

令和2年度第9回県政インターネットモニターアンケート（静岡県総合教育センター・空港振興課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：553人（回答率：90.8%）			
	カテゴリ名	回答者数	%
性別	男性	272	49.2%
	女性	280	50.6%
	その他	1	0.2%
年代	10代	5	0.9%
	20代	22	4.0%
	30代	82	14.8%
	40代	122	22.1%
	50代	130	23.5%
	60代	96	17.4%
	70代	77	13.9%
	80代	19	3.4%
住所	東部	167	30.2%
	中部	201	36.3%
	西部	184	33.3%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	30	5.4%
	会社員	194	35.1%
	公務員	14	2.5%
	パート・内職従事者	94	17.0%
	学生	12	2.2%
	無職	181	32.7%
	その他	28	5.1%

○「静岡県生涯学習情報発信システム（まなぼっと）」に関するアンケート

問1（回答数1） n=553			
	人	%	
1 ある	388	70.2%	
2 ない	165	29.8%	

問1-2（複数回答可） n=388			
	人	%	
1 公民館や生涯学習センターなど、公的な機関における講座や教室などの利用	136	35.1%	
2 図書館や博物館、美術館などの講座や教室などの利用	97	25.0%	
3 カルチャーセンターやスポーツクラブなど、民間の講座や教室、通信教育などの利用	101	26.0%	
4 学校（高等学校、大学、大学院、専門学校など）の講座や教室などの利用	51	13.1%	
5 職場の研修会、学習会などに参加	77	19.8%	
6 同好者が自主的に行っている集まり、サークル活動などに参加	67	17.3%	
7 NPOやボランティア活動	52	13.4%	
8 本や雑誌など	153	39.4%	
9 テレビやラジオ	66	17.0%	
10 インターネット	168	43.3%	
11 個人的に先生に教えてもらう	26	6.7%	
12 その他	5	1.3%	

問1-3（複数回答可） n=388			
	人	%	
1 職業上必要な知識・技能（仕事に関係のある知識の習得や資格の取得など）	165	42.5%	
2 インターネットに関すること（プログラムの使い方、ホームページの作り方など）	59	15.2%	
3 ボランティア活動のために必要な知識・技能	63	16.2%	
4 自然体験や生活体験などの体験活動	28	7.2%	
5 社会問題に関するもの（社会・時事、国際、環境など）	84	21.6%	
6 健康・スポーツ（健康法、医学、栄養、ジョギング、水泳など）	133	34.3%	
7 家庭生活に役立つ技能（料理、洋裁、和裁、編み物など）	58	14.9%	
8 育児・教育（家庭教育、幼児教育、教育問題など）	40	10.3%	
9 趣味的なもの（音楽、美術、華道、舞踊、書道、レクリエーション活動など）	148	38.1%	
10 教養的なもの（文学、歴史、科学、語学など）	135	34.8%	
11 その他	6	1.5%	

問1-4（複数選択可） n=388			
	人	%	
1 ウェブサイトや講座情報の検索サイト	232	59.8%	
2 県や市町など公的機関のホームページ	107	27.6%	
3 大学やカルチャーセンターなどの授業動画の無料お試し視聴サイト	23	5.9%	
4 オープンキャンパスなど、大学などの教育機関が開催している説明会など	25	6.4%	
5 facebook、twitterなどのSNS	41	10.6%	
6 メールマガジン	33	8.5%	
7 「まなぼっと」	2	0.5%	
8 学習情報専門誌	8	2.1%	
9 新聞、雑誌	104	26.8%	
10 県や市町など公的機関の広報誌・広報紙	120	30.9%	
11 テレビやラジオ	49	12.6%	
12 公民館や図書館などでのポスター、チラシ	81	20.9%	
13 ハローワーク	4	1.0%	
14 自治会、町内会の回覧や掲示板	36	9.3%	
15 友人・知人や過去の受講者の評判・口コミ	64	16.5%	
16 その他	25	6.4%	

問1-5（複数回答可） n=165			
	人	%	
1 仕事が忙しいから	60	36.4%	
2 家事が忙しいから	40	24.2%	
3 育児が忙しいから	26	15.8%	
4 介護が忙しいから	4	2.4%	
5 きっかけがないから	61	37.0%	
6 学習するのに必要な情報（内容・日程・場所・費用など）が入手できないから	27	16.4%	
7 学習するための費用がかかるから	27	16.4%	
8 身近なところに学習する場がないから	25	15.2%	
9 時間帯が希望に合わないから	18	10.9%	
10 学習したい内容の講座が開設されていないから	17	10.3%	
11 学習より優先したいことがあるから	17	10.3%	
12 必要性を感じないから	14	8.5%	
13 一緒に学習する仲間がないから	5	3.0%	
14 学習しても職場などから評価されないから	6	3.6%	
15 特に理由はない	25	15.2%	
16 その他	7	4.2%	

問2（複数回答可） n=553			
	人	%	
1 自分の人生がより豊かになっている	314	56.8%	
2 仕事や就職、転職の上で生かしている	204	36.9%	
3 健康の維持・増進に役立っている	181	32.7%	
4 家庭や日常の生活に生かしている	212	38.3%	
5 地域や社会での活動に生かしている	81	14.6%	
6 ボランティア活動に生かしている	78	14.1%	
7 他の人の指導やアドバイスに生かしている	76	13.7%	
8 新たな学習活動に生かしている	66	11.9%	
9 学業、学校生活の中で生かしている	13	2.4%	
10 特に生かしていない	58	10.5%	
11 その他	6	1.1%	

問2-2（複数選択可） n=58			
	人	%	
1 生かせる機会や施設等がないから	39	67.2%	
2 一緒に活動する仲間がないから	4	6.9%	
3 指導者としての要請がないから	2	3.4%	
4 時間がないから	10	17.2%	
5 生かしたいと思わないから	9	15.5%	
6 その他	5	8.6%	

問3（回答数1） n=553			
	人	%	
1 知っている	87	15.7%	
2 知らない	466	84.3%	

問3-2（複数選択可） n=87			
	人	%	
1 静岡県公式ホームページなどのインターネット情報	51	58.6%	
2 「まなぼっと」のチラシ	6	6.9%	
3 新聞	16	18.4%	
4 広報誌・広報紙	48	55.2%	
5 口コミ	5	5.7%	
6 facebook、twitterなどのSNS	0	0.0%	
7 その他	3	3.4%	

問3-3（回答数1） n=87			
	人	%	
1 ある	26	29.9%	
2 ない	61	70.1%	

問4（回答数1） n=553			
	人	%	
1 知っている	23	4.2%	
2 知らない	530	95.8%	

問4-2（複数回答可） n=23			
	人	%	
1 静岡県公式ホームページなどのインターネット情報	13	56.5%	
2 「まなぼっと」のチラシ	4	17.4%	
3 新聞	3	13.0%	
4 広報誌・広報紙	9	39.1%	
5 口コミ	1	4.3%	
6 facebook、twitterなどのSNS	0	0.0%	
7 その他	3	13.0%	

問4-3（回答数1） n=23			
	人	%	
1 ある	5	21.7%	
2 ない	18	78.3%	

問5（回答数1） n=553			
	人	%	
1 知っている	38	6.9%	
2 知らない	515	93.1%	

○富士山静岡空港の利用状況等に関するアンケート

問5-2 (複数選択可)	n=38	人	%
1 静岡県公式ホームページなどのインターネット情報	25	65.8%	
2 「まなぼっと」のチラシ	6	15.8%	
3 新聞	4	10.5%	
4 広報誌・広報紙	13	34.2%	
5 口コミ	3	7.9%	
6 facebook、twitterなどのSNS	1	2.6%	
7 その他	2	5.3%	

問5-3 (回答数1)	n=38	人	%
1 ある	7	18.4%	
2 ない	31	81.6%	

問5-3-2 (複数回答可)	n=7	人	%
1 しずおか県民カレッジ	3	42.9%	
2 ゆうゆうポイントラリー	2	28.6%	
3 学習情報検索	2	28.6%	
4 学習情報登録	2	28.6%	
5 学校図書館情報	1	14.3%	
6 あすなろ学習室	2	28.6%	
7 資格・試験案内	0	0.0%	
8 静岡県内生涯学習施設案内	1	14.3%	
9 カルチャーセンター情報検索	0	0.0%	
10 Facebook閲覧	0	0.0%	
11 メールマガジン	0	0.0%	
12 その他	0	0.0%	

問6 (複数回答可)	n=553	人	%
1 学習に関する講座情報	342	61.8%	
2 学習に関するイベント情報	262	47.4%	
3 学習の機会を提供している施設情報 (学校、大学、図書館、公民館、美術館等)	252	45.6%	
4 学習に関する団体・グループの情報	122	22.1%	
5 学習を支援する指導者の情報	97	17.5%	
6 学習を行っている人の体験談	100	18.1%	
7 わからない	107	19.3%	
8 その他	9	1.6%	

問1 (回答数1)	n=553	人	%
1 富士山静岡空港を利用 (搭乗) したことがある	180	32.5%	
2 富士山静岡空港を利用 (搭乗) したことはないが、見学したことがある	172	31.1%	
3 富士山静岡空港を利用 (搭乗) したことはないが、見送り・出迎えに行ったことはある	18	3.3%	
4 他空港は利用 (搭乗) したり、見学や送迎に行ったりしたことがあるが、富士山静岡空港には行ったことがない	77	13.9%	
5 空港自体行ったことがない	106	19.2%	

問1-2 (複数回答可)	n=180	人	%
1 仕事	33	18.3%	
2 観光	153	85.0%	
3 帰省	12	6.7%	
4 その他	4	2.2%	

問1-3 (複数回答可)	n=352	人	%
1 自家用車	301	85.5%	
2 空港アクセスバス等 (静岡線、島田線、藤枝線、金谷線、FDA無料バス)	44	12.5%	
3 団体バス	27	7.7%	
4 乗合タクシー (静岡空港リムジンタクシー、静岡空港シャトルタクシー)	7	2.0%	
5 乗合タクシー以外のタクシー	4	1.1%	
6 家族の送迎	7	2.0%	
7 その他	3	0.9%	

問1-4 (複数回答可)	n=267	人	%
1 他空港を利用したほうが費用 (旅行代金) が安い	42	15.7%	
2 利用したい路線がない	83	31.1%	
3 利用したい路線のダイヤが不便	52	19.5%	
4 自宅 (職場) から空港へのアクセスが悪い	55	20.6%	
5 就航している路線を知らない	9	3.4%	
6 特に理由はない	26	9.7%	
7 航空機を利用する機会がない	133	49.8%	
8 その他	9	3.4%	

問2 (回答数1)	n=553	人	%
1 知っている	297	53.7%	
2 知らない	256	46.3%	

問2-2 (回答数1)	n=297	人	%
1 乗り継いだことがある	23	7.7%	
2 乗り継いだことがない	274	92.3%	

問3 (複数回答可)	n=553	人	%
1 富士山静岡空港のホームページ	488	88.2%	
2 富士山静岡空港サポーターズクラブのホームページ	42	7.6%	
3 テレビ	37	6.7%	
4 ラジオ	11	2.0%	
5 県民だより	61	11.0%	
6 各地で開催するイベントなど	9	1.6%	
7 その他	34	6.1%	

問4 (複数回答可)	n=553	人	%
1 旅行代理店 (店頭)	277	50.1%	
2 インターネット (旅行代理店・航空会社等)	429	77.6%	
3 富士山静岡空港サポーターズクラブメールマガジン	45	8.1%	
4 新聞広告	64	11.6%	
5 新聞の折込チラシ	97	17.5%	
6 その他	11	2.0%	

問5 (複数回答可)	n=553	人	%
1 国内の団体ツアー申込	88	15.9%	
2 国内の個人手配 (小グループ)	97	17.5%	
3 国内の個人手配 (単身)	116	21.0%	
4 海外の団体ツアー申込	36	6.5%	
5 海外の個人手配 (小グループ)	34	6.1%	
6 海外の個人手配 (単身)	40	7.2%	
7 その他	2	0.4%	
8 航空機利用の観光旅行をしていない	241	43.6%	

問6 (複数回答可)	n=553	人	%
1 国内線の充実	377	68.2%	
2 国際線の充実	221	40.0%	
3 富士山静岡空港を利用した旅行商品の充実	180	32.5%	
4 富士山静岡空港を利用した旅行商品のPR	118	21.3%	
5 西部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保	117	21.2%	
6 東部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保	142	25.7%	
7 富士山静岡空港に直結する新幹線新駅の新設	117	21.2%	
8 新聞・テレビ等による富士山静岡空港のPR	75	13.6%	
9 大規模集客施設やイベント会場での富士山静岡空港のPR	60	10.8%	
10 ターミナルビル・周辺施設の充実	125	22.6%	
11 その他	33	6.0%	