

第10回県政インターネットモニターアンケート
観光を取り巻く環境の変化における県民の意識アンケート
静岡県の文化財に関するアンケート

※グラフの中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

○観光を取り巻く環境の変化における県民の意識アンケート

観光分野は、国内外から交流人口の拡大をもたらし、地域産業の活性化や雇用創出などの経済的効果に加え、異なる価値観の尊重や国際的な相互理解の促進、地域への愛着や誇りの醸成など、多岐に渡り大きな期待が寄せられています。

このため、本県では、総合計画「静岡県の新ビジョン」において、8つの重要施策の一つに「世界の人々との交流の拡大」を掲げ、より一層の観光振興を目指しています。県民の旅行状況とともに、旅行者の受け入れに対する意識などを把握することにより、今後の観光施策の参考とさせていただきたいので、ご協力をお願いします。

○静岡県の文化財に関するアンケート

文化財保護法が改正され、平成31年4月1日に施行されました。これを受けて、文化財の計画的な保存、活用の促進を地域社会総がかりで取り組んでいく必要性が高まっています。

文化財の保存・活用をより一層計画的に推進していくため、県が行う今後の施策の参考とさせていただきますので、ご協力をお願いします。

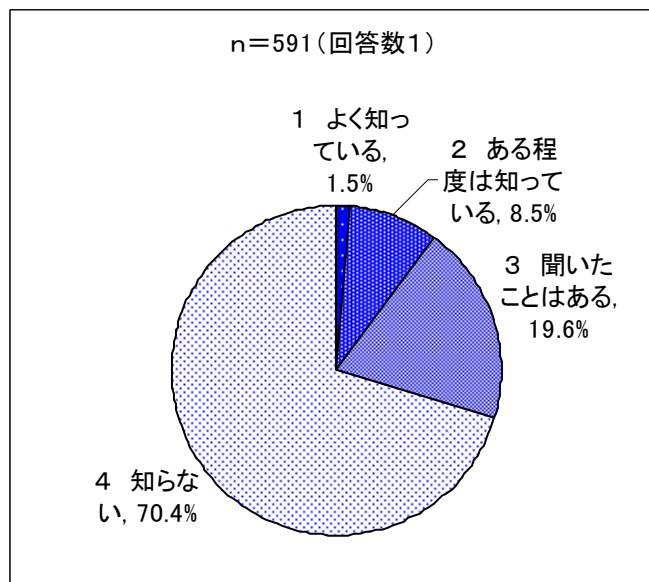
回答者数：591人（回答率：87.7%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	288	48.7%
	女性	303	51.3%
年代	10代	5	0.8%
	20代	32	5.4%
	30代	80	13.5%
	40代	130	22.0%
	50代	143	24.2%
	60代	106	17.9%
	70代	79	13.4%
	80代	16	2.7%
	90代	0	0.0%
住所	東部	186	31.5%
	中部	211	35.7%
	西部	192	32.5%
	県外	2	0.3%
職業	自営業	33	5.6%
	会社員	213	36.0%
	公務員	16	2.7%
	主婦・主夫	159	26.9%
	学生	17	2.9%
	無職	112	19.0%
	その他	41	6.9%

○観光を取り巻く環境の変化における県民の意識アンケート

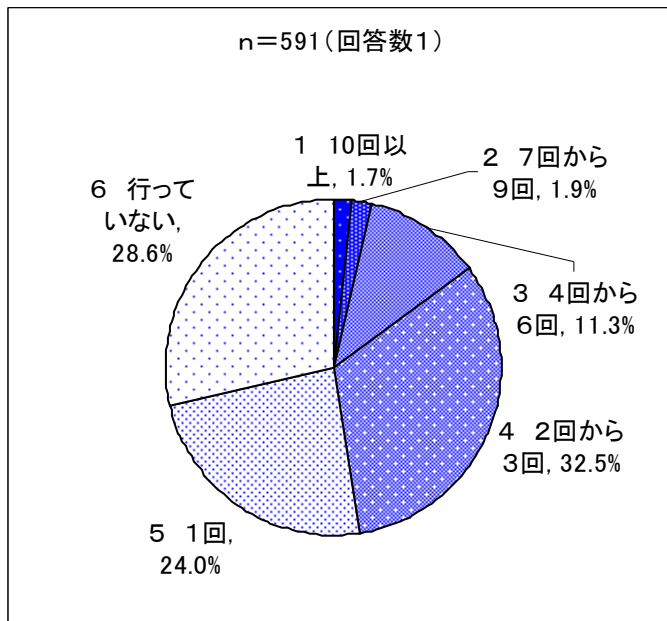
問1 静岡県では、観光客の誘致促進への取組に当たって、DMO※を核とした観光地域づくりを推進していますが、DMOについて知っていますか。
(回答数は1つ)

※Destination Management/Marketing Organizationの略称で、「観光地経営」の視点に立ち、地域住民をはじめ、地域の農林水産業や商工業、金融機関など様々な関係者と協同しながら、地域の観光振興の実現に向けた戦略の策定をするとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を果たす組織のこと。

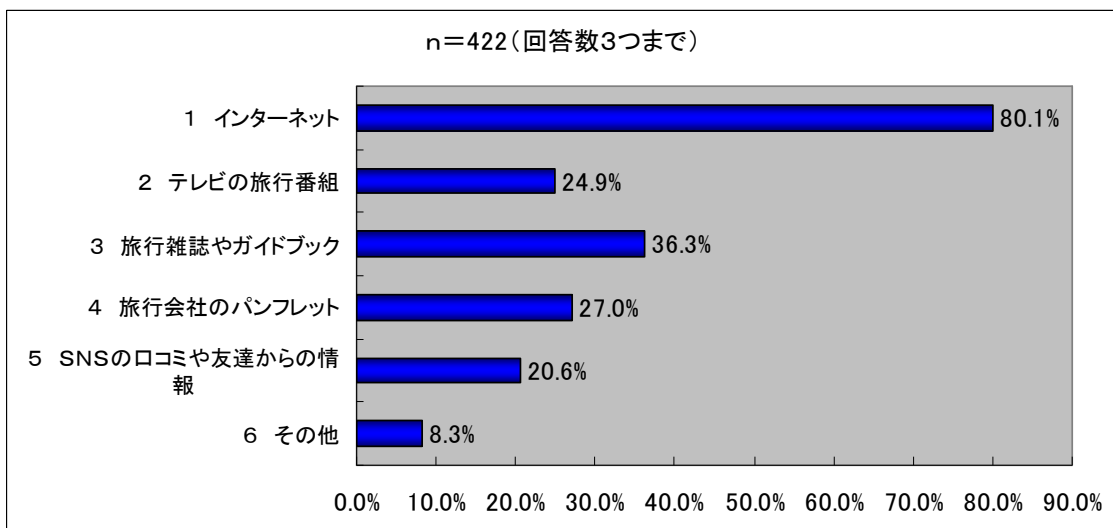
県内には、(公社)静岡県観光協会(静岡ツーリズムビューロー)、(公財)するが企画観光局、(公財)浜松・浜名湖ツーリズムビューロー、(一社)美しい伊豆創造センター、(一社)伊豆市産業振興協議会の5団体が日本版DMOとして、観光庁に登録されている。



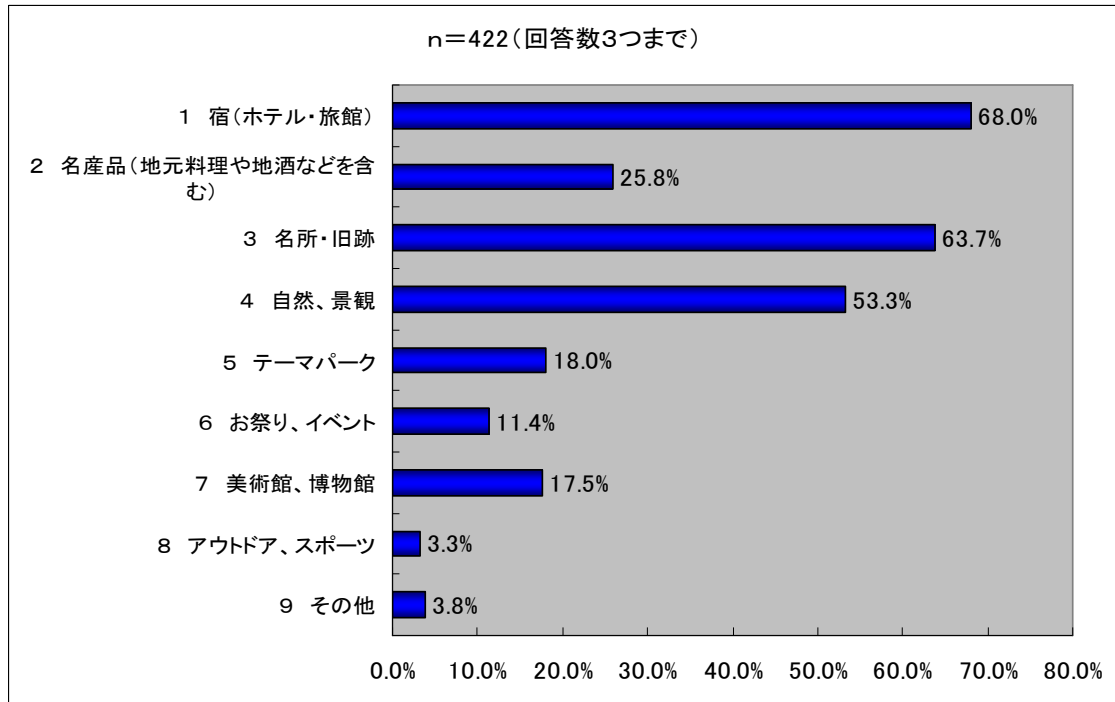
問2 あなたは、平成30年1月から12月までの間に、宿泊を伴う旅行に、どの程度行きましたか。(回答数は1つ)



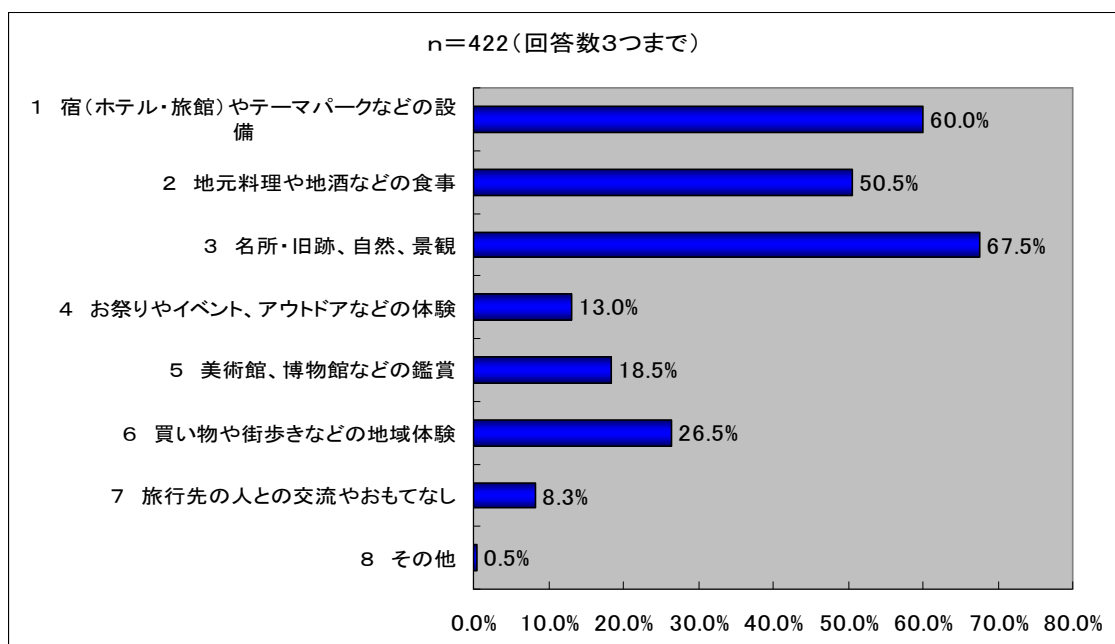
問2-2 問2で「1 10回以上」、「2 7回から9回」、「3 4回から6回」、「4 2回から3回」、「5 1回」を選択された方に伺います。あなたは旅行先をどのように探しますか。(回答数は3つまで)



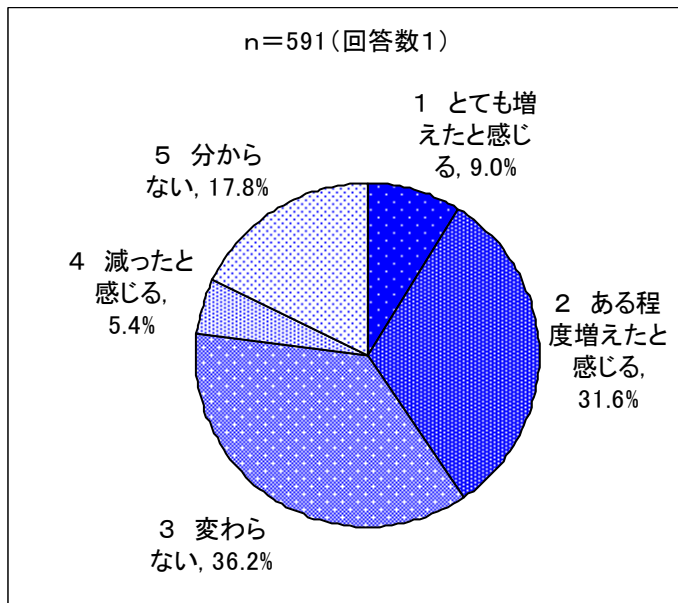
問2-3 問2で「1 10回以上」、「2 7回から9回」、「3 4回から6回」、「4 2回から3回」、「5 1回」を選択された方に伺います。あなたは、旅行先を選ぶときに、料金以外にどのようなことを重視しますか。(回答数は3つまで)



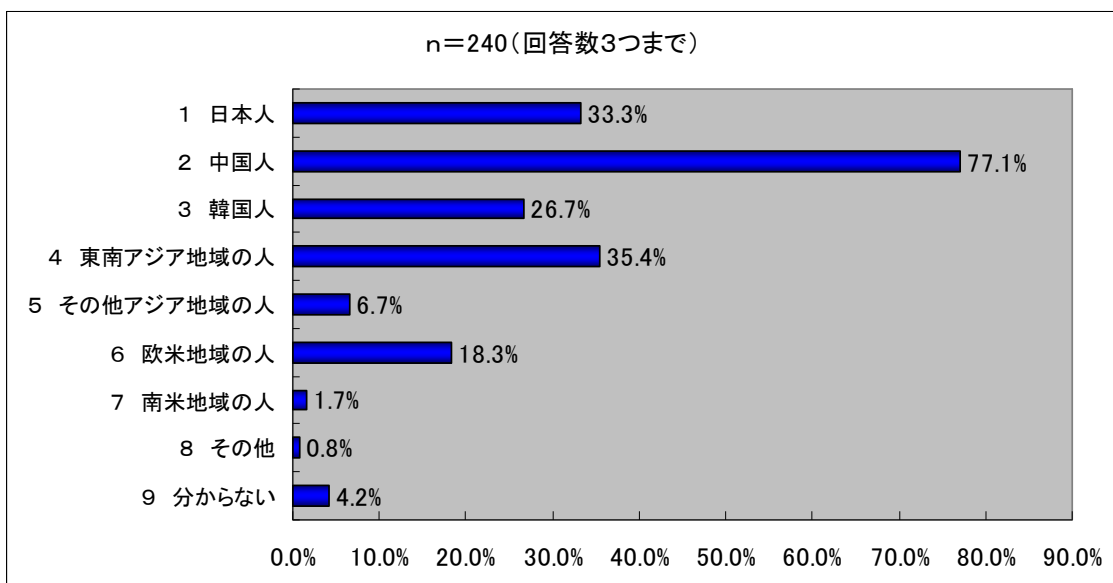
問2-4 問2で「1 10回以上」、「2 7回から9回」、「3 4回から6回」、「4 2回から3回」、「5 1回」を選択された方に伺います。あなたは、旅行先でどのようなことが印象に残りましたか。(回答数は3つまで)



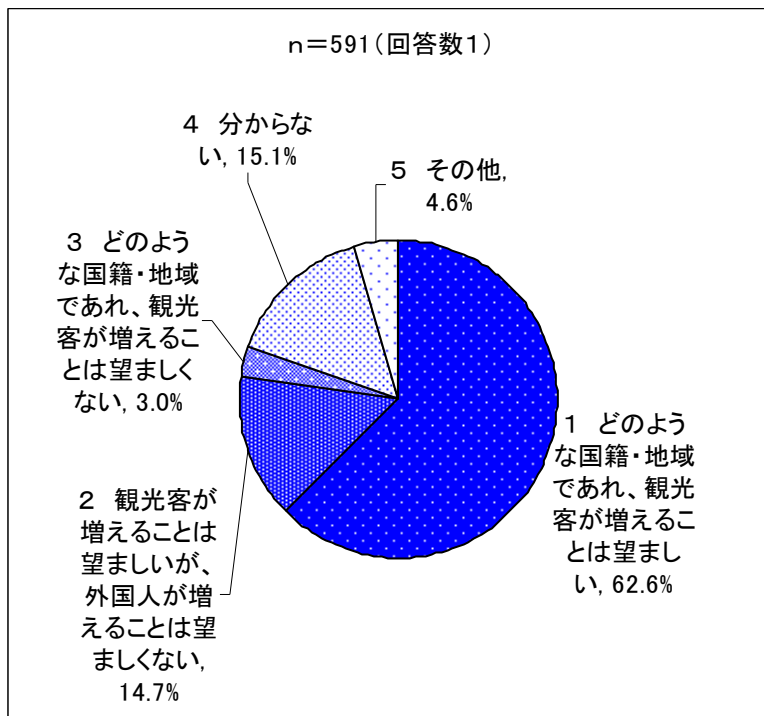
問3 あなたは、概ね3～4年前と比べて、あなたの住む地域を訪れる観光客が増えたと感じますか。(回答数は1つ)



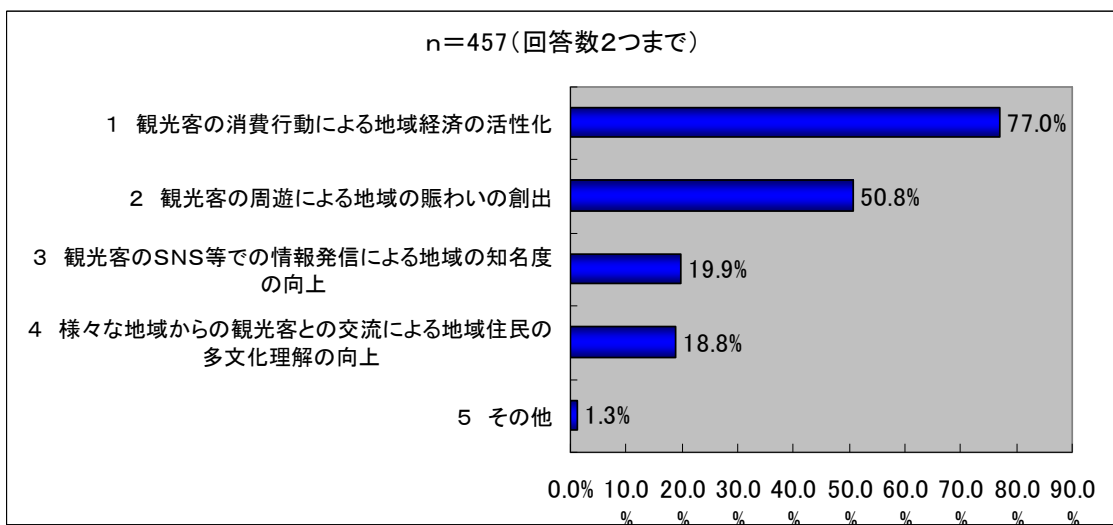
問3-2 問3で「1 とても増えたと感じる」または「2 ある程度増えたと感じる」を選択された方に伺います。増えたと感じるのは、どちらの国・地域の観光客ですか。(回答数は3つまで)



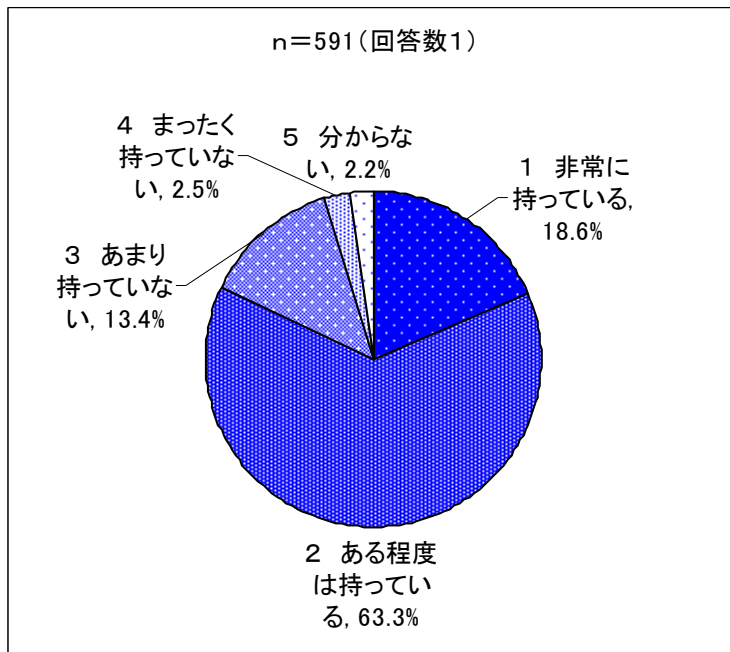
問4 あなたの住む地域を訪れる観光客が増えることについて、どのように考えますか。(回答数は1つ)



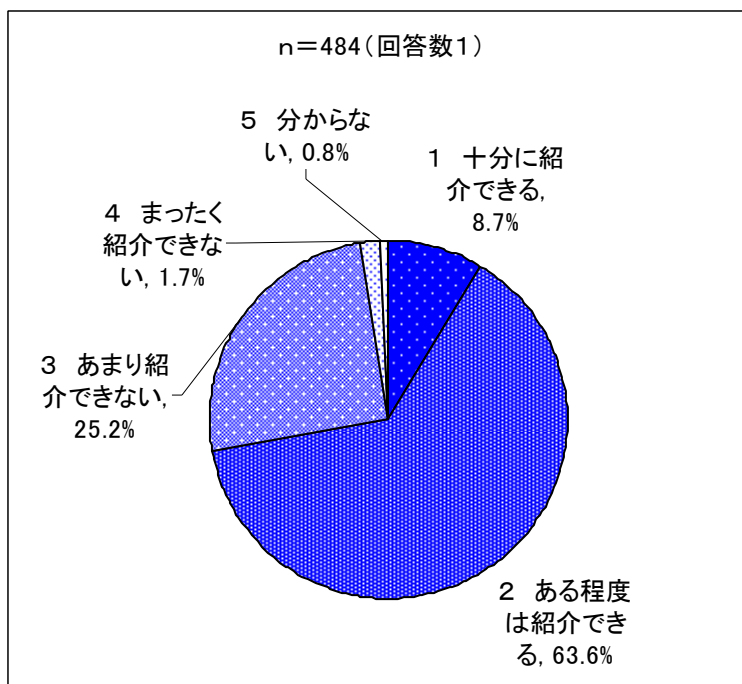
問4-2 問4で「1 どのような国籍・地域であれ、観光客が増えることは望ましい」または「2 観光客が増えることは望ましいが、外国人が増えることは望ましくない」を選択された方に伺います。観光客の増加に、どのようなことを期待しますか。(回答数は2つまで)



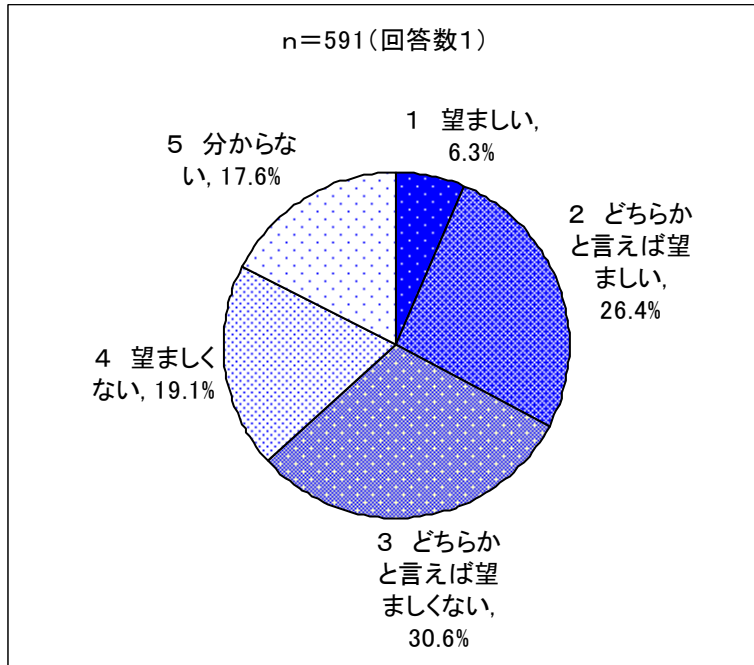
問5 あなたは、あなたの住む地域に対して誇りや愛着を持っていますか。(回答数は1つ)



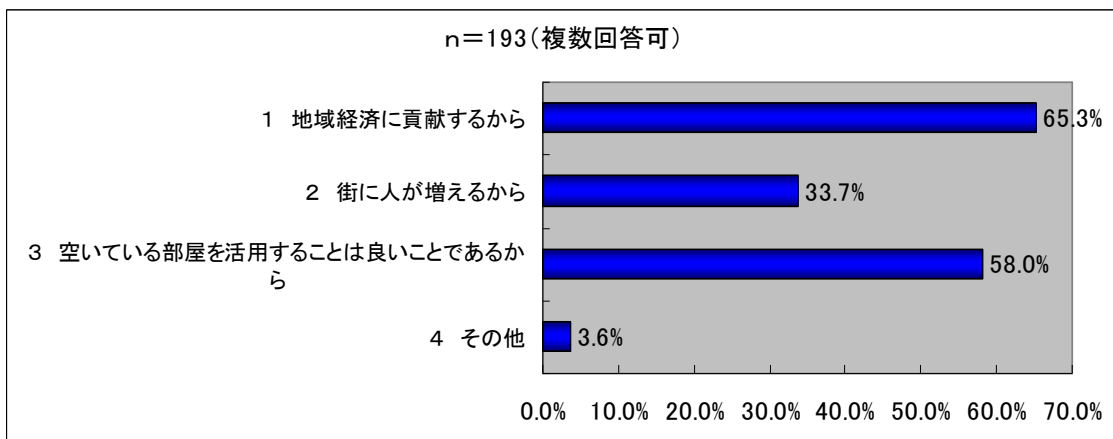
問5-2 問5で「1 非常に持っている」、「2 ある程度は持っている」を選択された方に伺います。あなたは、あなたの住む地域を訪れた方に、地域の魅力を紹介できますか。(回答数は1つ)



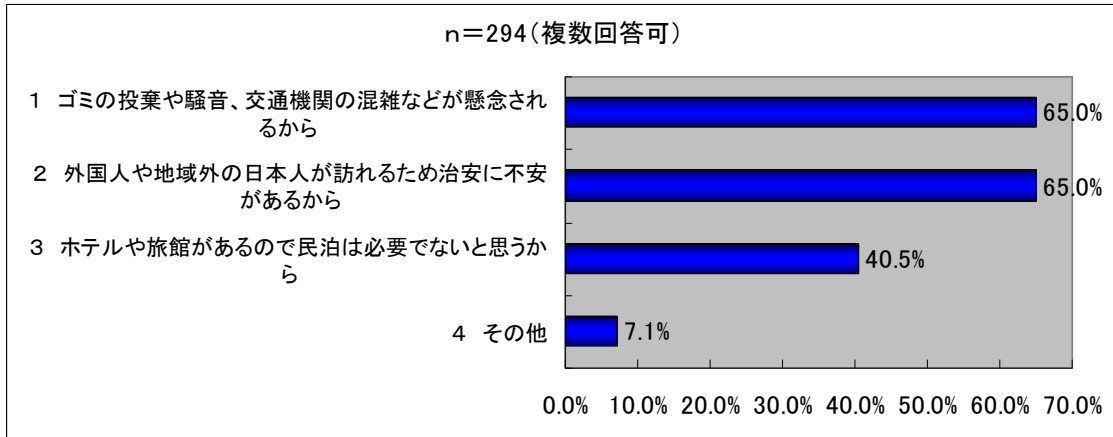
問6 昨年から住宅宿泊事業法が施行され、一般の住宅を宿泊施設として利用できる、いわゆる「民泊」サービスがスタートしました。あなたは、自宅の周辺で民泊サービスが行われる場合、どのように考えますか。(回答数は1つ)



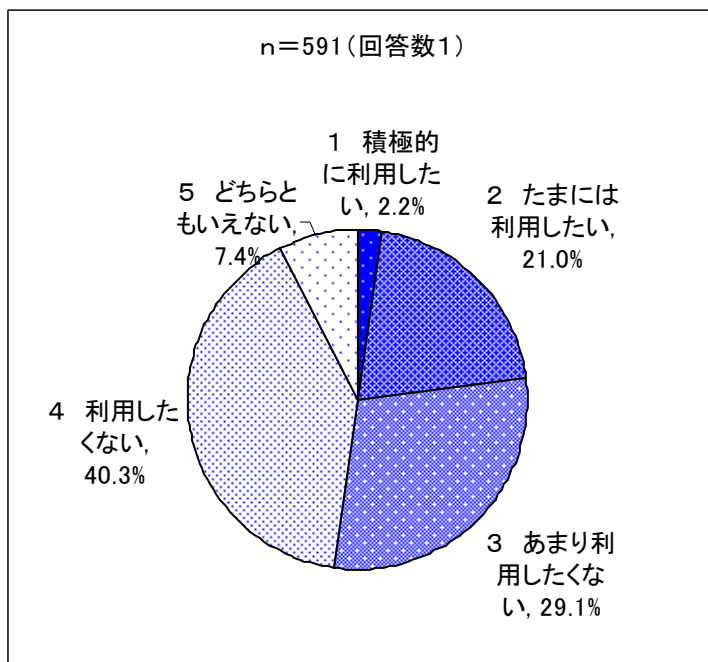
問6-2 問6で「1 望ましい」または「2 どちらかと言えば望ましい」を選択された方に伺います。その理由は何ですか。(複数回答可)



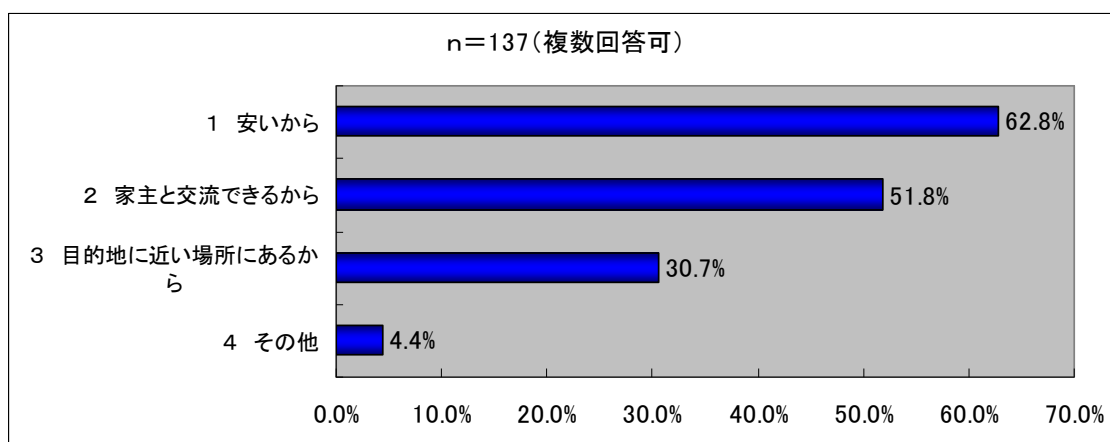
問6-3 問6で「3 どちらかと言えば望ましくない」または「4 望ましくない」を選択された方に伺います。その理由は何ですか。(複数回答可)



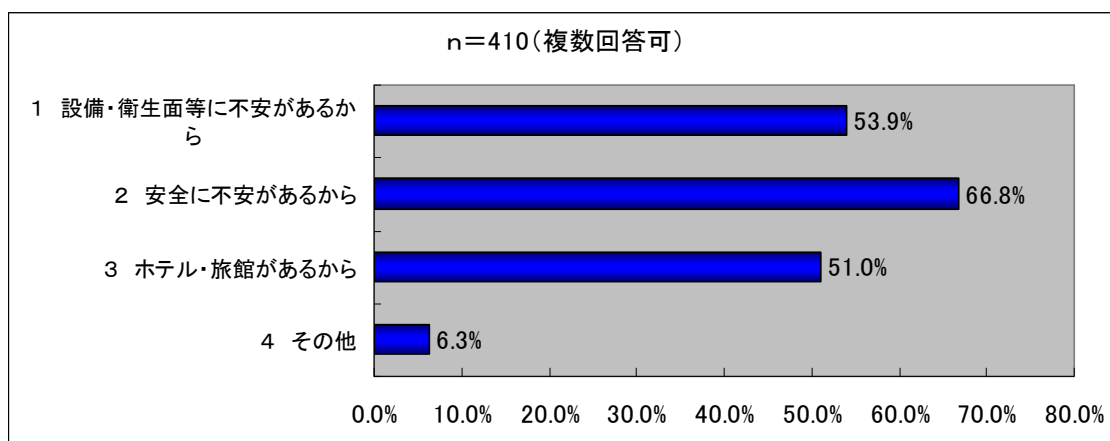
問7 あなたは、旅行の宿泊先を選ぶ際、「民泊」サービスを利用したいと思いますか。(回答数は1つ)



問7-2 問7で「1 積極的に利用したい」または「2 たまには利用したい」を選択された方に伺います。その理由は何ですか。(複数回答可)



問7-3 問7で「3 あまり利用したくない」または「4 利用したくない」を選択された方に伺います。その理由は何ですか。(複数回答可)

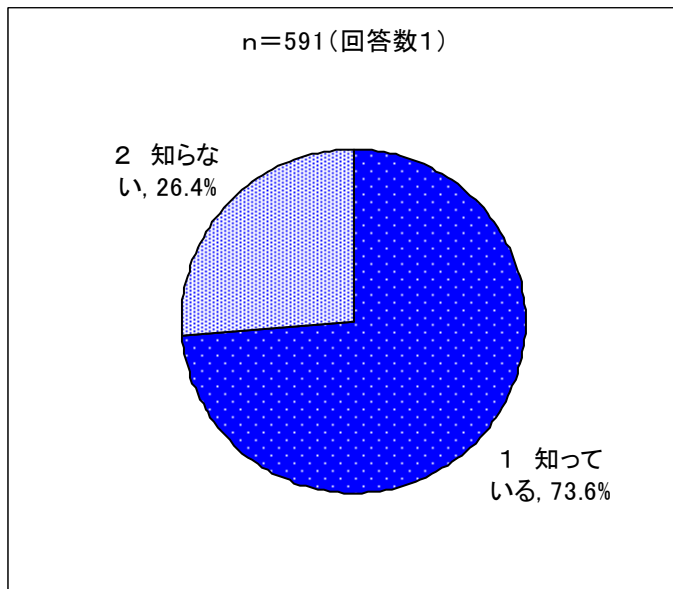


問8 今後の県の観光施策に関して、ご意見やご提案等がありましたら、ご自由にお書きください。(500字以内)

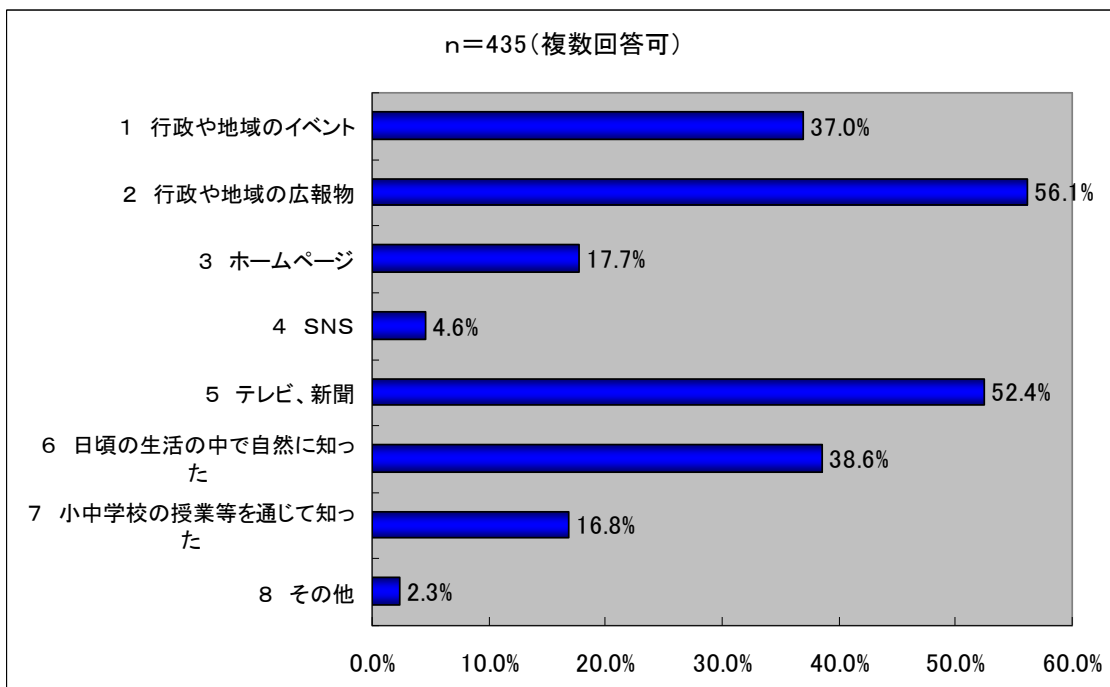
担 当 文化・観光部観光交流局観光政策課
 電 話 054-221-3617
 F A X 054-221-3627
 メール kankou2@pref.shizuoka.lg.jp

○静岡県の文化財に関するアンケート

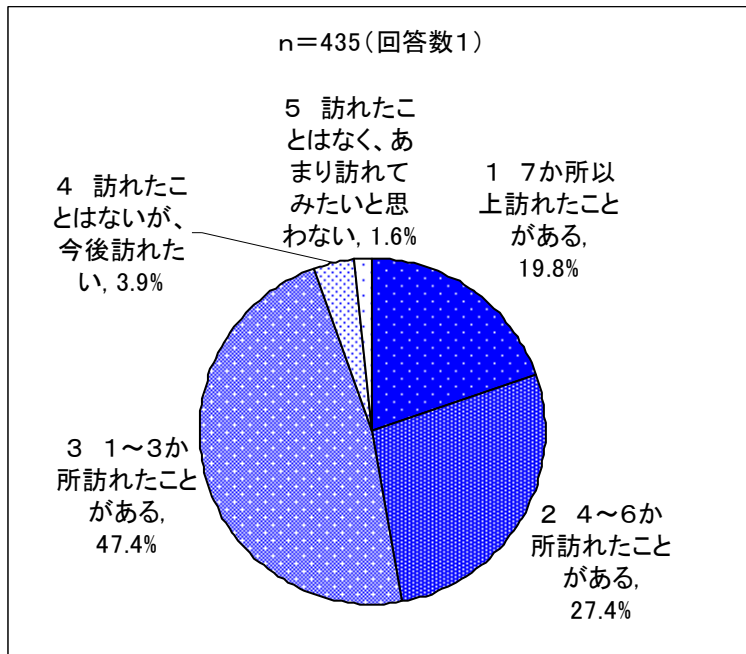
問1 あなたは静岡県内にある文化財を知っていますか（回答数は1つ）



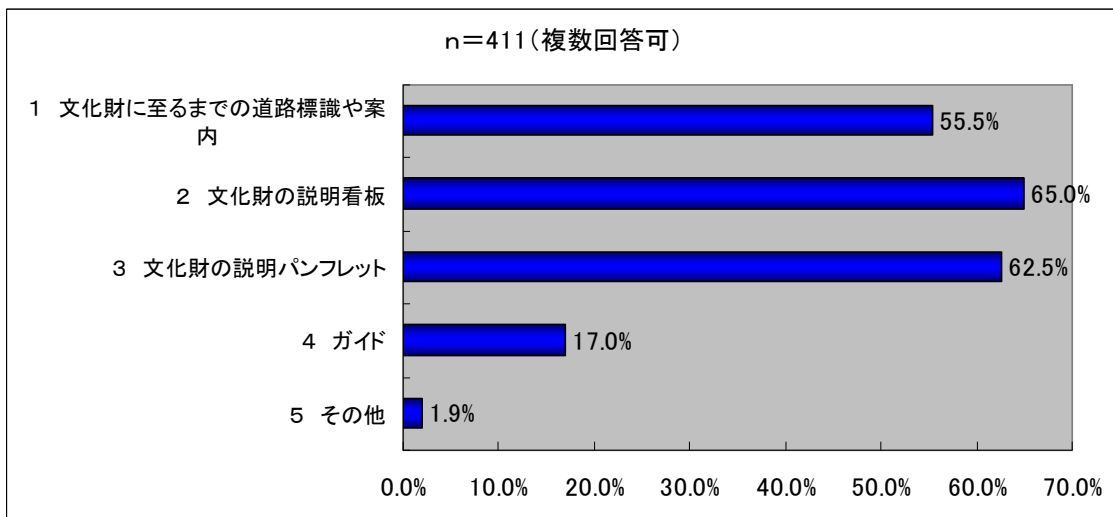
問1-2 問1で「1 知っている」を選択された方に伺います。あなたは、どこでその文化財を知りましたか（複数回答可）



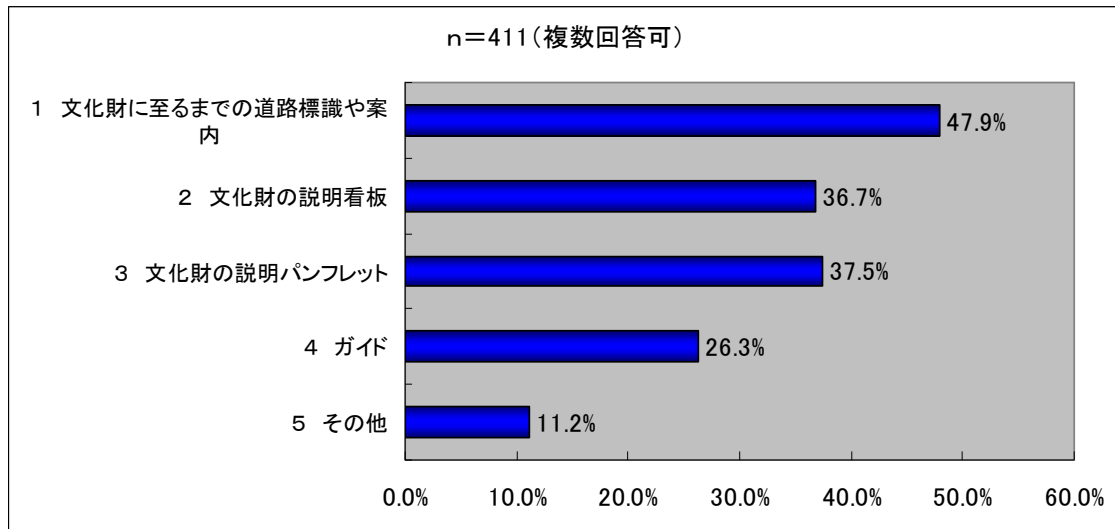
問1-3 問1で「1 知っている」を選択された方に伺います。あなたは、静岡県の文化財を訪れたことがありますか（回答数は1つ）



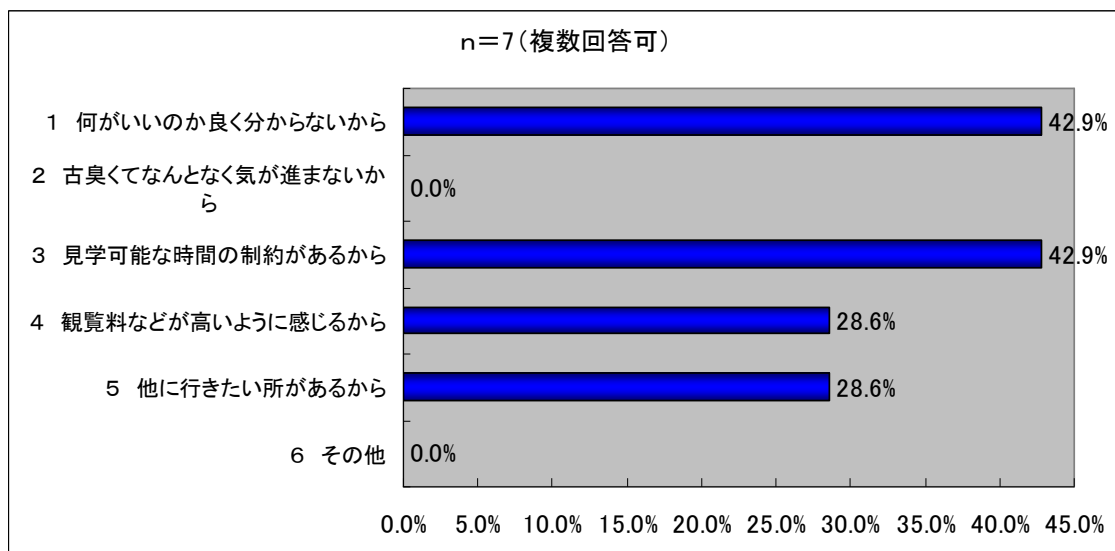
問1-3-2 問1-3で「1 7か所以上訪れたことがある」、「2 4～6か所訪れたことがある」、「3 1～3か所訪れたことがある」を選択された方に伺います。訪れた際に用意されていて良かったと感じたものはありますか（複数回答可）



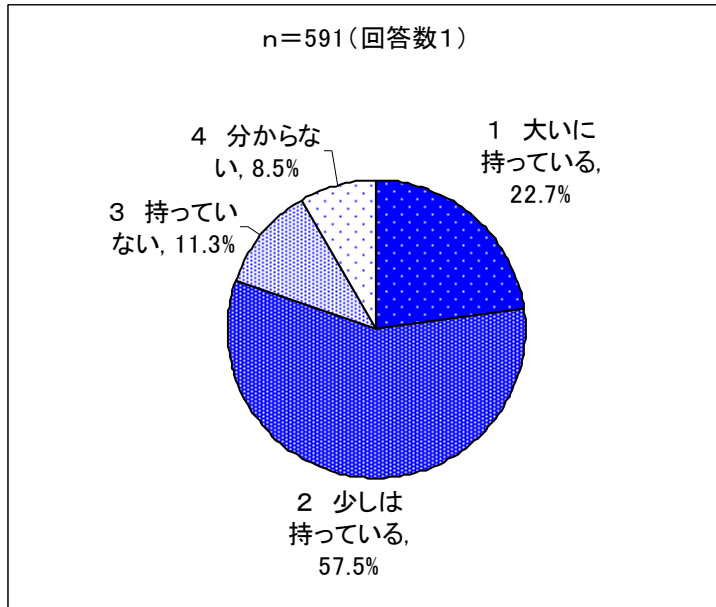
問1-3-3 問1-3で「1 7か所以上訪れたことがある」、「2 4～6か所訪れたことがある」、「3 1～3か所訪れたことがある」を選択された方に伺います。訪れた際に用意されていた方が良かったと感じたものはありますか（複数回答可）



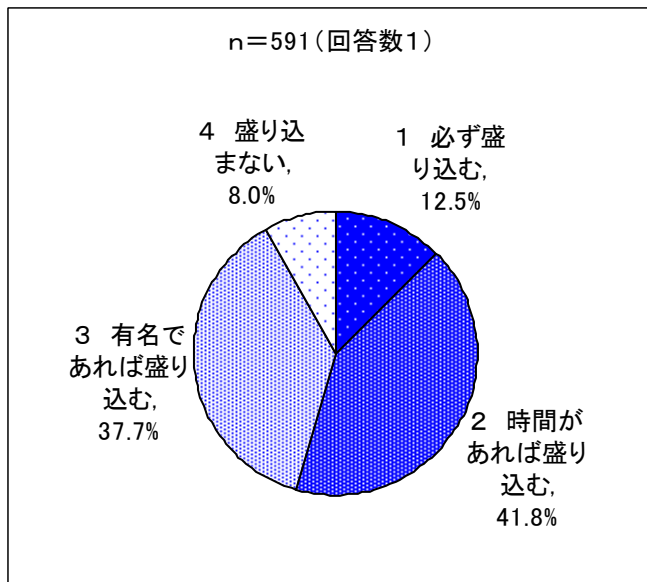
問1-3-4 問1-3で「5 訪れたことはなく、あまり訪れてみたいと思わない」を選択された方に伺います。文化財を訪れたことがない理由は何ですか（複数回答可）



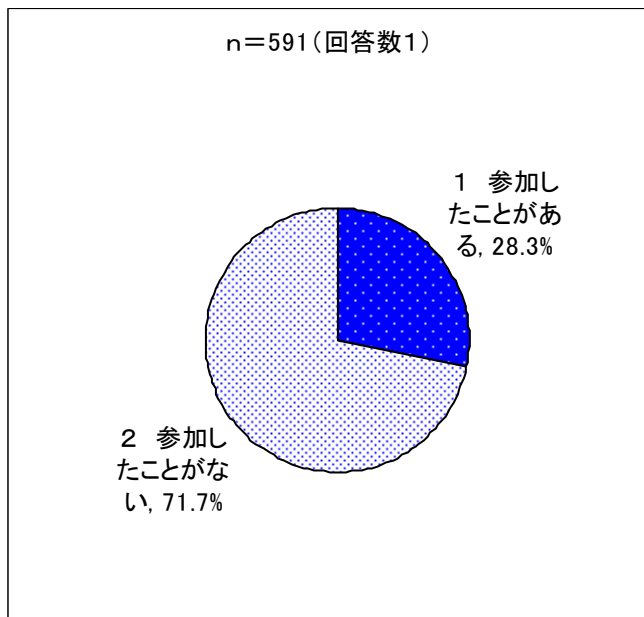
問2 あなたが暮らす地域に受け継がれている文化財（寺社などの古い建物、巨大な樹木、伝統芸能や古くから行われている祭り、古墳や城跡などの遺跡等）に誇りや愛着を持っていますか（回答数は1つ）



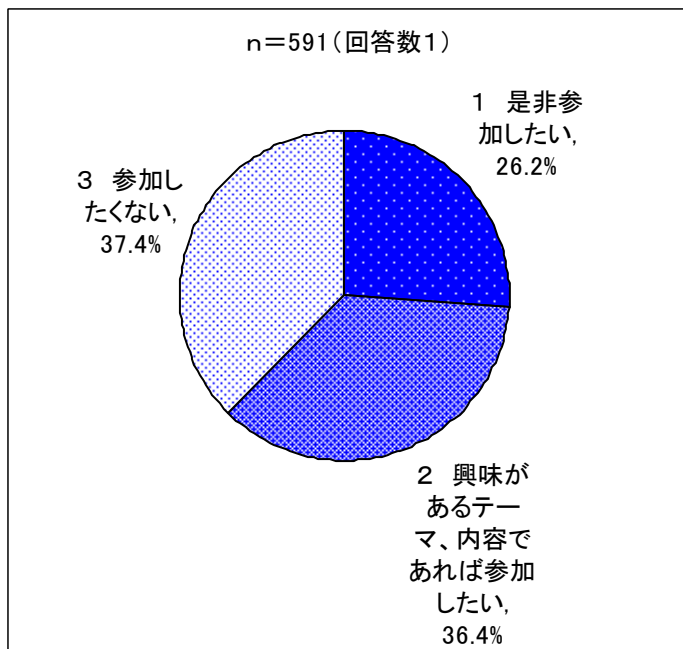
問3 あなたは、旅行に出かけるとき、文化財を目的地に盛り込みますか（回答数は1つ）



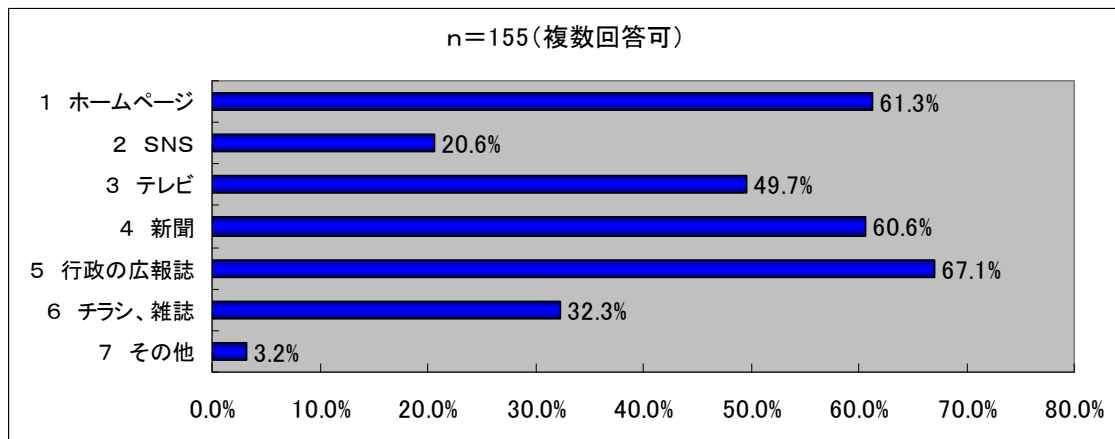
問4 あなたは文化財関係のイベントやセミナー、講演会などに参加したことがありますか（回答数は1つ）



問5 あなたは今後、文化財関係のイベントやセミナー、講演会などに参加したいと思いますか（回答数は1つ）

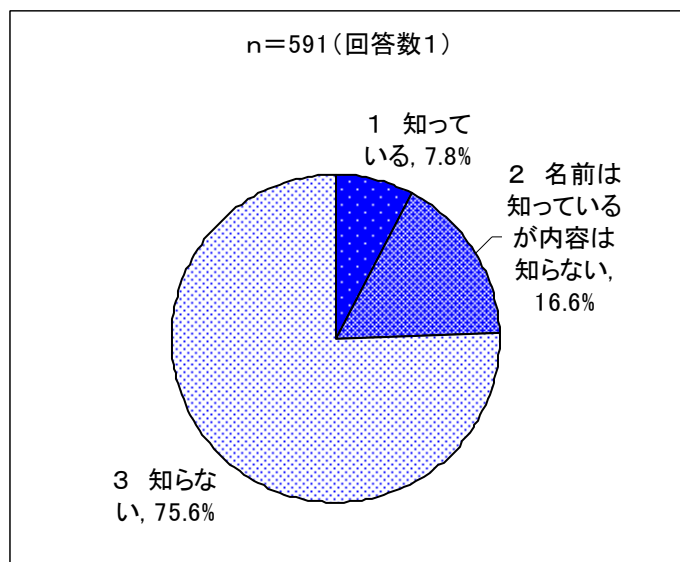


問5-2 問5で「1 是非参加したい」を選択された方に伺います。あなたがイベント等の情報を得る方法は何ですか（複数回答可）

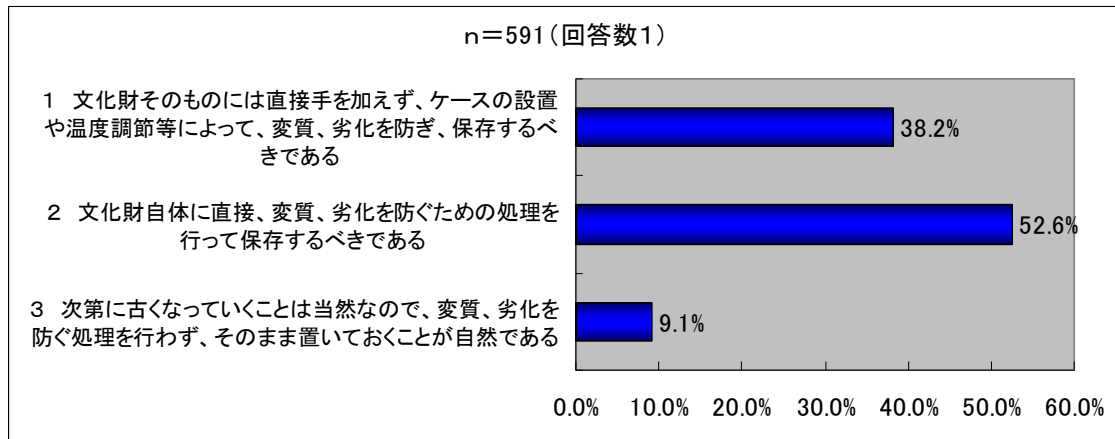


問5-3 問5で「2 興味があるテーマ、内容であれば参加したい」を選択された方に伺います。どのようなテーマ、内容であれば参加したいと思えますか。（500字以内）

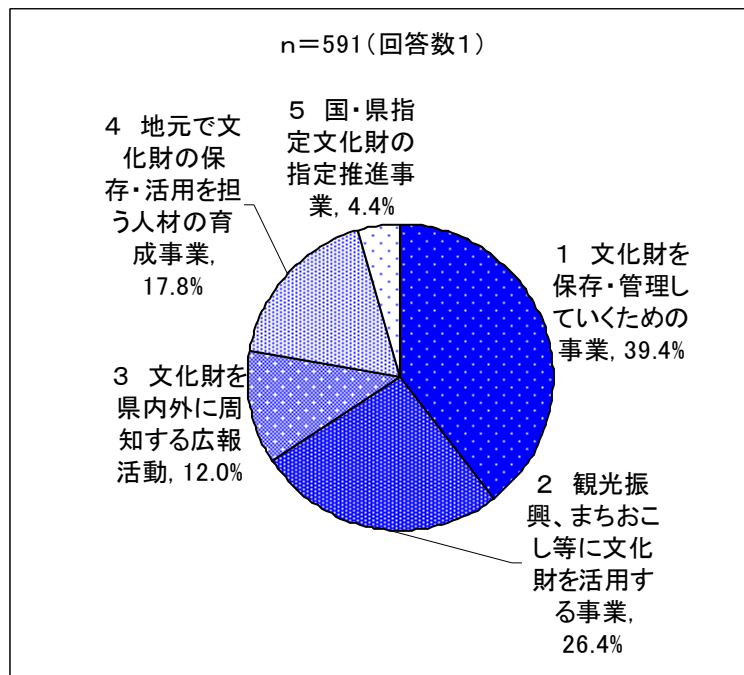
問6 県では10月から11月を文化財ウィークとして県内の文化財に関するイベントを広報していますが、あなたは文化財ウィークのことを知っていますか（回答数は1つ）



問7 文化財は長い時間の中で変質や劣化が生じてきます。県は文化財を後世に継承するために文化財の保存に取り組んでいますが、保存の方法についてあなたはどうお考えですか。(回答数は1つ)



問8 文化財を後世に継承していくために、以下のうち、県はどのような施策をするのが一番良いと思いますか。(回答数は1つ)



問9 県は数多くの文化財を継承するため、保存・活用事業を進め、その価値を国内外に発信しています。一方で、県民の意識をより一層醸成して、地域社会が一体となって文化財を守っていく取組が求められてきています。今後の県の文化財の保存・活用施策に関して、御意見や御提案等がありましたら、御自由に御記入ください。(500字以内)

担 当 文化・観光部文化局文化財課
電 話 054-221-3169
F A X 054-250-2784
メー ル bunkazai@pref.shizuoka.lg.jp