

令和元年度第14回県政インターネットモニターアンケート（ラグビーワールドカップ2019推進課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：594人（回答率：88.1%）

カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	293 49.3%
	女性	301 50.7%
年代	10代	4 0.7%
	20代	28 4.7%
	30代	78 13.1%
	40代	125 21.0%
	50代	148 24.9%
	60代	116 19.5%
	70代	78 13.1%
	80代	17 2.9%
	90代	0 0.0%
住所	東部	185 31.1%
	中部	215 36.2%
	西部	193 32.5%
	県外	1 0.2%
職業	自営業	37 6.2%
	会社員	216 36.4%
	公務員	16 2.7%
	主婦・主夫	153 25.8%
	学生	14 2.4%
	無職	118 19.9%
その他	40 6.7%	

○ラグビーワールドカップ2019™日本大会静岡県開催に関するアンケート

問1（回答数1） n=594	人	%
1 競技場・テレビ（パブリックビューイング（大型スクリーンによる試合観戦）を含む）両方で観戦したことがある	47	7.9%
2 競技場で観戦したことがある	28	4.7%
3 テレビ（パブリックビューイング（大型スクリーンによる試合観戦）を含む）で観戦したことがある	359	60.4%
4 観戦したことがない	160	26.9%

問1-2（回答数1） n=160	人	%
1 ラグビーを含め、スポーツ観戦に興味が無いから	59	36.9%
2 スポーツ観戦に興味はあるが、ラグビー観戦に興味がないから	33	20.6%
3 観戦する機会がないから	27	16.9%
4 観戦したいが、他の用事で忙しいから	12	7.5%
5 ラグビーのルールを知らないから（ルールが難しいから）	25	15.6%
6 その他	4	2.5%

問2（回答数1） n=594	人	%
1 エコパスタジアムで開催されたことを知っている	573	96.5%
2 エコパスタジアムで開催されたことは知らないが、日本で開催されたことは知っている	16	2.7%
3 ラグビーワールドカップ2019が日本で開催されたことを知らない	5	0.8%

問2-2（複数回答可） n=573	人	%
1 県のホームページ	118	20.6%
2 県民だより	196	34.2%
3 テレビ、ラジオ	493	86.0%
4 新聞、雑誌	326	56.9%
5 家族・友人から	104	18.2%
6 ポスター・チラシ	120	20.9%
7 その他	26	4.5%

問3（複数回答可） n=594	人	%
1 競技場で観戦した	37	6.2%
2 自宅のテレビで観戦した	388	65.3%
3 スポーツバー等においてみんなで観戦した	2	0.3%
4 静岡・浜松ファンゾーンにおけるパブリックビューイングで観戦した	18	3.0%
5 観戦しなかった	178	30.0%
6 その他	8	1.3%

問3-2（回答数1） n=37	人	%
1 満足	23	62.2%
2 どちらかといえば満足	11	29.7%
3 どちらかといえば不満	2	5.4%
4 不満	1	2.7%

問3-2-2（複数回答可） n=34	人	%
1 スタジアムの設備	26	76.5%
2 スタジアムへのアクセス	16	47.1%
3 スタジアム周辺の飲食・ステージパフォーマンス等（おもてなしエリア）	12	35.3%
4 スタジアム周辺のボランティアスタッフ等の対応	24	70.6%
5 その他	0	0.0%

問3-2-3（複数回答可） n=3	人	%
1 スタジアムの設備	1	33.3%
2 スタジアムへのアクセス	2	66.7%
3 スタジアム周辺の飲食・ステージパフォーマンス等（おもてなしエリア）	1	33.3%
4 スタジアム周辺のボランティアスタッフ等の対応	2	66.7%
5 その他	1	33.3%

問3-3（回答数1） n=392	人	%
1 チケットが購入できなかったから	61	15.6%
2 チケットが高かったから	33	8.4%
3 スタジアムまでのアクセスが不便だから	75	19.1%
4 元々ラグビーに興味なかったから	81	20.7%
5 テレビやパブリックビューイングで観戦する方が楽しいから	94	24.0%
6 その他	48	12.2%

問4（回答数1） n=594	人	%
1 テレビ・ラジオによる広報	409	68.9%
2 SNS（facebook、twitter、instagram等）の広報	8	1.3%
3 街中でのポスター、横断幕、ウェブページ上でのバナー等の掲示物	44	7.4%
4 ワールドカップPRイベント	33	5.6%
5 駅前・ショッピングモール等でのPR活動	14	2.4%
6 分からない	73	12.3%
7 その他	13	2.2%

問5（回答数1） n=594	人	%
1 ファンゾーンに行った	47	7.9%
2 ファンゾーンに行きたかったが行けなかった	129	21.7%
3 ファンゾーンを知っていたが、興味が無かったので行けなかった	190	32.0%
4 ファンゾーンを知らなかった	228	38.4%

問5-2（複数回答可） n=176	人	%
1 静岡県内や大会出場国の郷土料理の提供	83	47.2%
2 キックターゲット等のラグビーアクティビティー	48	27.3%
3 地元で活動する市民団体等によるステージ	23	13.1%
4 有名タレントによるトークショー	13	7.4%
5 大型スクリーンによる試合観戦（パブリックビューイング）	129	73.3%
6 その他	4	2.3%

問6（回答数1） n=594	人	%
1 元々関心があった	116	19.5%
2 以前は関心が無かったが、関心が湧いた	321	54.0%
3 特に関心がない	157	26.4%

問6-2（複数回答可） n=437	人	%
1 実際にスタジアムへ足を運び試合を観戦したい	200	45.8%
2 テレビでラグビーの試合を見たい	303	69.3%
3 ラグビーをやってみよう	8	1.8%
4 ラグビーのイベント等があれば行ってみたい	86	19.7%
5 その他	4	0.9%

問7（複数回答可） n=594	人	%
1 小学生世代等へのラグビーの普及・ラグビーファンクラブへの加入促進等、ラグビー競技人口とファンの拡大	303	51.0%
2 ラグビー文化を支え、発信できる人材の育成・発掘	218	36.7%
3 観光資源やスポーツ施設等を有効活用した国際交流の促進	199	33.5%
4 国際試合の誘致・開催による、ラグビーを通じた国際交流の拡大	262	44.1%
5 地域ラグビークラブの創設等、学校教育以外でのラグビーの受け皿の整備	141	23.7%
6 その他	45	7.6%