

令和元年度第6回県政インターネットモニターアンケート（衛生課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：596人（回答率：88.3%）

	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	291	48.8%
	女性	305	51.2%
年代	10代	5	0.8%
	20代	34	5.7%
	30代	87	14.6%
	40代	124	20.8%
	50代	146	24.5%
	60代	110	18.5%
	70代	74	12.4%
	80代	16	2.7%
	90代	0	0.0%
住所	東部	179	30.0%
	中部	222	37.2%
	西部	193	32.4%
	県外	2	0.3%
職業	自営業	33	5.5%
	会社員	216	36.2%
	公務員	20	3.4%
	主婦・主夫	160	26.8%
	学生	19	3.2%
	無職	113	19.0%
	その他	35	5.9%

○食の安全・安心に関するアンケート

問1（回答数1） n=596

	人	%
1 おおいに信頼できる	58	9.7%
2 ある程度信頼できる	426	71.5%
3 どちらともいえない	94	15.8%
4 あまり信頼できない	9	1.5%
5 まったく信頼できない	1	0.2%
6 分からない	8	1.3%

問1-2（複数回答可） n=10

	人	%
1 食品添加物	9	90.0%
2 輸入食品	8	80.0%
3 残留農薬	8	80.0%
4 病原性微生物（食中毒、鳥インフルエンザなど）	3	30.0%
5 野生鳥獣の食肉（ジビエ）	2	20.0%
6 食品の放射性物質汚染	4	40.0%
7 遺伝子組換え食品	7	70.0%
8 牛海綿状脳症（BSE）	2	20.0%
9 食物アレルギー物質	2	20.0%
10 健康食品	1	10.0%
11 食品の表示	4	40.0%
12 その他（具体的に記入）	0	0.0%

問1-3（複数回答可） n=10

	人	%
1 見聞きする食品の安全性に関する情報が信用できないから	7	70.0%
2 食品の安全性に関する情報を入手する手段が分からないから	3	30.0%
3 食中毒や産地偽装などの事件・事故のニュース・報道を見るから	5	50.0%
4 食品製造施設で衛生管理がどのように行われているか分からないから	5	50.0%
5 食品の表示が信用できないから	8	80.0%
6 食品の表示を見ても、よく分からないから	1	10.0%
7 その他（具体的に記入）	2	20.0%

問2（回答数1） n=596

	人	%
1 知っている	104	17.4%
2 知らない	492	82.6%

問2-2（回答数1） n=596

	人	%
1 検査結果を確認したことがある	25	4.2%
2 知っているが、検査結果を確認したことはない	197	33.1%
3 知らない	374	62.8%

問2-3（回答数1） n=596

	人	%
1 HACCPの名称を聞いたことがあり、意味も知っている	118	19.8%
2 HACCPの名称を聞いたことがあるが、意味は知らない	199	33.4%
3 HACCPの名称の言葉も意味も知らない	279	46.8%

問2-4（回答数1） n=596

	人	%
1 参加したことがある	10	1.7%
2 知っているが、参加したことはない	142	23.8%
3 知らない	444	74.5%

問2-5（回答数1） n=596

	人	%
1 見たことがあり、意味も知っている	76	12.8%
2 見たことはあるが、意味は知らない	182	30.5%
3 見たことはないが、意味は知っている	51	8.6%
4 見たこともないし、意味も知らない	287	48.2%

問3（回答数1） n=596

	人	%
1 必ず確認している	134	22.5%
2 どちらかといえば確認している	305	51.2%
3 どちらかといえば確認していない	96	16.1%
4 まったく確認していない	61	10.2%

問3-2（回答数3つまで） n=439

	人	%
1 原材料名	190	43.3%
2 原産地名（原産国名）や原料原産地名	342	77.9%
3 賞味期限や消費期限	351	80.0%
4 食品添加物	132	30.1%
5 アレルギー表示	15	3.4%
6 栄養成分表示（カロリーなど）	52	11.8%
7 内容量	55	12.5%
8 遺伝子組換え表示	58	13.2%
9 農薬の使用に関する表示（有機栽培、特別栽培など）	18	4.1%
10 銘柄（ブランド）の表示	10	2.3%
11 「おなかの調子を整えます」、「脂肪の吸収をおだやかにします」など、食品の機能性に関する表示	11	2.5%
12 その他（具体的に記入）	4	0.9%

問3-3（回答数1） n=157

	人	%
1 見方がよく分からない	46	29.3%
2 確認する必要がない	25	15.9%
3 興味がない	44	28.0%
4 食品表示自体を知らない	37	23.6%
5 その他（具体的に記入）	5	3.2%

問4（回答数1） n=596

	人	%
1 既に活用している	244	40.9%
2 活用したいが、活用方法や見方がわからない	237	39.8%
3 活用したいと思わない	115	19.3%

問5（回答数1） n=596

	人	%
1 おおいに信頼できる	26	4.4%
2 ある程度信頼できる	415	69.6%
3 どちらともいえない	122	20.5%
4 あまり信頼できない	23	3.9%
5 まったく信頼できない	4	0.7%
6 分からない	6	1.0%

問5-2（複数回答可） n=27

	人	%
1 米	7	25.9%
2 野菜	8	29.6%
3 果物	5	18.5%
4 緑茶	9	33.3%
5 牛肉	13	48.1%
6 豚肉	12	44.4%
7 鶏肉	9	33.3%
8 牛乳	5	18.5%
9 卵	5	18.5%
10 水産物	11	40.7%
11 加工食品（冷凍食品を含む）	17	63.0%
12 その他（具体的に記入）	7	25.9%

問5-3（複数回答可） n=27

	人	%
1 原材料名	6	22.2%
2 原産地名（原産国名）や原料原産地名	14	51.9%
3 賞味期限や消費期限	4	14.8%
4 食品添加物	17	63.0%
5 アレルギー表示	4	14.8%
6 栄養成分表示（カロリーなど）	4	14.8%
7 内容量	2	7.4%
8 遺伝子組換え表示	11	40.7%
9 農薬の使用に関する表示（有機栽培、特別栽培など）	13	48.1%
10 銘柄（ブランド）の表示	4	14.8%
11 「おなかの調子を整えます」、「脂肪の吸収をおだやかにします」など、食品の機能性に関する表示	6	22.2%
12 その他（具体的に記入）	6	22.2%

問6（回答数1） n=596

	人	%
1 GAPの名称と取組の内容を知っている	20	3.4%
2 GAPの取組だけ知っている	42	7.0%
3 GAPの名称だけ知っている又は見たことがある	109	18.3%
4 まったく知らない	425	71.3%

問7（回答数1） n=596

	人	%
1 マークも制度も知っている	28	4.7%
2 マークは見たことがある	208	34.9%
3 制度は知っている	55	9.2%
4 マークも制度も知らない	305	51.2%

問8（回答数1） n=596

	人	%
1 頻繁にある	32	5.4%
2 ときどきある	236	39.6%
3 ほとんどない	279	46.8%
4 ない	49	8.2%

問8-2 (複数回答可) n=268	人	%
1 産地 (外国産を国産と表示している等)	197	73.5%
2 ブランド (有名ブランド牛でない国産牛を有名ブランド牛と表示している等)	156	58.2%
3 名称 (細かい肉を結着・圧着した成形肉をステーキと表示している等)	134	50.0%
4 原材料 (バナメイエビを芝エビと表示している等)	114	42.5%
5 その他 (具体的に記入)	11	4.1%

問9 (回答数1) n=596	人	%
1 購入したことがある	359	60.2%
2 購入したことがない	56	9.4%
3 分からない (意識したことがない)	181	30.4%

問9-2 (回答数1) n=359	人	%
1 購入したことがある	268	74.7%
2 購入したことがない	15	4.2%
3 分からない (意識したことがない)	76	21.2%

問10 (回答数1) n=596	人	%
1 2回以上利用したことがある	15	2.5%
2 1回利用したことがある	13	2.2%
3 ポータルサイトは知っていたが利用したことはない	102	17.1%
4 ポータルサイトを知らなかった	466	78.2%

問11 (回答数1) n=596	人	%
1 2回以上参加したことがある	49	8.2%
2 1回参加したことがある	36	6.0%
3 参加したことがない	511	85.7%

問11-2 (回答数1) n=85	人	%
1 幼稚園、保育園、学校等の行事に参加した	20	23.5%
2 JAや直売所が主催する体験に参加した	34	40.0%
3 その他 (具体的に記入)	31	36.5%

問11-3 (回答数1) n=511	人	%
1 参加する機会がなかったから	189	37.0%
2 参加する機会はあったが、都合がつかなかったから	34	6.7%
3 特に参加してみたいと思わないから	252	49.3%
4 その他 (具体的に記入)	36	7.0%

問12 (複数回答可) n=596	人	%
1 県民だより	385	64.6%
2 県のホームページ	236	39.6%
3 リーフレット、パンフレット	206	34.6%
4 新聞、テレビなど	337	56.5%
5 大規模な講演会、シンポジウムなど	54	9.1%
6 少人数の講座や勉強会	39	6.5%
7 その他 (具体的に記入)	19	3.2%

問13 (複数回答可) n=596	人	%
1 食品の安全性に関する情報の提供	359	60.2%
2 食品関係事業者に対する監視指導の強化	309	51.8%
3 食品の検査の充実	295	49.5%
4 地産地消の推進	295	49.5%
5 消費者と事業者、行政が意見を交換できる機会づくり	90	15.1%
6 食の安全・安心に関する学習機会の設定	110	18.5%
7 食育活動 (健全な食生活を実践する活動) の推進	195	32.7%
8 特にない	34	5.7%
9 その他 (具体的に記入)	11	1.8%