

令和5年度 静岡県リカレント教育推進事業
今は始めるスキル・リノベーション～マネジメント入門編～
受講生募集要項

静岡県及び公益社団法人ふじのくに地域・大学コンソーシアムは、社会人の学び直しを支援するため、令和5年度「今は始めるスキル・リノベーション～マネジメント入門編～」の受講生を募集します。

1 趣 旨

人生100年時代の到来に向け、個々人が人生を再設計し、キャリアアップのための学び直しに取り組む重要性が高まっています。本講座では、静岡県経済の次代を担うマネジメント人材の育成を目指し、スキルアップの意欲をお持ちの社会人の方に、学び直しの機会を提供します。

2 募集定員

30人

3 対 象

静岡県内にお住まいの方、または静岡県内でお仕事をされている方

4 開催概要

(1) 開催時期

令和5年6月から8月まで

(2) 開催方法及び回数

- ・オンライン（講義）9回
- ・対面（特別講師による講演及び意見交換等）5回 計14回

5 講座内容

(1) 講義科目

「人的資源管理」、「経営戦略」、「経済学」の3分野における入門編の講義
(詳細は「10 シラバス」を御参照ください。)

(2) 目指すスキル

- ・「客観的」かつ「複眼的」に物事を捉える視点と深い洞察力に基づく問題解決力
- ・問題を解決するためにチームを率いる統率力

(3) 期待される効果

- ①学びの前後で物事の見え方が変わることに気付き、主体的に学び続けていく「きっかけ」をつくる
- ②3か月に渡る学修を通じて新たな人脈を形成し、講座終了後も相談し合える「仲間」をつくる
- ③異業種との交流により、新たな事業展開や事業変革に向けた「ネットワーク」をつくる

6 受講料

30,000 円

(受講生決定後、納入方法をお知らせします。)

7 申込

(1) 申込方法

以下の専用フォーム（ふじのくに電子申請サービス）からお申し込みください。

https://s-kantan.jp/pref-shizuoka-u/offer/offerList_detail.action?tempSeq=8051

(専用フォーム QR コード)



(2) 申込期間

令和5年3月4日（土）から令和5年5月24日（水）まで

8 修了証明

(1) 修了要件

全ての講義を受講することが修了要件となります。

なお、オンラインの講義は、後日、オンデマンドで視聴した場合も受講とみなします。

(2) 修了証明の発行

本講座を修了した方には、修了証と併せて、オープンバッジ※を発行します。

※米国の機関が認定する国際標準規格であり、日本では「一般財団法人オープンバッジ・ネットワーク」が発行する、受講者の学修歴のデジタル証明書です。受講者はバッジ画像をデジタル履歴書や、メール署名に貼ると、面接官や取引先等へのアピールに活用できます。国内では企業や大学等、180 団体以上が導入しています。

9 スケジュール

回	日時	会場	内容	
1	6月17日(土) 13:30~16:15	もくせい会館 第2会議室	ガイダンス：静岡県立大学准教授 上原克仁 ファンリテーター入門：株式会社アクシーズ 佐野博文	
2	6月22日(木) 19:00~20:30	オンライン	「人的資源管理入門」	「若者の強い叱られ願望」から考えるモチベーション論
3	6月29日(木) 19:00~20:30	オンライン		科学に裏付けられたリーダーシップ
4	7月6日(木) 19:00~20:30	オンライン		ダイバーシティの落とし穴
5	7月8日(土) 13:30~16:45	グランシップ 904 会議室		静岡産業大学 副学長/教授 田畑和彦 ワーク・ライフ・バランスに関する講演及び 意見交換 【特別講師】 サツマ電機(株) 代表取締役社長 梶川久美子 丸尾興商(株) 専務取締役 豊田浩子 (株)ペッツ 代表取締役 前川敦 【コーディネーター】 静岡県立大学准教授 上原克仁
6	7月13日(木) 19:00~20:30	オンライン	「経営戦略入門」	「組織」って何？ なぜ「経営戦略」が必要？
7	7月20日(木) 19:00~20:30	オンライン		「経営戦略」って何？
8	7月27日(木) 19:00~20:30	オンライン		静岡大学 准教授 大脇史恵 より良い「経営戦略」を作るには
9	7月29日(土) 13:30~16:45	グランシップ 2F 映像ホール		県内企業経営者による講演及び意見交換 【特別講師】 (株)お仏壇のやまき 代表取締役社長/ 静岡大学特任教授 浅野秀浩 (株)アウンズ・ヤナギハラ 代表取締役社長 柳原一貴
10	8月3日(木) 19:00~20:30	オンライン	「経済学入門」	経済の動きをデータで捉えよう
11	8月9日(水) 19:00~20:30	オンライン		物価はなぜ、変動するのか
12	8月24日(木) 19:00~20:30	オンライン		静岡産業大学 教授 牧野好洋 基礎から学ぶ！日本経済
13	8月26日(土) 13:30~16:00	もくせい会館 第2会議室		静岡県経済の現状と課題等に関する講演及び 意見交換 【特別講師】 一般財団法人静岡経済研究所 研究員
14	8月26日(土) 16:15~16:45	もくせい会館 第2会議室	全体のまとめ：静岡県立大学准教授 上原克仁	

10 シラバス

(1) ガイダンス

担当教員名	静岡県立大学経営情報学部准教授 上原克仁
授業計画	6月17日 (13:30~14:30)・第1回 1 ガイダンス カリキュラムのねらい、受講上の注意 等 2 受講者による自己紹介

(2) ファシリテーター入門

担当教員名	株式会社アクシズ 佐野博文
授業の概要	ファシリテーターとは、「中立的な立場でグループやチームの可能性を最大限に引き出し、得たい結果に効果的に到達させるよう促進する人」のことである。本講座では、受講者がグループディスカッションのファシリテーターを務めるため、講義と演習を通じて、事前にそのスキルを身に付ける。
授業計画	6月17日 (14:45~16:15)・第1回 1 目的、ファシリテーターのスタンス 自身と場のコントロール 2 プレゼンテーション、ファシリテーション技法 効果的な所作、わかりやすい伝え方、質問と傾聴

(3) 人的資源管理入門

担当教員名	静岡産業大学副学長／経営学部教授 田畑和彦
テーマ	「人が組織で働くのはなぜか」を多角的に考える。
キーワード	リーダーシップ、モチベーション、ダイバーシティ、ワーク・ライフ・バランス、女性活躍推進
授業の概要	現実のビジネスは非常に複雑で、正解を見つけるのは難しい。しかしビジネスパーソンはそうした中であっても、意思決定をしなければならない。どのような組織を作り、どのように人を動機づけるか、そもそもやる気が起きる職場とはどういうものか。この講義はこうした問題にひとつの解を与えるに必要な思考の軸を提供する。正確な意思決定をするのに必要な拠り所を提供する。
到達目標	科学に裏付けられたリーダーシップ、さらにはモチベーションの最新の知見を学ぶことで、ビジネスという大海を上手に泳ぎ切るのに必要な知見の提供に努める。
授業計画	<p>1 (6月22日・第2回) 「『若者の強い叱られ願望』から考えるモチベーション論」 「若者の強い叱られ願望」から見える動機づけの2つの柱を紹介し、在るべき動機づけ手法を提示する。</p> <p>2 (6月29日・第3回) 「科学に裏付けられたリーダーシップ」 「リーダーシップ論」である。経営学の最新の知見から、最も有効とされるリーダーシップ手法を取り上げ、紹介する。</p> <p>3 (7月6日・第4回) 「ダイバーシティの落とし穴」 近年、ダイバーシティ経営が声高に叫ばれ、日本企業でも導入が進むが、なかなか思うように進まない。むしろ失敗が続く。正しいダイバーシティとは何か。そのポイントを提示する。</p> <p>4 (7月8日・第5回) 「ワーク・ライフ・バランスに関する講演及び意見交換」 特別講師：サツマ電機(株) 代表取締役社長 梶川久美子 丸尾興商(株) 専務取締役 豊田浩子 株パッツ 代表取締役 前川敦 コーディネーター：静岡県立大学経営情報学部准教授 上原克仁 「ワーク・ライフ・バランス」と「女性活躍推進」について、勤務先や受講者のこれまでの経験をふり返るとともに、県内で積極的に取り組む企業経営者に事例等をお話し頂く。それをふまえ、これから自社や自分で取り組むべきことを考え、実行に移して頂くことを目指す。</p>
テキスト	特になし
参考書	特になし
その他	人に焦点を当てた講義である。ここで得た知見はこれからの良好な人間関係の構築、さらには子育てにも役立つ。

(4) 経営戦略入門

担当教員名	静岡大学人文社会科学部経済学科准教授 大脇史恵
テーマ	「経営戦略」とは何かについて学ぶ。
キーワード	経営戦略、全社戦略（企業戦略）、事業戦略（競争戦略）、機能別戦略、優位性
授業の概要	<ol style="list-style-type: none"> 1 経営戦略はなぜ必要なのかを学ぶ。 2 経営戦略の概念や定義を学ぶ。 3 経営戦略のレベル、経営戦略の構成要素、戦略策定プロセスを学ぶ。
到達目標	組織とは何かを理解することによって、マネジメントは総合的な観点から考えなければならぬものであることを知る。この講義では、「組織」と組織を取り巻く「経営環境」との関わりについて考え、「経営戦略とは何か」について学びの入口に触れる。
授業計画	<p>1（7月13日・第6回） 『『組織』って何？ なぜ『経営戦略』が必要？』 企業は組織の一種であり、企業が直面する経営環境は絶えず変化している。企業が長期的に存続・発展しようとするならば、環境変化への適応が欠かせない。組織になぜ経営戦略が必要なのか考える。</p> <p>2（7月20日・第7回） 『『経営戦略』って何？』 経営戦略とは、より広い視点から組織の将来の「ありたい姿」を思い描き、またそこに至るための「シナリオ」を提示するものである。経営戦略とは何か、そしてその役割について学ぶ。</p> <p>3（7月27日・第8回） 「より良い『経営戦略』をつくるには」 経営戦略は組織の中のさまざまなレベルにおいて、それぞれ必要とされるものである。「経営戦略のレベル」について学ぶ。次いで「経営戦略の構成要素」について、また「戦略策定プロセス」についてもその概要を学ぶ。</p> <p>4（7月29日・第9回） 「県内企業経営者による講演及び意見交換」 特別講師：(株)お仏壇のやまき 代表取締役社長/静岡大学 特任教授 浅野秀浩 (株)アウンズ・ヤナギハラ 代表取締役社長 柳原一貴 県内企業経営者が経営戦略について講演する。</p>
テキスト	特に指定しない。授業前に事務局から配信される授業資料を参照いただく。
参考書	大滝精一・金井一頼・山田英夫・岩田智『有斐閣アルマ 経営戦略 新版』有斐閣、2006年 青島矢一・加藤俊彦『競争戦略論（第2版）』東洋経済新報社、2012年 楠木建『ストーリーとしての競争戦略』東洋経済新報社、2010年 伊丹敬之『経営戦略の論理（第4版）』日本経済新聞社、2012年

(5) 経済学入門

担当教員名	静岡産業大学経営学部教授 牧野好洋
テーマ	経済ニュースを読み解き、活用方法を学ぶ。
キーワード	国内総生産 (GDP)、物価、市場の仕組み (需要曲線・供給曲線)、日本経済、静岡県経済
授業の概要	【1～3】(オンライン授業) 一国や地域の経済情勢、物価・価格を的確に捉えられるようにするとともに、バブル景気など日本経済の成長過程を整理する。 【4】(対面授業) 上記をもとに静岡県経済の現状と課題を考察し、受講者の皆さんと自由な意見交換を行う。
到達目標	高校までに学ぶ内容を改めて学修すること、さらに新聞の経済記事を読む上で必要な事項、大学の経済学を学ぶために必要な基礎知識を修得することを目標とする。
授業計画	1 (8月3日・第10回) 「経済の動きをデータで捉えよう」 「一国や地域の経済情勢」を捉える力を養う。国内総生産 (GDP) を扱う。マクロ経済学の入口 2 (8月9日・第11回) 「物価はなぜ、変動するのか」 「物価」「価格」を捉える力を養う。価格の決定メカニズムなどを扱う。ミクロ経済学の入口 3 (8月24日・第12回) 「基礎から学ぶ! 日本経済」 「日本経済の成長過程」を概観する。バブル景気やリーマンショックなど経済事象、為替レートと輸出入の関係など基礎知識を扱う。日本経済論の入口 4 (8月26日・第13回) 「静岡県経済の現状と課題等に関する講演及び意見交換」 「静岡県経済の現状と課題」をテーマに、一般財団法人静岡経済研究所 研究員が静岡県経済を考察する。 また、担当教員及び講師が受講者からの質問に回答するとともに、全員で自由な意見交換を行う。
テキスト	担当教員が講義で使う資料を用意
参考書	小峰隆夫・村田啓子『最新 日本経済入門 [第6版]』日本評論社、2020年
その他	質疑応答では、受講者の皆さんと自由な意見交換を行う。質問や意見などを事前に御準備いただきたい。

(6) 全体のまとめ

担当教員名	静岡県立大学経営情報学部准教授 上原克仁
授業計画	8月26日 (16:15～16:45)・第14回 振り返り、県内大学のリカレント講座の紹介 等

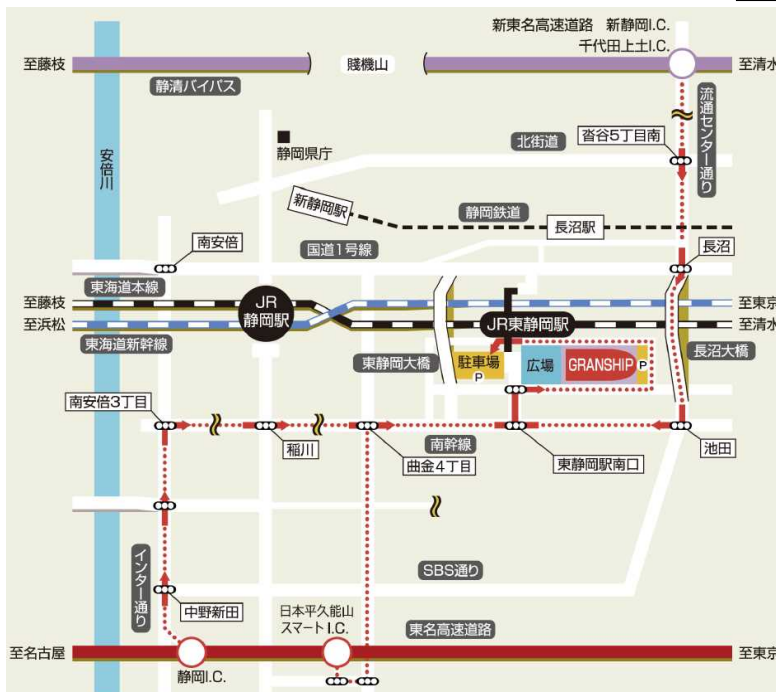
11 会場案内

- (1) 静岡県総合研修所もくせい会館「静岡県職員会館」
静岡市葵区鷹匠3-6-1



- ・ JR 静岡駅北口から徒歩約 15 分
- ・ 静岡鉄道日吉町駅から徒歩約 5 分
- ・ 無料駐車場あり (50 台)

- (2) 静岡県コンベンションアーツセンター「グランシップ」
静岡市駿河区東静岡二丁目3番1号



- ・ JR 東静岡駅南口隣接
- ・ 静岡鉄道長沼駅から徒歩約 10 分
- ・ 有料駐車場あり (約 400 台)

12 個人情報の取り扱い

受講申込書に記載された氏名、住所等の個人情報は、受講者の決定に関わる業務、受講に関する連絡、その他講座の運営に必要な業務に利用します。この利用目的のため適正な範囲において、講師や運営委託者等に対し、必要に応じて共有されますが、その他の目的には利用されません。

13 補助制度

本講座は、厚生労働省の人材開発支援助成金の対象となりうる講座です。企業が受講料を支払う場合、第1回の受講日から起算して1か月前までに企業から静岡労働局に計画届を提出し、終了後2か月以内に支給申請を行うと、訓練経費や訓練期間中の賃金の一部等が助成されます。

問合せ先 厚生労働省 静岡労働局 職業対策課

電話番号：054-271-9970

14 問合せ先

(1) 静岡県スポーツ・文化観光部総合教育局大学課

〒420-8601 静岡市葵区追手町9-6

電話番号：054-221-3557（対応時間：平日9時～17時）

E-mail：daigaku@pref.shizuoka.lg.jp

(2) 公益社団法人ふじのくに地域・大学コンソーシアム

〒420-0839 静岡市葵区鷹匠3-6-1 もくせい会館2F

電話番号：054-249-1818（対応時間：平日9時～17時）

E-mail：mail@fujinokuni-consortium.or.jp

15 その他

お申込が一定数に達しない際には、開講しない場合があります。

<講師紹介>

【人的資源管理入門】静岡産業大学副学長／経営学部教授 田畑和彦

専門分野：人事管理論、経営管理論、地域デザイン論

研究テーマ：現代日本企業におけるモチベーションの創造と管理、日本人の勤勉意識の源流、
中山間地域の産業振興

【経営戦略入門】静岡大学人文社会科学部経済学科准教授 大脇史恵

専門分野：経営戦略論、経営組織論

研究テーマ：組織における価値づくりのマネジメント

【経済学入門】静岡産業大学経営学部教授 牧野好洋

専門分野：計量経済学、経済統計

研究テーマ：GDP 統計の活用と拡張、経済波及効果分析、計算可能な一般均衡モデルの構築と応用

【コーディネーター】静岡県立大学経営情報学部准教授 上原克仁

専門分野：人的資源管理論、労働経済学、人事経済学

研究テーマ：内部労働市場の機能と人事制度の効果に関する実証研究