

令和元年度第1回県政インターネットモニターアンケート（ラグビーワールドカップ2019推進課・市町行財政課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：626人（回答率：92.7%）

	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	302	48.2%
	女性	324	51.8%
年代	10代	8	1.3%
	20代	36	5.8%
	30代	88	14.1%
	40代	141	22.5%
	50代	154	24.6%
	60代	109	17.4%
	70代	77	12.3%
	80代	13	2.1%
	90代	0	0.0%
住所	東部	195	31.2%
	中部	231	36.9%
	西部	198	31.6%
	県外	2	0.3%
職業	自営業	41	6.5%
	会社員	227	36.3%
	公務員	20	3.2%
	主婦・主夫	162	25.9%
	学生	20	3.2%
	無職	118	18.8%
	その他	38	6.1%

○ラグビーワールドカップ2019TM日本大会静岡県開催に関するアンケート

問1（回答数1） n=626

	人	%
1 競技場・テレビの両方で観戦したことがある	34	5.4%
2 競技場で観戦したことがある	11	1.8%
3 テレビで観戦したことがある	232	37.1%
4 観戦したことがない	349	55.8%

問1-2（回答数1） n=349

	人	%
1 ラグビーを含め、スポーツ観戦に興味が無いから	89	25.5%
2 スポーツ観戦に興味はあるが、ラグビー観戦に興味が無いから	88	25.2%
3 観戦する機会が無いから	75	21.5%
4 観戦したいが、他の用事で忙しいから	11	3.2%
5 ラグビーのルールを知らないから（ルールが難しいから）	79	22.6%
6 その他	7	2.0%

問2（回答数1） n=626

	人	%
1 エコパスタジアムで開催されることを知っていた	543	86.7%
2 エコパスタジアムで開催されることは知らなかったが、日本で開催されることは知っていた	42	6.7%
3 日本で開催されることを知らなかった	41	6.5%

問2-2（複数回答） n=543

	人	%
1 県のホームページ	80	14.7%
2 県民だより	209	38.5%
3 テレビ・ラジオ	409	75.3%
4 新聞・雑誌	281	51.7%
5 家族・友人から	63	11.6%
6 ポスター・チラシ	101	18.6%
7 その他	21	3.9%

問3（回答数1） n=626

	人	%
1 競技場で観戦したい	98	15.7%
2 自宅のテレビで観戦したい	264	42.2%
3 スポーツバー等でみんなで観戦したい	0	0.0%
4 入場無料の公共の場における大型スクリーン放映（パブリックビューイング）で観戦したい	17	2.7%
5 観戦する予定はない	245	39.1%
6 その他	2	0.3%

問3-2（回答数3つまで） n=98

	人	%
1 チケット販売スケジュール	62	63.3%
2 スタジアムまでのアクセス手段	24	24.5%
3 代表チームや選手の特徴	47	48.0%
4 試合当日のイベント及び出展情報	49	50.0%
5 公式グッズ販売情報	11	11.2%
6 ラグビーのルール	32	32.7%
7 その他	6	6.1%
8 特になし	0	0.0%

問3-3（回答数1） n=98

	人	%
1 既に購入した	19	19.4%
2 購入したいが、まだ購入していない	71	72.4%
3 購入する予定はない	8	8.2%

問3-4（回答数1） n=79

	人	%
1 チケットが高そうだから（高いから）	24	30.4%
2 購入方法が分からないから	21	26.6%
3 忙しくてエコパスタジアムで観戦する時間が無いから	12	15.2%
4 チケットの販売期間が分からないから	6	7.6%
5 その他	16	20.3%

問3-5（回答数1） n=281

	人	%
1 チケットが高そうだから（高いから）	62	22.1%
2 スタジアムまでのアクセスが不便だから	88	31.3%
3 そもそもラグビーに興味が無いから	32	11.4%
4 テレビや、パブリックビューイングで観戦するほうが楽しいから	62	22.1%
5 安全面に不安があるから	1	0.4%
6 その他	36	12.8%

問4（回答数1） n=626

	人	%
1 テレビ・ラジオによる広報	349	55.8%
2 SNS（フェイスブック・ツイッター等）の活用	69	11.0%
3 街中へのポスター、横断幕、バナー等の掲示	66	10.5%
4 ワールドカップPRイベントの開催	46	7.3%
5 駅前・ショッピングモール等でのPR活動	51	8.1%
6 分からない	32	5.1%
7 その他	13	2.1%

問5（回答数1） n=626

	人	%
1 知っていた	137	21.9%
2 知らなかった	489	78.1%

問6（複数回答） n=626

	人	%
1 静岡県内や大会出場国の郷土料理の提供（酒類販売有）	330	52.7%
2 スクラム体験やラグビー選手とふれ合えるラグビーアクティビティ	200	31.9%
3 地元で活動する市民団体等によるステージ	58	9.3%
4 有名タレントによるトークショー	107	17.1%
5 大型スクリーンによる試合観戦（パブリックビューイング）	278	44.4%
6 興味がない	130	20.8%
7 その他	10	1.6%

問7（複数回答） n=626

	人	%
1 大会の広報・PR	392	62.6%
2 大会を盛り上げるための関連イベントの開催	361	57.7%
3 ラグビー観戦機会の増加	242	38.7%
4 ラグビー競技人口の増加	103	16.5%
5 観光客向けのサービスの充実（インフォメーションセンターや外国語表記等）	164	26.2%
6 その他	48	7.7%

問8（複数回答） n=626

	人	%
1 出場チームや注目選手、対戦カードなど見所の紹介	407	65.0%
2 ルールの解説	338	54.0%
3 掛川駅からのシャトルバスの運行や、パーク&バスライド（会場外の臨時駐車場からのシャトルバス運行）の実施	389	62.1%
4 分からない	42	6.7%
5 その他	41	6.5%

問9（複数回答） n=626

	人	%
1 小学生世代等へのラグビーの普及や、ラグビーファンクラブへの加入促進等、ラグビー競技人口とファンの拡大	354	56.5%
2 ラグビー文化を支え、発信できる人材の育成・発掘	229	36.6%
3 観光資源やスポーツ施設等を有効活用した国際交流の促進	227	36.3%
4 国際試合の誘致や開催の支援等による、ラグビーを通じた国際交流の拡大	226	36.1%
5 地域ラグビークラブの創設等、学校教育以外でのラグビーの受け皿の整備	190	30.4%
6 その他	30	4.8%

○第30回静岡県議会議員選挙有権者臨時啓発業務に係るアンケート

問1 (複数回答) n=626	人	%
1 テレビ	473	75.6%
2 ラジオ	102	16.3%
3 新聞	443	70.8%
4 ポスター	265	42.3%
5 自治体が発行する広報紙(県広報・市町広報など)	345	55.1%
6 選挙公報・政見放送	195	31.2%
7 インターネット	121	19.3%
8 ツイッターやインスタグラムなどのSNS	41	6.5%
9 雑誌	8	1.3%
10 学校・家族や知人から	58	9.3%
11 その他	9	1.4%

問2 (複数回答) n=626	人	%
1 テレビ	527	84.2%
2 ラジオ	124	19.8%
3 新聞	442	70.6%
4 自治体が発行する広報紙(県広報・市町広報など)	257	41.1%
5 選挙公報・政見放送	160	25.6%
6 インターネット	242	38.7%
7 ツイッターやインスタグラムなどのSNS	55	8.8%
8 雑誌	16	2.6%
9 学校・家族や知人から	48	7.7%
10 その他	9	1.4%

問3 (複数回答) n=626	人	%
1 ヤフー・グーグル等の検索サイト	561	89.6%
2 ツイッター	128	20.4%
3 インスタグラム	74	11.8%
4 フェイスブック	118	18.8%
5 ユーチューブ	93	14.9%
6 その他	16	2.6%
7 インターネットでは情報収集しない	40	6.4%

問4 (回答数3つまで) n=626	人	%
1 テレビCM	201	32.1%
2 ラジオCM	18	2.9%
3 街頭大型ビジョンでのCM広告	12	1.9%
4 テレビの情報番組での特集	125	20.0%
5 新聞広告	264	42.2%
6 静岡県議会議員選挙の特設ホームページ	33	5.3%
7 インターネットやSNSのバナー広告	21	3.4%
8 交通機関(電車・駅)のポスター掲示	35	5.6%
9 公共施設や店舗等のポスター掲示	90	14.4%
10 選挙公報*(*投票日の数日前に新聞折込等によって各家庭へ配付)	222	35.5%
11 街頭・イベント会場等でのキャンペーン活動	39	6.2%
12 啓発物品(クリアファイル)	5	0.8%
13 コンビニのレジ広告	2	0.3%
14 選挙広報車による放送	75	12.0%
15 SNSでの発信	13	2.1%

問5 (回答数1) n=626	人	%
1 利用した	36	5.8%
2 ホームページがあることを知っていたが利用しなかった	85	13.6%
3 ホームページがあることを知らなかった	490	78.3%
4 ホームページを探したが見つからなかった	15	2.4%

問5-2 (回答数3つまで) n=36	人	%
1 静岡県公式ホームページのリンク	15	41.7%
2 家族・友人・知人からの口コミ	3	8.3%
3 検索サイトで静岡県議会議員選挙を検索して	17	47.2%
4 市区町のホームページ	4	11.1%
5 バナー広告やSNS等のウェブ広告	2	5.6%
6 静岡県選挙管理委員会のフェイスブック	1	2.8%
7 「静岡県若者選挙パートナー」や「静岡県庁わかものがかかり」のツイッター	2	5.6%
8 啓発物品(クリアファイル)に掲載された広告	1	2.8%
9 タレントを利用した広報活動	2	5.6%
10 その他	3	8.3%
11 分からない、覚えていない	0	0.0%

問5-3 (複数回答) n=36	人	%
1 選挙区・立候補者	24	66.7%
2 立候補者の政見や経歴	32	88.9%
3 投票日時	6	16.7%
4 整理券配布の時間や場所	1	2.8%
5 期日前投票所の一覧	8	22.2%
6 市町選挙管理委員会の連絡先	1	2.8%
7 選挙啓発動画	2	5.6%
8 一般的な選挙制度の知識	4	11.1%
9 その他	0	0.0%

問6 (回答数1) n=626	人	%
1 関心を持つ	44	7.0%
2 ある程度、関心を持つ	237	37.9%
3 あまり関心を持たない	104	16.6%
4 関心を持たない	132	21.1%
5 どちらともいえない	93	14.9%
6 分からない	16	2.6%

問7 (複数回答) n=626	人	%
1 県庁・市役所・町役場	173	27.6%
2 金融機関	28	4.5%
3 学校(高校・大学・専門学校等)	14	2.2%
4 図書館・美術館等の公的施設	68	10.9%
5 駅	108	17.3%
6 商業施設	96	15.3%
7 その他	17	2.7%
8 啓発用ポスターを見なかった	264	42.2%

問8 (複数回答) n=626	人	%
1 選挙区・立候補者	400	63.9%
2 立候補者の政見や経歴	335	53.5%
3 投票日時	219	35.0%
4 整理券配布の時間や場所	23	3.7%
5 期日前投票所の一覧	95	15.2%
6 市町選挙管理委員会の連絡先	4	0.6%
7 選挙啓発動画	10	1.6%
8 一般的な選挙制度の知識	19	3.0%
9 その他	5	0.8%
10 選挙公報を読まなかった	94	15.0%

問9 (複数回答) n=626	人	%
1 クリアファイル(A4サイズ)	210	33.5%
2 クリアファイル(A5サイズ)	53	8.5%
3 ティッシュ	260	41.5%
4 ウェットティッシュ	278	44.4%
5 うちわ	53	8.5%
6 その他	37	5.9%
7 受け取らない	100	16.0%
8 分からない	22	3.5%