

令和元年度第12回県政インターネットモニターアンケート（オリンピック・パラリンピック推進課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：589人（回答率：87.4%）

カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	295 50.1%
	女性	294 49.9%
年代	10代	3 0.5%
	20代	28 4.8%
	30代	75 12.7%
	40代	131 22.2%
	50代	145 24.6%
	60代	112 19.0%
	70代	79 13.4%
	80代	16 2.7%
	90代	0 0.0%
住所	東部	183 31.1%
	中部	210 35.7%
	西部	195 33.1%
	県外	1 0.2%
職業	自営業	37 6.3%
	会社員	215 36.5%
	公務員	15 2.5%
	主婦・主夫	154 26.1%
	学生	14 2.4%
	無職	116 19.7%
	その他	38 6.5%

○東京2020オリンピック・パラリンピック自転車競技開催に関するアンケート

問1（複数回答可） n=589	人	%
1 日本全体の大会中の盛り上がり	393	66.7%
2 道路整備や施設の建設・改修によるバリアフリー（アクセシビリティ）の改善	187	31.7%
3 障がい者や外国人との「共生社会」の実現	165	28.0%
4 プラスチックごみの削減などの環境に配慮した「循環共生型社会」の実現	110	18.7%
5 経済効果による景気回復や雇用の拡大	289	49.1%
6 地域と連携したクラブチームや、スポーツツーリズム（スポーツ観戦のための旅行や、それに伴う周辺旅行など、スポーツと一体となった観光のこと）、パラスポーツの普及などのスポーツをとりまく環境の変化	182	30.9%
7 その他	41	7.0%

問2（複数回答可） n=589	人	%
1 治安の悪化（テロ等の恐れ）	340	57.7%
2 来訪者増加による交通渋滞および公共交通機関の混雑	385	65.4%
3 大会開催に伴うその他のイベント（Jリーグ、高校野球等）の日程や会場の変更	86	14.6%
4 物価の高騰（宿泊費の高騰）	208	35.3%
5 ゴミ問題（ゴミの増加、ゴミ処理等）	282	47.9%
6 外国人との習慣・文化の違いによるトラブル	233	39.6%
7 特に不安はない	45	7.6%
8 その他	46	7.8%

問3（回答数1） n=589	人	%
1 知っている	538	91.3%
2 知らない	51	8.7%

問4（回答数1） n=589	人	%
1 ある	216	36.7%
2 ない	373	63.3%

問4-2（複数回答可） n=216	人	%
1 競技会場で観戦している	12	5.6%
2 テレビやインターネットで観戦している	124	57.4%
3 自転車競技をやっている	3	1.4%
4 趣味で自転車に乗っている	53	24.5%
5 応援しているチーム、選手、監督がいる	4	1.9%
6 自転車競技に関するアニメ・漫画等を見ている	22	10.2%
7 その他	30	13.9%

問5（回答数1） n=589	人	%
1 チケットを購入して会場で観戦したい	96	16.3%
2 ライブサイトなどで無料で観戦したい※東京2020ライブサイトとは、競技会場以外で大型スクリーンを使用した競技中継、ステージイベント、競技体験、公式ライセンス商品の販売等を通して大会を経験できる場所	32	5.4%
3 テレビやパソコン等、自宅で観戦したい	367	62.3%
4 関心がなく、特に観戦したいとは思わない	82	13.9%
5 その他	12	2.0%

問5-2（回答数1） n=96	人	%
1 オリンピック・パラリンピックともに応募した	24	25.0%
2 オリンピックのみ応募した	50	52.1%
3 パラリンピックのみ応募した	0	0.0%
4 応募しなかった	22	22.9%

問5-2-2（複数回答可） n=74	人	%
1 陸上や水泳、柔道、卓球などの個人競技	50	67.6%
2 サッカーやバレーボール、野球などの団体競技	48	64.9%
3 静岡県で開催する自転車競技	30	40.5%
4 開会式・閉会式	28	37.8%
5 その他	0	0.0%

問5-2-3（複数回答可） n=74	人	%
1 自分がしている（していた）など興味を持っている競技だから	47	63.5%
2 特に興味のある競技はないが、オリンピック・パラリンピックを体感したいから	28	37.8%
3 有力な日本選手の活躍が期待されるから	21	28.4%
4 その他	9	12.2%

問6（回答数1） n=589	人	%
1 みんなで観戦して盛り上がりたいたいから行ってみたい	71	12.1%
2 自分の好きな競技が放映されるなら行ってみたい	104	17.7%
3 ステージイベントが充実しているなら行ってみたい	51	8.7%
4 自宅のテレビ観戦で十分であるため、行かない	293	49.7%
5 オリンピック・パラリンピックに関心が無いから、行かない	60	10.2%
6 その他	10	1.7%

問7（回答数1） n=589	人	%
1 ぜひとも聖火リレーを見に行きたい	58	9.8%
2 自宅や職場の近くを通るなら見に行きたい	287	48.7%
3 有名人が走るなら見に行きたい	25	4.2%
4 ボランティア等に関わってみたい	22	3.7%
5 特に見に行きたいとは思わない	173	29.4%
6 まだ分からない	24	4.1%

問8（回答数1） n=589	人	%
1 知っている	289	49.1%
2 知らない	300	50.9%

問8-2（複数回答可） n=289	人	%
1 本大会に出場する外国人オリンピック・パラリンピアンとの交流	124	42.9%
2 キャンプを行う国との国際交流	138	47.8%
3 東京だけでなく東京2020大会の盛り上がり	130	45.0%
4 海外への市町のPR	69	23.9%
5 市民へのスポーツの振興や競技力の向上	73	25.3%
6 子どもたちへの教育的な効果	139	48.1%
7 キャンプ受け入れによる施設改修や言語対応等の向上	58	20.1%
8 その他	16	5.5%

問9（複数回答可） n=589	人	%
1 外国人観光客との交流	221	37.5%
2 観光産業の振興	260	44.1%
3 外国人観光客のSNS等による静岡県の魅力の世界への発信	188	31.9%
4 県内サイクルスポーツの盛り上がり、競技力の向上	165	28.0%
5 インフラの整備・改善	249	42.3%
6 観光客をおもてなしする文化の創出	178	30.2%
7 ボランティアの育成	77	13.1%
8 特に期待はしていない	80	13.6%
9 その他	9	1.5%

問10（複数回答可） n=589	人	%
1 テレビ・ラジオによる広報	436	74.0%
2 インターネット	269	45.7%
3 SNS（Twitter、Facebook等）の活用	221	37.5%
4 街中へのポスター、横断幕、バナー等の掲示	239	40.6%
5 PRイベントの開催	199	33.8%
6 自転車競技体験イベントの開催	156	26.5%
7 分からない	28	4.8%
8 その他	14	2.4%

問11（複数回答可） n=589	人	%
1 会場へ観戦に行く	145	24.6%
2 大会・都市ボランティアとして参加することになっている（※大会・都市ボランティアの募集は終了）	16	2.7%
3 地元で実施する事前キャンプにおいて、ボランティア等に関わる（※事前キャンプが行われる各市町でボランティアを募集中）	23	3.9%
4 地元で来訪者のおもてなしを行う	136	23.1%
5 大会を通じて、地元の資源や特産品をPRするなど地域の発展に寄与する	171	29.0%
6 その他	173	29.4%