

令和2年度第8回県政インターネットモニターアンケート（こども未来課・薬事課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：553人（回答率：90.8%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	264	47.7%
	女性	287	51.9%
	その他	2	0.4%
年代	10代	5	0.9%
	20代	22	4.0%
	30代	79	14.3%
	40代	120	21.7%
	50代	136	24.6%
	60代	95	17.2%
	70代	74	13.4%
	80代	22	4.0%
住所	東部	168	30.4%
	中部	199	36.0%
	西部	185	33.5%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	28	5.1%
	会社員	195	35.3%
	公務員	12	2.2%
	パート・内職従事者	96	17.4%
	学生	13	2.4%
	無職	179	32.4%
	その他	30	5.4%

○「子育ては尊い仕事」であるという理念の浸透に関する意識調査

問1（回答数1）	n=553	人	%
1	そう思う	366	66.2%
2	どちらかと言えばそう思う	134	24.2%
3	どちらかと言えばそうは思わない	17	3.1%
4	全くそうは思わない	13	2.4%
5	わからない	15	2.7%
6	その他	8	1.4%

問1-2（複数回答可）	n=30	人	%
1	「子育て」は子どもへの愛情の自然の発露であり、親として当然の義務でもあるので、労働の対価として金銭を受け取ることがイメージさせる「仕事」という考え方には違和感を覚える	16	53.3%
2	「子育て」により自分も成長できるので、仕事という考え方には違和感を覚える	9	30.0%
3	「子育て」は楽しい	5	16.7%
4	「子育て」よりも「仕事」の方が大変だ	1	3.3%
5	望んで産んだ以上、「子育て」するのは当たり前のこと	11	36.7%
6	その他	8	26.7%

問2（複数回答可）	n=553	人	%
1	子育てを応援している団体・サークル等の活動の情報発信	294	53.2%
2	県・市町が実施している子育て支援施策のPR	360	65.1%
3	社会全体で子どもと子育てを応援する意識啓発の実施	319	57.7%
4	県内各地で子育てを応援するイベントの開催	250	45.2%
5	取組を行う必要はない	21	3.8%
6	その他	39	7.1%

問3（回答数1）	n=553	人	%
1	既に応援している又は活動に参加している	50	9.0%
2	思う	152	27.5%
3	どちらかと言えば思う	235	42.5%
4	どちらかと言えば思わない	80	14.5%
5	全く思わない	25	4.5%
6	その他	11	2.0%

問4（回答数1）	n=553	人	%
1	知っている	49	8.9%
2	聞いたことはあるが、内容を知らない	153	27.7%
3	聞いたことがない	351	63.5%

問4-2（回答数1）	n=49	人	%
1	現在、参加している	5	10.2%
2	過去に参加していた	3	6.1%
3	参加していない	41	83.7%

問4-3（複数回答可）	n=49	人	%
1	ふじさんっこ☆子育てナビ（静岡県子育て情報サイト）	9	18.4%
2	ふじのくに静岡県公式ホームページ	21	42.9%
3	市町ホームページ	8	16.3%
4	県民だより	27	55.1%
5	市町広報誌	6	12.2%
6	テレビ・ラジオ	3	6.1%
7	新聞	7	14.3%
8	フリーペーパー	2	4.1%
9	子育て支援団体等のホームページ、Facebook、メールマガジンなど	2	4.1%
10	その他	5	10.2%

問4-4（複数回答可）	n=351	人	%
1	新聞広告	216	61.5%
2	ポスティング広告	50	14.2%
3	電車・バス広告	72	20.5%
4	Facebook	64	18.2%
5	Instagram	70	19.9%
6	Twitter	73	20.8%
7	YouTube	58	16.5%
8	「ふじさんっこ応援隊」参加団体等のホームページ、Facebookなど	90	25.6%
9	テレビCM	187	53.3%
10	その他	36	10.3%

問5（回答数1）	n=553	人	%
1	積極的に推進すべきだ	200	36.2%
2	どちらかといえば推進すべきだ	255	46.1%
3	どちらかといえば推進する必要はない	19	3.4%
4	全く推進する必要はない	10	1.8%
5	わからない	64	11.6%
6	その他	5	0.9%

問6（回答数1）	n=553	人	%
1	知っている	321	58.0%
2	聞いたことはあるが、内容は知らない	106	19.2%
3	聞いたことがない	126	22.8%

問7（回答数1）	n=553	人	%
1	積極的に推進すべきだ	260	47.0%
2	どちらかといえば推進すべきだ	197	35.6%
3	どちらかといえば推進する必要はない	25	4.5%
4	全く推進する必要はない	12	2.2%
5	わからない	45	8.1%
6	その他	14	2.5%

問8（回答数1）	n=553	人	%
1	対象者である	158	28.6%
2	対象者ではない	395	71.4%

問8-2（回答数1）	n=158	人	%
1	ほぼ毎日利用している	1	0.6%
2	1週間に数回利用している	3	1.9%
3	1ヶ月に数回利用している	14	8.9%
4	1年間に数回利用している	67	42.4%
5	過去に利用したことはあるが、最近（1年間程度）は利用したことがない	47	29.7%
6	全く利用したことがない	26	16.5%

問8-2-2（複数回答可）	n=132	人	%
1	買物（スーパー、薬局、文具店等）	93	70.5%
2	飲食（レストラン、食堂等）	73	55.3%
3	宿泊（ホテル、旅館等）	1	0.8%
4	遊び（ボーリング場、テーマパーク、温泉施設等）	32	24.2%
5	学び（学習塾、パソコン教室、美術館等）	10	7.6%
6	その他（金融機関、理髪店、クリーニング等）	11	8.3%

問8-3（複数回答可）	n=158	人	%
1	経済的に助かる	94	59.5%
2	協賛店舗・施設の子育てをサポートしようという温かい気持ちが変わる	65	41.1%
3	協賛店舗・施設には良いイメージを持っている	67	42.4%
4	今後も協賛店舗で買い物などをしようと思う	57	36.1%
5	子どもと一緒に買い物などに出かけるきっかけになる	25	15.8%
6	その他	9	5.7%

問8-4（複数回答可）	n=158	人	%
1	協賛店舗をもっと増やしてほしい	127	80.4%
2	よりお得な応援サービスを提供してほしい	86	54.4%
3	他のカードの特典と重複しない、特別な応援サービスを提供してほしい	46	29.1%
4	子ども同伴でなくても、応援サービスが受けられるようにしてほしい	54	34.2%
5	店舗側から「しずおか子育て優待カードはお持ちですか？」と声をかけて欲しい	69	43.7%
6	事業の内容がよくわからない	11	7.0%
7	どの店舗が協賛しているのかわかりにくい	64	40.5%
8	子育て家庭への支援としてあまり効果がないため必要ない	2	1.3%
9	その他	11	7.0%

問8-5（回答数1）	n=158	人	%
1	知っており、県外で使用したことがある	12	7.6%
2	知っているが、県外で使用したことはない	55	34.8%
3	聞いたことはあるが、内容は知らない	22	13.9%
4	聞いたことがない	69	43.7%

問9 (回答数1)	n=553	人	%
1 積極的に推進すべきだ		108	19.5%
2 どちらかといえば推進すべきだ		232	42.0%
3 どちらかといえば推進する必要はない		76	13.7%
4 全く推進する必要はない		27	4.9%
5 わからない		103	18.6%
6 その他		7	1.3%

○献血に関する意識、広報についてのアンケート

問1 (回答数1)	n=553	人	%
1 最近1年以内に献血をした		60	10.8%
2 献血をしたことはあるが、最近1年以内にはしていない		305	55.2%
3 1度も献血をしたことがない		188	34.0%

問1-2 (回答数1)	n=365	人	%
1 16~18歳		87	23.8%
2 19~22歳		141	38.6%
3 23~29歳		70	19.2%
4 30~39歳		24	6.6%
5 40~49歳		13	3.6%
6 50歳以上		6	1.6%
7 覚えていない		24	6.6%

問1-3 (複数回答可)	n=365	人	%
1 学校に献血車が来ていた		93	25.5%
2 職場に献血車が来ていた		117	32.1%
3 家族、友人が献血していた		40	11.0%
4 献血会場で誘われた		61	16.7%
5 授業で献血について勉強した		7	1.9%
6 ラジオ、テレビ、市町の広報誌により知った		9	2.5%
7 インターネット、SNS (Twitter、Facebook等) により知った		1	0.3%
8 自分の血液が役に立ってほしいから		95	26.0%
9 輸血用血液が不足していると聞いたから		54	14.8%
10 自分の血液の検査結果が健康管理のためになるから		35	9.6%
11 過去に家族や友人などが輸血を受けたことがあるから		19	5.2%
12 記念品などがもらえるから		20	5.5%
13 覚えていない		15	4.1%
14 その他		17	4.7%

問1-4 (回答数1)	n=365	人	%
1 知っており、登録している		65	17.8%
2 知っているが、登録していない		50	13.7%
3 知らない		250	68.5%

問1-4-2 (複数回答可)	n=65	人	%
1 献血した時にすすめられたから		39	60.0%
2 ホームページ等で紹介されていたから		13	20.0%
3 献血の予約がネットでできるから		16	24.6%
4 血液検査結果が早くネット上で確認できるから		22	33.8%
5 ポイントがたまるから		14	21.5%
6 次の献血可能日がわかりやすいから		13	20.0%
7 知人にすすめられたから		1	1.5%
8 その他		1	1.5%

問1-4-3 (回答数1)	n=300	人	%
1 登録したい		44	14.7%
2 登録したくない		92	30.7%
3 どちらともいえない		164	54.7%

問1-4-3-2 (複数回答可)	n=256	人	%
1 登録方法を詳しく教えてもらえれば		38	14.8%
2 登録に時間がかかからなければ		33	12.9%
3 会員特典を詳しく教えてもらえれば		47	18.4%
4 会員特典がもっと魅力的なものであれば		42	16.4%
5 会員になるメリットを感じられれば (具体的な欲しいメリットを御記入ください。)		2	0.8%
6 その他		75	29.3%
7 登録したくない (理由を御記入ください。)		63	24.6%

問1-5 (複数回答可)	n=188	人	%
1 献血したい時に、献血車が地域や学校・職場に来ないから		11	5.9%
2 近くに献血ルームがないから		10	5.3%
3 どこで献血できるのかわからないから		1	0.5%
4 自分がしなくても誰かがしていると思うから		4	2.1%
5 献血をするきっかけがないから		27	14.4%
6 怖いから		37	19.7%
7 健康に自信がないから		51	27.1%
8 体重、年齢、血色素量、最高血圧が献血基準に満たないから		62	33.0%
9 海外渡航歴、薬の服用、輸血歴、既往歴 (これまでにかかった病気) などから献血を制限されているから		16	8.5%
10 輸血用血液が不足していると思わないから		2	1.1%
11 その他		18	9.6%

問2 (複数回答可)	n=553	人	%
1 テレビ		316	57.1%
2 新聞		228	41.2%
3 ラジオ		135	24.4%
4 街頭や献血に関するイベントでの呼びかけ		387	70.0%
5 献血バスや献血ルーム周辺での呼びかけ		350	63.3%
6 学校、職場等での呼びかけ		165	29.8%
7 ポスター・チラシ		239	43.2%
8 血液センターからはがきやメール		44	8.0%
9 静岡県公式ホームページや静岡県赤十字血液センター等 (日本赤十字社、みんなの献血など) のホームページ		52	9.4%
10 SNS (Twitter、Facebook等)		21	3.8%
11 その他		5	0.9%
12 見たこと (聞いたこと) はあるが覚えていない		6	1.1%
13 見たこと (聞いたこと) がない		6	1.1%

問3 (複数回答可)	n = 553	人	%
1 テレビ		405	73.2%
2 新聞		260	47.0%
3 ラジオ		173	31.3%
4 街頭や献血に関するイベントでの呼びかけ		302	54.6%
5 献血バスや献血ルーム周辺での呼びかけ		244	44.1%
6 学校、職場等での呼びかけ		306	55.3%
7 ポスター・チラシ		192	34.7%
8 血液センターからはがきやメール		78	14.1%
9 静岡県公式ホームページや静岡県赤十字血液センター等 (日本赤十字社、みんなの献血など)のホームページ		89	16.1%
10 SNS (Twitter、Facebook等)		120	21.7%
11 その他		9	1.6%