅行で片道のみ利用	109	50.5%
2 宿泊旅行で往復利用	45	20.8%
3 日帰り旅行で片道のみ利用	55	25.5%
4 日帰り旅行で往復利用	42	19.4%

問2-4-4（複数回答可） n=216	人	%
1 温泉	126	58.3%
2 宿泊	119	55.1%
3 観光施設	131	60.6%
4 マリンアクティビティ	17	7.9%
5 サイクリング	5	2.3%
6 ジオパーク	6	2.8%
7 その他	12	5.6%

問3（複数回答可） n=603	人	%
1 乗船料金の値下げ	372	61.7%
2 運航便数の増加	174	28.9%
3 フェリー船内でのイベント開催	131	21.7%
4 フェリー船内での娯楽設備や食事提供コーナーの充実	135	22.4%
5 宿泊施設や観光施設とのセット割引の充実	296	49.1%
6 駐車場やターミナルなど、発着港周辺環境整備	254	42.1%
7 発着港からの公共交通機関との乗り継ぎの改善	239	39.6%
8 その他	48	8.0%

○富士山静岡空港の利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=603	人	%
1 富士山静岡空港を利用（搭乗）したことがある	194	32.2%
2 富士山静岡空港を利用（搭乗）したことはないが、見学したことがある	180	29.9%
3 富士山静岡空港を利用（搭乗）したことはないが、見送り・出迎えに行ったことがある	25	4.1%
4 他空港は利用（搭乗）したり、見学や送迎に行ったりしたことがあるが、富士山静岡空港には行ったことがない	96	15.9%
5 空港自体行ったことがない	108	17.9%

問1-2（複数回答可） n=194	人	%
1 仕事	35	18.0%
2 観光	169	87.1%
3 帰省	9	4.6%
4 その他	6	3.1%

問1-3（複数回答可） n=374	人	%
1 自家用車	315	84.2%
2 空港アクセスバス（静岡線、島田線、藤枝線、金谷線、FDA無料バス）	52	13.9%
3 団体バス	21	5.6%
4 乗合タクシー（静岡空港リムジンタクシー、静岡空港シャトルタクシー）	3	0.8%
5 乗合タクシー以外のタクシー	8	2.1%
6 家族の送迎	9	2.4%
7 その他	3	0.8%

問1-4（複数回答可） n=301	人	%
1 他空港を利用した方が費用（旅行代金）が安い	60	19.9%
2 利用したい路線がない	101	33.6%
3 利用したい路線のダイヤが不便	83	27.6%
4 自宅（職場）から空港へのアクセスが悪い	74	24.6%
5 就航している路線を知らない	14	4.7%
6 特に理由はない	21	7.0%
7 航空機を利用する機会がない	125	41.5%
8 その他	14	4.7%

問2（回答数1） n=603	人	%
1 知っている	329	54.6%
2 知らない	274	45.4%

問2-2（回答数1） n=329	人	%
1 乗り継いだことがある	26	7.9%
2 乗り継いだことがない	303	92.1%

問3 (複数回答可) n=603	人	%
1 富士山静岡空港のホームページ	523	86.7%
2 富士山静岡空港サポーターズクラブのホームページ	42	7.0%
3 テレビ	44	7.3%
4 ラジオ	19	3.2%
5 県民だより	63	10.4%
6 各地で開催するイベントなど	17	2.8%
7 その他	49	8.1%

問4 (複数回答可) n=603	人	%
1 旅行代理店 (店頭)	310	51.4%
2 インターネット (旅行代理店・航空会社等)	458	76.0%
3 富士山静岡空港サポーターズクラブメールマガジン	39	6.5%
4 新聞広告	90	14.9%
5 新聞の折込チラシ	116	19.2%
6 その他	17	2.8%

問5 (複数回答可) n=603	人	%
1 国内の団体ツアー申込	111	18.4%
2 国内の個人手配 (小グループ)	112	18.6%
3 国内の個人手配 (単身)	121	20.1%
4 海外の団体ツアー申込	59	9.8%
5 海外の個人手配 (小グループ)	51	8.5%
6 海外の個人手配 (単身)	40	6.6%
7 その他	3	0.5%
8 航空機利用の観光旅行をしていない	234	38.8%

問6 (複数回答可) n=603	人	%
1 国内線の充実	402	66.7%
2 国際線の充実	264	43.8%
3 富士山静岡空港を利用した旅行商品の充実	188	31.2%
4 富士山静岡空港を利用した旅行商品のPR	110	18.2%
5 西部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保	130	21.6%
6 東部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保	155	25.7%
7 富士山静岡空港に直結する新幹線新駅の新設	127	21.1%
8 新聞・テレビ等による富士山静岡空港のPR	90	14.9%
9 大規模集客施設やイベント会場での富士山静岡空港のPR	53	8.8%
10 ターミナルビル・周辺施設の充実	140	23.2%
11 その他	33	5.5%