

令和元年度第11回県政インターネットモニターアンケート（こども未来課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：590人（回答率：87.5%）

	カテゴリ名	回答者数	%
性別	男性	295	50.0%
	女性	295	50.0%
年代	10代	4	0.7%
	20代	31	5.3%
	30代	82	13.9%
	40代	123	20.8%
	50代	142	24.1%
	60代	110	18.6%
	70代	81	13.7%
	80代	17	2.9%
住所	90代	0	0.0%
	東部	180	30.5%
	中部	217	36.8%
	西部	192	32.5%
職業	県外	1	0.2%
	自営業	36	6.1%
	会社員	213	36.1%
	公務員	18	3.1%
	主婦・主夫	154	26.1%
	学生	16	2.7%
	無職	116	19.7%
	その他	37	6.3%

○「子育ては尊い仕事」という理念の浸透に関する意識調査

問1（回答数1） n=590	人	%
1 そう思う	389	65.9%
2 どちらかと言えばそう思う	139	23.6%
3 どちらかと言えばそうは思わない	22	3.7%
4 全くそうは思わない	11	1.9%
5 分からない	18	3.1%
6 その他	11	1.9%

問1-2（複数回答可） n=33	人	%
1 「子育て」は子どもへの愛情の自然の発露であり、親として当然の義務でもあるので、労働の対価として金銭を受け取れることをイメージさせる「仕事」という考え方には違和感を覚えるから	20	60.6%
2 「子育て」により自分も成長できるので、仕事という考え方には違和感を覚えるから	9	27.3%
3 「子育て」は楽しいから	5	15.2%
4 「子育て」よりも「仕事」の方が大変だから	2	6.1%
5 望んで産んだ以上、「子育て」するのは当たり前のことだから	13	39.4%
6 その他	8	24.2%

問2（複数回答可） n=590	人	%
1 子育てを応援している団体・サークル等の活動の情報発信	293	49.7%
2 県・市町が実施している子育て支援施策のPR	381	64.6%
3 社会全体で子どもと子育てを応援する意識啓発の実施	347	58.8%
4 県内各地で子育てを応援するイベントの開催	249	42.2%
5 取組を行う必要はない	21	3.6%
6 その他	42	7.1%

問3（回答数1） n=590	人	%
1 既に応援している又は活動に参加している	56	9.5%
2 思う	190	32.2%
3 どちらかと言えば思う	229	38.8%
4 どちらかと言えば思わない	76	12.9%
5 全く思わない	29	4.9%
6 その他	10	1.7%

問4（回答数1） n=590	人	%
1 知っている	57	9.7%
2 聞いたことはあるが、内容を知らない	148	25.1%
3 知らない	385	65.3%

問4-2（回答数1） n=57	人	%
1 現在、参加している	5	8.8%
2 過去に参加していた	6	10.5%
3 参加していない	46	80.7%

問4-3（複数回答可） n=57	人	%
1 ふじさんっこ☆子育てナビ(静岡県子育て情報サイト)	8	14.0%
2 静岡県公式ホームページ	27	47.4%
3 市町ホームページ	10	17.5%
4 県民だより	35	61.4%
5 市町広報誌	12	21.1%
6 テレビ・ラジオ	3	5.3%
7 新聞	5	8.8%
8 フリーペーパー	6	10.5%
9 子育て支援団体等のホームページ、フェイスブック、メールマガジンなど	6	10.5%
10 その他	1	1.8%

問5（回答数1） n=590	人	%
1 積極的に推進すべきだ	199	33.7%
2 どちらかといえば推進すべきだ	231	39.2%
3 どちらかといえば推進する必要はない	20	3.4%
4 全く推進する必要はない	6	1.0%
5 分からない	128	21.7%
6 その他	6	1.0%

問6（回答数1） n=590	人	%
1 知っている	340	57.6%
2 聞いたことはあるが、内容は知らない	91	15.4%
3 知らない	159	26.9%

問7（回答数1） n=590	人	%
1 積極的に推進すべきだ	273	46.3%
2 どちらかといえば推進すべきだ	193	32.7%
3 どちらかといえば推進する必要はない	35	5.9%
4 全く推進する必要はない	12	2.0%
5 分からない	65	11.0%
6 その他	12	2.0%

問8（回答数1） n=590	人	%
1 対象者である	165	28.0%
2 対象者ではない	425	72.0%

問8-2（回答数1） n=165	人	%
1 ほぼ毎日利用している	1	0.6%
2 1週間に数回利用している	5	3.0%
3 1ヶ月に数回利用している	26	15.8%
4 1年間に数回利用している	64	38.8%
5 過去に利用したことはあるが、最近（1年間程度）は利用したことがない	40	24.2%
6 まったく利用したことがない	29	17.6%

問8-2-2（複数回答可） n=136	人	%
1 買物（スーパー、薬局、文具店 等）	82	60.3%
2 飲食（レストラン、食堂 等）	76	55.9%
3 宿泊（ホテル、旅館 等）	2	1.5%
4 遊び（ボーリング場、テーマパーク、温泉施設 等）	27	19.9%
5 学び（学習塾、パソコン教室、美術館 等）	9	6.6%
6 その他（金融機関、理髪店、クリーニング 等）	8	5.9%

問8-3（複数回答可） n=165	人	%
1 経済的に助かる	97	58.8%
2 協賛店舗・施設の子育てをサポートしようという温かい気持ちが伝わる	62	37.6%
3 協賛店舗・施設には良いイメージを持っている	69	41.8%
4 今後も協賛店舗で買い物などをしようと思う	47	28.5%
5 子どもと一緒に買い物などに出かけるきっかけになる	31	18.8%
6 その他	6	3.6%

問8-4（複数回答可） n=165	人	%
1 協賛店舗をもっと増やしてほしい	106	64.2%
2 よりお得な応援サービスを提供してほしい	83	50.3%
3 他のカードの特典と重複しない、特別な応援サービスを提供してほしい	36	21.8%
4 子ども同伴でなくても、応援サービスが受けられるようにしてほしい	55	33.3%
5 店舗側から「しずおか子育て優待カードはお持ちですか？」と声をかけて欲しい	69	41.8%
6 事業の内容がよくわからない	10	6.1%
7 どの店舗が協賛しているのか分かりにくい	68	41.2%
8 子育て家庭への支援としてあまり効果がないため必要ない	10	6.1%
9 その他	11	6.7%

問8-5（回答数1） n=165	人	%
1 知っており、県外で使用したことがある	9	5.5%
2 知っているが、県外で使用したことはない	52	31.5%
3 聞いたことはあるが、内容は知らない	17	10.3%
4 知らない	87	52.7%

問9（回答数1） n=590	人	%
1 積極的に推進すべきだ	113	19.2%
2 どちらかといえば推進すべきだ	230	39.0%
3 どちらかといえば推進する必要はない	78	13.2%
4 全く推進する必要はない	32	5.4%
5 分からない	129	21.9%
6 その他	8	1.4%