

第1回県政インターネットモニターアンケート
ラグビーワールドカップ2019™日本大会静岡県開催に関するアンケート
第30回静岡県議会議員選挙有権者臨時啓発業務に係るアンケート

※グラフの中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

○ラグビーワールドカップ2019™日本大会静岡県開催に関するアンケート

今年9月に、ラグビーワールドカップ2019™日本大会が静岡県の小笠山総合運動公園エコパスタジアム（以下、「エコパスタジアム」という。）で開催されます。

県では、大会開催に向け、大会準備に万全を期すとともに、県民一丸となって世界規模の「祭り」を盛り上げ、大会の開催により得られる様々な効果を大会終了後に継承するための仕組みづくりに積極的に取り組んでいます。

今後の取組の参考とさせていただきたいので、アンケートに御協力ください。

○第30回静岡県議会議員選挙有権者臨時啓発業務に係るアンケート

平成31年4月7日（日）に、第30回静岡県議会議員選挙が実施されました。

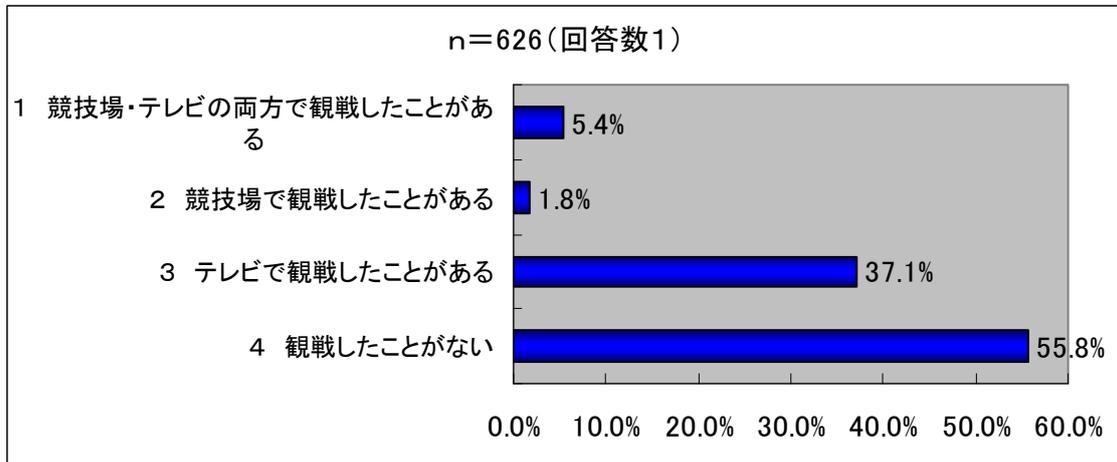
県選挙管理委員会では、投票率向上に向けて、若者中心に、日本有数の人気動画クリエイター「はじめしゃちょー」を選挙啓発のメインキャラクターとするなど、若者の有権者を中心に、啓発事業を実施いたしました。

今回、実施した啓発事業を検証の上、今後の選挙の投票率向上につなげるため、県民の皆様にアンケートを実施しますのでご協力をお願いします。

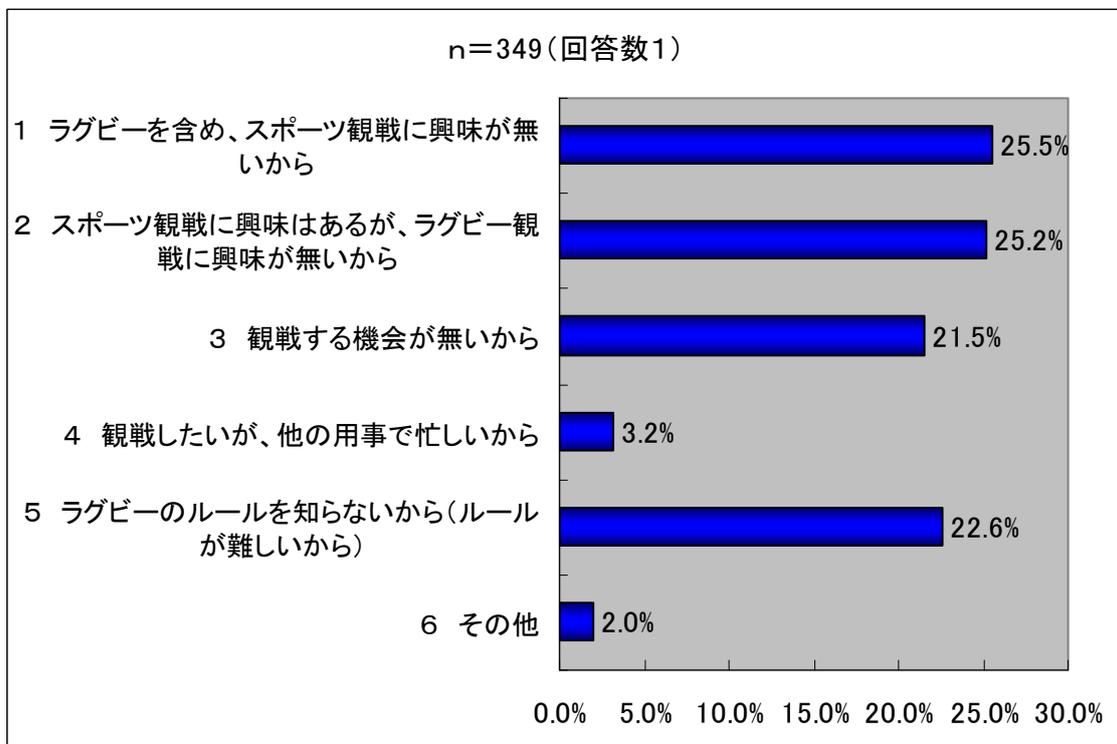
回答者数： 626 人（回答率：92.7%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	302	48.2%
	女性	324	51.8%
年代	10代	8	1.3%
	20代	36	5.8%
	30代	88	14.1%
	40代	141	22.5%
	50代	154	24.6%
	60代	109	17.4%
	70代	77	12.3%
	80代	13	2.1%
	90代	0	0.0%
住所	東部	195	31.2%
	中部	231	36.9%
	西部	198	31.6%
	県外	2	0.3%
職業	自営業	41	6.5%
	会社員	227	36.3%
	公務員	20	3.2%
	主婦・主夫	162	25.9%
	学生	20	3.2%
	無職	118	18.8%
	その他	38	6.1%

○ラグビーワールドカップ 2019™ 日本大会静岡県開催に関するアンケート

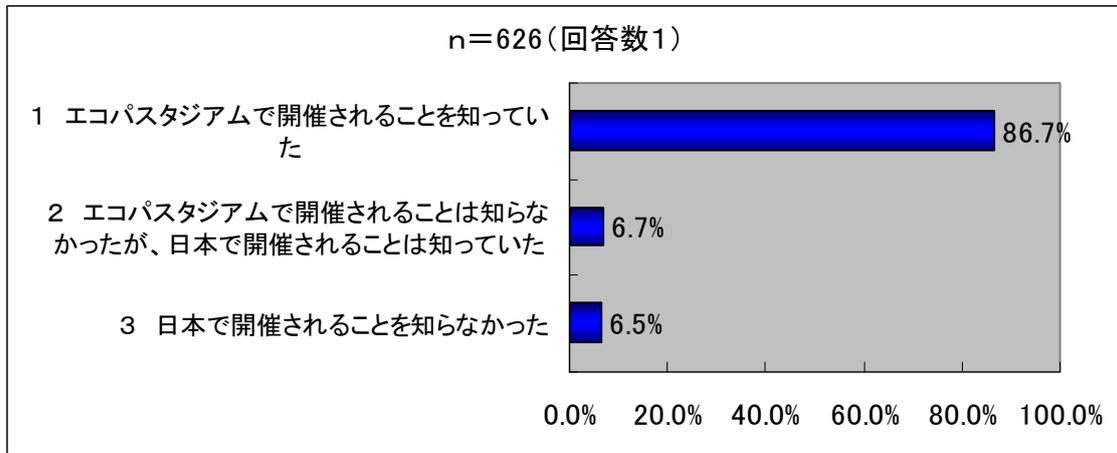
問1 あなたは、最近（過去5年間で）ラグビーフットボール（以下、「ラグビー」という。）を観戦したことがありますか。（回答数は1つ）



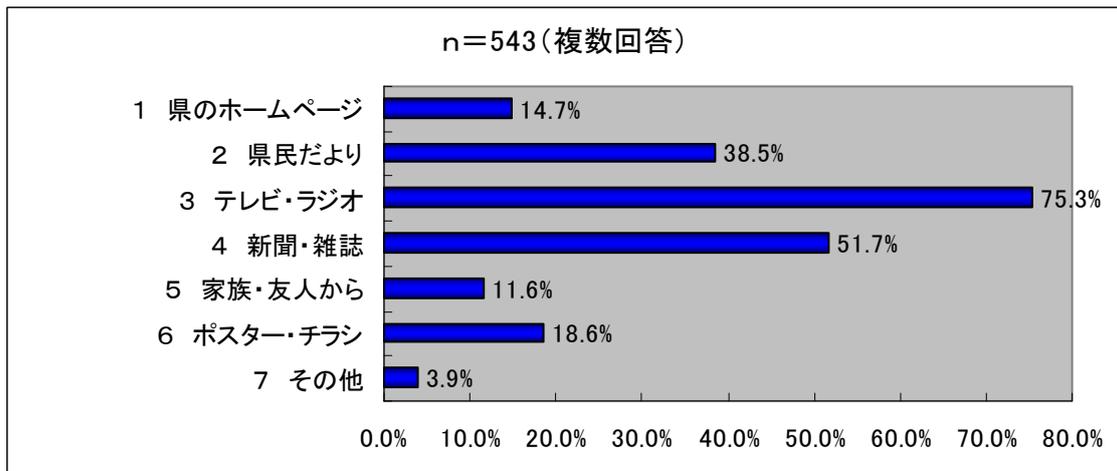
問1-2 問1で「4 観戦したことがない」とお答えの方に伺います。あなたがラグビーを観戦したことがない主な理由は何ですか。（回答数は1つ）



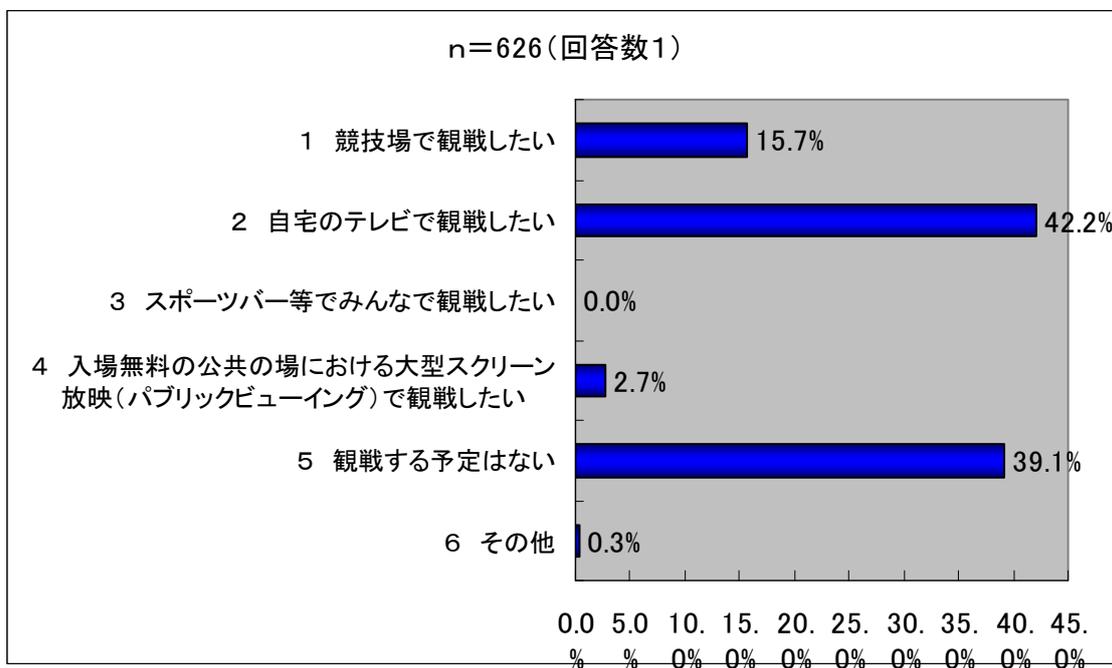
問2 あなたは、エコパスタジアムでラグビーワールドカップ 2019™ が開催されることを知っていましたか。(回答数は1つ)



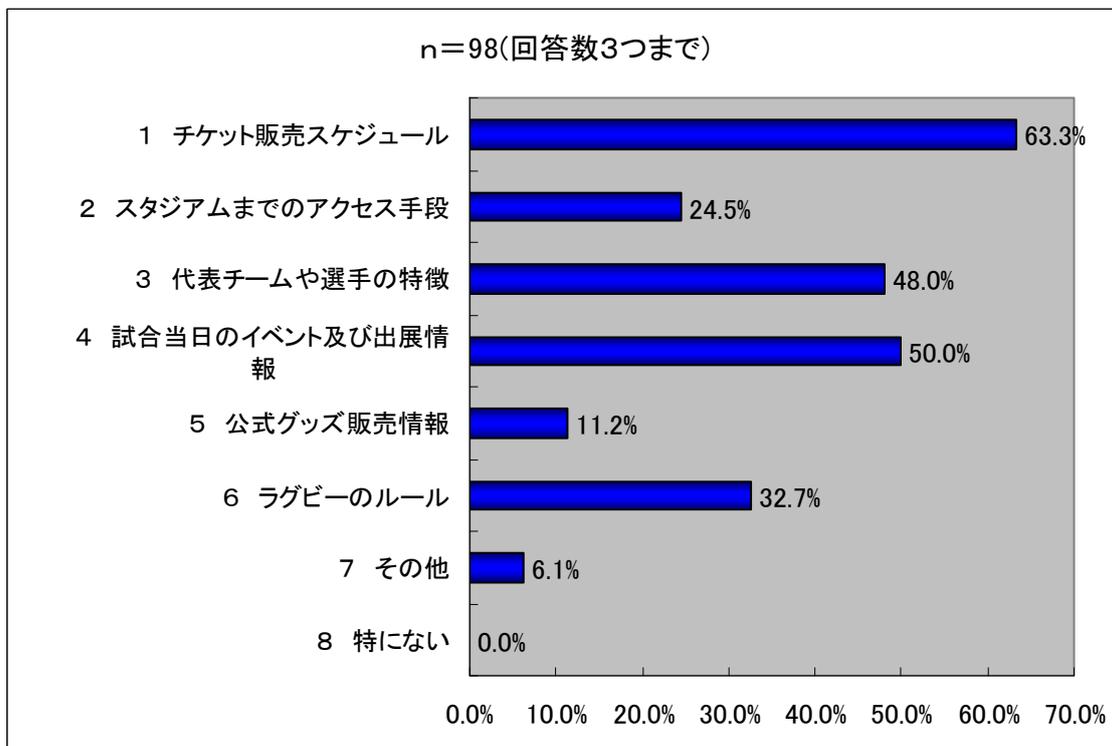
問2-2 問2で「1 エコパスタジアムで開催されることを知っていた」と回答された方にお尋ねします。あなたは、エコパスタジアムで開催されることを、どこで知りましたか。(複数回答可)



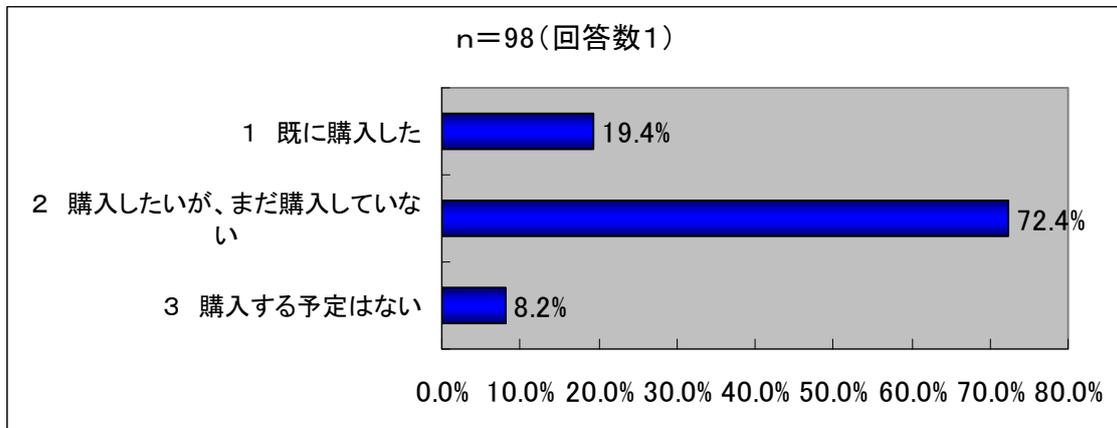
問3 あなたは、エコパスタジアムで開催されるラグビーワールドカップ2019™をどのように観戦したいですか。(回答数は1つ)



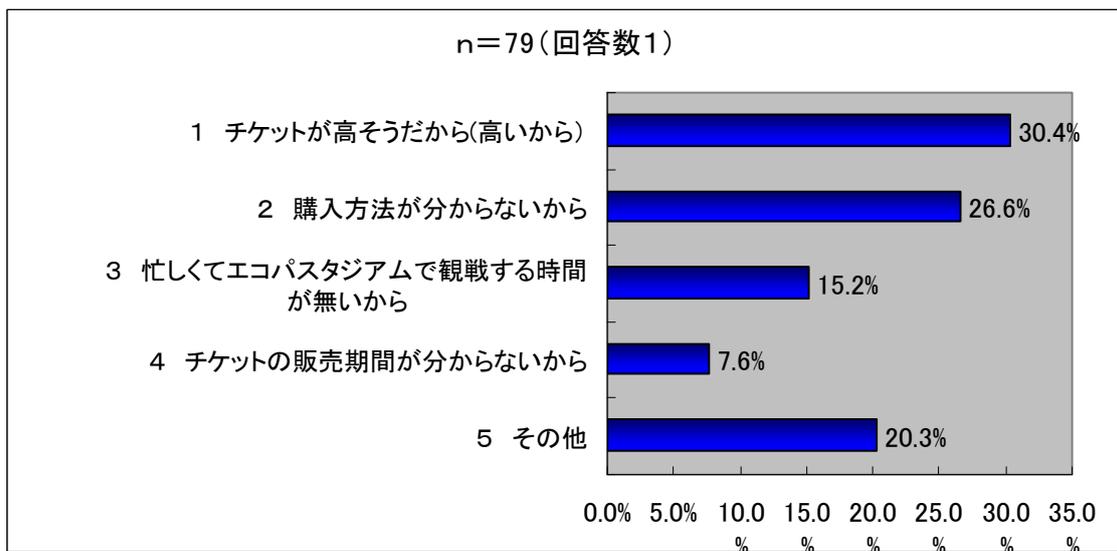
問3-2 問3で「1 競技場で観戦したい」とお答えの方に伺います。ラグビーワールドカップ2019™について、知りたい情報は何ですか。(回答数は3つまで)



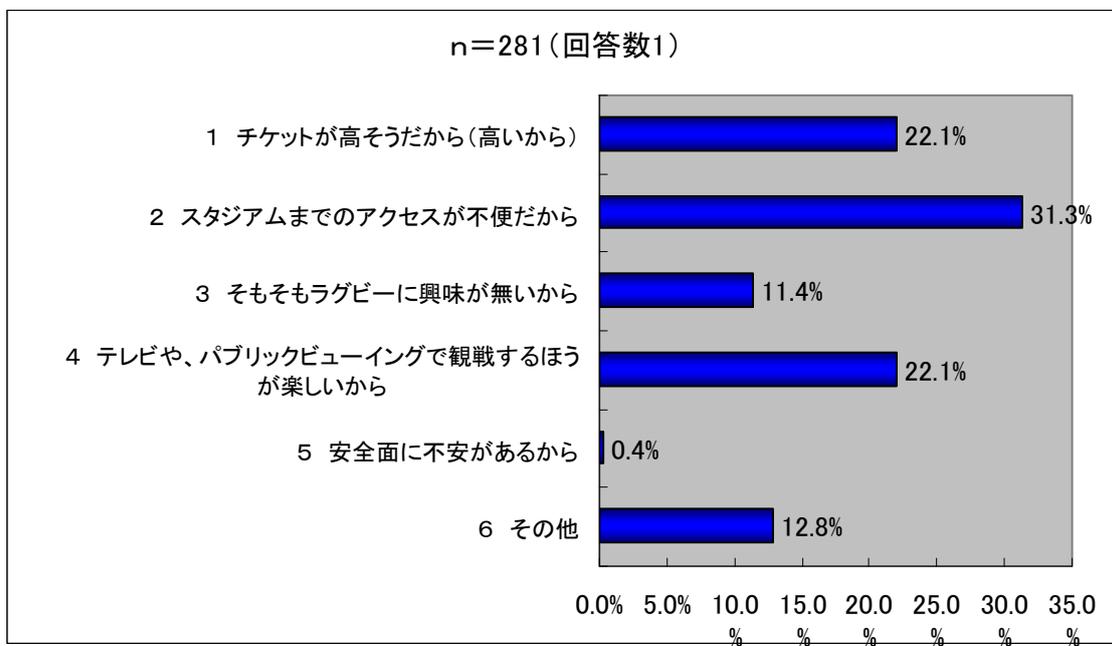
問3-3 問3で「1 競技場で観戦したい」とお答えの方に伺います。ラグビーワールドカップ2019™のチケットを購入しましたか。(回答数は1つ)



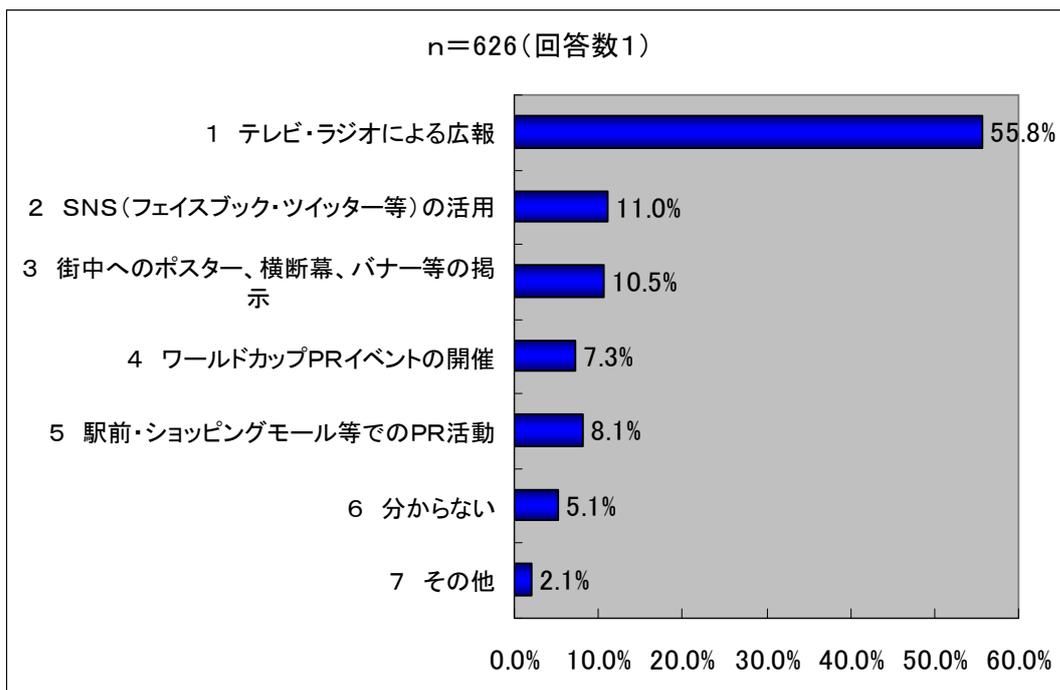
問3-4 問3-3で「2 購入したいが、まだ購入していない」「3 購入する予定はない」とお答えの方に伺います。あなたが、ラグビーワールドカップ2019™のチケットを購入しない理由は何ですか。(回答数は1つ)



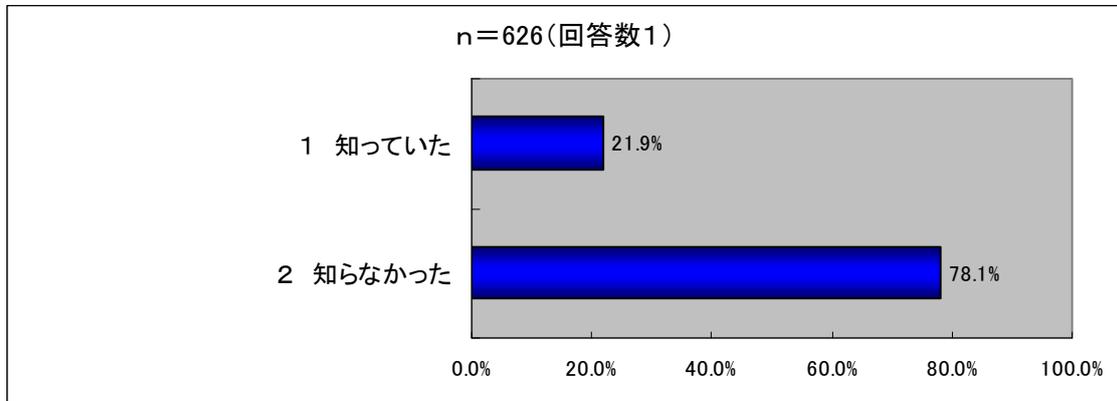
問3-5 問3で「2 自宅のテレビで観戦したい」「3 スポーツバー等でみんなで観戦したい」「4 入場無料の公共の場における大型スクリーン放映（パブリックビューイング）で観戦したい」とお答えの方に伺います。あなたが、ラグビーワールドカップ 2019™を競技場で観戦しない理由は何ですか。（回答数は1つ）



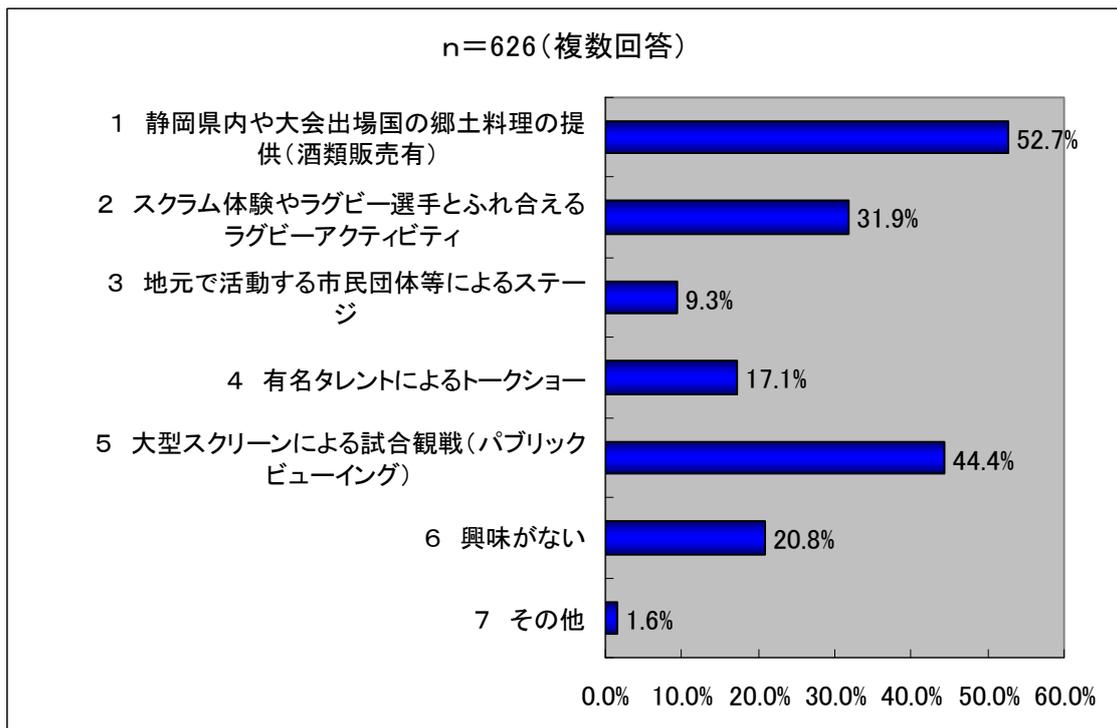
問4 県では、今後とも、大会開催に向けてラグビーおよびラグビーワールドカップ 2019™に関する情報を積極的に発信していきます。あなたは、どのような手段が最も効果的だと思いますか。（回答数は1つ）



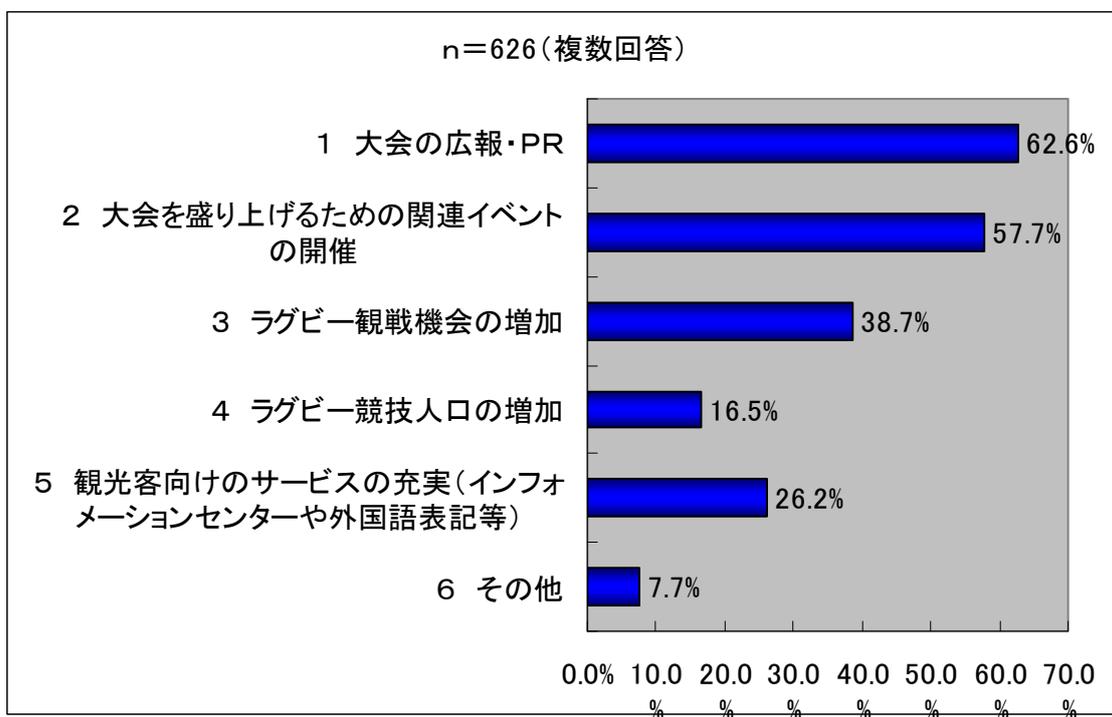
問5 大会期間中、「ファンゾーン」というイベントスペースが設置され、パブリックビューイング（大型スクリーンによる試合観戦）や飲食の提供、ラグビー体験等のイベントが開催されることを知っていましたか。（回答数は1つ）



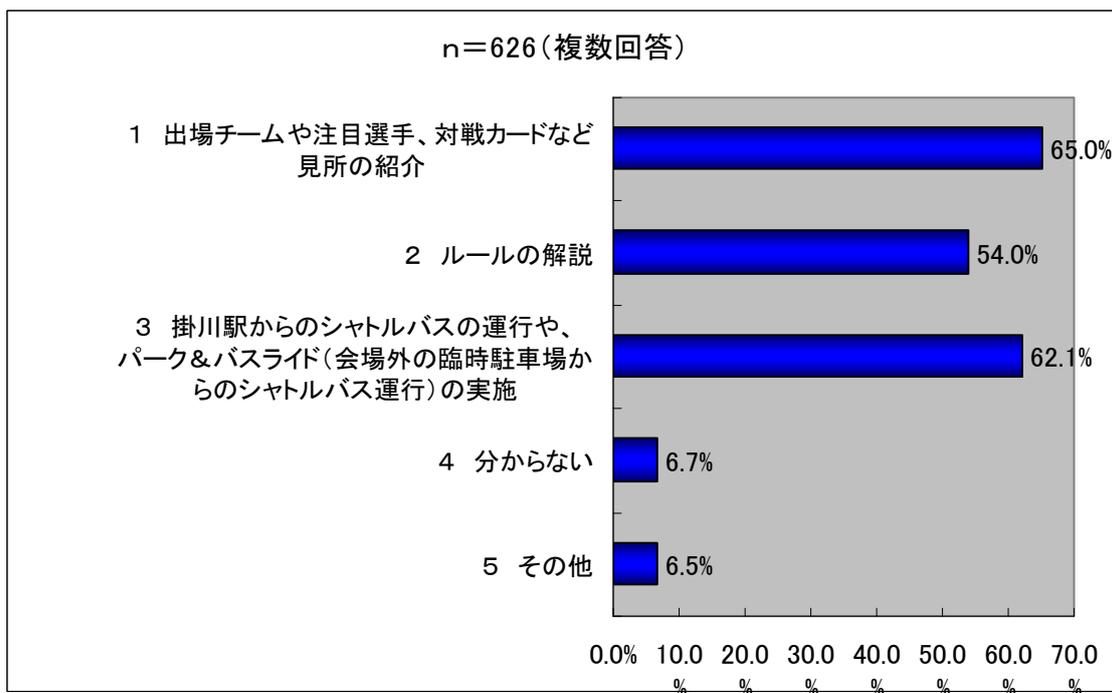
問6 あなたは、ファンゾーンで開催されるどのようなイベントに興味がありますか。（複数回答可）



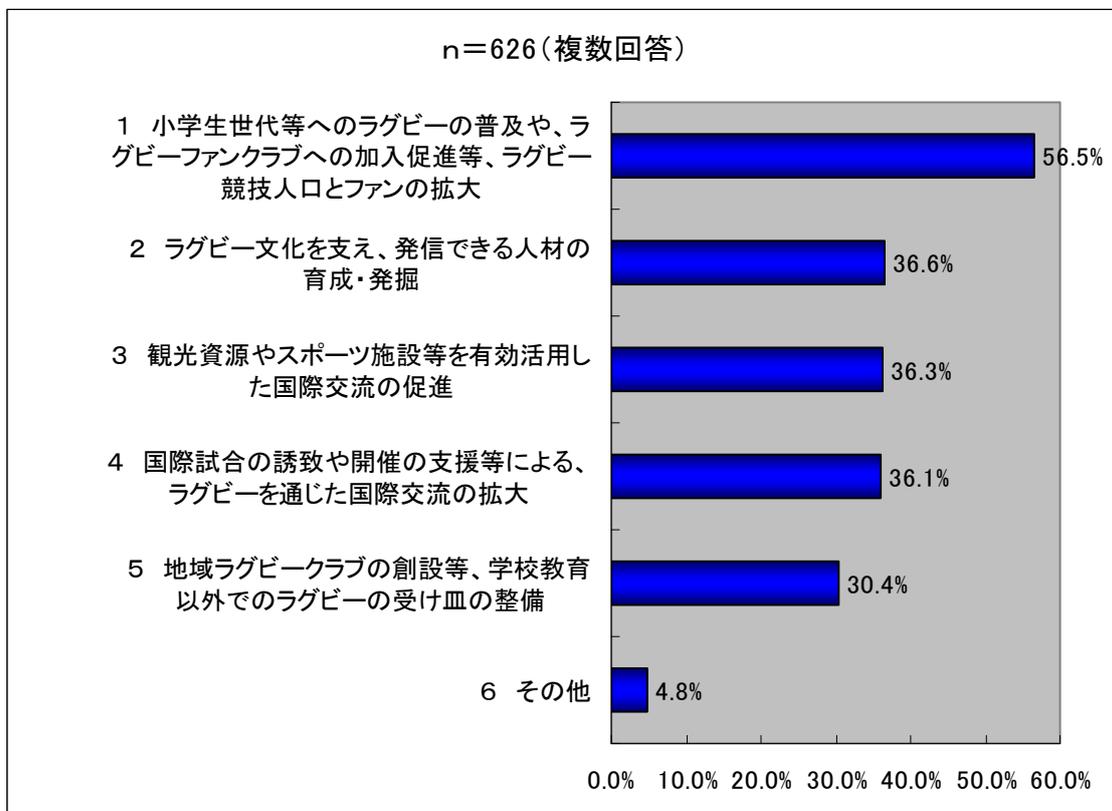
問7 ラグビーワールドカップ 2019™ の開催に向けてラグビー人気を高めるために、あなたは何かが必要だと思いますか。(複数回答可)



問8 たくさんの人にエコパスタジアムでラグビーワールドカップ 2019™ を見ってもらうためにはどのような施策が効果的だと思いますか。(複数回答可)



問9 ラグビーワールドカップ 2019™ 終了後、本大会のレガシー（受け継がれていく遺産）として、どのようなことを期待しますか。（複数回答可）

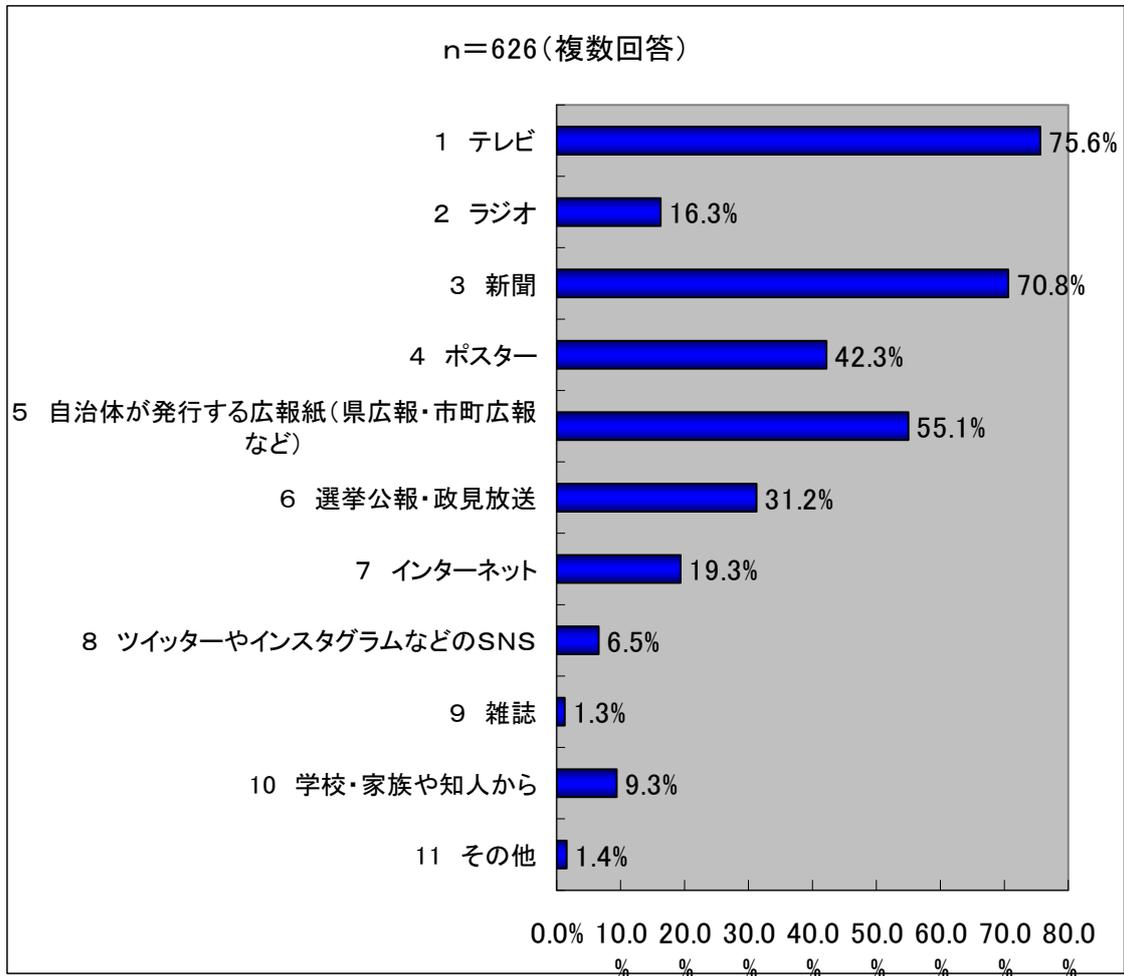


問10 ラグビーワールドカップ 2019™ について、ご意見などがありましたら、ご自由にお書きください。（500文字以内）

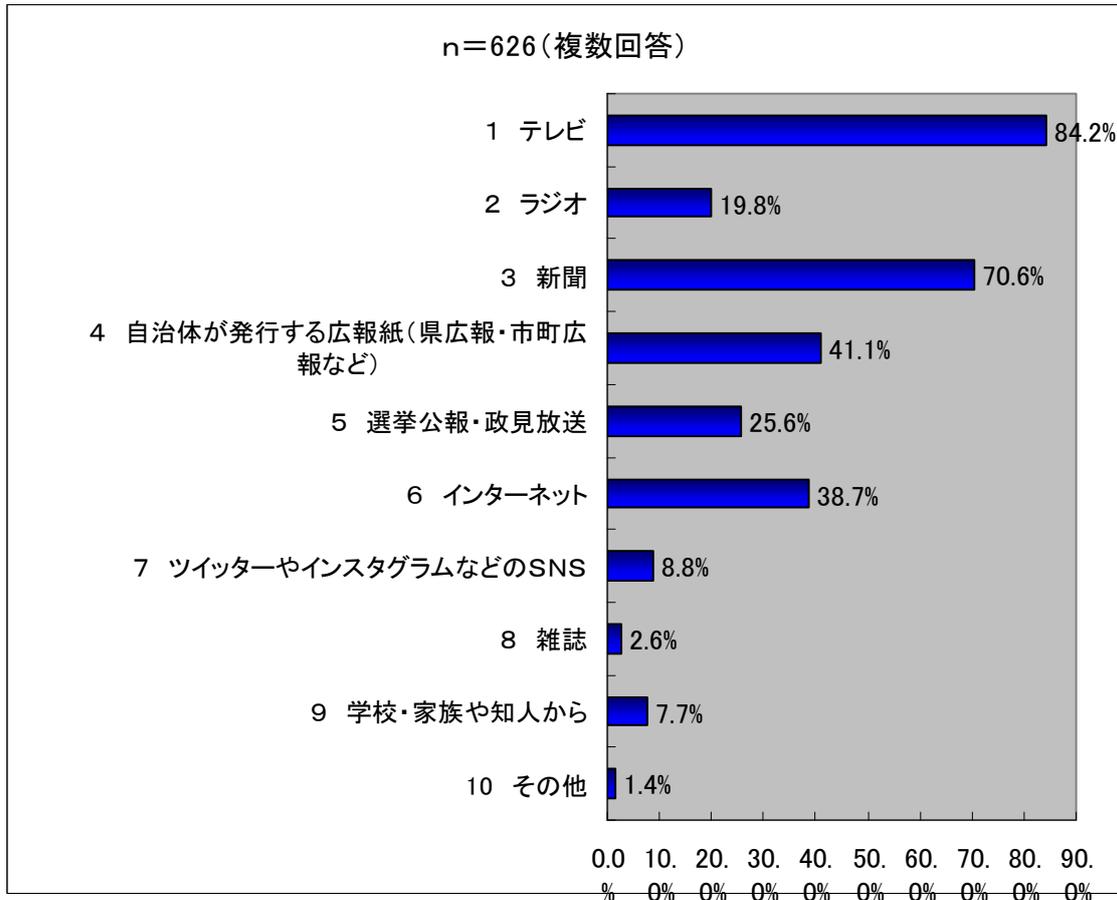
担当課 文化・観光部スポーツ局
ラグビーワールドカップ 2019 推進課
TEL 054-221-2838
FAX 054-221-2980
メール rugby@pref.shizuoka.lg.jp

○第30回静岡県議会議員選挙有権者臨時啓発業務に係るアンケート

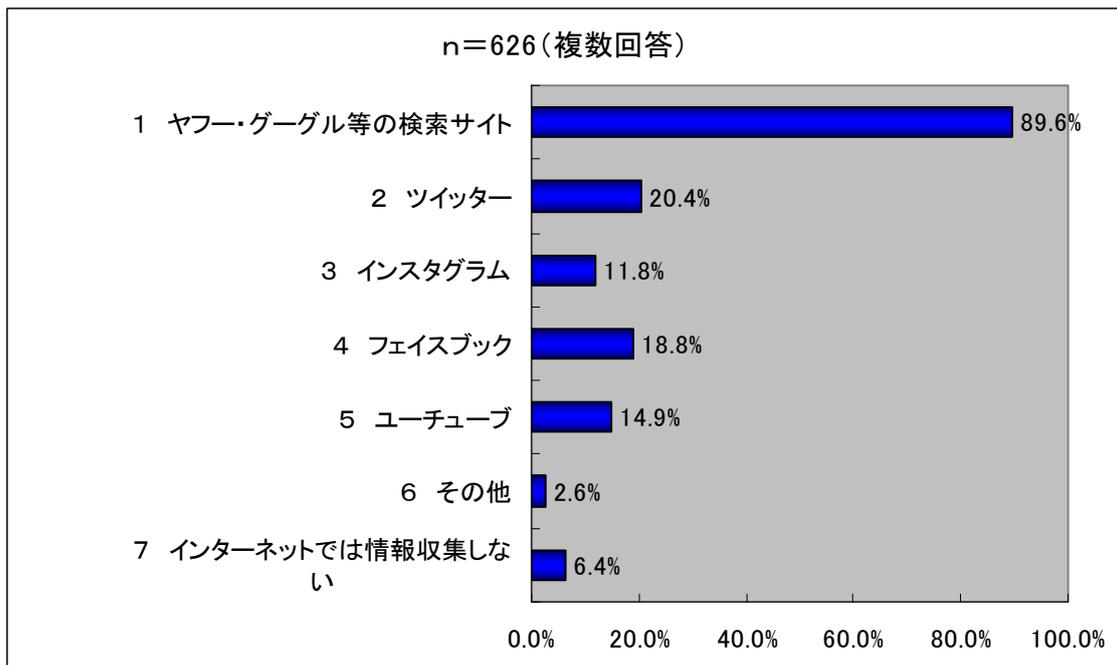
問1 あなたは選挙に関する情報を何で知りますか。(複数回答可)



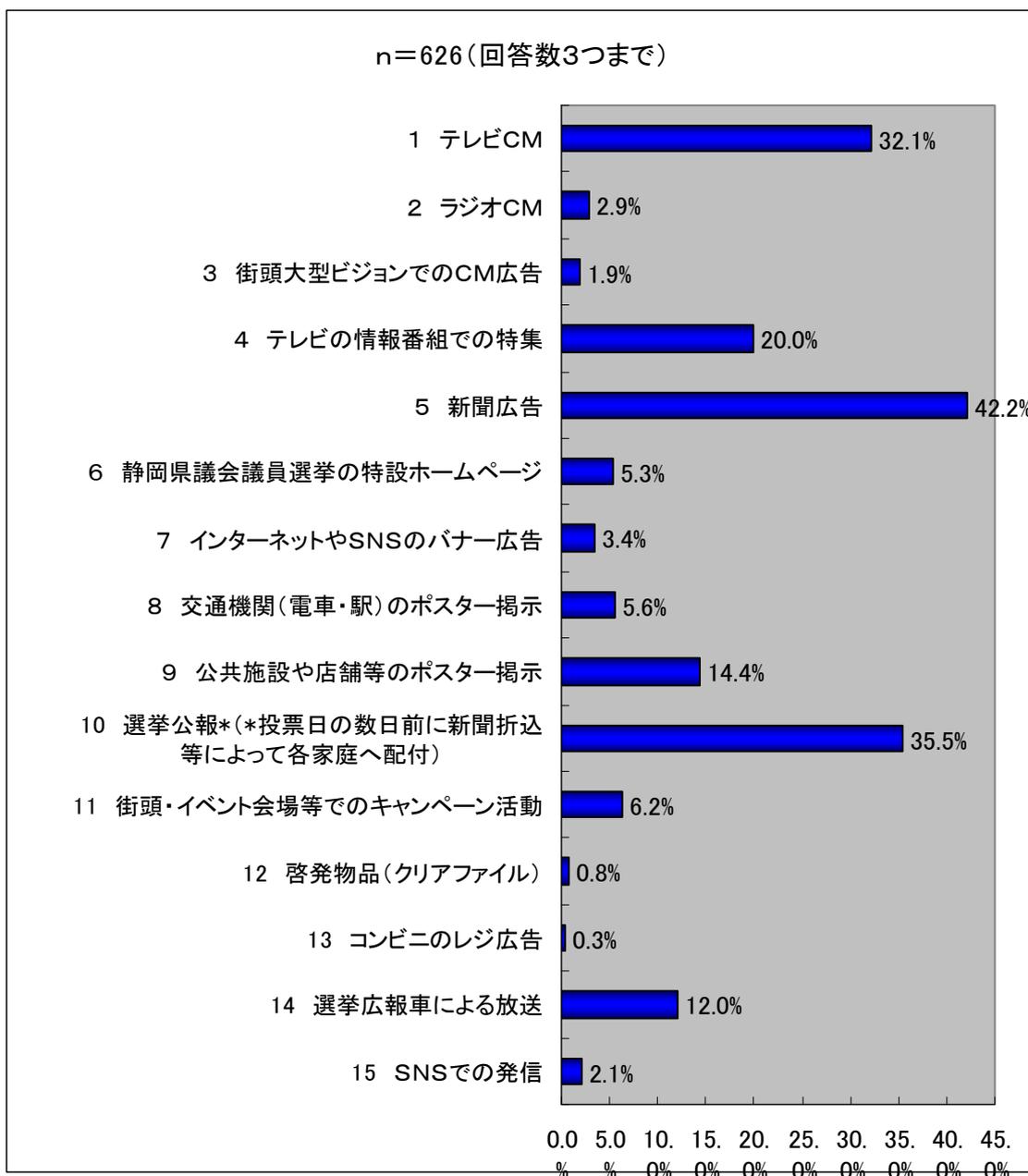
問2 あなたは政治に関する情報を何で知りますか。(複数回答可)



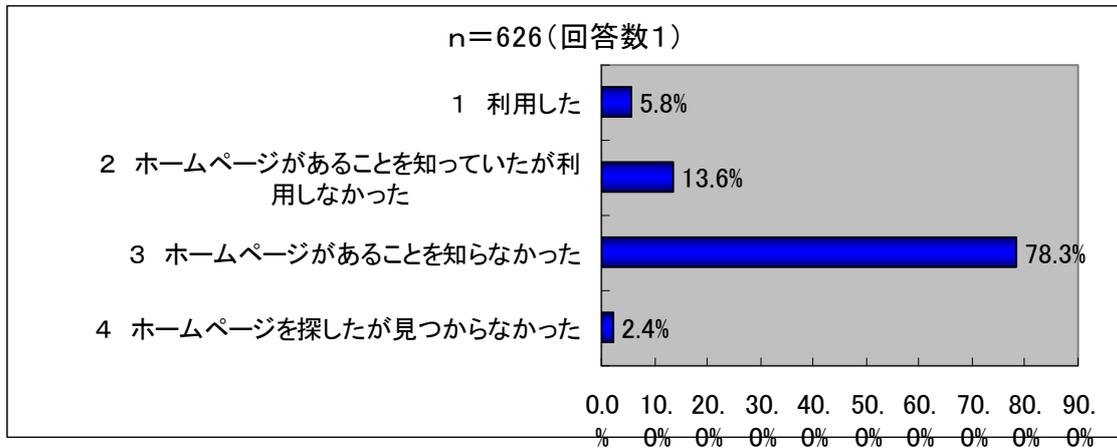
問3 あなたはインターネットやSNSで情報収集する際に何を使用しますか。(複数回答可)



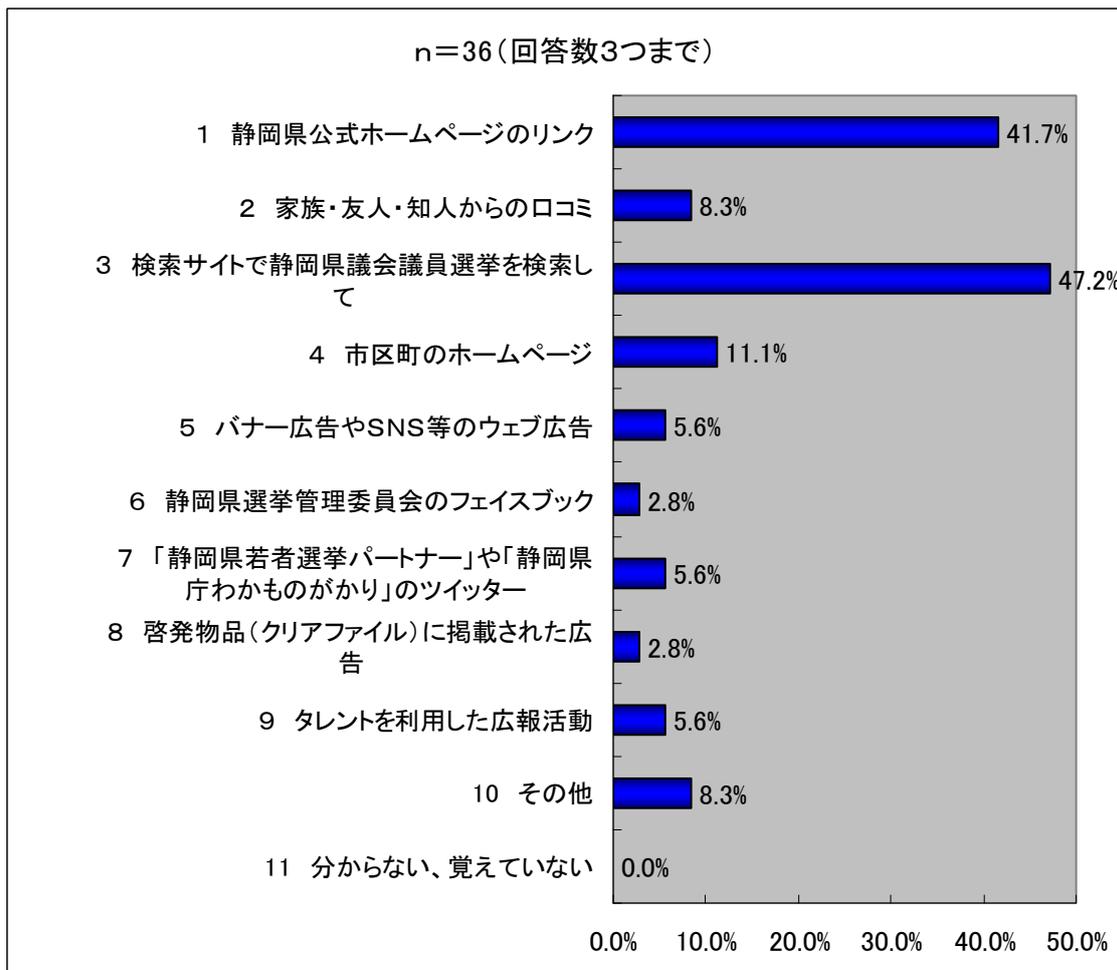
問4 今回の静岡県議会議員選挙の啓発事業の中で、印象に残った広報はどれですか。(回答数は3つまで)



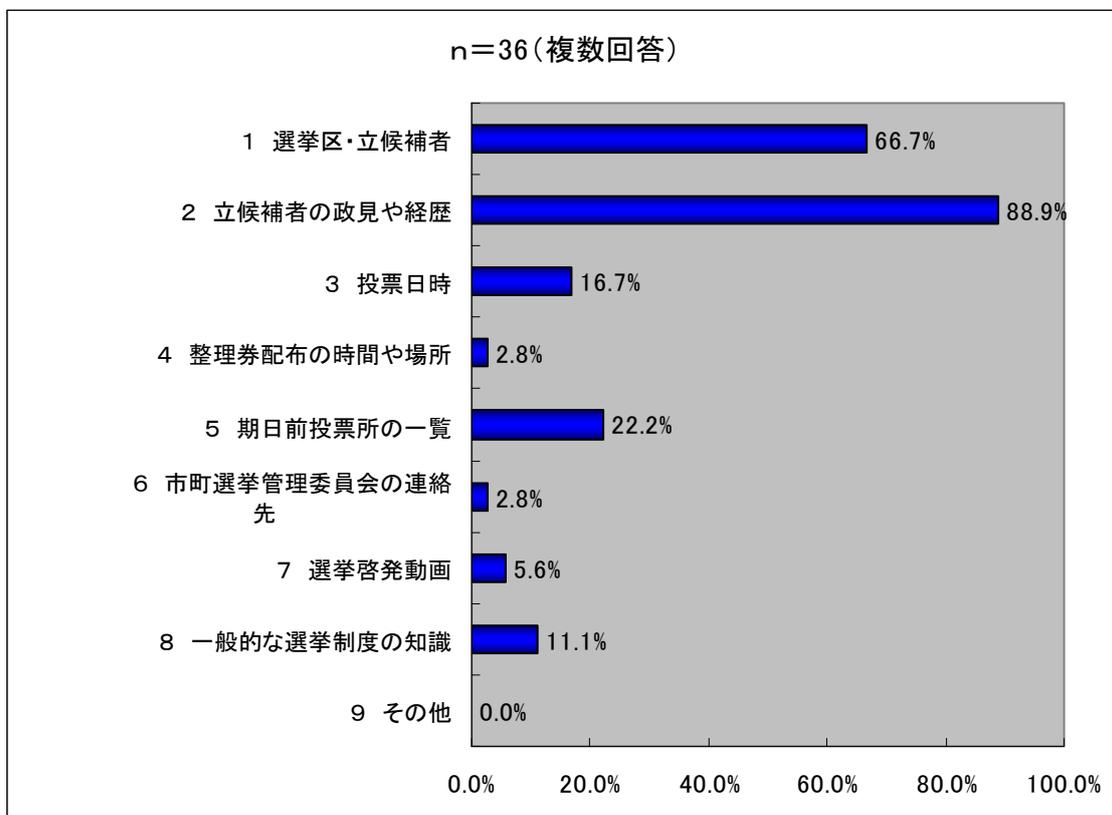
問5 静岡県選挙管理委員会が作成した静岡県議会議員選挙の特設ホームページを利用しましたか。(回答数は1つ)



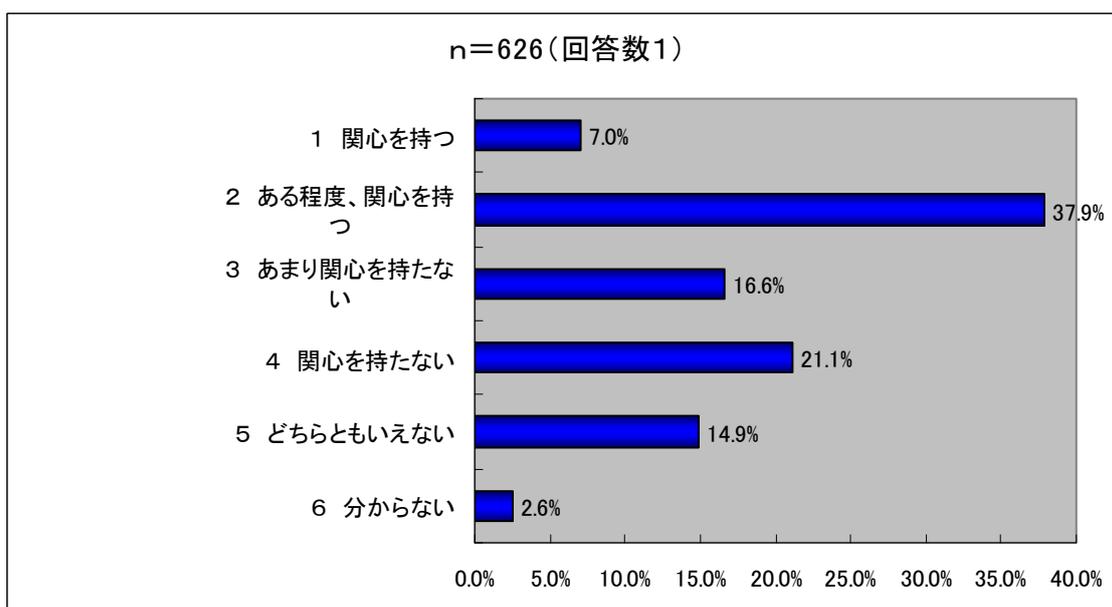
問5-2 問5で「1 利用した」とお答えの方に伺います。静岡県議会議員選挙の特設ホームページを何で知りましたか。(回答数は3つまで)



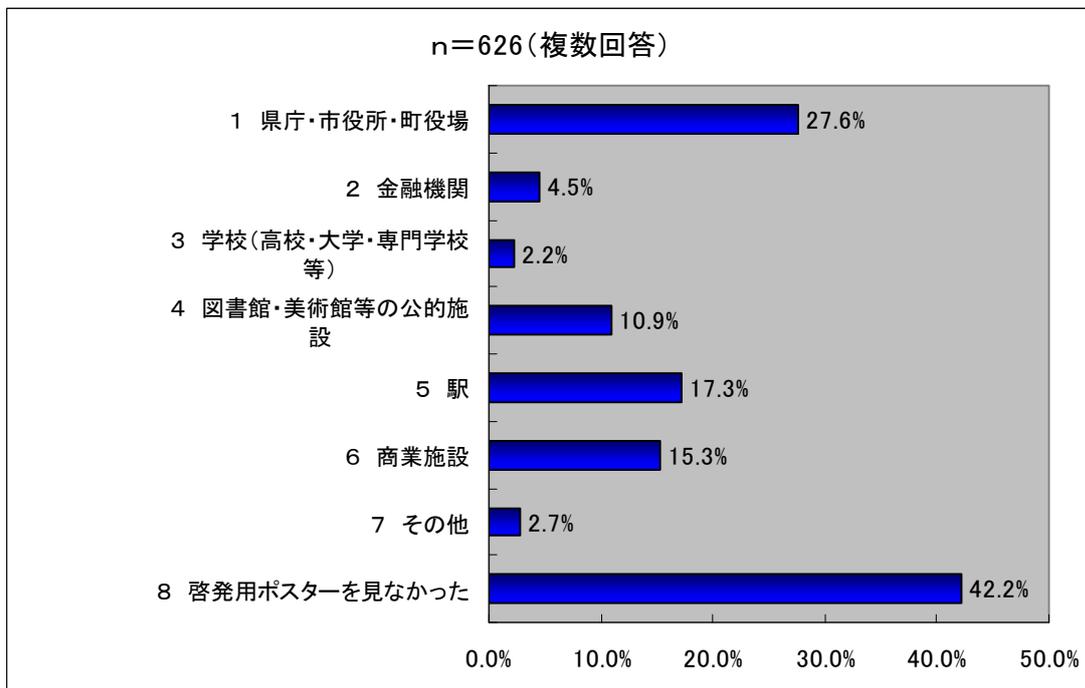
問5-3 問5で「1 利用した」とお答えの方に伺います。静岡県議会議員選挙の特設ホームページによって知りたかった情報は何か。(複数回答可)



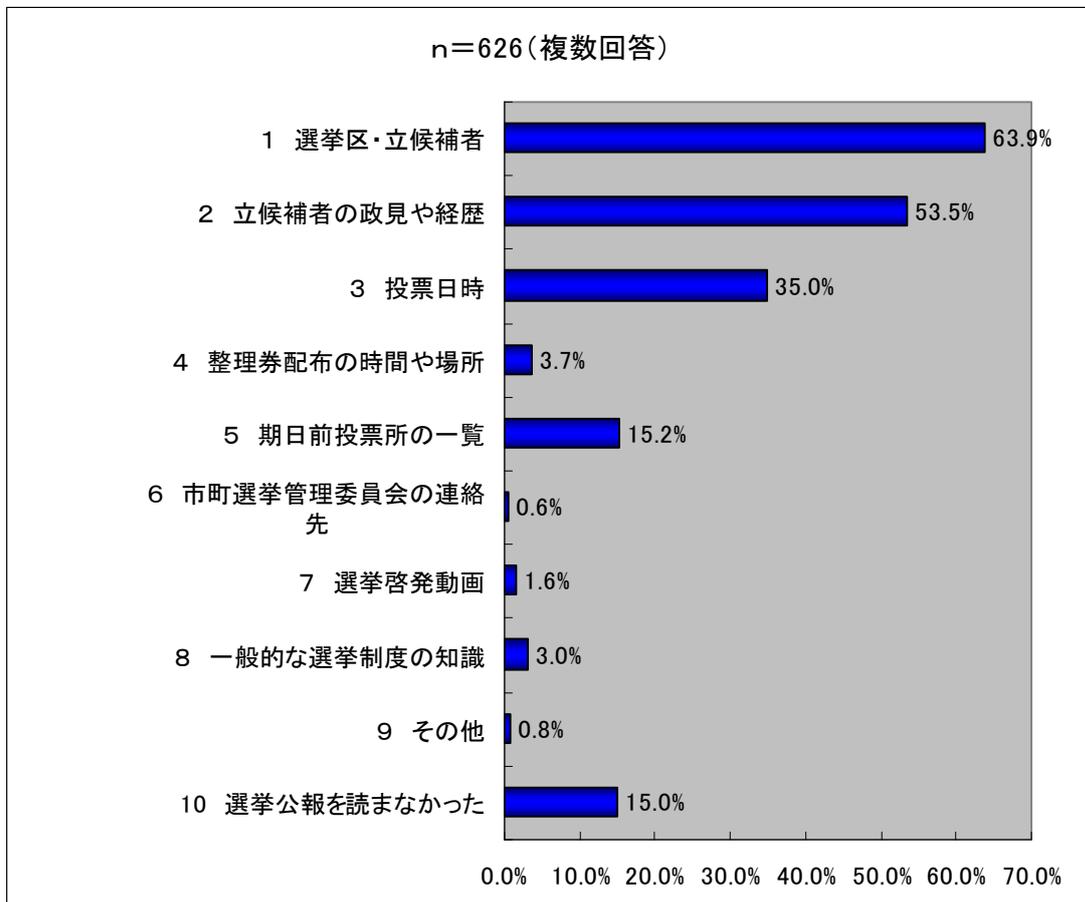
問6 静岡県では、若者を中心に人気のあるタレントやスポーツ選手等をPRキャラクターに起用し、選挙啓発活動を行ってきました。著名人が啓発することで、あなたは選挙に関心を持ちますか。(回答数は1つ)



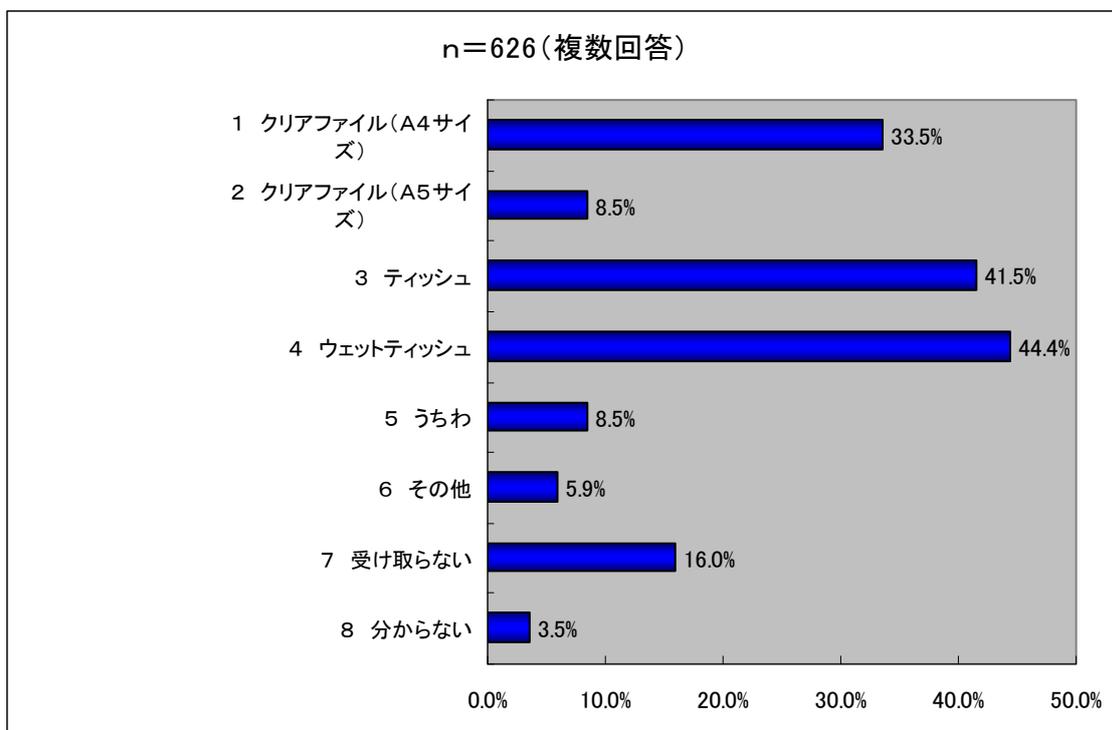
問7 静岡県選挙管理委員会では啓発用のポスターを作成しました。あなたは「啓発用ポスター」をどこで目にしましたか。(複数回答可)



問8 あなたが「選挙公報」で得た情報は何か。(複数回答可)



問9 一般的な街頭での広報活動で配布される啓発物品のうち、受け取りたいと思うものはどれですか。(複数回答可)



問10 静岡県の選挙広報活動について、お気づきの点があればご自由にお書きください。

担当課 経営管理部地域振興局
市町行財政課

T E L 054-221-2096

F A X 054-221-2776

メール shichosonzaisei@pref.shizuoka.lg.jp