

令和元年度第4回県政インターネットモニターアンケート（農業戦略課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：619人（回答率：91.7%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	299	48.3%
	女性	320	51.7%
年代	10代	8	1.3%
	20代	35	5.7%
	30代	85	13.7%
	40代	131	21.2%
	50代	156	25.2%
	60代	111	17.9%
	70代	78	12.6%
	80代	15	2.4%
住所	東部	188	30.4%
	中部	230	37.2%
	西部	199	32.1%
	県外	2	0.3%
職業	自営業	39	6.3%
	会社員	219	35.4%
	公務員	18	2.9%
	主婦・主夫	169	27.3%
	学生	19	3.1%
	無職	119	19.2%
	その他	36	5.8%

○「食の都」「茶の都」「花の都」づくり認知度、参加率等に関するアンケート

問1（回答数1） n=619	人	%
1 よく知っている	35	5.7%
2 ある程度は知っている	166	26.8%
3 聞いたことはある	224	36.2%
4 知らない	194	31.3%

問2（回答数1） n=619	人	%
1 食品の種類に関わらずいつも選ぶ	29	4.7%
2 食品の種類に関わらずどちらかといえば選ぶ	231	37.3%
3 食品の種類により選ぶ	292	47.2%
4 選ばない	67	10.8%

問2-2（複数回答可） n=552	人	%
1 米	120	21.7%
2 野菜	437	79.2%
3 果物	274	49.6%
4 緑茶	412	74.6%
5 牛肉	65	11.8%
6 豚肉	134	24.3%
7 鶏肉	73	13.2%
8 牛乳	214	38.8%
9 卵	219	39.7%
10 水産物（水揚げ等が県内）	286	51.8%
11 加工食品（冷凍食品を含む、静岡県産品使用）	104	18.8%
12 その他（具体的に）	3	0.5%

問2-3（複数回答可） n=552	人	%
1 品質が高いから	207	37.5%
2 安全・安心であるから	336	60.9%
3 価格が求めやすいから	164	29.7%
4 入手しやすいから	260	47.1%
5 その他（具体的に）	72	13.0%

問3（回答数1） n=619	人	%
1 知っている	176	28.4%
2 知らない	443	71.6%

問3-2（回答数1） n=176	人	%
1 利用したことがある	67	38.1%
2 利用したことはない	74	42.0%
3 分からない	35	19.9%

問4（回答数1） n=619	人	%
1 よく使っている	6	1.0%
2 使ったことがある	35	5.7%
3 知っているが使ったことはない	86	13.9%
4 ウェブサイト自体を知らない	492	79.5%

問5（回答数1） n=619	人	%
1 両方知っている	41	6.6%
2 食セクションは知っている	99	16.0%
3 新商品セクションは知っている	9	1.5%
4 両方知らない	470	75.9%

問6（回答数1） n=619	人	%
1 よく知っている	54	8.7%
2 ある程度は知っている	106	17.1%
3 聞いたことはある	156	25.2%
4 知らない	303	48.9%

問7（回答数1） n=619	人	%
1 よく知っている	78	12.6%
2 ある程度は知っている	170	27.5%
3 聞いたことはある	208	33.6%
4 知らない	163	26.3%

問8（回答数1） n=619	人	%
1 ほぼ毎日	374	60.4%
2 週に3～5日程度	75	12.1%
3 週に1～2日程度	71	11.5%
4 月に数回程度	51	8.2%
5 月に1回程度	16	2.6%
6 それ以下の頻度	22	3.6%
7 飲まない	10	1.6%

問8-2（回答数1） n=609	人	%
1 急須などで茶葉から入れる	389	63.9%
2 ペットボトル	140	23.0%
3 ティーバッグ	51	8.4%
4 粉末（パウダー）	23	3.8%
5 その他	6	1.0%

問9（複数回答可） n=619	人	%
1 紅茶	418	67.5%
2 ウーロン茶	210	33.9%
3 後発酵茶（プーアール茶など）	88	14.2%
4 抹茶	361	58.3%
5 知らない	104	16.8%
6 その他	8	1.3%

問10（回答数1） n=619	人	%
1 よく知っている	91	14.7%
2 ある程度は知っている	105	17.0%
3 聞いたことはある	97	15.7%
4 知らない	326	52.7%

問11（回答数1） n=619	人	%
1 高くても買う	10	1.6%
2 少々高くても買う	152	24.6%
3 他のものと値段が変わらないなら買う	404	65.3%
4 買わない	53	8.6%

問12（回答数1） n=619	人	%
1 すでに行ったことがある	86	13.9%
2 ぜひ行ってみたい	106	17.1%
3 機会があれば行ってみたい	347	56.1%
4 興味がない	49	7.9%
5 分からない	31	5.0%

問12-2（回答数1） n=86	人	%
1 たびたび行きたい（年に3回以上）	5	5.8%
2 たまに行きたい（年に1～2回）	25	29.1%
3 またいつか行きたい	35	40.7%
4 新しい展示内容になったら行きたい	8	9.3%
5 新しいイベントが催されたら行きたい	6	7.0%
6 行かないと思う	7	8.1%

問13（回答数1） n=619	人	%
1 よく知っている	29	4.7%
2 ある程度は知っている	119	19.2%
3 聞いたことはある	207	33.4%
4 知らない	264	42.6%

問14（回答数1） n=619	人	%
1 よく購入する（月に1回以上）	75	12.1%
2 時々購入する（1年に数回程度）	264	42.6%
3 ほとんど購入しない（数年に1回程度）	182	29.4%
4 購入しない	98	15.8%

問15（回答数1） n=619	人	%
1 よく贈る（月に1回以上）	6	1.0%
2 時々贈る（1年に数回程度）	241	38.9%
3 ほとんど贈らない（数年に1回程度）	264	42.6%
4 贈ったことがない	108	17.4%

問16（回答数1） n=619	人	%
1 日常的にふれている	261	42.2%
2 時々ふれている	158	25.5%
3 ふれる機会は少ない	142	22.9%
4 ふれる機会は少ない	58	9.4%

問17（回答数1） n=619	人	%
1 よく行く（月に1回以上）	30	4.8%
2 時々行く（1年に数回程度）	275	44.4%
3 ほとんど行かない（数年に1回程度）	256	41.4%
4 行ったことがない	58	9.4%